

Comunicado de prensa

“Juega Argentina”

IDEA convoca a la dirigencia a debatir sobre competitividad, producción e innovación en su 61º Coloquio

- *El tradicional encuentro empresario se realizará el 15, 16 y 17 de octubre en Mar del Plata y reunirá a los principales líderes del sector privado y público*
- *Se presentarán propuestas consensuadas por más de 50 CEOs, con el acompañamiento de expertos técnicos y en diálogo con otros actores y organizaciones*

Buenos Aires, 2 de julio de 2025. - En un momento de profundas transformaciones políticas y económicas a nivel local y global, el Instituto para el Desarrollo Empresarial de la Argentina (IDEA) convoca a líderes empresarios, políticos y sociales a su **61º Coloquio** para debatir propuestas concretas para el desarrollo de nuestro país.

El encuentro se realizará los días **15, 16 y 17 de octubre** en Mar del Plata bajo el lema **“Juega Argentina. A competir, producir, innovar”**, con una agenda orientada a redefinir el rol del empresariado en la construcción de una Argentina más competitiva y productiva.

Durante tres jornadas, IDEA presentará una serie de propuestas que son el resultado de un trabajo conjunto realizado por más de 50 CEOs, con el acompañamiento de expertos técnicos y en diálogo con otros actores y organizaciones.

“En el último tiempo empezamos a ver signos de estabilización en Argentina. Es alentador porque el equilibrio macroeconómico es la condición mínima para encarar una agenda de mejora en la competitividad”, señaló **Mariano Bosch**, presidente del 61º Coloquio de IDEA y cofundador y CEO de Adecoagro.

“Los empresarios tenemos que asumir un rol más protagónico y un compromiso de mejora constante para generar más valor agregado, competir a nivel global, exportar más y ser más eficientes. Esto se va a traducir en más y mejor empleo, haciendo de nuestras empresas verdaderos motores de desarrollo”, agregó Bosch.

La edición 2025 del Coloquio de IDEA tendrá como eje transversal la **competitividad de la Argentina**, entendida como la capacidad de proveer bienes y servicios de la mejor calidad, al menor costo, posibilitando la participación en los mercados locales e internacionales.

“Ser competitivos permite atraer inversiones, generar empleo, aumentar la productividad y fomentar el crecimiento y desarrollo económico sostenible. Hay aspectos clave, como la simplificación impositiva o la desregulación, que dependen del Gobierno, pero queremos poner el foco sobre lo que las empresas pueden hacer internamente para ser más eficientes”, afirmó **Santiago Mignone**, presidente de IDEA.

A partir de esta perspectiva, se abordarán cinco ejes clave:

1. Competitividad

La Argentina tiene todavía muchos desafíos estructurales para resolver pero un primer paso en el camino para volver a ocupar un lugar relevante en el mundo -con productos, servicios y talentos que representen lo mejor del país- es un cambio de *mindset* en el sector privado empresario. El Coloquio busca inspirar a los líderes a tomar decisiones que fomenten la cooperación entre empresas, la internacionalización de sus mercados, la aceptación del riesgo y la profesionalización de las organizaciones como elementos centrales de la competitividad.

2. Innovación

En un mundo atravesado por los avances en inteligencia artificial, la innovación será presentada como un enfoque transversal. No solo se trata de tecnología, sino de **nuevas formas de pensar, crear y liderar**. La innovación será abordada como un proceso integral que exige estructuras abiertas, aprendizaje continuo, resiliencia y colaboración.

En un entorno global cada vez más competitivo, y también más local, el Coloquio pondrá en agenda la necesidad de combinar nuestras ventajas naturales con una nueva marca país, y de asumir con decisión el rol transformador del empresariado.

3. Impuestos

Para una economía competitiva, con industria y apertura inteligente, es clave reducir costos al consumidor y enfrentar los desafíos que limitan la competitividad de las empresas. Para lograrlo, es necesario revisar el esquema tributario actual.

El análisis se organizará en dos dimensiones: por un lado, la carga impositiva que enfrentan los consumidores en bienes de uso cotidiano; y por otro, los impuestos que gravan la producción y exportación, muchas veces invisibles para el consumidor pero que impactan directamente en la competitividad empresarial.

4. Institucionalidad

El debate se centrará en cómo construir un entorno previsible y estable, con políticas de Estado que trasciendan la coyuntura política y económica —como el compromiso con el equilibrio fiscal—, marcos normativos sostenibles y una justicia equitativa, independiente y transparente. También se analizarán los costos económicos y sociales de incumplir lo prometido, en un país donde la falta de confianza afecta la inversión y el desarrollo

5. Empleo y educación

Se pondrá especial énfasis en los costos laborales no salariales, la informalidad y las distorsiones del sistema previsional, así como en el desajuste entre la formación educativa y las habilidades que demanda el mundo productivo.

El Comité organizador del Coloquio está integrado por:

- Mariano Bosch, Presidente del 61° Coloquio de IDEA y Co-fundador y CEO de AdecoAgro
- Verónica Andreani, Directora de IT, Auditoría, Legales y Operaciones de Andreani Grupo Logístico
- Ignacio Bartolomé, CEO de Grupo Don Mario
- Verónica Cheja, Directora de IDEA y Presidente y Fundadora Urban Grupo de Comunicación
- Anna Cohen, Tesorera de IDEA y Presidente & Managing Partner del Grupo Cohen
- Juan Farinati, Presidente y CEO de Bayer Cono Sur
- Martín Galdeano, Director de IDEA y Presidente de Ford Argentina y Sudamérica
- Luis Galli, Presidente y CEO de Newsan
- Javier Goñi, miembro del Comité organizador del 61° Coloquio
- Alejandro Gorodish, Director de IDEA y Presidente de Farmacity
- Fabián Kon, Director de IDEA y CEO del Grupo Galicia
- Teófilo Lacroze, CEO Mobility Brasil, Argentina, Paraguay en Raizen
- Ignacio Lartirigoyen, President & Co-Founder en Lartirigoyen
- Guillermo Lipera, Miembro del Comité de Ética de IDEA
- Fernando López Iervasi, Presidente de Microsoft para Sudamérica Hispana
- Santiago Mignone, Presidente de IDEA y PwC LAN Senior Partner
- Ramiro Molina, CEO en Plaza Logística
- Carlos Moltini, Director de IDEA y Director de Telecom Argentina S.A.
- Roberto Murchison, CEO de Grupo Murchison
- Francisco Ortega, Director de IDEA y Senior Partner de McKinsey & Company
- Luciana Paoletti, Directora Ejecutiva de IDEA

- Carlos Pérez, miembro del Comité organizador del 61° Coloquio
- Gastón Remy, Director de IDEA y Co-fundador y CEO de NuQlea
- Gabriela Renaudo, Vicepresidente 1era de IDEA y CEO de Visa Argentina
- Claudio Rodríguez, Director de IDEA y Socio Director de Sintoplast S.A.
- Gustavo Salinas, Director de IDEA y Presidente de Toyota Argentina S.A.
- Hernán Sánchez, Director de IDEA y Director de Celsur Logística
- Martín Ticinese, Presidente en Cervecería y Maltería Quilmes
- Manuel Santos Uribelarrea, Fundador y CEO del Grupo MSU
- Sofía Vago, Directora de IDEA y CEO de Accenture Argentina

Acerca de IDEA

IDEA, Instituto para el Desarrollo Empresarial de la Argentina es voz activa de un empresariado comprometido por el desarrollo económico, social e institucional de la Argentina. Es una organización enfocada en el hacer, generando espacios de debate y pensamiento multisectorial que aporte valor, ideas y acuerdos sobre los grandes temas que involucran el desarrollo sostenible de nuestro país. Hoy, IDEA representa a más de 590 empresas de todos los sectores y tamaños, desde multinacionales hasta PyMes. En su conjunto producen el 50% del PBI y del empleo privado a nivel nacional.

IDEA desarrolla encuentros de intercambio y capacitación, ofrece distintas propuestas de servicios y espacios de actividad como las Redes de Profesionales, la Escuela de Negocios, IDEA PYME, IDEA Joven, IDEA Diversidad y espacios de incidencia como el Coloquio, punto de encuentro que desde hace más de 60 años reúne a los dirigentes de los sectores más relevantes del ámbito nacional e internacional, público y privado; para el tratamiento estratégico de las grandes cuestiones nacionales que preocupan e interesan al empresariado.