

Septiembre | 25

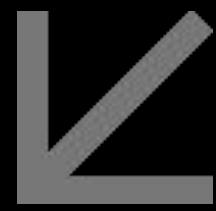
Las PyMES en Argentina

Opiniones y percepciones de
200 PyMES argentinas sobre su
situación y la del país



Las PyMES en Argentina

Investigación



Desafíos y oportunidades

Las PyMEs son un actor central de la economía argentina. Su aporte al empleo, la producción y la innovación sirve para entender la dinámica empresarial del país.

En este informe se relevaron a **200 PyMEs** para conocer cómo piensan, qué **desafíos enfrentan** y cuáles son las **prioridades** que marcan su agenda.

Los resultados muestran un sector atravesado por problemáticas como la **caída de la demanda**, los costos operativos y la **presión impositiva**, pero también con un **horizonte de proyección**: más de la mitad espera **crecer en los próximos cinco años**. Al mismo tiempo, la **incorporación de las IAs** se consolida como una tendencia.

Estos hallazgos permiten comprender mejor la realidad PyME y aportan insumos para acompañar su desarrollo en la coyuntura actual de **desafíos y oportunidades**.



Las PyMES en Argentina

Investigación



Lo que tenés que saber en 3 datos

La caída en la demanda es considerado el principal desafío actual

Entre las **200 PyMES relevadas**, más de la mitad señaló a la caída de demanda como su principal problemática. A este desafío se le sumaron otros como los altos costos operativos o la baja rentabilidad.

2 de cada 3 PyMES creen necesaria una reducción impositiva

De las **200 PyMES encuestadas**, el 63% percibe que la prioridad de la gestión nacional tiene que ser una baja en los impuestos. Completan el ranking demandas por **créditos subsidiados** y **facilidades para la contratación**.

47%

de las 200 PyMES consideran desfavorable el contexto actual para desarrollarse

Mientras que el 36% ve una **coyuntura propicia** para el desarrollo y un 17% no considera que sea **favorable ni desfavorable**.

Entre las 200 PyMES relevadas

37%

afirma tener entre
1 y 5 empleados

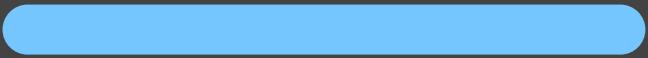
25% cuentan con entre 6 y 20
empleados, mientras que un
14% supera los 100.

Más atrás aparecen un 12% con
entre 50 y 100 empleados, y
otro 12% que se ubica en el
rango de 21 a 50.

Características de las PyMES

Casi la mitad de las 200 PyMES

encuestadas pertenecen al rubro de servicios

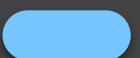
45 %  Servicios

19 %  Comercio

13 %  Industria

12 %  Tecnología

3 %  Agro

8 %  Otros

A su vez, 6 de cada 10 funcionan hace más de 10 años.

Un **10%** cuenta con entre **2 y 5 años**, y otro **10%** son empresas con **menos de 2 años** de trayectoria.

Características de las PyMES

Cuando preguntamos sobre la facturación, las 200 PyMES dijeron que...

Valores en pesos argentinos

27 %

26 %

21 %

13 %

13 %

Facturamos +1000 millones

Facturamos menos de 50M

Facturamos entre 50 y 200M

Facturamos entre 200 y 500M

Facturamos entre 500 y 1000M

Y cuando se les consultó por su principal fuente de financiamiento dijeron

73 %

Capital propio

15 %

Crédito bancario

7 %

Inversores privados

5 %

Financiación pública

Coyuntura nacional

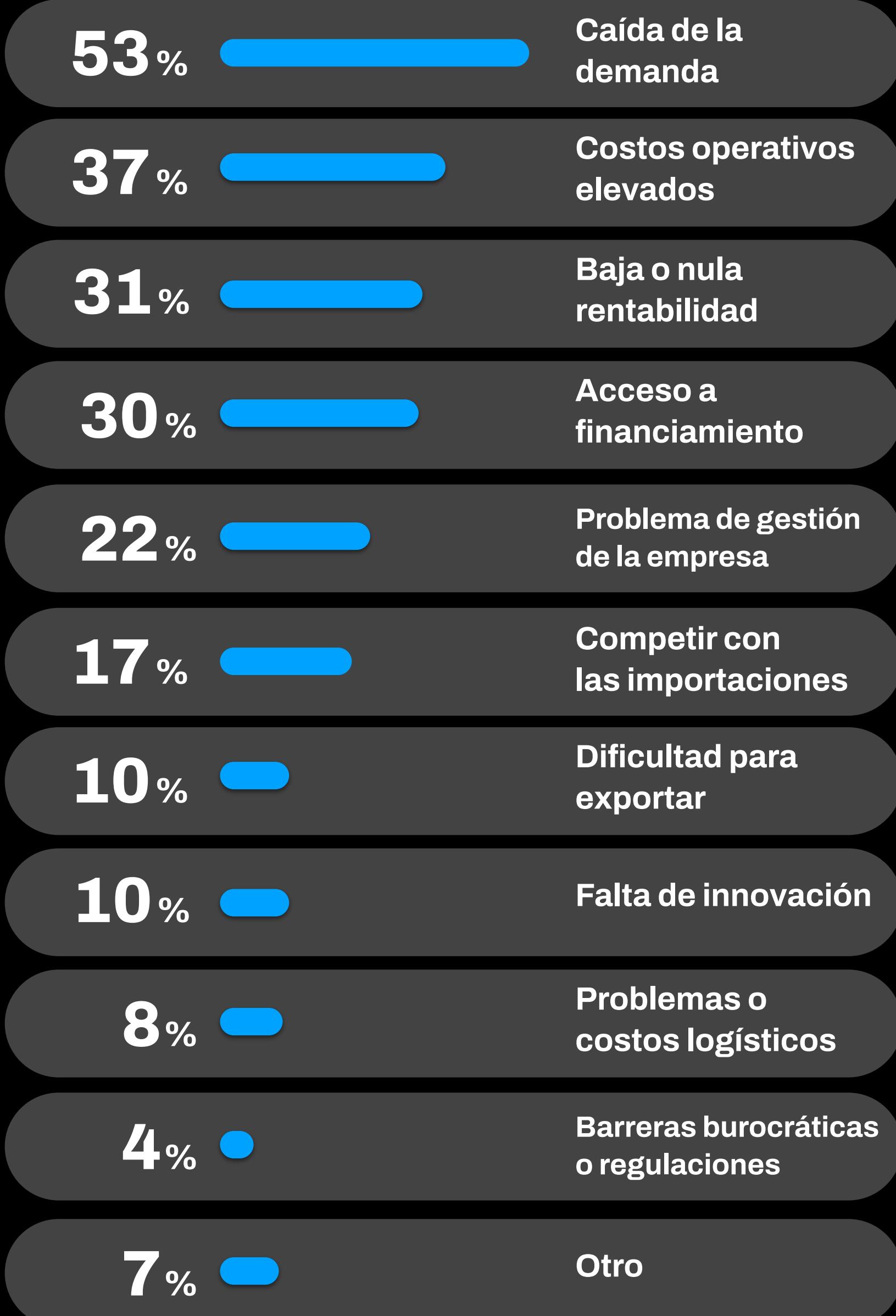
Más de
100
PyMES

encuestadas afirmaron que la
caída en la demanda es su
principal desafío actual

Coyuntura nacional

¿Cuál es el **mayor desafío** que enfrentan actualmente las **200 PyMES** relevadas?

Respuesta múltiple



Coyuntura nacional

Entre las 200 PyMES 2 de cada 3 creen que la reducción impositiva debería ser prioridad

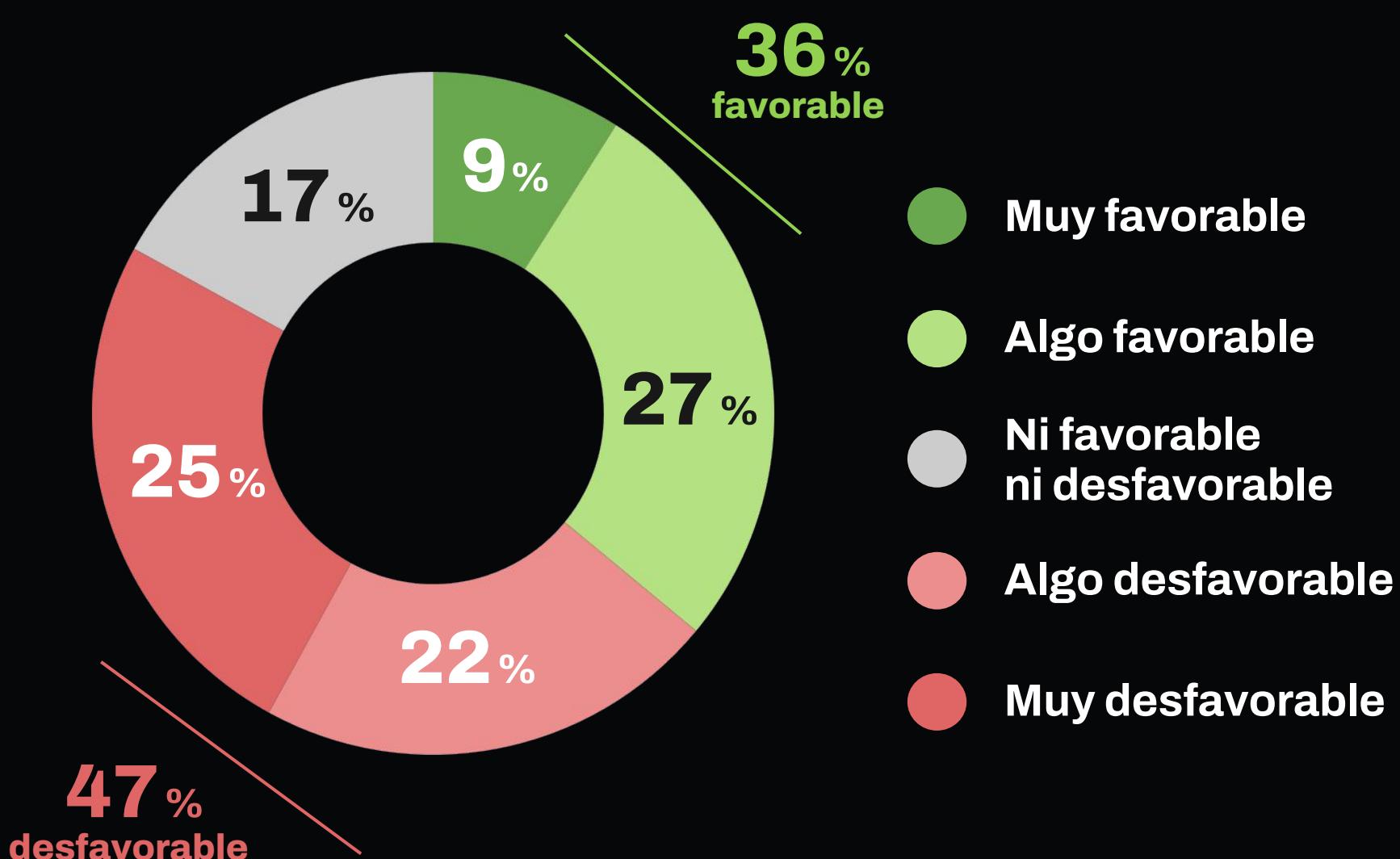
¿Qué tipo de **políticas** consideras que **deberían ser prioritarias** para el sector pyme actualmente?

Respuesta múltiple

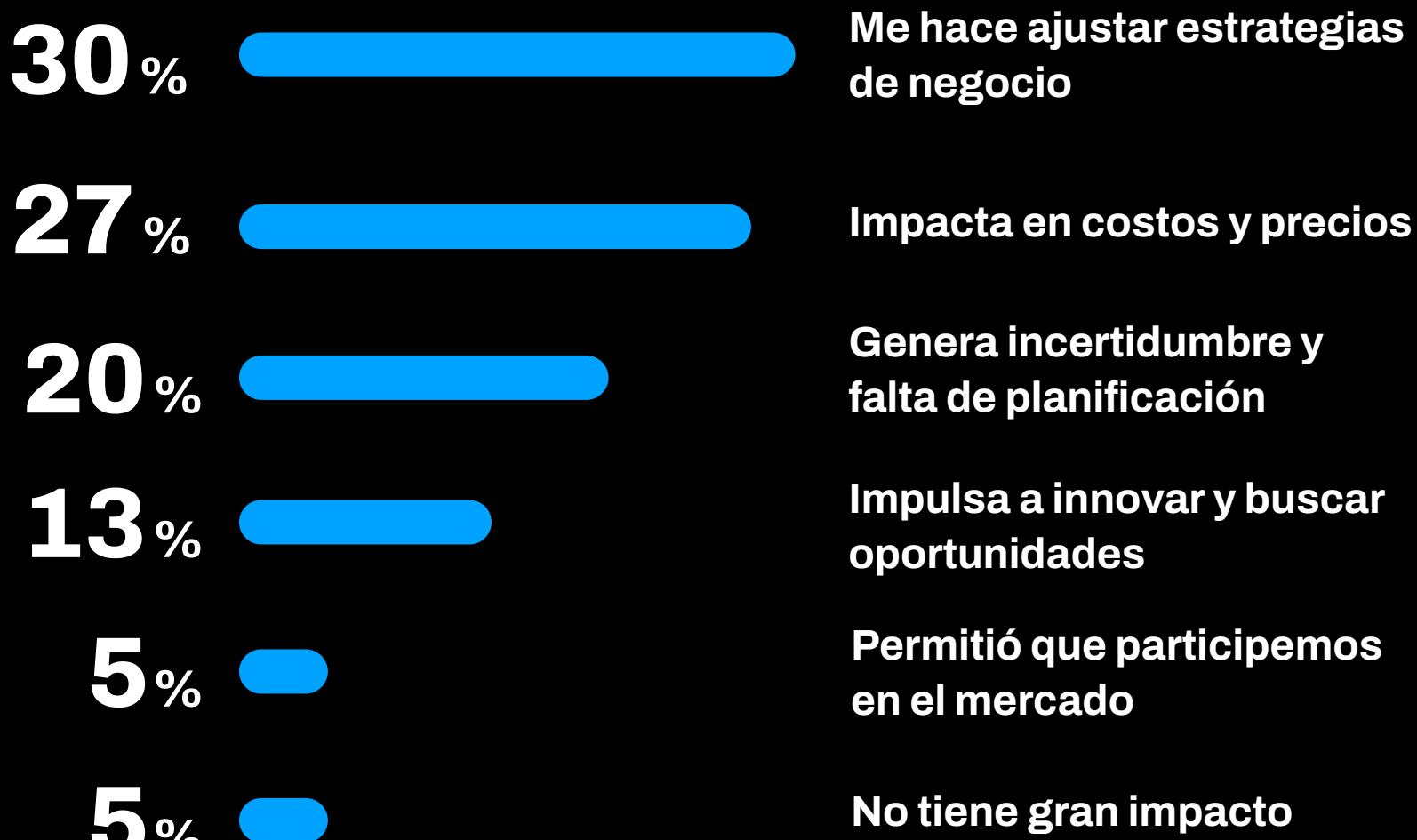


Coyuntura nacional

¿Cómo ven las 200 PyMEs el contexto nacional para desarrollarse?



¿Cómo les afecta este contexto a la **gestión de la empresa**?



Gestión e innovación de la empresa

2 de
cada 3
PyMES relevadas

tienen expectativas de
crecimiento de cara a los
próximos cinco años

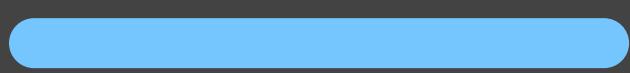


Gestión e innovación de la empresa

¿Cuáles son las principales prioridades en la gestión diaria del negocio?

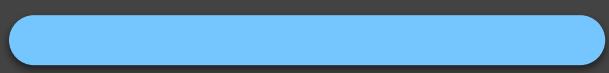
Respuesta múltiple

47 %



Controlar costos y mejorar rentabilidad

44 %



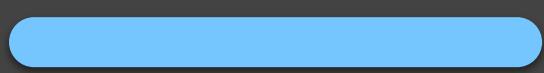
Crecer y expandir el negocio

42 %



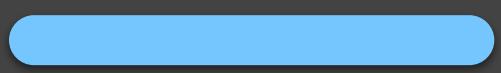
Innovar y diferenciarse de la competencia

37 %



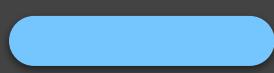
Adaptarse al contexto económico

34 %



Mejorar procesos internos y operativos

20 %



Retener y motivar al equipo de trabajo

1 %



Otros

El 57% de las PyMES encuestadas define a su organización interna como medianamente estructurada

El 25% afirma contar con una organización poco estructurada, mientras que un 18% la describe como muy estructurada.



Gestión e innovación de la empresa

Entre las 200 PyMES encuestadas ¿desarrollan o adoptan nuevas tecnologías?

45 %

Sí, con inversiones e innovación

23 %

No, pero es una prioridad a futuro

23 %

Utilizamos tecnología básica

9 %

No lo considero relevante

Y ¿qué nivel de inversión dedican las PyMES a la innovación y el desarrollo?

34 %

Bajo por limitaciones de presupuesto

34 %

Medio según la necesidad del negocio

22 %

Alto, es parte de nuestra estrategia

10 %

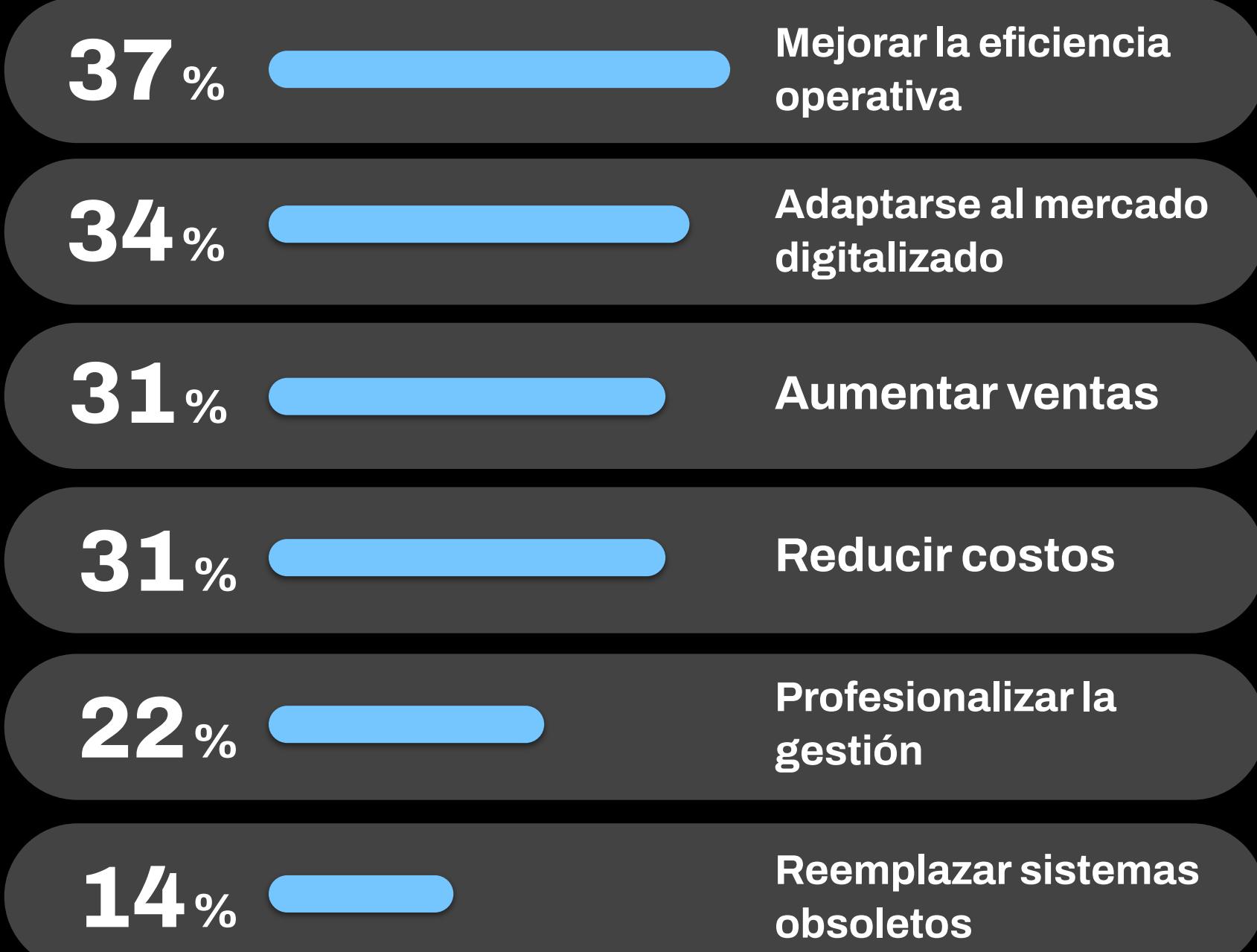
Ninguno, no es prioritario



Gestión e innovación de la empresa

Para las PyMES ¿Cuáles son los principales beneficios de la transformación digital?

Respuesta múltiple



El 52% de las PyMES encuestadas ya utilizan herramientas de inteligencia artificial

El 31% evalúa incorporarlas en un futuro. Mientras que el 12% no conoce la aplicación de las IAs a su rubro y el 5% restante afirma no tener interés en utilizarlas.



Gestión e innovación de la empresa

68 %

**Respuesta múltiple*

de las PyMES que ya usan o evalúan usar inteligencia artificial lo hacen a través de IA generativa

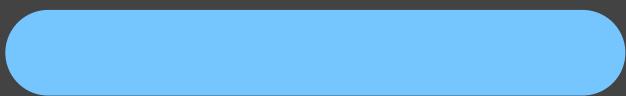
- | | |
|-------------|--|
| 39 % | Chatbots o asistentes virtuales para atención al cliente |
| 38 % | Automatización de tareas administrativas (mailing, agenda, etc.) |
| 21 % | Sistemas de recomendación para e-commerce o marketing |
| 21 % | Traducción automática o redacción de contenido |
| 20 % | Ánálisis predictivo para ventas, demanda o inventario |
| 12 % | Control de calidad automatizado con IA |
| 9 % | Modelos de scoring o segmentación de clientes |
| 3 % | Otros usos o aplicaciones |

Gestión e innovación de la empresa

*Respuesta múltiple

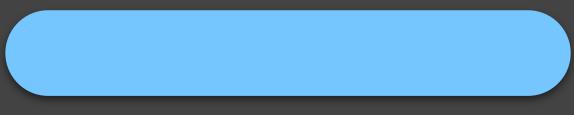
La falta de conocimiento técnico (48%) es la **principal barrera** a la hora de adoptar herramientas de IAs entre las **200 PyMES encuestadas**

28%



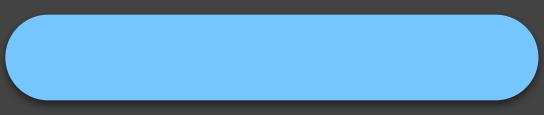
Resistencia al cambio dentro de la empresa

26%



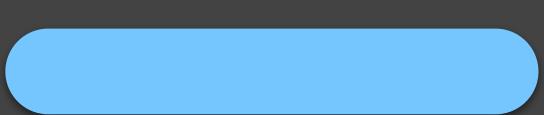
Falta de presupuesto

17%



Dificultad para encontrar proveedores

15%



No percibir a estas herramientas como prioritarias

Gestión e innovación de la empresa

¿Qué expectativa de crecimiento de su empresa para los próximos años tienen las 200 PyMES encuestadas?

35 %

Crecimiento estable

28 %

Expansión significativa

24 %

Mantenimiento de la estructura actual

12 %

Riesgo de reducción

Y ¿cómo ven el panorama del país para el desarrollo de PyMES en los próximos cinco años?

38 %

Incierto, depende de factores económicos

32 %

Positivo, con posibilidad de crecimiento

18 %

Difícil, por falta de consumo

12 %

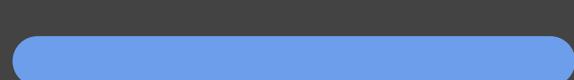
Negativo, con altos riesgos

Comunicación y marketing

¿Qué canales de comunicación utilizan las PyMES encuestadas para llegar a sus clientes?

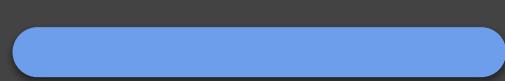
Respuesta múltiple

74%



Redes sociales y marketing digital

63%



Contacto directo y referencias

12%



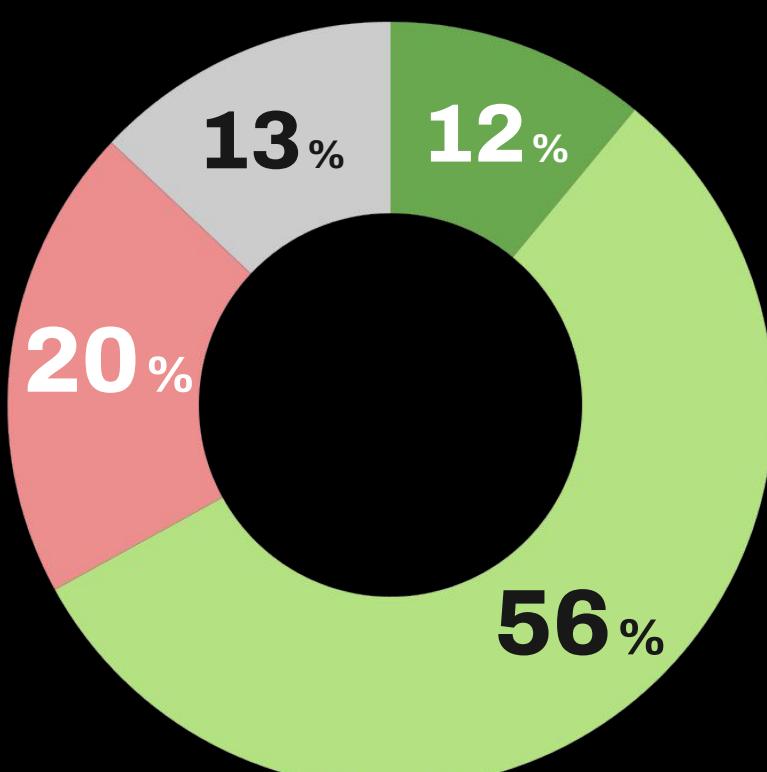
No tengo una estrategia de comunicación definida

12%



Publicidad tradicional (radio, TV, medios gráficos)

¿Cómo evalúan la efectividad de su estrategia de comunicación actual?



- Muy efectiva
- Moderadamente efectiva
- Poco efectiva
- No tengo una estrategia

Comunicación y marketing

¿Qué nivel de inversión dedican las **200 PyMES encuestadas** a comunicación y marketing?

39 %

Bajo, por limitaciones presupuestarias

39 %

Medio, según la necesidad y recursos disponibles

11 %

Alto, clave en la estrategia de crecimiento

11 %

Ninguno, no es una prioridad

Y ¿Participaron en **eventos de networking o ferias empresariales dirigidas a PYMES** en el último año?

42 %

Sí, en eventos presenciales

24 %

No, pero me gustaría participar

20 %

Sí, en ambos formatos

8 %

Sí, en eventos virtuales

7 %

No, no veo valor en estos encuentros



Comunicación y marketing

45 %

**Respuesta múltiple*

de las PyMES consideran que los contactos comerciales y las alianzas estratégicas son el principal beneficio que obtienen por participar en eventos PyME

36% Acceso a información relevante y nuevas tendencias

36% Intercambio de experiencias con otras PYMEs

18% Capacitación o mejoras de habilidades

17% Posicionamiento de marca y visibilidad

8% Ninguno, no ha generado impacto

6% Otros beneficios



Comunicación y marketing

**1 de
cada 2**

**Respuesta múltiple*

PyMES considera que las rondas de negocios y encuentros privados

son los eventos más útiles para el networking y el desarrollo de las empresas

36%

Capacitación y eventos formativos

36%

Encuentros informales o reuniones sectoriales

18%

Ferias y exposiciones del sector

17%

Encuentros virtuales bien moderados

8%

Ningún tipo de evento



Ficha técnica

Tipo de investigación:
Sondeo online

Alcance:
Nacional

Instrumento de recolección de información:
Cuestionario semi estructurado

Sistema:
Los datos ingresan directamente al paquete estadístico SPSS

Tamaño de la muestra:
201 pequeñas y medianas empresas argentinas

Fecha de realización:
Julio y agosto de 2025



**Conectá
con tu
audiencia
para saber
dónde dar
el próximo
paso.**

Diego Kupferberg
Commercial Manager



diego.kupferberg@taquion.com.ar



+54 9 11 4569-1869



taquion.com.ar