

Bajo el concepto “Argentina Alimenta: confianza, capacidad y proyección global”, la presentación puso en valor las fortalezas estructurales del país y su potencial exportador, en un contexto internacional que demanda alimentos de calidad, trazabilidad y valor agregado.

Una visión compartida: Argentina como plataforma exportadora global

Durante la apertura, representantes de Fira Barcelona International destacaron la relevancia de integrar a la Argentina en los grandes circuitos internacionales de negocios del sector alimentario.



Por su parte, Carla Martín Bonito, presidente de COPAL, señaló: *“La industria de alimentos y bebidas de Argentina produce prácticamente todo lo que el mundo demanda y tiene un enorme potencial exportador. Es un motor decisivo para el crecimiento, que combina innovación, calidad y escala para competir en los mercados más exigentes”*.



EN ASOCIACIÓN CON
Alimentaria

17 al 19
de noviembre 2026

LA RURAL PREDIO FERIAL
BUENOS AIRES, ARGENTINA



En la misma línea, Diego Sucalesca, Presidente Ejecutivo de PromArgentina, afirmó: *“Argentina hoy ofrece estabilidad, visión estratégica y oportunidades concretas para el desarrollo de la industria alimentaria. Estamos frente a una nueva etapa de integración inteligente al mundo.”* El evento también incluyó la presentación de casos reales de internacionalización exitosa, que evidencian la capacidad de las empresas argentinas para competir globalmente y generar valor en mercados externos.

Argentina Alimenta: una nueva plataforma de negocios internacional

El lanzamiento de la feria Argentina Alimenta fue presentado por Carlos Solanet, Director Comercial de La Rural S.A., quien destacó: *“Argentina Alimenta nace como una plataforma de negocios de escala internacional que conectará a la oferta alimentos y bebidas de argentina con los principales compradores del mundo, integrando innovación, inversión y desarrollo exportador.”*

 www.argentinaalimenta.com

 [@argentinaalimenta](https://www.instagram.com/argentinaalimenta)





EN ASOCIACIÓN CON
Alimentaria

17 al 19
de noviembre 2026

LA RURAL PREDIO FERIA L
BUENOS AIRES, ARGENTINA



La feria, que se realizará en Buenos Aires en noviembre de 2026, busca consolidarse como un punto de encuentro estratégico para toda la cadena de valor, articulando sector público y privado con una fuerte vocación internacional.

Respaldo institucional y proyección internacional

El cierre estuvo a cargo del Embajador argentino en España, Wenceslao Bunge Saravia, quien remarcó: *“La Argentina tiene una oportunidad histórica de consolidarse como proveedor confiable de alimentos a nivel global. Iniciativas como Argentina Alimenta son clave para potenciar nuestras exportaciones y fortalecer nuestra presencia internacional.”*

 www.argentinaalimenta.com

 @argentinaalimenta





EN ASOCIACIÓN CON
Alimentaria

17 al 19
de noviembre 2026

LA RURAL PREDIO FERIA L
BUENOS AIRES, ARGENTINA



Un paso firme hacia el posicionamiento global

El evento dejó en claro que la Argentina avanza en la construcción de una narrativa sólida como proveedor estratégico de alimentos y bebidas, basada en tres pilares: confianza, capacidad productiva y proyección global.

Con este lanzamiento en Barcelona, Argentina Alimenta inicia su camino como una herramienta clave para potenciar exportaciones, atraer inversiones y posicionar al país en el centro de la agenda alimentaria mundial.

Para más información, contactarse con: info@argentinaalimenta.com // prensa@apcogroup.co

Clic aquí para acceder a todas las fotos de la presentación.

 www.argentinaalimenta.com

 [@argentinaalimenta](https://www.instagram.com/argentinaalimenta)





EN ASOCIACIÓN CON
Alimentaria

17 al 19
de noviembre 2026

LA RURAL PREDIO FIERAL
BUENOS AIRES, ARGENTINA

Acerca de La Rural, Predio Ferial de Buenos Aires

Con más de 140 años de historia, La Rural, Predio Ferial de Buenos Aires, es el principal centro de eventos de Argentina y uno de los grandes referentes de Latinoamérica. Su propuesta combina infraestructura de primer nivel y servicios integrales para visitantes y expositores, junto con una sólida capacidad productiva para el desarrollo de ferias, congresos, convenciones y exposiciones de escala internacional. De este modo, consolida su rol como plataforma estratégica para el crecimiento cultural, empresarial y social de la región.

Ubicado estratégicamente en el corazón de la ciudad, el predio cuenta con 45.000 m² cubiertos, más de 8.000 m² de espacios verdes, conectividad y soluciones tecnológicas de última generación, servicios operativos y logísticos, y un estacionamiento subterráneo con capacidad para 1.000 vehículos.

La Rural integra tradición e innovación en un modelo de gestión orientado a la calidad, la eficiencia y la experiencia, elevando el estándar de la industria MICE.

Para más información ingresar a www.larural.com.ar o contactarse con prensa@larural.com.ar || rrii@larural.com.ar

Acerca de Fira Barcelona International

Fira de Barcelona es una de las organizaciones feriales más importantes de Europa por volumen y calidad de sus eventos, el alto nivel de sus recintos y su experiencia organizativa y profesionalidad.

Es líder en el mercado ferial español, sobre todo en salones industriales y profesionales, y su posicionamiento está estrechamente vinculado a Barcelona, una de las ciudades más dinámicas de Europa con más de un siglo de tradición ferial.

Fira es motor económico y social, una de las mejores plataformas para los negocios, la promoción comercial y del tejido industrial, la proyección internacional de las empresas, el intercambio de conocimiento y la atracción de talento. Su aportación anual a la economía de la ciudad y su entorno se estima en más de 5.000 millones de euros y más de 35.000 puestos de trabajo.

Cada año organiza y atrae eventos que son líderes internacionales en su especialidad (alimentación, tecnología, salud, moda, automoción, producción industrial, etc.). Asimismo, innova para hacer crecer sus salones y crear certámenes que responden a nuevas demandas sociales y empresariales, y contribuye a que las empresas se abran a nuevos mercados con la coorganización de ferias en diferentes países.

Una de las principales señas de identidad de FIRA es apoyar a los sectores productivos, a los profesionales y a los emprendedores, así como apostar por la innovación, el desarrollo tecnológico y la excelencia en el servicio.

Acerca de COPAL

COPAL es la Coordinadora de las Industrias de Productos Alimenticios, entidad que reúne a 33 cámaras sectoriales de la industria de alimentos y bebidas de la Argentina, representando a un universo de más de 14.700 empresas en todo el país.

Representamos una industria profundamente federal y estratégica para el desarrollo nacional: explica el 30% del PBI industrial, el 33% del empleo industrial registrado, con más de 416.000 puestos de trabajo formales directos y es responsable del 39% de las exportaciones totales de la Argentina.



www.argentinaalimenta.com



@argentinaalimenta





EN ASOCIACIÓN CON
Alimentaria

17 al 19
de noviembre 2026

LA RURAL PREDIO FERIA
BUENOS AIRES, ARGENTINA

Acerca de PromArgentina

PromArgentina es la Agencia Argentina para la Promoción de Inversiones y el Comercio Internacional. Su misión es acompañar a las empresas argentinas en su proceso de internacionalización, ya sea para iniciar exportaciones o diversificar mercados, y promover activamente las oportunidades de inversión en Argentina.

Cada año organiza más de 100 ferias internacionales junto a más de 1.500 empresas argentinas y facilita el contacto directo con compradores extranjeros de relevancia a través de más de 20 rondas de negocios que reúnen a más de 100 importadores internacionales.

Asimismo, brinda asistencia integral a empresas e inversores del exterior en todas las etapas de sus proyectos en el país, ofreciendo información estratégica y apoyo operativo, regulatorio e institucional que favorecen su establecimiento, desarrollo y expansión.

 www.argentinaalimenta.com

 @argentinaalimenta

