

Septiembre | 25

Las PyMES en Argentina

Opiniones y percepciones de
200 PyMES argentinas sobre su
situación y la del país



Las PyMES en Argentina

Investigación

Desafíos y oportunidades



Las PyMEs son un actor central de la economía argentina. Su aporte al empleo, la producción y la innovación sirve para entender la dinámica empresarial del país.

En este informe se relevaron a **200 PyMEs** para conocer cómo piensan, qué **desafíos enfrentan** y cuáles son las **prioridades** que marcan su agenda.

Los resultados muestran un sector atravesado por problemáticas como la **caída de la demanda**, los costos operativos y la **presión impositiva**, pero también con un **horizonte de proyección**: más de la mitad espera **crecer en los próximos cinco años**. Al mismo tiempo, la **incorporación de las IAs** se consolida como una tendencia.

Estos hallazgos permiten comprender mejor la realidad PyME y aportan insumos para acompañar su desarrollo en la coyuntura actual de **desafíos y oportunidades**.





Las PyMES en Argentina

Investigación

Lo que tenés que saber en 3 datos



La caída en la demanda es considerado el principal desafío actual

Entre las 200 PyMES relevadas, más de la mitad señaló a la caída de demanda como su principal problemática. A este desafío se le sumaron otros como los altos costos operativos o la baja rentabilidad.

2 de cada 3 PyMES creen necesaria una reducción impositiva

De las 200 PyMES encuestadas, el 63% percibe que la prioridad de la gestión nacional tiene que ser una baja en los impuestos. Completan el ranking demandas por créditos subsidiados y facilidades para la contratación.

47% de las 200 PyMES consideran desfavorable el contexto actual para desarrollarse

Mientras que el 36% ve una coyuntura propicia para el desarrollo y un 17% no considera que sea favorable ni desfavorable.



Entre las **200 PyMES** relevadas

37%



afirma tener entre **1 y 5 empleados**

25% cuentan con entre 6 y 20 empleados, mientras que un **14%** supera los 100.

Más atrás aparecen un **12%** con entre **50 y 100** empleados, y otro **12%** que se ubica en el rango de **21 a 50**.





Características de las PyMES

Casi la mitad de las 200 PyMES

encuestadas pertenecen al rubro de servicios

45%



Servicios

19%



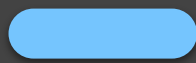
Comercio

13%



Industria

12%



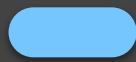
Tecnología

3%



Agro

8%



Otros

A su vez, 6 de cada 10 funcionan hace más de 10 años.

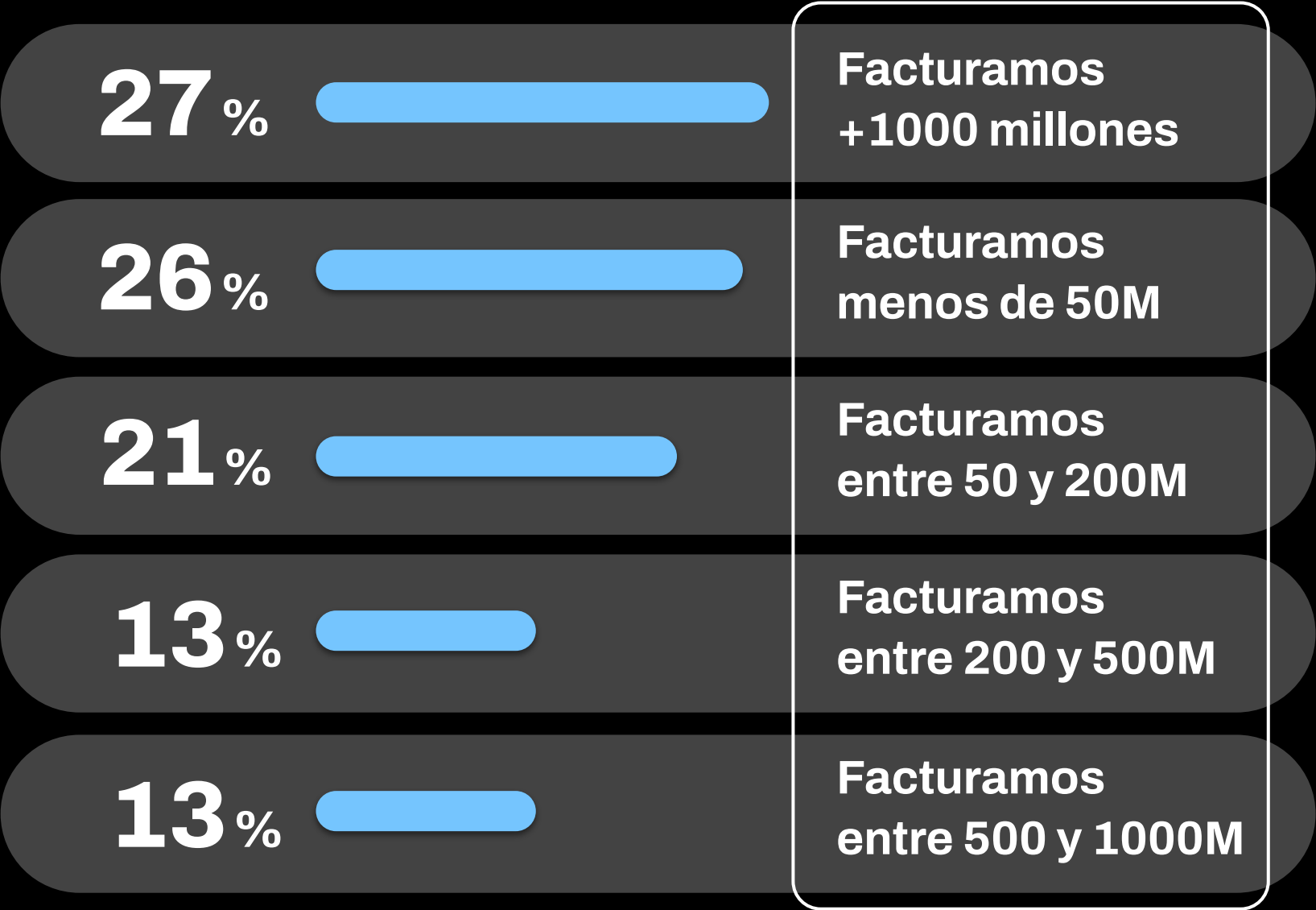
Un 10% cuenta con entre 2 y 5 años, y otro 10% son empresas con menos de 2 años de trayectoria.



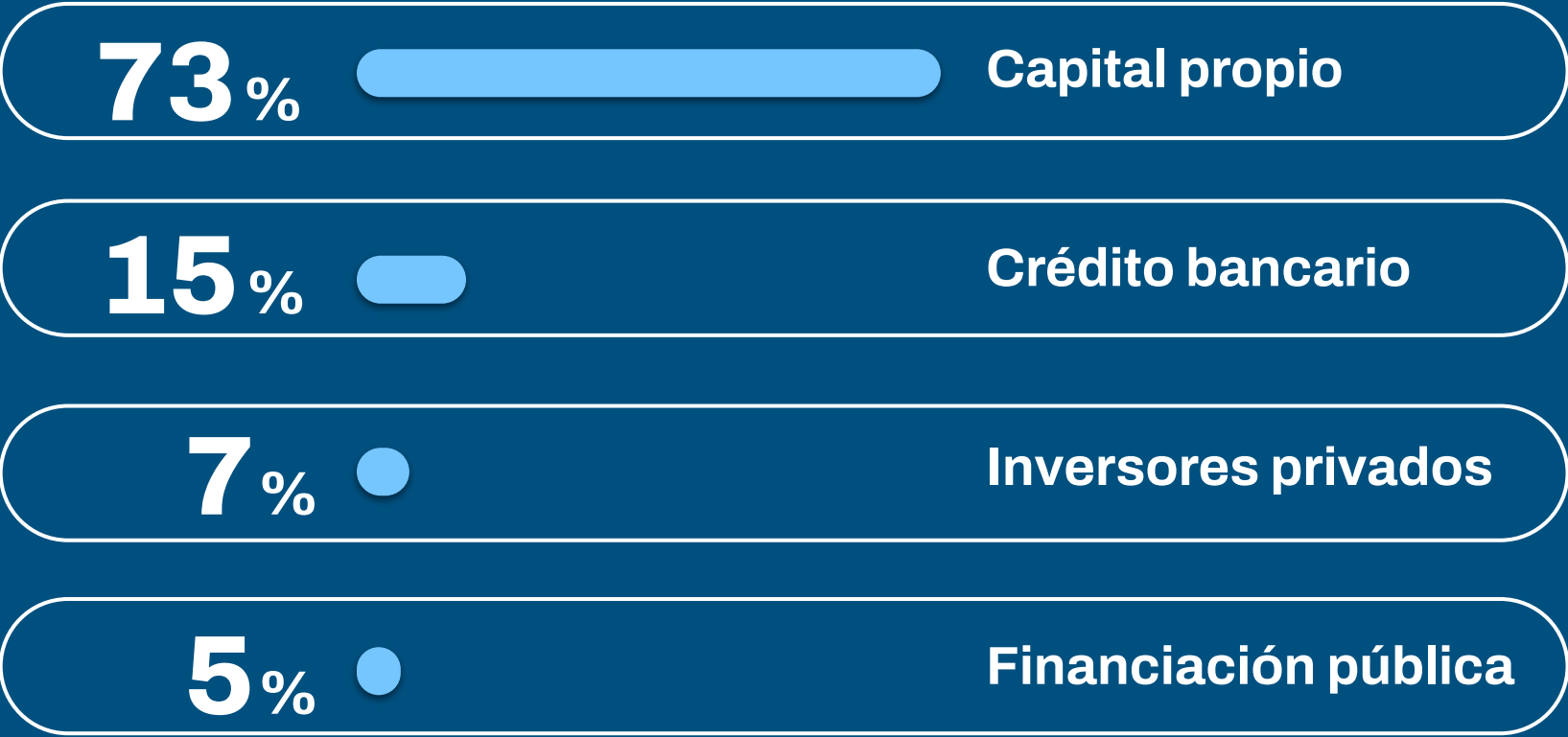
Características de las PyMES

Quando preguntamos sobre la facturación, las 200 PyMES dijeron que...

Valores en pesos argentinos



Y cuando se les consultó por su principal fuente de financiamiento dijeron





Coyuntura nacional

Más de



100 PyMES

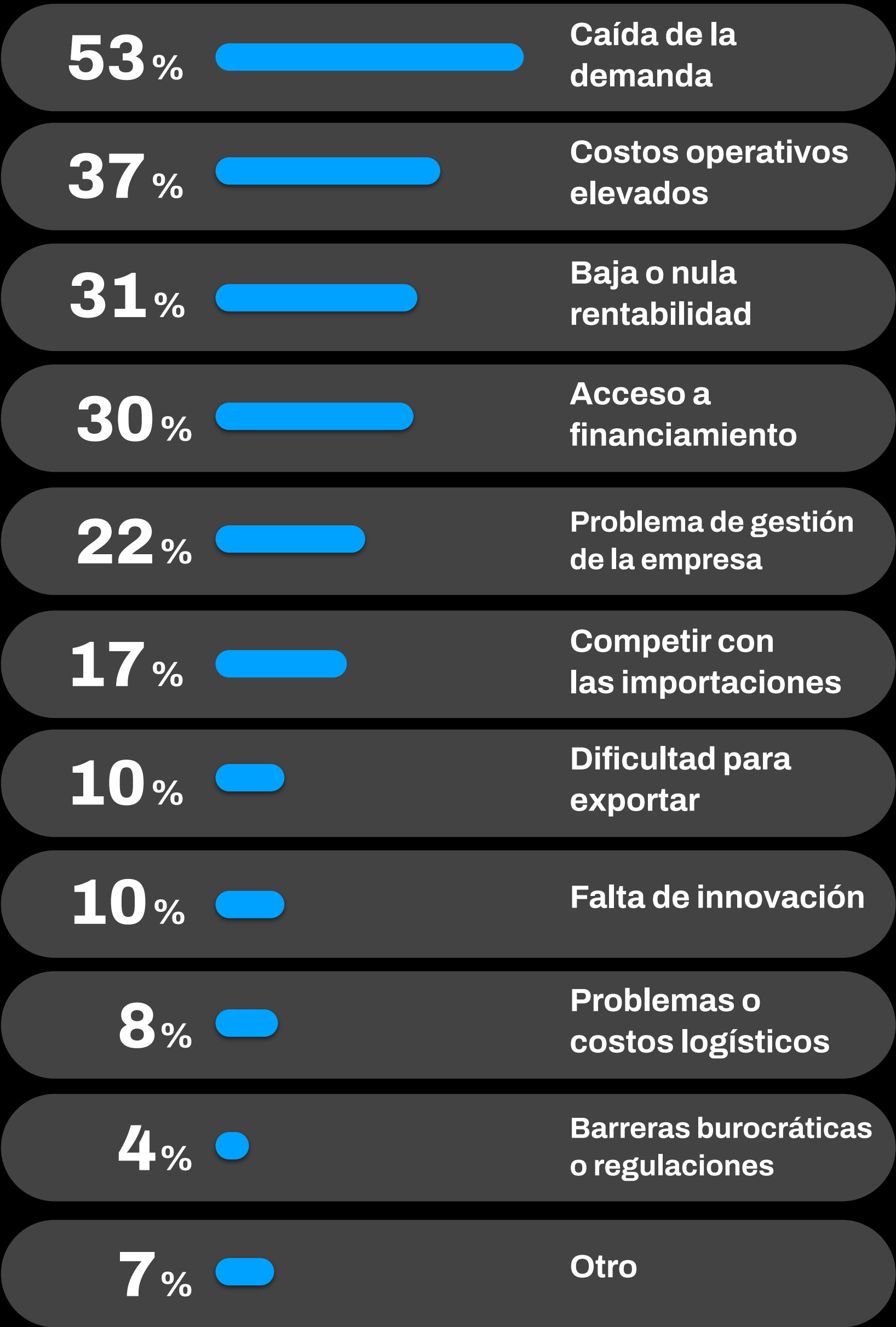
encuestadas afirmaron que la
caída en la demanda es su
principal desafío actual



Coyuntura nacional

¿Cuál es el **mayor desafío** que enfrentan actualmente las **200 PyMES** relevadas?

Respuesta múltiple





Coyuntura nacional

Entre las 200 PyMES 2 de cada 3 creen que la reducción impositiva debería ser prioridad

¿Qué tipo de políticas consideras que deberían ser prioritarias para el sector pyme actualmente?

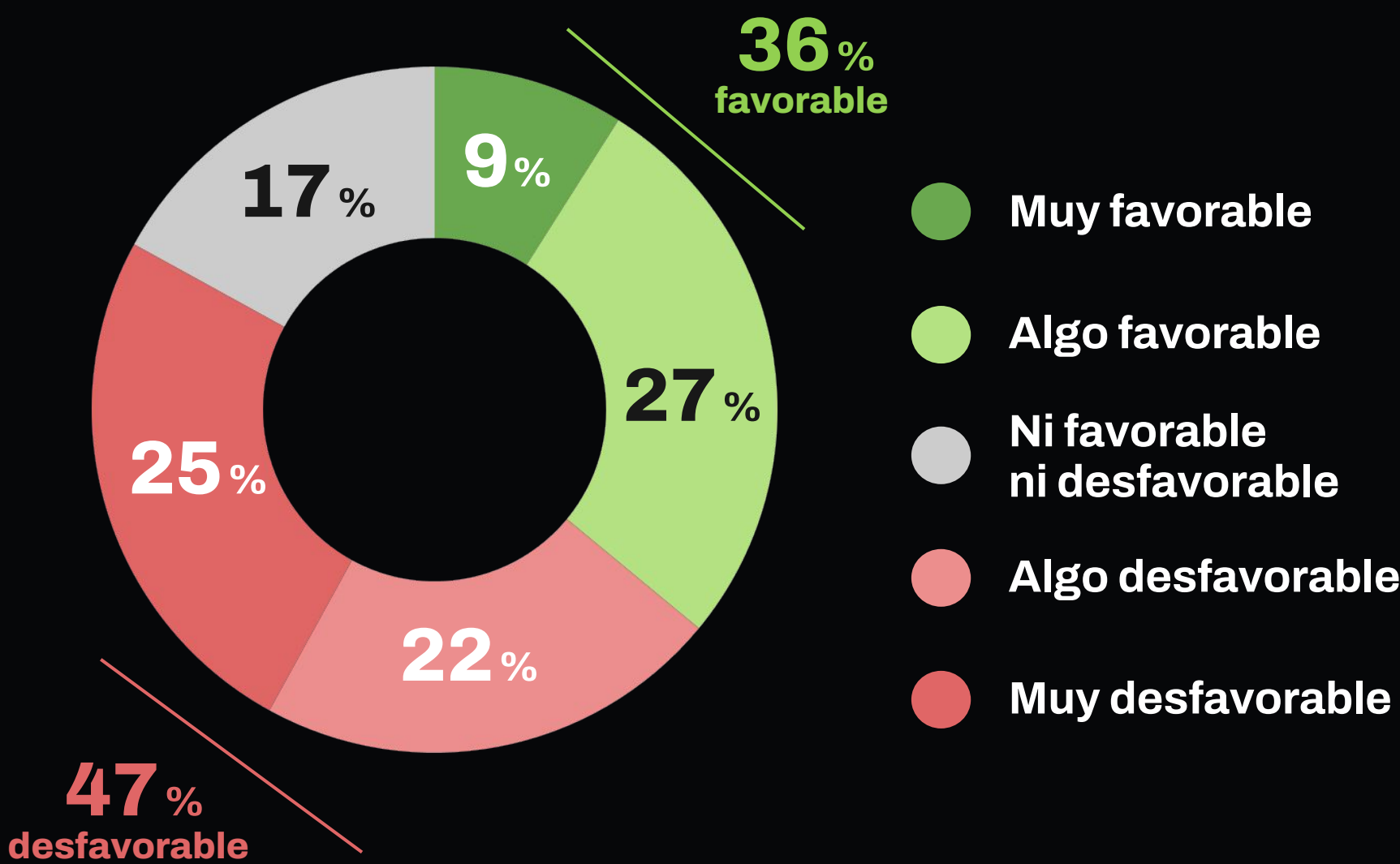
Respuesta múltiple



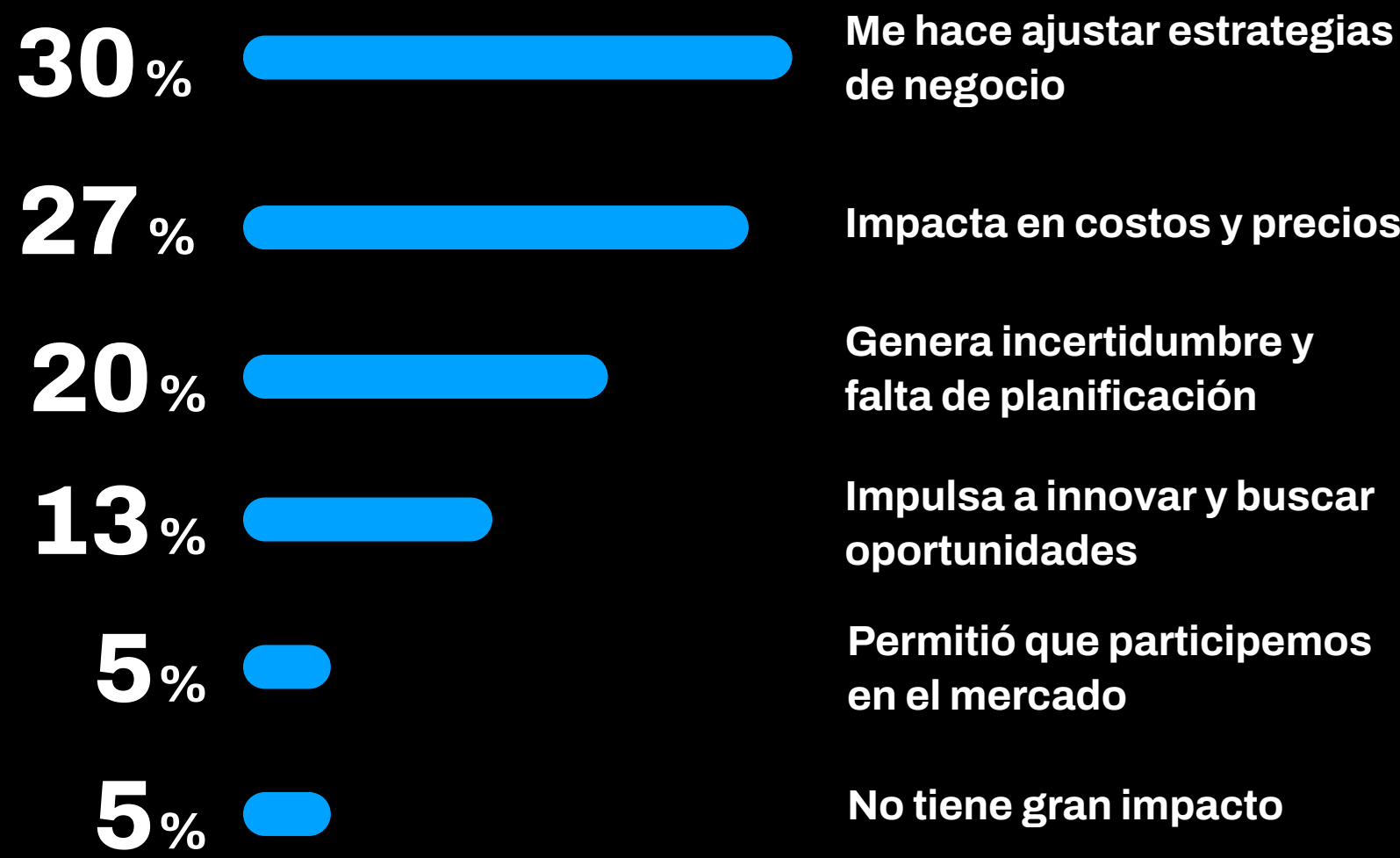


Coyuntura nacional

¿Cómo ven las 200 PyMEs el contexto nacional para desarrollarse?



¿Cómo les afecta este contexto a la gestión de la empresa?





Gestión e innovación de la empresa

2 de
cada 3
PyMES relevadas

tienen expectativas de
crecimiento de cara a los
próximos cinco años

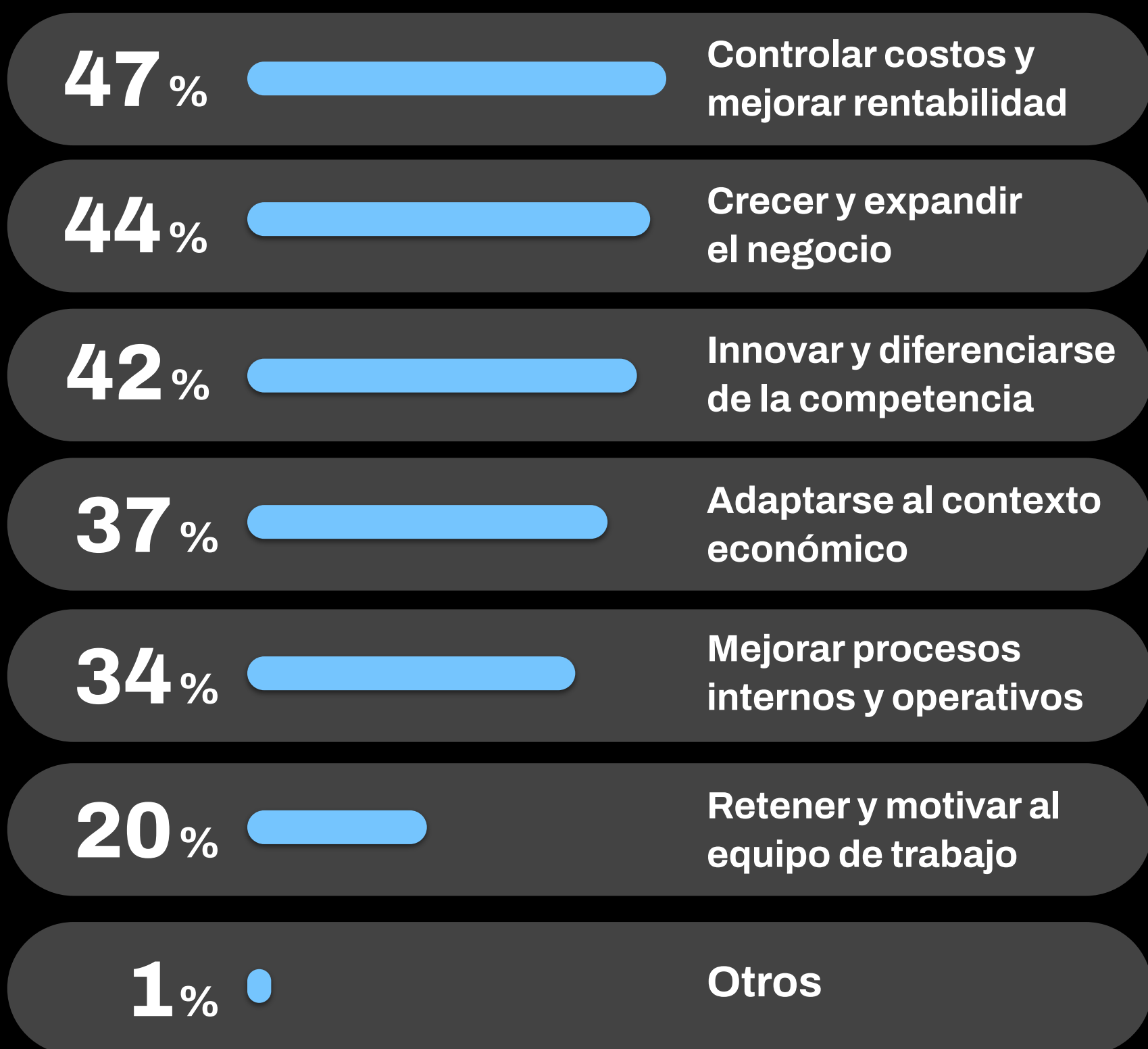




Gestión e innovación de la empresa

¿Cuáles son las principales prioridades en la gestión diaria del negocio?

Respuesta múltiple



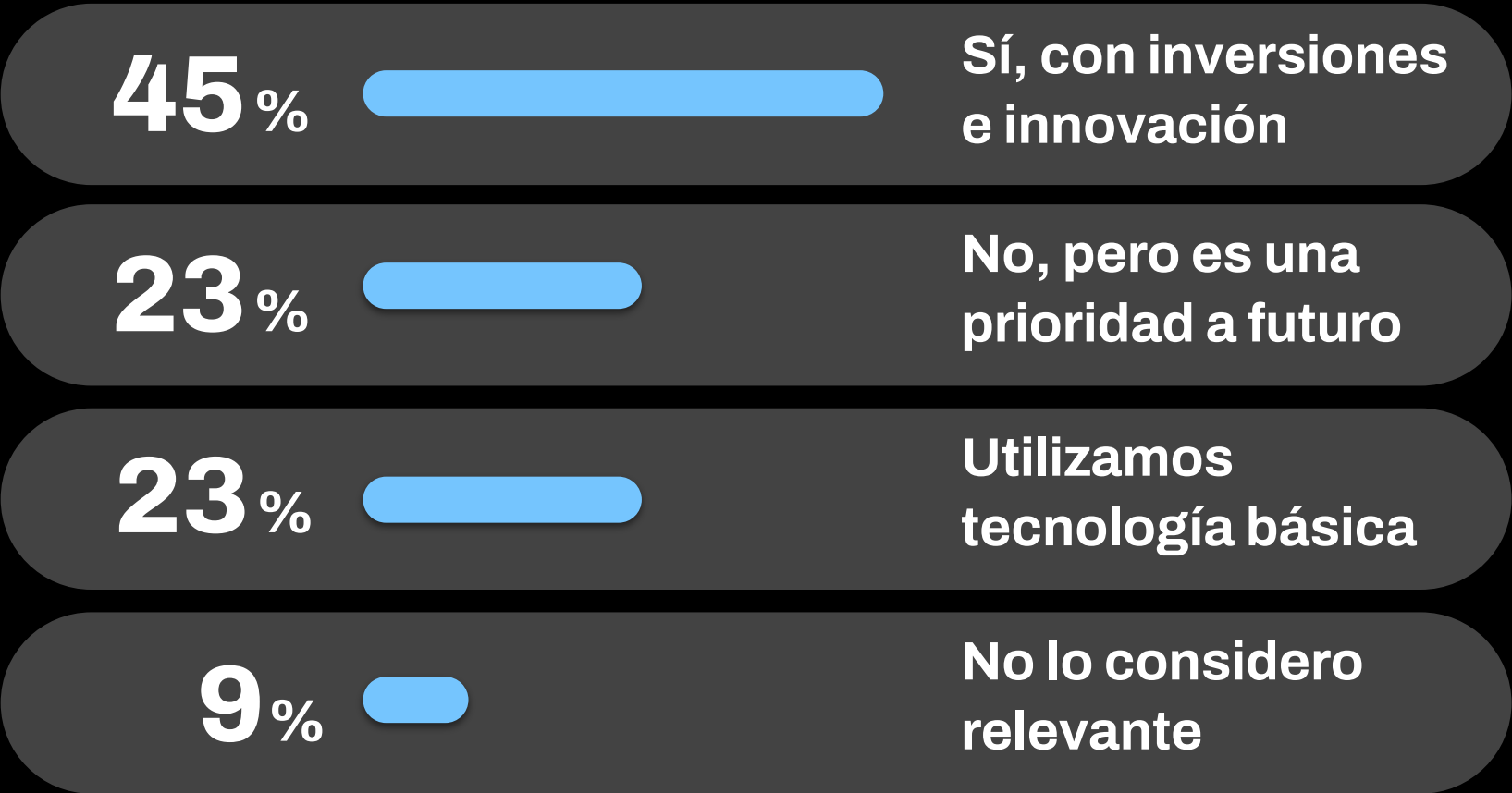
El 57% de las PyMES encuestadas define a su organización interna como medianamente estructurada

El 25% afirma contar con una organización poco estructurada, mientras que un 18% la describe como muy estructurada.

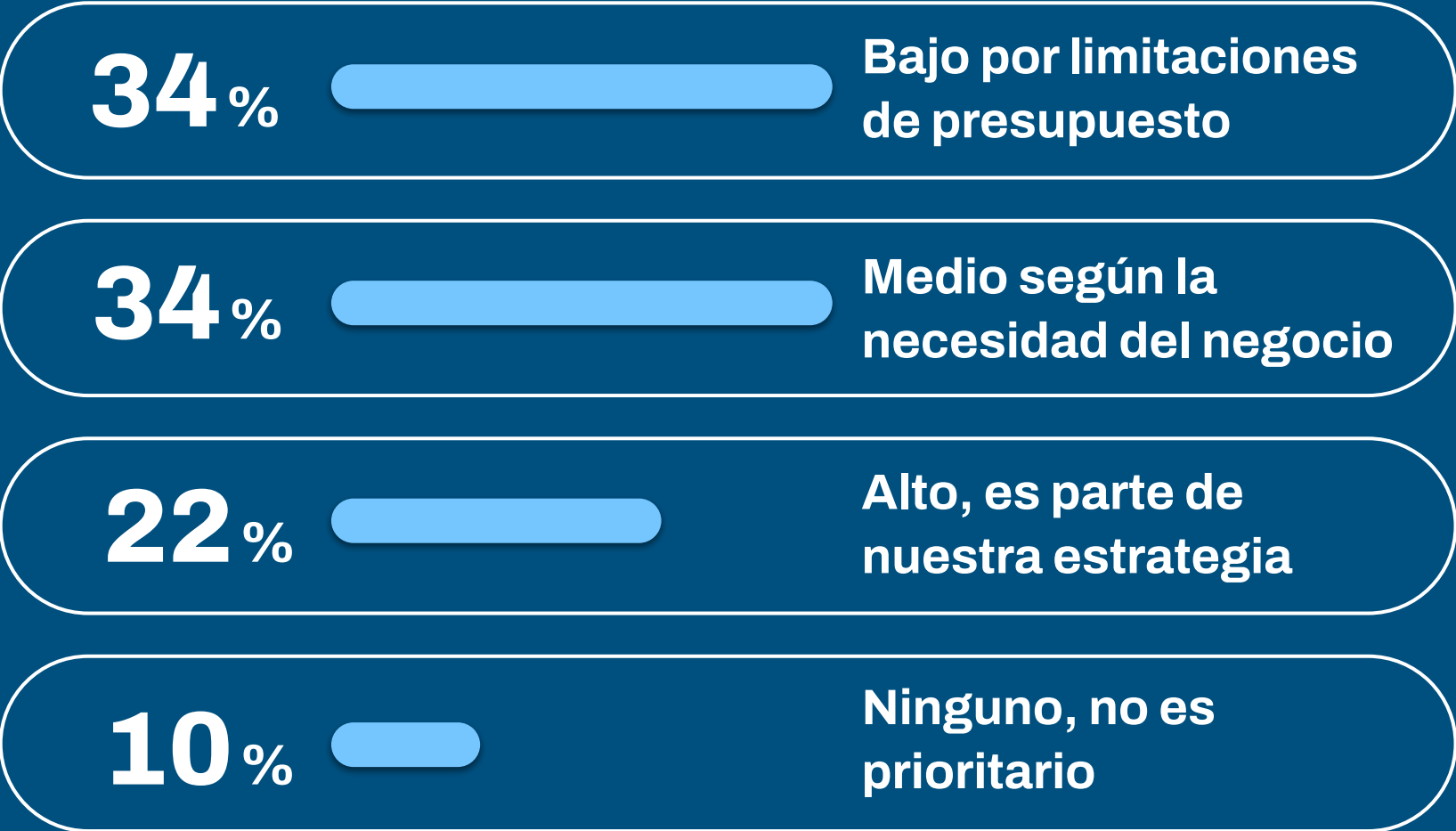


Gestión e innovación de la empresa

Entre las 200 PyMES encuestadas ¿desarrollan o adoptan nuevas tecnologías?



Y ¿qué nivel de inversión dedican las PyMES a la innovación y el desarrollo?

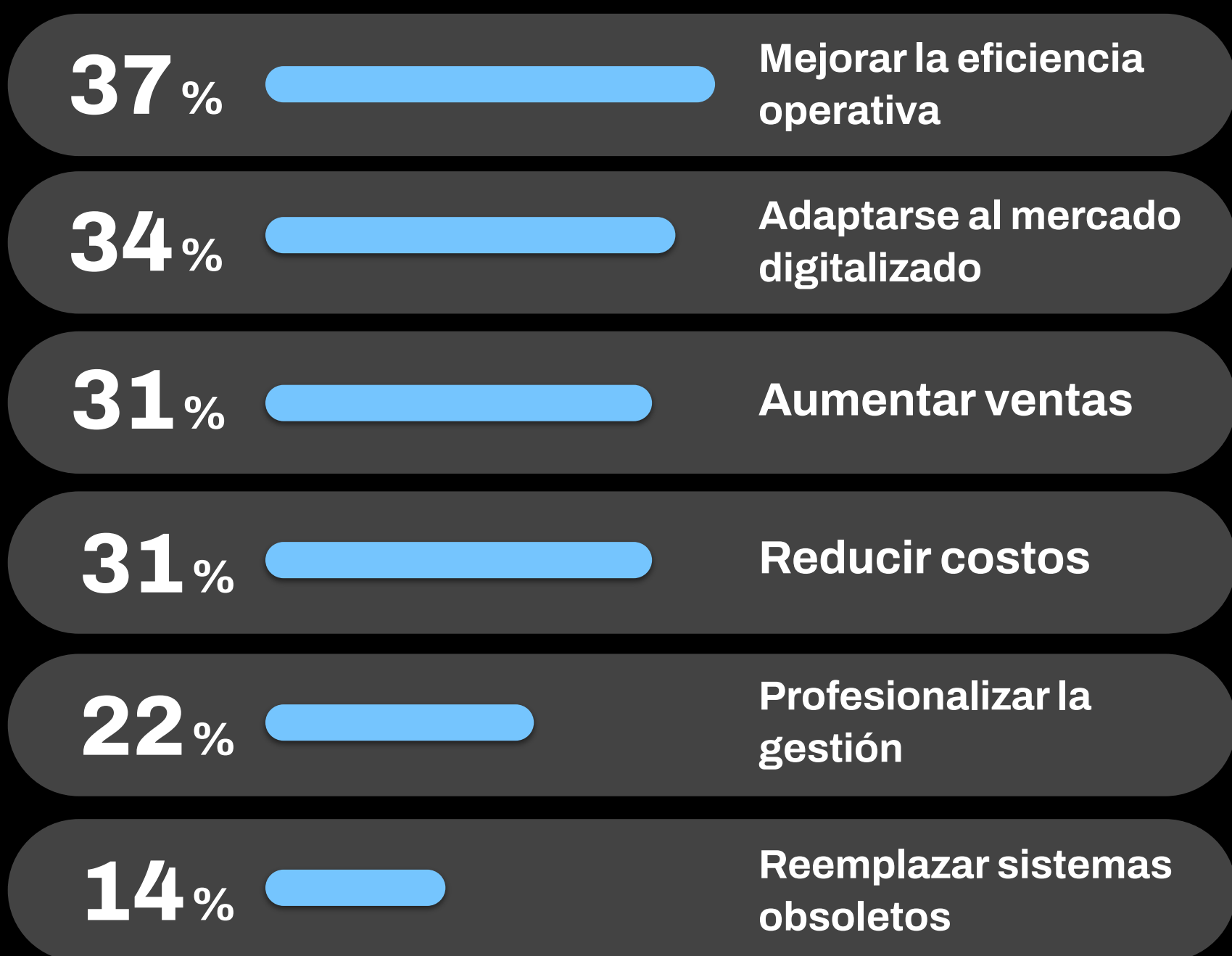




Gestión e innovación de la empresa

Para las PyMES ¿Cuáles son los principales beneficios de la transformación digital?

Respuesta múltiple



El 52% de las PyMES encuestadas ya utilizan herramientas de inteligencia artificial

El 31% evalúa incorporarlas en un futuro. Mientras que el 12% no conoce la aplicación de las IAs a su rubro y el 5% restante afirma no tener interés en utilizarlas.



Gestión e innovación de la empresa

68 %

**Respuesta múltiple*

de las PyMES que ya usan o evalúan usar inteligencia artificial lo hacen a través de IA generativa

39 %

Chatbots o asistentes virtuales para atención al cliente

38 %

Automatización de tareas administrativas (mailing, agenda, etc.)

21 %

Sistemas de recomendación para e-commerce o marketing

21 %

Traducción automática o redacción de contenido

20 %

Análisis predictivo para ventas, demanda o inventario

12 %

Control de calidad automatizado con IA

9 %

Modelos de scoring o segmentación de clientes

3 %

Otros usos o aplicaciones

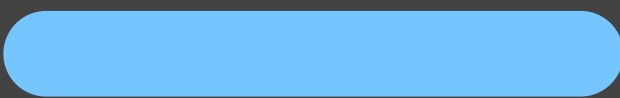


Gestión e innovación de la empresa

**Respuesta múltiple*

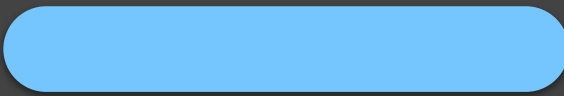
La falta de conocimiento técnico (48%) es la **principal barrera** a la hora de adoptar herramientas de IAs entre las **200 PyMES encuestadas**

28%



Resistencia al cambio dentro de la empresa

26%



Falta de presupuesto

17%



Dificultad para encontrar proveedores

15%




No percibir a estas herramientas como prioritarias



Gestión e innovación de la empresa

¿Qué expectativa de crecimiento de su empresa para los próximos años tienen las **200 PyMES encuestadas**?

35 %  Crecimiento estable

28 %  Expansión significativa

24 %  Mantenimiento de la estructura actual

12 %  Riesgo de reducción

Y ¿cómo ven el **panorama del país** para el desarrollo de PyMES en los próximos cinco años?

38 %  Incierto, depende de factores económicos

32 %  Positivo, con posibilidad de crecimiento

18 %  Difícil, por falta de consumo

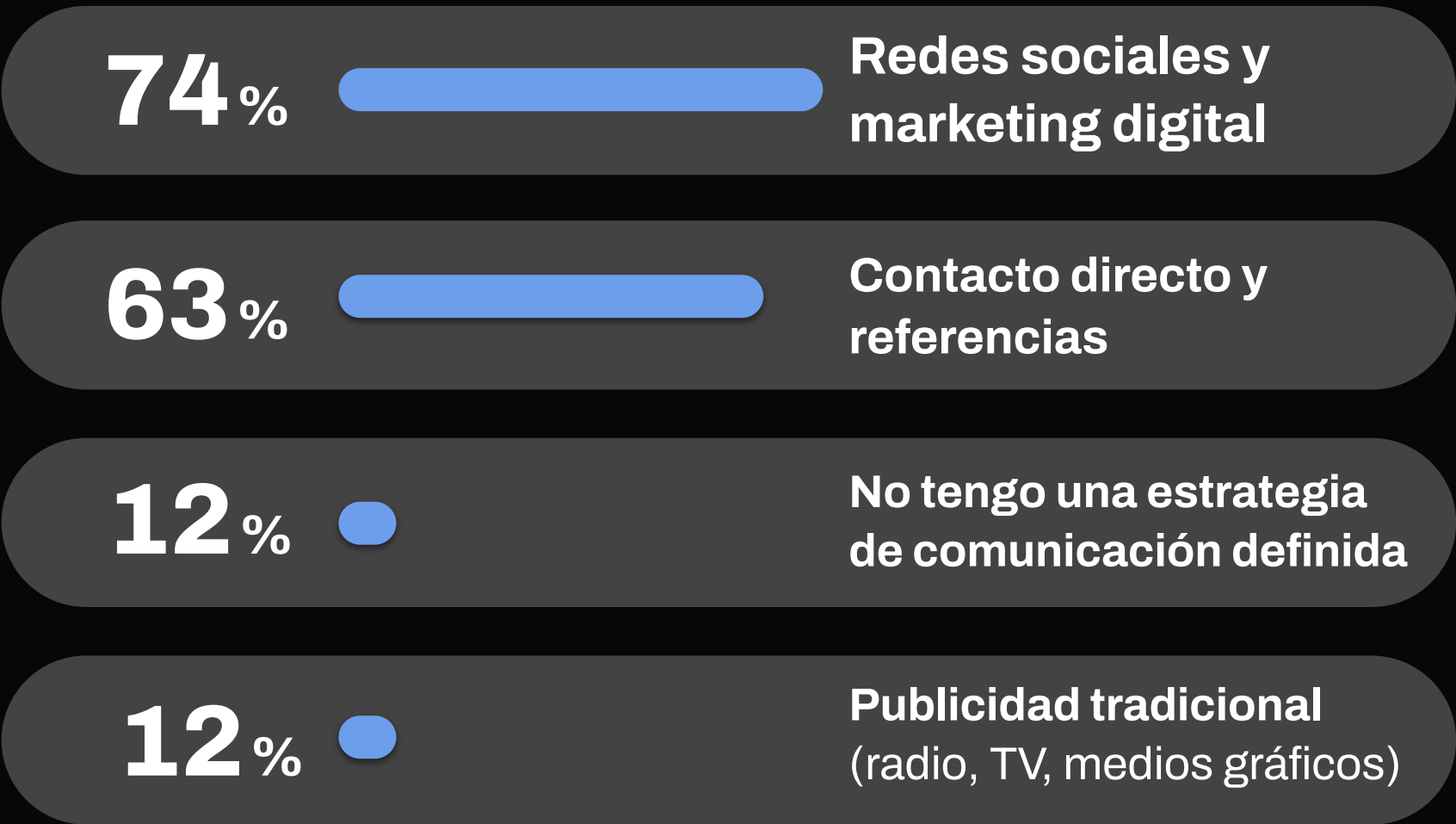
12 %  Negativo, con altos riesgos



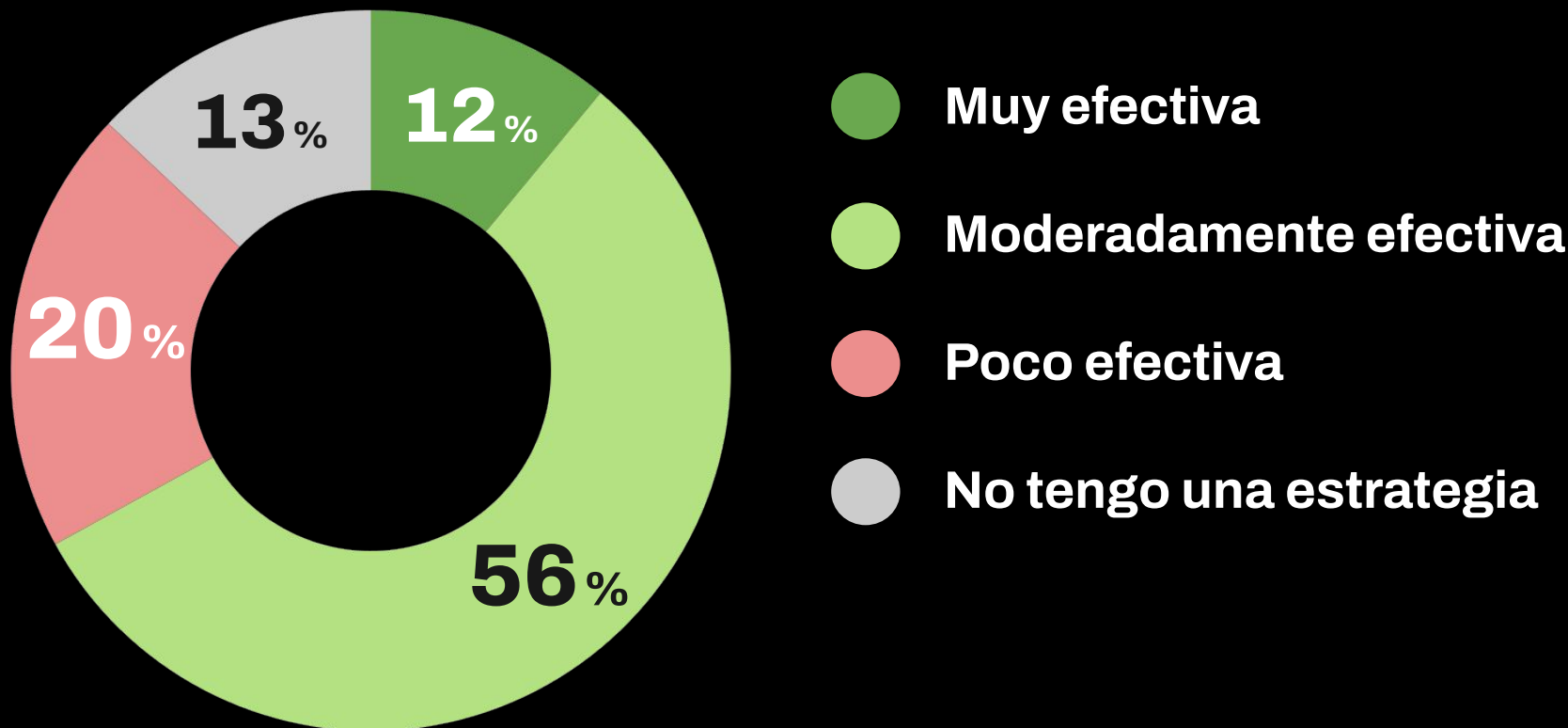
Comunicación y marketing

¿Qué canales de comunicación utilizan las PyMES encuestadas para llegar a sus clientes?

Respuesta múltiple



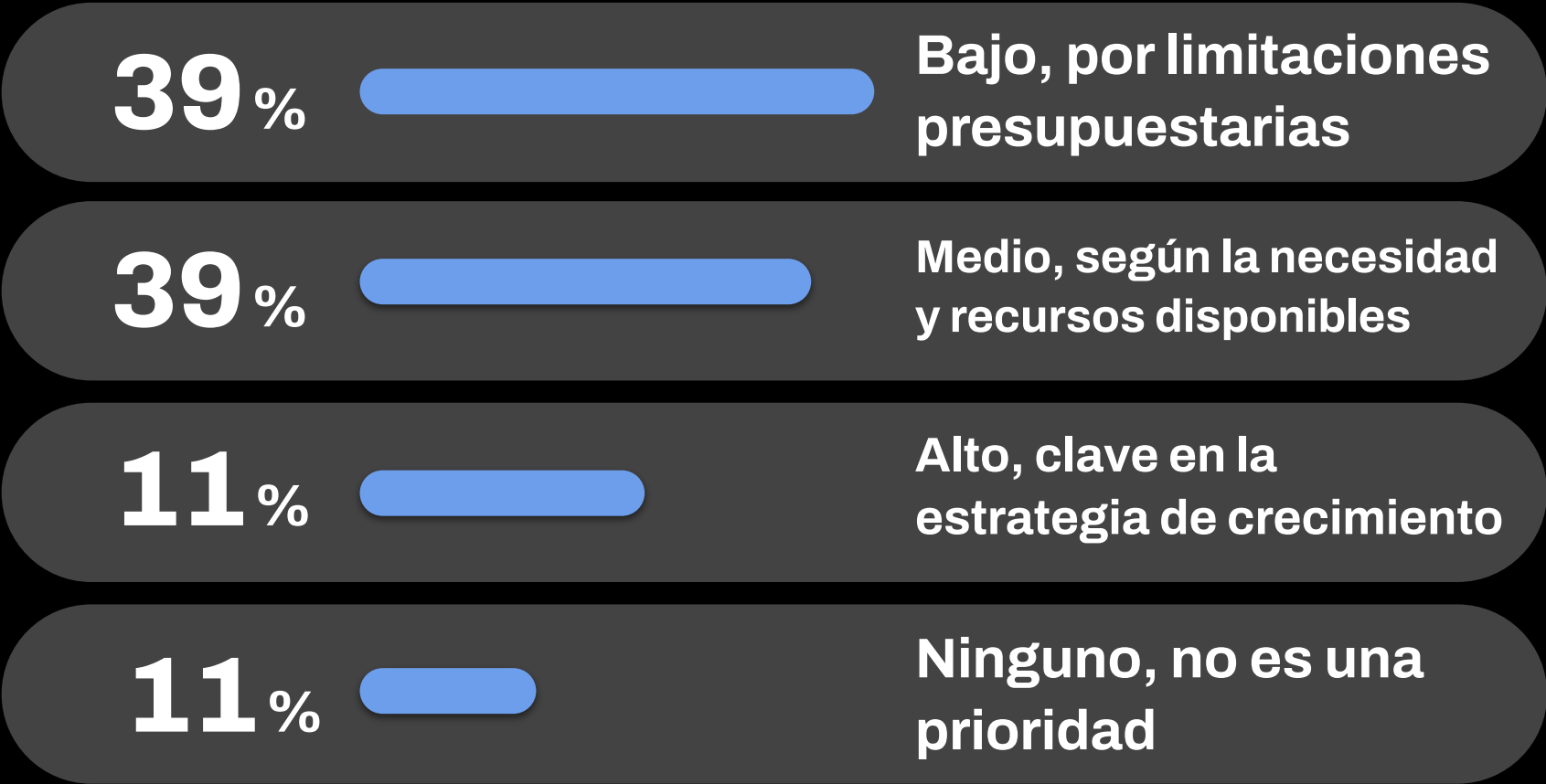
¿Cómo evalúan la efectividad de su estrategia de comunicación actual?



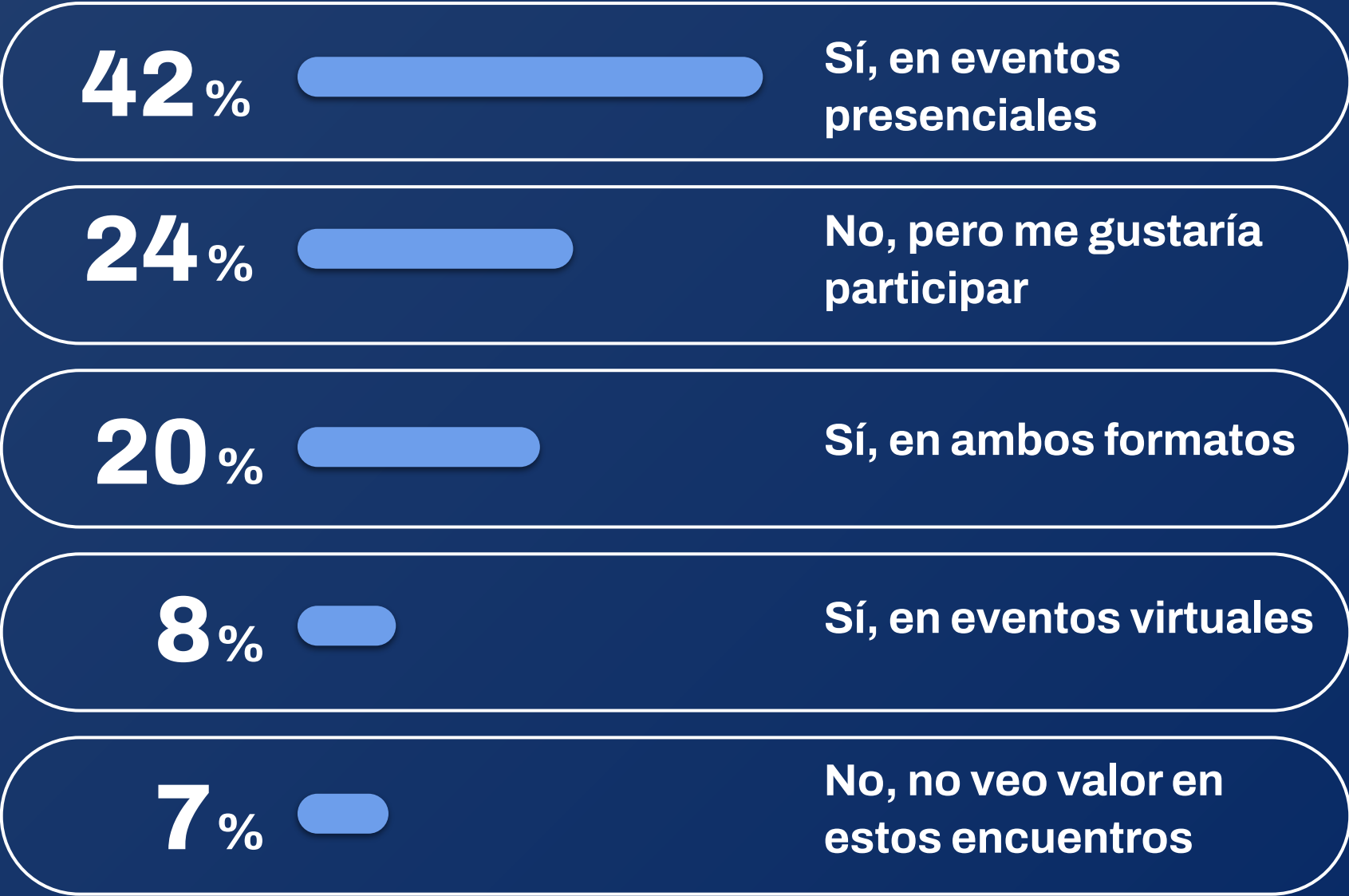


Comunicación y marketing

¿Qué nivel de inversión dedican las 200 PyMES encuestadas a comunicación y marketing?



Y ¿Participaron en eventos de networking o ferias empresariales dirigidas a PYMES en el último año?





Comunicación y marketing

45 %

**Respuesta múltiple*

de las PyMES consideran que los contactos comerciales y las alianzas estratégicas son el principal beneficio que obtienen por participar en eventos PyME

36 %

Acceso a información relevante y nuevas tendencias

36 %

Intercambio de experiencias con otras PYMEs

18 %

Capacitación o mejoras de habilidades

17 %

Posicionamiento de marca y visibilidad

8 %

Ninguno, no ha generado impacto

6 %

Otros beneficios



Comunicación y marketing

1 de cada 2

**Respuesta múltiple*

**PyMES considera que las
rondas de negocios y
encuentros privados**

son los eventos más útiles para el
networking y el desarrollo de las
empresas

36%

Capacitación y eventos
formativos

36%

Encuentros informales o
reuniones sectoriales

18%

Ferias y exposiciones del sector

17%

Encuentros virtuales bien
moderados

8%

Ningún tipo de evento



Ficha técnica

Tipo de investigación:
Sondeo online

Alcance:
Nacional

Instrumento de recolección de información:
Cuestionario semi estructurado

Sistema:
Los datos ingresan directamente al paquete estadístico SPSS

Tamaño de la muestra:
201 pequeñas y medianas empresas argentinas

Fecha de realización:
Julio y agosto de 2025

**Conectá
con tu
audiencia
para saber
dónde dar
el próximo
paso.**

Diego Kupferberg
Commercial Manager

✉ diego.kupferberg@taquion.com.ar

☎ +54 9 11 4569-1869

🌐 taquion.com.ar