

➤ **Monitor Nacional**

Noviembre | 2025

El uso de la IA en las empresas

Estudio sobre los hábitos de uso de las
nuevas tecnologías en las empresas y
organizaciones del país



Monitor nacional: Los argentinos y su uso de la inteligencia artificial

Noviembre 2025

Lo que tenés que saber en 4 datos



➤ **6 de cada 10**

argentinos utiliza herramientas de IA
en su vida personal

➤ **Procesos manuales y
falta de innovación**

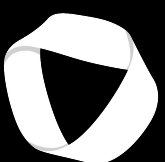
declaran los empleados como el
principal problema operativo dentro de
las organizaciones

➤ **43%**

afirma utilizar IA en la empresa donde
trabaja, aunque sea en algunas áreas

➤ **1 de cada 3**

trabajadores argentinos señala que los
directores de su empresa raramente o
nunca hablan de IA



taquion
group

RESTART

iplan*



Vamos
Buenos
Aires

+ Nov 2025



Monitor nacional: Los argentinos y su uso de la inteligencia artificial

Noviembre 2025

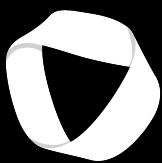
IA en el trabajo: las personas van más rápido que las organizaciones

La IA ya está instalada en la **vida cotidiana: 6 de cada 10 argentinos la usan** y 7 de cada 10 de esos usuarios la consideran muy o bastante efectiva para su productividad personal.

Sin embargo, **solo 43% de los empleados afirma utilizar IA en su empresa**, generalmente de manera parcial o limitada a algunas áreas o herramientas básicas.

El “**dolor**” en las empresas sigue siendo **analógico**: los propios trabajadores identifican como principal problema operativo los procesos manuales y la falta de innovación.

Mientras la **mayoría de las organizaciones se percibe como seguidora o rezagada en tecnología** y cuenta con poca capacitación formal o estructuras robustas de innovación.



RESTART

iplan*



+ Nov 2025



taquion
group

RESTART

iplan*



Vamos
Buenos
Aires

+ Nov 2025



IA en la vida cotidiana



6 de cada 10

**argentinos utiliza herramientas
de IA en su vida personal**

¿Con qué frecuencia?

22% diariamente

14% varias veces a la semana

27% ocasionalmente

**Entre quienes no la usan (38%) la
mayoría afirma que le gustaría
aprender a utilizarla.**





taquion
group

RESTART

iplan*



Vamos
Buenos
Aires

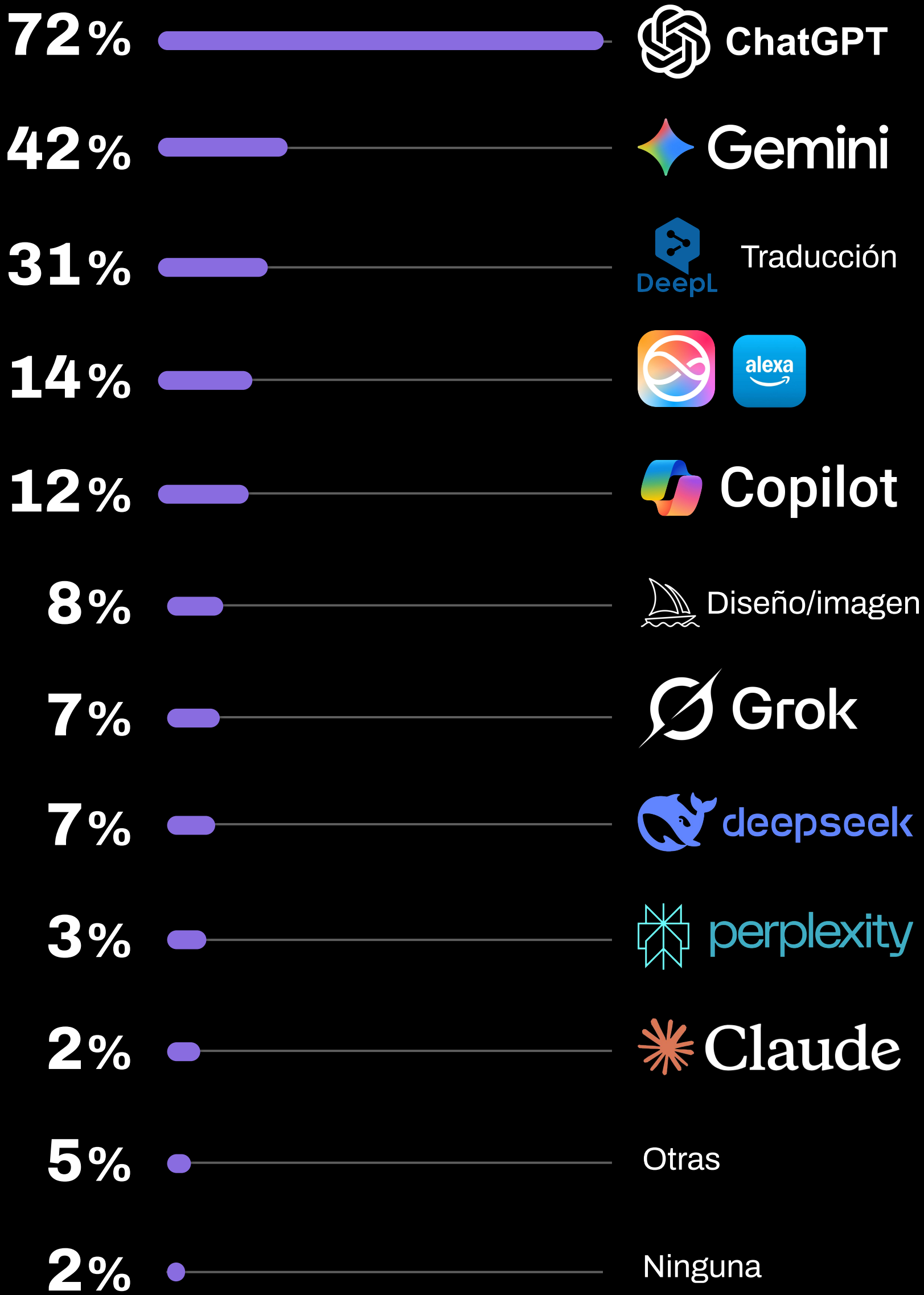
+ Nov 2025



IA en la vida cotidiana

¿Qué herramientas/programas de IA utilizan los argentinos a diario?

Gama 1-3





IA en la vida cotidiana

¿Para qué usa principalmente la IA en su vida personal?

Gama 1-3



La búsqueda por la información se mantiene estable en todos los rangos de edad, mientras que el aprendizaje aumenta a 54% en los menores de 29 años y las tareas relacionadas con el trabajo crecen entre las generaciones medias hasta 38%.





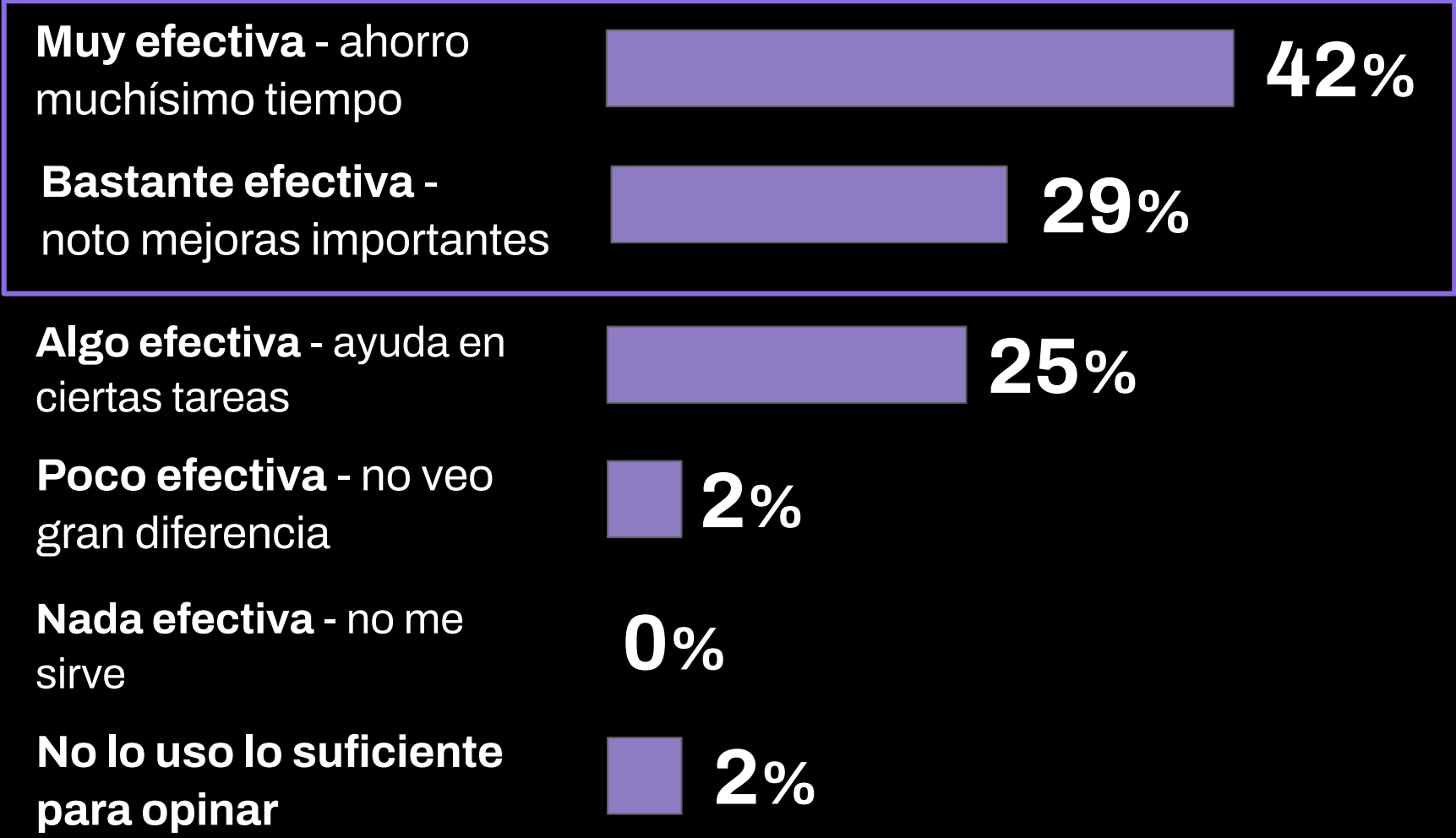
IA en la vida cotidiana

7 de cada 10

usuarios de IA afirma que la inteligencia artificial es **muy o bastante efectiva** en su **productividad a nivel personal**



¿Cuán efectiva considera que es la IA en su productividad a nivel personal?





El uso de la IA en las empresas

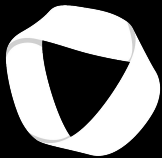


Procesos manuales y falta de innovación son los principales problemas operativos en las organizaciones

Así lo declaran los propios empleados

39% de la muestra





taquion
group

RESTART

iplan*



Vamos
Buenos
Aires

+ Nov 2025



Uso de la IA en las empresas

¿Cuál diría que es el **mayor dolor o problema operativo** de su organización actualmente?

16%



Procesos manuales que consumen tiempo

16%



Falta de innovación o competitividad

15%



Problemas de comunicación interna

12%



Costos operativos altos

11%



Dificultad para encontrar o retener talento

8%



Falta de análisis de datos para decisiones

8%



Atención al cliente deficiente

6%



Problemas de calidad en productos o servicios

8%



Otros



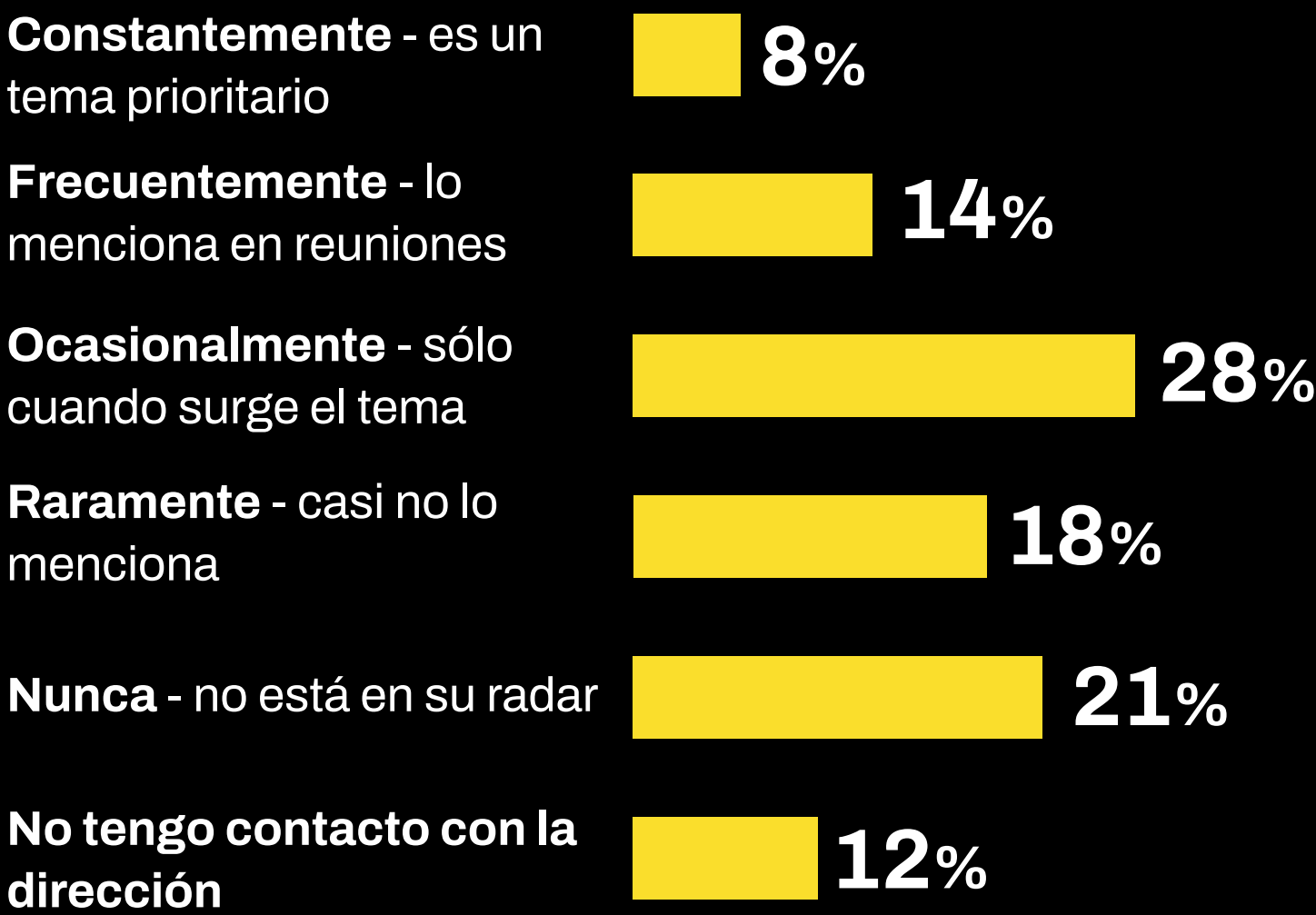


Uso de la IA en las empresas

1 de cada 3

trabajadores argentinos señala que los directores de su empresa **raramente o nunca** hablan de IA.

Pensando en el día a día de su trabajo, ¿su **CEO/dueño/dirección** habla sobre **inteligencia artificial**?





Uso de la IA en las empresas

¿La dirección **modela el uso de IA** (la usa y la muestra)?

16% Sí, lo hace habitualmente

30% A veces

17% Rara vez

37% No

¿Su organización ofrece **cursos y/o capacitaciones sobre IA**?

5%



Sí, capacitación formal obligatoria

9%



Sí, capacitación formal opcional

5%



Sí, charlas/workshops informales

25%



No, pero está planeado

45%



No, y no está planeado

11%



No sabe /no contesta





Uso de la IA en las empresas

¿Cómo reacciona su organización ante las **nuevas tecnologías** en general?

14%



Muy proactiva -
siempre busca innovar

34%



Bastante abierta -
evalúa oportunidades

20%



Cautelosa - espera a ver
resultados en otros

17%



Conservadora - prefiere
mantener lo actual

6%



Muy resistente - evita
cambios tecnológicos

9%



No sabe/ No contesta

¿Su organización tiene un área/responsable
de **innovación o transformación digital**?

31%

Dice que sí

Aunque solo 7% un área dedicada con
un presupuesto propio

21%

No, pero se evalúa crear una

29%

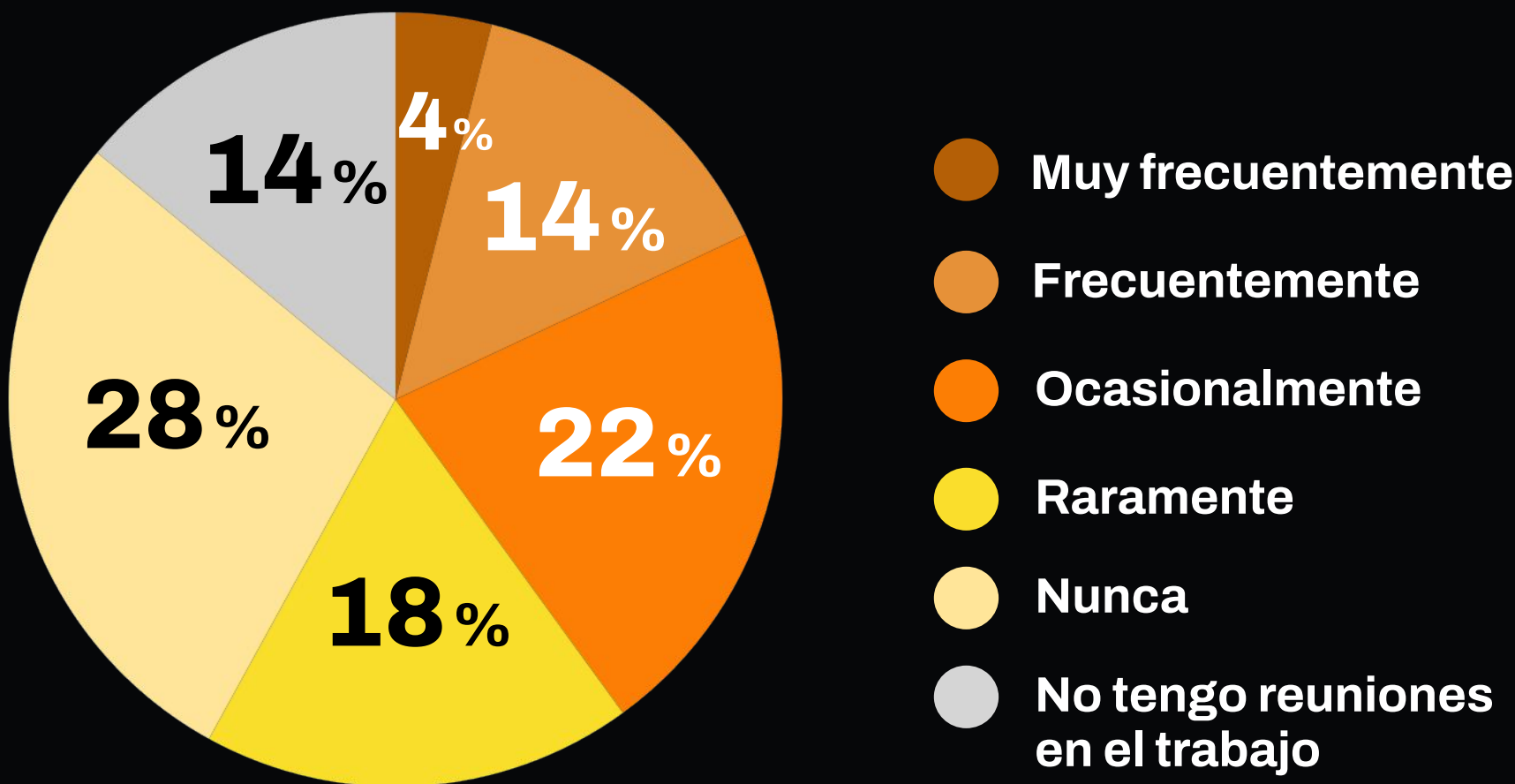
No, y no está en planes





Uso de la IA en las empresas

En las reuniones de trabajo,
¿se discute sobre
IA/automatización?



Aunque el tema ya aparece, la **conversación sobre IA y automatización sigue siendo esporádica**: predominan menciones aisladas, o directamente no es un tema de charla en casi 3 de cada 10 empleados.

Entre aquellos que lo discuten frecuentemente, son en su mayoría residentes del AMBA y usuarios de IA en su vida personal.





El uso de la IA en las empresas



43 %

de trabajadores afirma que en la empresa donde trabaja utilizan IA, aunque sea en algunas áreas

De ellos, solo el 6% dice que está
ampliamente implementada
15% en algunas áreas
22% solo herramientas básicas
individuales

**Entre quienes no la utilizan (44%)
solo un 16% evalúa implementarla**





Quienes usan IA en el trabajo

¿En qué procesos de trabajo utiliza IA?

Gama 1-3

40% Marketing y comunicación

31% Análisis de datos y reportes

30% Atención al cliente (chatbots, asistentes)

27% Desarrollo de productos/servicios

21% Automatización de procesos administrativos

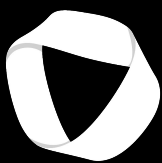
19% Logística e inventario

14% Finanzas y facturación

14% Recursos humanos (selección, evaluación)

En “otros” encontramos seguridad y compliance, y ventas y CRM





taquion
group

RESTART

iplan*



Vamos
Buenos
Aires

+ Nov 2025



Uso de la IA en el trabajo

Más allá de que usen IA o no,
¿cuál considera que es la
principal barrera para que su
organización implemente IA
exitosamente?

21%



No saber cómo integrarla a procesos

20%



Falta de conocimiento técnico en el equipo

18%



No hay herramientas adecuadas para nuestro rubro

12%



Falta de presupuesto/inversión

10%



Problemas de seguridad y privacidad

9%



Resistencia cultural del personal

8%



Falta de liderazgo/apoyo de dirección

3%



Regulaciones/compliance





Uso de la IA en el trabajo

¿Su organización ha **intentado implementar IA** y ha fallado/abandonado el proyecto?

68% de empleados dijo que no

5% Sí, varias veces

10% Sí, una vez

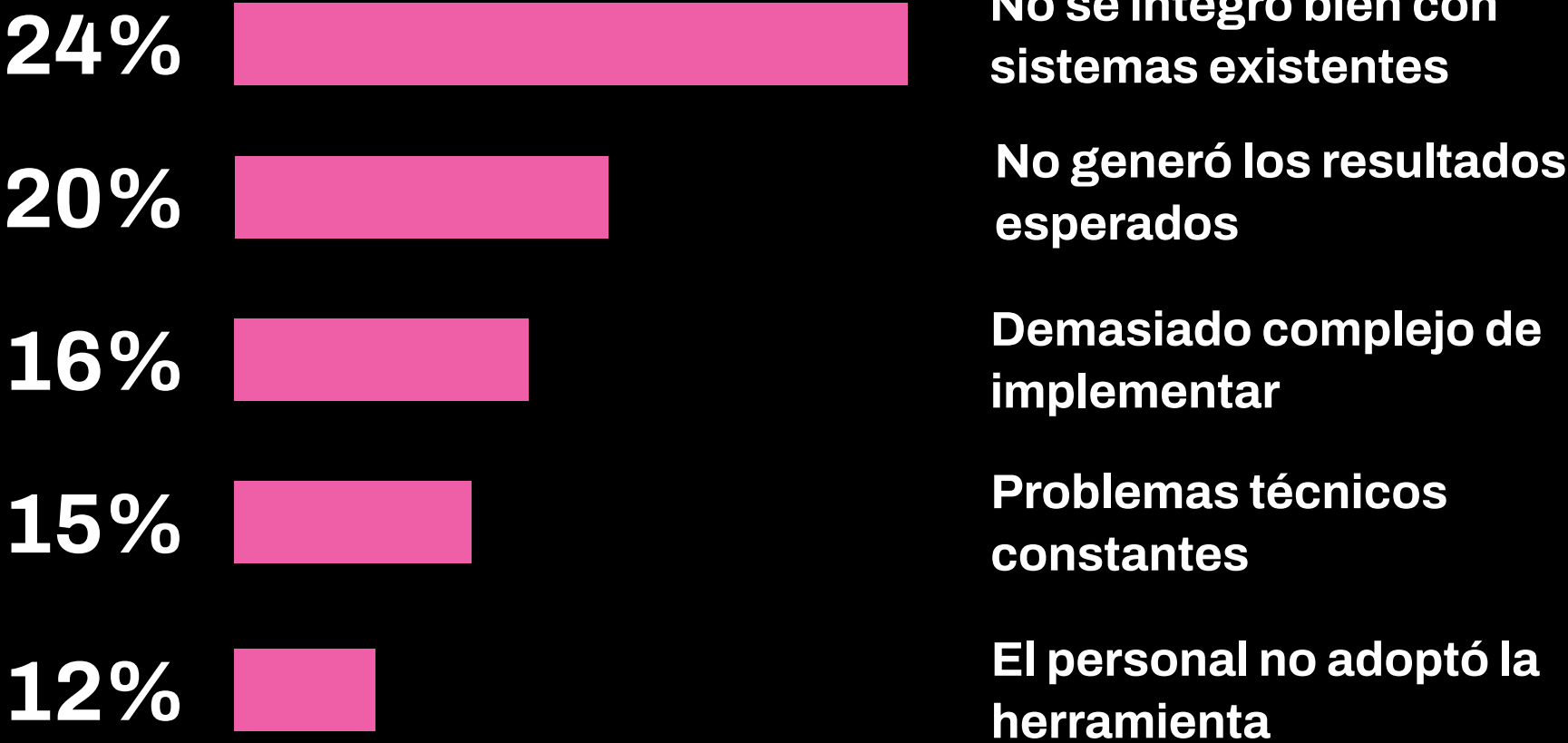
17% No, pero conocemos casos de empresas que fallaron

51% No, nunca hemos intentado

17% No sabe/ No contesta

¿Cuál fue la principal razón?

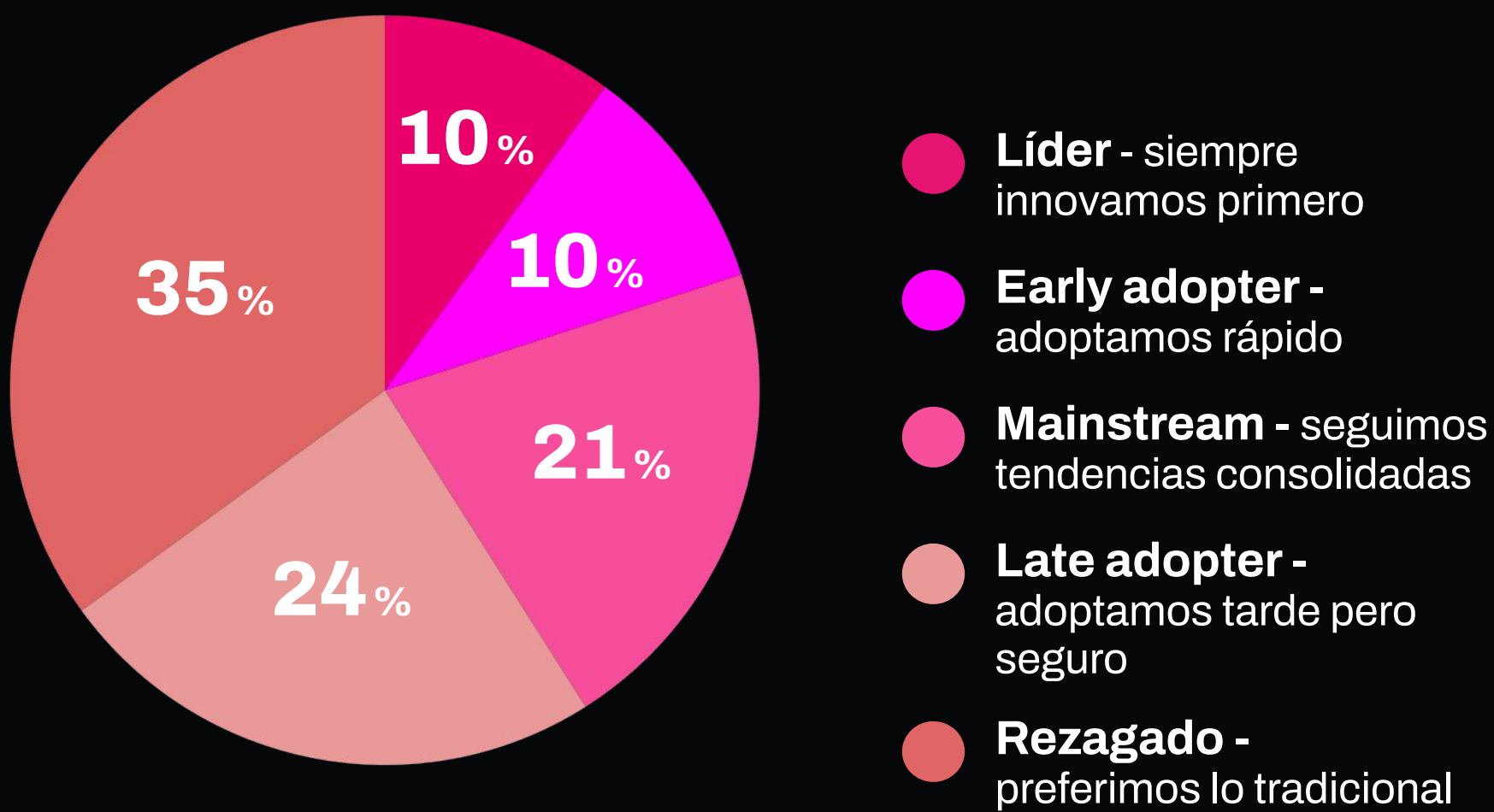
Entre el 15% que dijo que sí





Uso de la IA en el trabajo

¿Su organización se considera líder, seguidor o rezagado en tecnología?



La gran mayoría de las organizaciones se autodefine como seguidora o directamente rezagada en tecnología, mientras que apenas 2 de cada 10 se ven a sí mismas como líderes o early adopters. La innovación aparece más como algo que se observa y se imita que como un frente en el que las empresas sienten que marcan el camino.



Uso de la IA en el trabajo

3 de cada 10

empleados admite que sus competidores directos usan IA

Mientras que otro **22%** estima que no, y un **32%** no está seguro. A su vez existe un **17%** que no conoce a sus competidores.

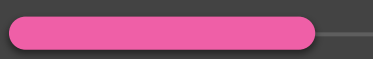
¿Se siente presionado/a por la competencia para adoptar IA?

5%



Mucha presión

8%



Bastante presión

20%



Algo de presión

30%



Poca presión

36%



Sin presión- no es tema en nuestro rubro



Uso de la IA en el trabajo

¿Cree que su organización existirá en la misma forma en 5 años si no adopta IA?

48%

Cree que sí

(de ellos un 25% dice que sin problemas)

23% Dudoso, necesita adaptarse

11% No, quedará obsoleta

17% No lo sabe

Según industria

58% de quienes trabajan en **retail y comercio**, así como en **real estate** creen que sus organizaciones continuarán existiendo independientemente de la implementación de IA.

Por su parte, **4 de cada 10** empleados de **energía y minería** consideran dudoso que sus empresas puedan sobrevivir sin adoptar IA. En el caso de **salud y farmacéutica**, este porcentaje es del **35%**.

Finalmente, las dos industrias donde la predicción de obsolescencia en casos de no adoptar IA es más alta son **marketing y comunicación** y **servicios profesionales** con un **18%** en ambos casos.



Uso de la IA en el trabajo

1 de cada 2

empleados creen que su trabajo no podrá ser automatizado por una IA ya que requiere del criterio humano

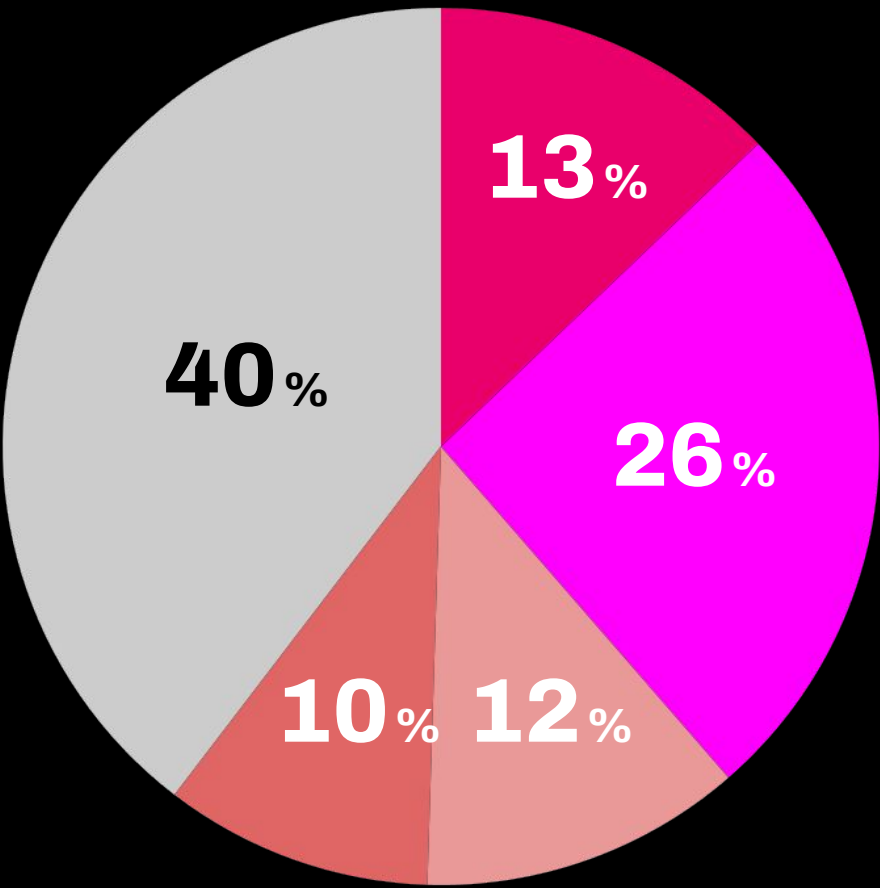
¿Su trabajo actual podría ser parcialmente **automatizado con IA?**





Uso de la IA en el trabajo

¿Existe diferencia entre el éxito de la IA a nivel personal vs organizacional en su empresa?



Sí, individual funciona pero organizacional falla



Sí, ambas funcionan pero diferente nivel



No, ambas funcionan igual de bien



No, ambas fallan por igual



No tengo suficiente información para comparar





taquion
group

RESTART

iplan*



Vamos
Buenos
Aires

+Nov 2025



**Doble click específico en la
relación de su rol con la IA dentro
de sus organizaciones**

6% de la muestra

CEOs, Gerentes y Directivos



El uso de la IA en las empresas





CEOs, Gerentes y Directivos

¿Qué **KPIs** de adopción de IA miden actualmente?

Gama 1-2

20%



Ingresos

18%



Productividad/tiempo

15%



Ahorro costos

12%



Cumplimiento

11%



Calidad/error

44%



No medimos KPIs

Solo 13% ya tiene definidos los objetivos (OKR/KPI) específicos de IA para 2026 y otro 15% está en proceso de hacerlo.





CEOs, Gerentes y Directivos

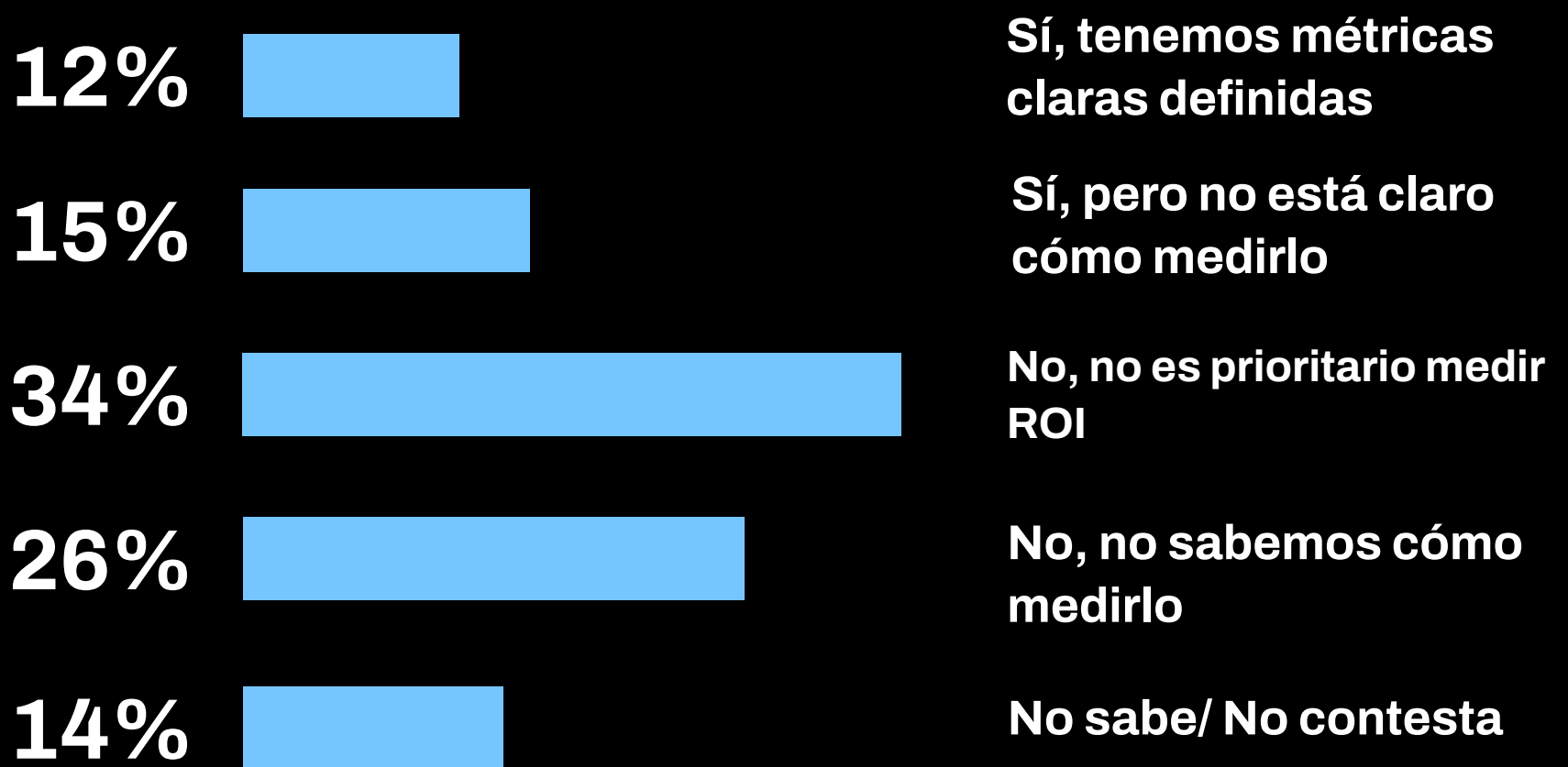
¿Ha perdido/ganado negocios por capacidad de IA frente a competidores?

52% Dijo que no ha tenido impacto

¿El resto?

- 14%** Sí ganamos
- 14%** Sí, perdimos
- 20%** No sabe/ No contesta

¿Sabe si su organización mide actualmente el ROI (retorno de inversión) de implementar IA?

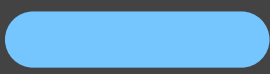




CEOs, Gerentes y Directivos

¿Qué tipo de ayuda externa sería más valiosa para su organización?

25%



Consultoría estratégica
(qué IA usar y dónde)

14%



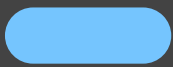
Capacitación del equipo
interno

12%



Implementación técnica
completa

9%



Cambio cultural y
gestión del cambio

3%



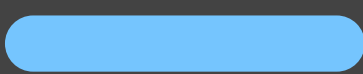
Seguimiento y optimización
post-implementación

10%



Todas las anteriores

27%



Ninguna, no necesitamos
ayuda externa





CEOs, Gerentes y Directivos

¿Estaría dispuesta su organización a contratar consultoría externa para implementar IA?

53%

Dijo que no estaría dispuesta

Entre el 47% que dijo que sí:

¿Cuánto estarían dispuestos a invertir mensualmente?

Hasta \$500,000



63%

\$500,001 -
\$1,000,000



21%

\$1,000,001 -
\$2,000,000



11%

\$2,000,001 -
\$5,000,000



1%

Más de \$5,000,000



4%





Ciudad Autónoma de Buenos Aires

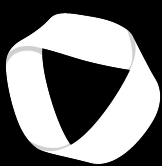


Ciudad de Buenos Aires y la relación con la IA

Percepciones de los residentes de CABA

15% de la muestra





taquion
group

RESTART

*
iplan



Vamos
Buenos
Aires

+ Nov 2025



IA en CABA

Ing. Hernan Lombardi Ministro Desarrollo Económico de la Ciudad de Buenos Aires

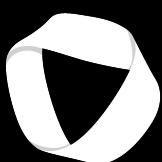
La Inteligencia Artificial representa una de las transformaciones más profundas de nuestro tiempo. No se trata simplemente de un avance tecnológico más, sino de un cambio estructural que está redefiniendo cómo pensamos los negocios, la productividad y la competitividad de nuestras ciudades.

Su irrupción marca una revolución sin precedentes. Hacia 2030, se estima que el mercado global de la IA superará los 16 trillones de dólares. En este contexto, la competitividad de un territorio ya no depende únicamente de su infraestructura o su capacidad productiva, sino de su habilidad para atraer y retener talento, emprendedores y creadores. Las nuevas generaciones eligen dónde vivir y desarrollarse impulsadas por tres factores decisivos: tecnología, talento y tolerancia.

Buenos Aires no es ajena a esta transformación. Por el contrario, reúne condiciones excepcionales para ser protagonista: un ecosistema urbano con infraestructura sólida, una comunidad creativa y altamente formada, un sector privado dinámico y un entramado académico y científico que impulsa la innovación.

Sobre estas bases, **avanzamos hacia el objetivo de consolidar a Buenos Aires como un hub regional de innovación**, un actor clave en el desarrollo de la economía del conocimiento y un espacio de referencia en América Latina. El informe nos muestra que el 64% de los residentes de la ciudad está de acuerdo en este rumbo y estamos convencidos que podemos lograrlo.





taquion
group

RESTART

*
iplan



+ Nov 2025



IA en CABA

Ing. Hernan Lombardi Ministro Desarrollo Económico de la Ciudad de Buenos Aires

La Ciudad cuenta con ventajas competitivas que la posicionan de manera única: la mejor conectividad de fibra óptica del país, baja latencia, infraestructura preparada para el desarrollo tecnológico, incluyendo coworks, laboratorios y centros especializados y una red de transporte que facilita la interacción, la colaboración y el crecimiento del ecosistema.

Nuestra agenda tecnológica también abarca el impulso al ecosistema cripto, con el lanzamiento de BACripto, el fortalecimiento de la industria del gaming y los e-sports, y la transformación de la movilidad urbana a través de soluciones eléctricas innovadoras.

Sabemos con claridad el rol que queremos asumir en este proceso. Y también sabemos que ningún camino hacia la innovación se construye en soledad: requiere del compromiso y la visión compartida del sector privado, las universidades, los centros académicos y todos los actores que generan conocimiento y talento en la Ciudad.

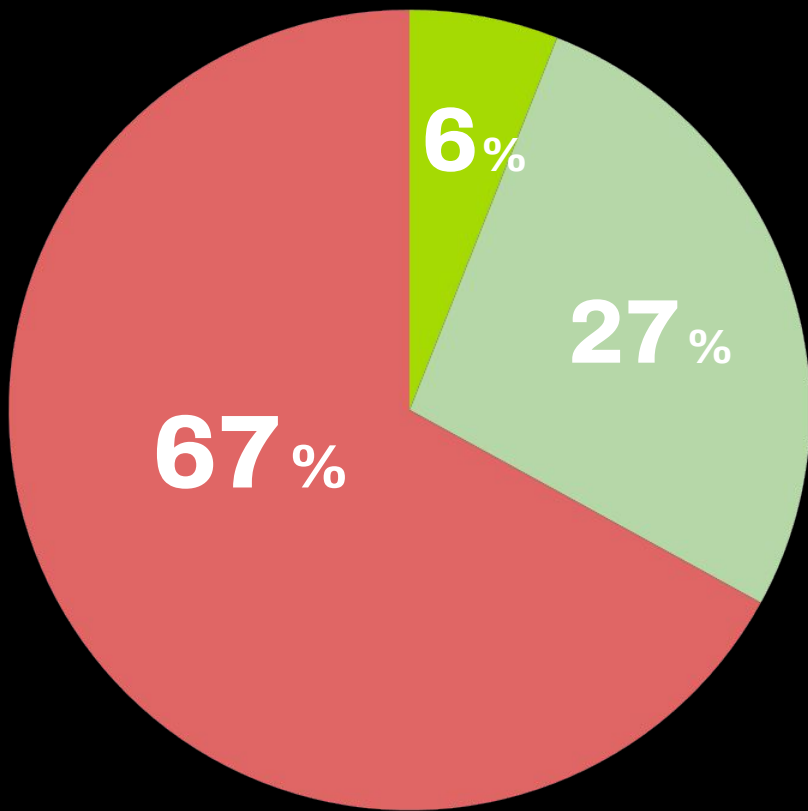
Ray Kurzweil expresó que “la inteligencia artificial no es un problema, sino una oportunidad para reinventarnos”. Estamos ante la mayor revolución de nuestra era. Esa convicción guía nuestro trabajo y nuestro propósito. Informes como estos, son una gran herramienta. **Las ciudades que lideren esta revolución no serán las que esperen el futuro, sino las que lo diseñen.**





IA en CABA

¿Sabías que existe un proyecto de Distrito de Inteligencia Artificial en el microcentro de Buenos Aires?



- Sí, lo conozco bien
- Escuché algo pero no sé de qué se trata
- No, no sabía

¿Te gustaría trabajar, estudiar, invertir o vivir en una zona de la ciudad con empresas y actividades de IA?

39%

Actividad	Porcentaje
Sí, me gustaría trabajar allí	39%
Sí, me gustaría estudiar allí	30%
Sí, me gustaría vivir allí	23%
Sí, me gustaría invertir allí	16%
No me interesa	27%

Sí, me gustaría trabajar allí

30%

Sí, me gustaría estudiar allí

23%

Sí, me gustaría vivir allí

16%

Sí, me gustaría invertir allí

27%

No me interesa



IA en CABA

¿Qué tan de acuerdo estás con que Buenos Aires busque ser hub regional de innovación y tecnología?

64% está muy o algo de acuerdo

46% Muy de acuerdo

18% Algo de acuerdo

30% Ni acuerdo ni en desacuerdo

2% Algo en desacuerdo

3% Muy en desacuerdo

¿Cuán importante te parece que la Ciudad impulse la industria cripto y facilite la vida digital del ciudadano?

39%  Muy importante

32%  Algo importante

12%  Poco importante

15%  Nada importante





IA en CABA

1 de cada 3

porteños le gustaría que la **atención del Estado** sea principalmente con **IA**

¿Conocen o realizaron trámites digitales en la Ciudad el último año?

40%



Sí, los usé y la experiencia fue positiva

14%



Sí, los usé y la experiencia fue negativa

25%



Los conozco pero no los usé

14%



No los conozco

48% de residentes de CABA les interesaría acceder a **capacitaciones gratuitas sobre IA/ tecnología / cripto**





taquion
group

RESTART

iplan*



Vamos
Buenos
Aires

+Nov 2025



Ficha Técnica

Tipo de investigación

Online

Alcance

Nacional

Instrumento de recolección de información

Cuestionario semi estructurado

Población

Mayores de 18 años con acceso a internet y redes sociales

Sistema

Los datos ingresan directamente al paquete estadístico SPSS

Tamaño de la muestra

1.301 casos efectivos

Error muestral

+/-2,4%

Fecha de realización

4 al 16 de noviembre de 2025



Entender mejor es el primer paso para decidir distinto



taquion
group

RESTART

iplan*



Sergio Doval

CEO & Founder



sergio.doval@taquion.com.ar



+54 9 11 6896 7511



taquion.com.ar