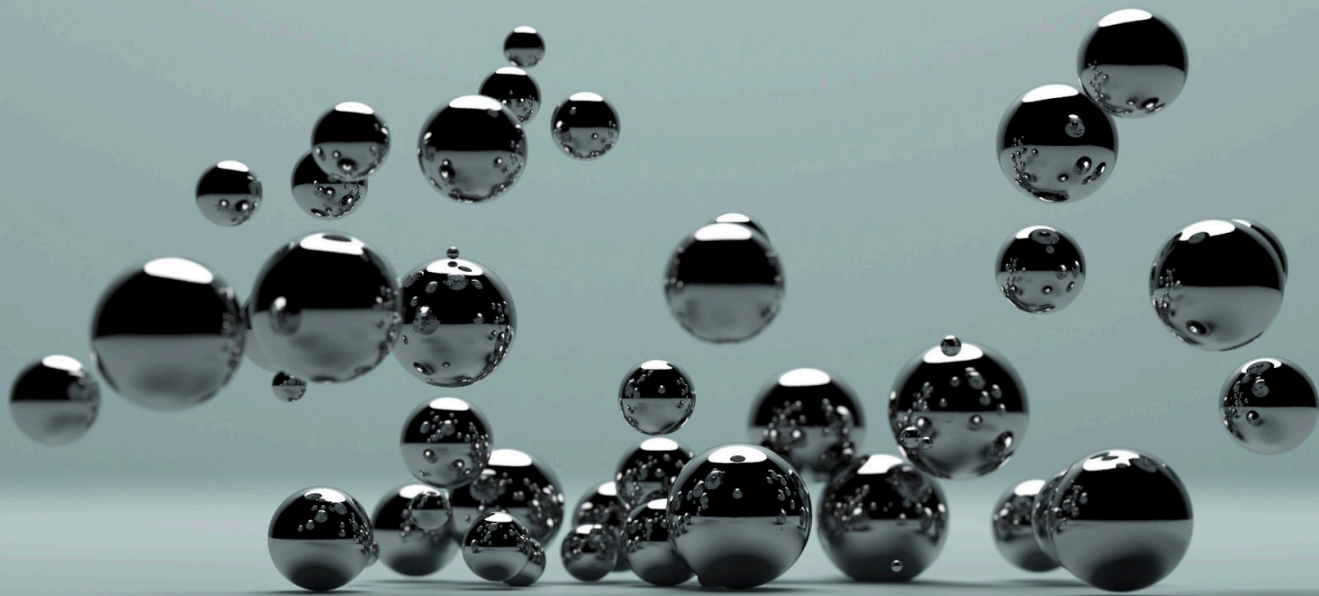


**LLYC  
IDEAS**

MAYO, 2025

# **Informe Elecciones Legislativas en Ciudad de Buenos Aires**



01

## INTRODUCCIÓN

Breve presentación del informe.

02

## CONTEXTO

Político  
Electoral

03

## CANDIDATOS

¿Qué busca el Ministerio de Salud con esta medida?

Beneficios esperados en términos de eficiencia y acceso.

Rol del COFESA y de OPS.

04

## RESULTADOS

Análisis de los resultados

05

## IMPACTO POLITICO EN LA ELECCIÓN

La Libertad Avanza

Peronismo

Pro

06

## IMPACTO EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES

07

## CONCLUSIONES

## INTRODUCCIÓN

El domingo 18 de mayo se llevaron a cabo las elecciones legislativas en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, la capital del país, en el marco del proceso de renovación de la mitad de las bancas en la Legislatura local. La jornada transcurrió con normalidad, pero **se destacó por un nivel de participación inusualmente bajo: apenas un 53%**, frente al promedio del 65% habitual en elecciones de medio término. Esta baja asistencia podría interpretarse, en parte, como un síntoma del desinterés o malestar generado por la decisión de desdoblar los comicios locales respecto de las elecciones nacionales.

La elección se dio en un **contexto de creciente fragmentación política**, donde se presentaron 17 listas, con nuevas alianzas y actores que desafían el orden tradicional.

La irrupción de La Libertad Avanza, que decidió competir con partido propio en casi todos los distritos del país, también se hizo sentir en la Ciudad: Manuel Adorni, vocero presidencial y cabeza de lista, obtuvo el primer lugar con el 30,1%, seguido por el peronismo encabezado por Leandro Santoro con 27,3%. Más atrás quedaron el oficialismo local del PRO, con Silvia Lospennato 15,9%, y el exjefe de Gobierno Horacio Rodríguez Larreta, que compitió con un espacio propio y obtuvo el 8%, finalmente el último espacio que consiguió representación política fue el Frente de Izquierda que logró un 3,1% y pudo renovar una de las bancas que ponía en juego.

El resultado reconfigura el equilibrio político porteño y anticipa un nuevo escenario de negociación institucional en donde **el PRO, que gobierna el distrito desde el 2007, deberá gobernar con minoría en la legislatura.**

La campaña estuvo atravesada por debates sobre transporte, espacio público, seguridad y el modelo de desarrollo urbano. Sin embargo, tanto los resultados como el bajo nivel de participación electoral reflejan un creciente malestar con el status quo y con la política en general. En ese contexto, el discurso “anti casta” continúa ganando fuerza en la ciudadanía, y es el espacio político que encabeza el presidente Milei el que logra canalizar con mayor eficacia ese descontento.

En este informe se presenta el contexto en que se desarrolló la elección, el reparto de bancas, el desempeño de cada fuerza política y las claves para

interpretar el nuevo mapa político porteño y su impacto a nivel nacional. ¿Estamos frente a un cambio de ciclo? ¿Qué señales deja esta elección para el oficialismo nacional y los partidos tradicionales? ¿Cómo impactará el resultado en la formación de alianzas entre el PRO y La Libertad Avanza en los demás distritos del país? Este análisis no solo busca ofrecer pistas sobre lo que pasó, sino también anticipar escenarios hacia adelante.





## CONTEXTO

### POLÍTICO

Este proceso electoral en la Ciudad de Buenos Aires se da en el marco de una gestión porteña que, a casi un año y medio de haber asumido, aún tiene dificultades para consolidarse frente a la opinión pública y no encuentra hitos de gestión sobre los que estructurar una comunicación efectiva de cara al electorado.

Esta debilidad, sumada a la imposibilidad de lograr un acuerdo para integrar listas entre el PRO y La Libertad Avanza, tuvieron como consecuencia la candidatura de Manuel Adorni, actual vocero presidencial y uno de los referentes más visibles del oficialismo nacional. A su vez, Horacio Rodríguez Larreta vio la oportunidad de reaparecer en la escena con su nuevo armado “Volamos Buenos Aires”, buscando reposicionar su figura dentro del tablero político porteño realizando fuertes críticas a la gestión actual con mensajes que, a pesar de ser triviales como el “hay olor a pis”, penetraron en la opinión pública.

Ante este escenario, **Mauricio Macri tomó la decisión de poner el cuerpo y liderar la campaña, con la postulación de Silvia Lospennato, una dirigente no tan conocida por el electorado porteño.** El ex presidente de la nación puso en juego su capital político con tal de defender la vigencia del PRO en su principal bastión electoral; no obstante, en la última semana de campaña se lo vio desesperanzado.

El peronismo liderado por Leandro Santoro, a quien las encuestas daban como ganador hasta último momento, tomó la decisión de hacer una campaña más silenciosa, buscando retener su electorado y sumar algún desencantado producto de la disputa entre el PRO y La Libertad Avanza.

La campaña en general, que intercaló de manera desordenada discusiones sobre temas locales y nacionales, terminó por confundir a un electorado que llegado el día de la elección decidió no presentarse a votar en la medida en que nos tiene acostumbrados.

### ELECTORAL

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, **las elecciones legislativas de este domingo se desarrollaron en un escenario extraordinariamente fragmentado, con 17 alianzas y fuerzas políticas compitiendo por renovar 30 bancas en la Legislatura**, la mitad de su composición. Este fenómeno de atomización no solo resulta inusual en la historia electoral reciente del distrito, sino que además pone en cuestión la estabilidad del sistema de partidos porteño, históricamente dominado por el PRO desde 2007.

La fragmentación de la centroderecha dispersó el voto y profundizó la competencia interna, debilitando al espacio y dando lugar a una proliferación de listas dentro del mismo sector. Este escenario acentuó la incertidumbre sobre la futura gobernabilidad legislativa.

Paralelamente, la Ciudad de Buenos Aires incorporó en este ciclo electoral dos decisiones clave impulsadas directamente por el jefe de Gobierno, Jorge Macri, que alteraron de manera significativa la dinámica del proceso: el desdoblamiento de las elecciones locales respecto del calendario nacional (primera vez desde el año 2015) y la suspensión de las Primarias, Abiertas, Simultáneas y Obligatorias (PASO) para el año 2025. Ambas medidas —oficializadas mediante un decreto firmado el 27 de diciembre y una ley aprobada en la Legislatura porteña— respondieron a argumentos de eficiencia organizativa y ahorro presupuestario, pero tuvieron efectos concretos sobre el proceso electoral.

En primer lugar, **el desdoblamiento redujo la visibilidad y el arrastre que suelen generar las elecciones nacionales, debilitando el interés ciudadano en los comicios locales.** En segundo lugar, la eliminación de las PASO limitó la participación de la ciudadanía en la definición de candidaturas y alianzas dentro de los partidos, concentrando ese poder en las cúpulas partidarias. A esto se sumó una **débil estrategia de comunicación institucional por parte del gobierno porteño, que generó confusión entre los votantes:** muchos desconocían qué se votaba, cómo funcionaba el nuevo esquema electoral y no percibieron la relevancia del acto eleccionario.

## CANDIDATOS



**LEANDRO SANTORO**  
Es ahora Buenos Aires

Politólogo, comenzó su militancia en la Unión Cívica Radical (UCR), en cercanía a Raúl Alfonsín. Se incorporó al kirchnerismo por medio del Movimiento Nacional Alfonsinista. Fue funcionario de Cristina Kirchner y legislador porteño en el período 2017-2021.

Desde 2021, es diputado nacional por Unión por la Patria.

Sus propuestas incluyen el fortalecimiento del rol del Estado en la provisión de servicios y seguridad y la creación de un laboratorio público de producción de medicamentos.



**HORACIO RODRÍGUEZ LARRETA**  
Volvamos Buenos Aires

Economista, se postuló como candidato presidencial en 2023, siendo derrotado en las elecciones PASO por la actual ministra de Seguridad, Patricia Bullrich.

Luego de desempeñarse como jefe de Gabinete durante las gestiones de Mauricio Macri, en 2015 fue electo jefe de Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, revalidando su posición en 2019.

Sus primeras experiencias en el sector público fueron como gerente general de ANSES (1995-1998), interventor del PAMI (1999-2000), y presidente del Instituto de Previsión Social (IPS) de la provincia de Buenos Aires (2000-2001).

Al igual que lo hizo en su carrera a las elecciones presidenciales, Larreta busca implementar medidas centristas y moderadas, orientadas a fortalecer la presencia del Estado en áreas consideradas estratégicas e introducir el cambio tecnológico y la innovación en la gestión sanitaria y educativa.



**SILVIA LOSPENNATO**  
Buenos Aires Primero

Politóloga especializada en Tecnología y Derecho Aplicado a Procesos Ambientales.

Con raíces peronistas, se unió al PRO en 2009 por medio de Unión Celeste y Blanco, partido de Francisco de Narváez, que Lospennato integraba.

Tras un breve período en el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, se convirtió en diputada nacional por la provincia de Buenos Aires en 2015, cargo que desempeña hasta la actualidad. Desde ese puesto, fue la principal impulsora del recientemente rechazado proyecto de ley de Ficha Limpia, orientado a impedir que personas con condena penal en segunda instancia por delitos dolosos puedan presentarse a cargos electivos.

Su fidelidad al PRO y a Mauricio Macri la llevaron a convertirse en la candidata del partido amarillo para afrontar una de las elecciones más desafiantes en su historia.



**MANUEL ADORNI**  
La Libertad Avanza

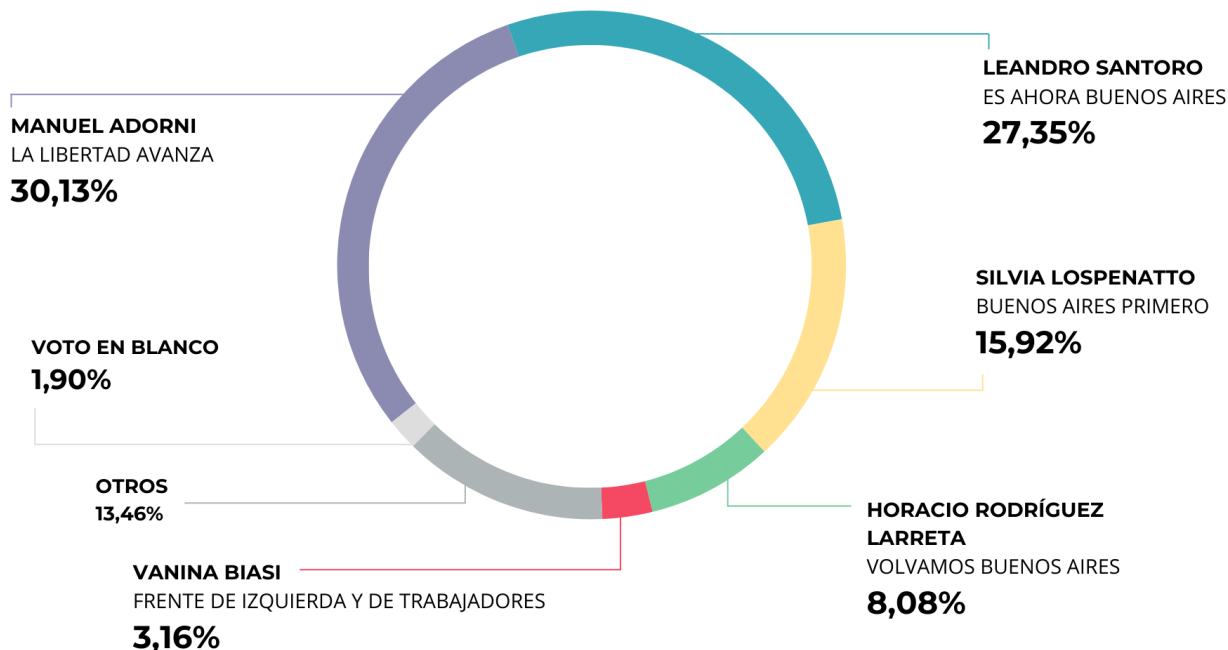
Economista y periodista.

Es vocero presidencial desde la asunción de Javier Milei. En paralelo, en 2024 fue designado secretario de Comunicación y Medios.

Pese a los rumores de que su candidatura sería testimonial, Adorni aseguró que abandonará su rol de vocero el 9 de diciembre de 2025 para asumir como legislador porteño.

Afirmó que su objetivo es replicar el "modelo Milei" a nivel de la Ciudad, reduciendo el tamaño del Estado y el déficit fiscal y defendiendo un endurecimiento de la política de seguridad.

## RESULTADOS



### ANÁLISIS DEL RESULTADO ELECTORAL

El dato sobresaliente de la elección ha sido la muy baja participación del electorado. **Tan solo un 53% del padrón concurrió a las urnas. Se trata del nivel de sufragio más bajo en una elección en la Ciudad de Buenos Aires en 28 años.**

Una muy probable razón para explicar esta disminución en el caudal electoral -de casi 12 puntos con respecto a 2021- es que, por primera vez desde el retorno de la democracia, se desdobló la fecha de la elección de legisladores porteños de las elecciones de medio término nacionales. Sin lugar a dudas, el desdoblamiento de los comicios ha contribuido a la percepción de que la elección porteña se trataba de una instancia electoral de menor relevancia, y por tanto, que ello haya acentuado la apatía de la ciudadanía por la actividad cívica.

En lo netamente político, **La Libertad Avanza fue sin dudas el principal ganador de la instancia. Se consolida como el gran hegemon del nuevo sistema político argentino**, y exporta la demanda de cambio, que capitaliza a nivel nacional en 2023, hacia la Ciudad de Buenos Aires. Sucede que **por primera vez desde que es gobierno (2007), el PRO fue derrotado en su**

**bastión; gran parte de sus votantes han migrado hacia el partido del presidente Milei**, y se abre una franca posibilidad de que, a partir de esta derrota, también lo hagan muchos de sus principales dirigentes. Esto plantea una gran preocupación en el PRO de cara a las elecciones de 2027, donde no le será tan fácil retener la Ciudad que gobierna hace 5 mandatos consecutivos.

**El espacio peronista-kirchnerista encabezado por Leandro Santoro, por su parte, obtuvo un resultado en línea con los votos que históricamente obtiene este sector** en un distrito muy complicado para el justicialismo como lo es la Ciudad de Buenos Aires. No obstante, cabe mencionar que el peronismo alimentaba sinceras esperanzas de lograr su primer triunfo en la Capital Federal desde 1993, considerando el grado de atomización existente en los espacios de derecha y centroderecha. Desde esa concepción, y a pesar de que será primera minoría en la Legislatura a partir de diciembre, el resultado no termina de ser el esperado.

Finalmente, en el aspecto territorial, los libertarios consiguieron pintar el mapa violeta de las comunas del norte de la Ciudad de Buenos Aires, un corredor históricamente vinculado al PRO. El peronismo, beneficiado por la dispersión de los espacios que se disputan al electorado de derecha, logró ganar en seis comunas, y mantuvo su preponderancia en el Sur de la Ciudad. El PRO, gran derrotado de la jornada, no logró ganar en ninguna comuna.

## IMPACTO POLÍTICO DE LA ELECCIÓN

### LIBERTAD AVANZA

La Libertad Avanza obtuvo una victoria de alto impacto, rompiendo la barrera de los 30 puntos y superando al peronismo por un margen estrecho. **El resultado consolida el liderazgo de Javier Milei y fortalece la legitimidad de su espacio en un distrito importante del país**, funcionando además como un respaldo explícito a la gestión nacional en el inicio del calendario electoral.

En el plano institucional, La Libertad Avanza tendrá un bloque de 13 miembros en la Legislatura, lo que le otorgará capacidad real de negociación. Se posiciona como una fuerza con peso propio en el tablero político local.

Desde una perspectiva estratégica, Milei optó por competir sin alianzas con el PRO y logró imponerse en el distrito que históricamente fue el núcleo de poder de Mauricio Macri. **La marcada victoria de La Libertad Avanza sobre el PRO en su propio distrito de origen condiciona, además, las negociaciones que se darán entre ambos de cara a la elección nacional. El gran interrogante refiere a si entablarán una alianza en la provincia de Buenos Aires** para enfrentarse al liderazgo kirchnerista de Cristina Fernández y Axel Kicillof. La potencia que la marca Milei acarrea impulsa a diferentes dirigentes bonaerenses del PRO a una alianza con los libertarios “con o sin la venia de Mauricio Macri”.

En lo partidario, **el triunfo revalida el liderazgo de Karina Milei como armadora territorial de La Libertad Avanza**, aunque el presidente Milei se aseguró de felicitarla tanto a ella como a su “rival” interno, Santiago Caputo.

### PERONISMO

El peronismo porteño, con Leandro Santoro como principal referente, obtuvo cerca del 27% de los votos y se ubicó en segundo lugar, con un desempeño sólido en un distrito históricamente adverso.

El resultado consolida a Santoro como figura opositora relevante, al sumar representación legislativa y obtener triunfos en seis comunas. No obstante, **cabe destacar que el peronismo estaba ante una importante oportunidad de triunfar en la Ciudad de Buenos Aires por primera vez en tres décadas.**

Desde una perspectiva local, el peronismo refuerza su presencia institucional y amplía su capacidad de incidir en la agenda política de la Ciudad. Será la primera minoría en la Legislatura, contando con 20 legisladores, a 11 del quórum propio.

### PRO

**El PRO vivió su peor elección en la Ciudad desde su fundación, quedando relegado al tercer lugar, con cerca del 15% de los votos.** La estrategia impulsada por Jorge y Mauricio Macri de desdoblar los comicios, en un intento por transformar a la elección en un plebiscito sobre la gestión porteña, no resultó. **El partido, que ha sido hegemonía de la Capital Federal durante 20 años, no logró imponerse en ninguna de las 15 comunas porteñas, evidenciando un marcado retroceso de su base electoral.**

La merma de votos del PRO, en parte, se explica en que Horacio Rodríguez Larreta, ex jefe de Gobierno porteño y fundador del PRO, compitió por fuera del partido, con su propio espacio. Obtuvo cerca del 8% de los votos, un resultado más que aceptable teniendo en cuenta que fue un candidato que hizo campaña sin grandes estructuras. Si bien quedó relegado al cuarto puesto, la elección le permite mantenerse vigente, mostrar su poder de daño al PRO, reinstalarse en la agenda política y posicionarse de cara a un objetivo muy claro: ser una opción viable de alternativa para el gobierno de la Ciudad de Buenos Aires en 2027.

En lo relativo a la gestión porteña, **se espera un recambio en el gabinete de Jorge Macri**, que ha perdido influencia en lo partidario y en lo político. Nombres rutilantes, vinculados a la gestión de Mauricio Macri en sus años como presidente, podrían recalar en la Jefatura de Gobierno y reemplazar a figuras cercanas al actual mandatario porteño. También es esperable el arribo de funcionarios con terminales políticas exógenas al PRO, en un intento de ampliar el margen de acción del partido.

## IMPACTO EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES

ESPACIO POLÍTICO	BANCAS ACTUALES	BANCAS 2025 - 2027	DIFERENCIA
Peronismo	18	20	+2
Libertad Avanza	8	13	+5
Pro	7	10	+3
Volvamos + Confianza Pública	5	5	0
UCR	8	5	-3
Izquierda	3	2	-1
Movimiento de Integración y Desarrollo	2	2	0
Coalición Cívica	3	1	-2
Transformación	1	1	0
Compromiso Liberal Republicano	1	1	0
Ex Libertad Avanza	2	0	-2
Partido Socialista	1	0	-1
Republicanos Unidos	1	0	-1
Principios y Valores	0	0	0

**La Legislatura tendrá una notoria atomización**, con Unión por la Patria -nutrido por los legisladores de Es Ahora Buenos Aires- como primera minoría, y La Libertad Avanza en segundo lugar. El PRO “crecerá” en bancas puras pero perderá aliados históricos que conformaban el bloque “Vamos por Más”.

**Será mucho más trabajoso para el Jefe de Gobierno obtener acuerdos para sus leyes.** En este sentido,

una primera estación de la “nueva Legislatura” será la elección del estratégico Vicepresidente Primero, quién tiene a su cargo la estructura administrativa de la Legislatura. El PRO deberá apoyarse en La Libertad Avanza, el larretismo, la Coalición Cívica y el MID para alcanzar 31 legisladores y poder aprobar a su candidato. El peronismo, con 20 legisladores y una UCR mucho más amigable que antes, tendrá un poder de fuego enorme.



## CONCLUSIONES

La victoria de La Libertad Avanza en la Ciudad de Buenos Aires representa un hito político significativo: **es la primera vez que el PRO pierde en este distrito tras 18 años de gestión**. Se trata de un cambio llamativo considerando que, en las elecciones legislativas de 2021, La Libertad Avanza había alcanzado el 13,4% de los votos, ubicándose en tercer lugar. En contraste, en esta contienda se posicionó como la fuerza más votada en la capital; **esto no sólo reconfigura el mapa electoral porteño, sino que, además, podría señalar un giro en las preferencias recientes del electorado ciudadano**, tradicionalmente identificado con opciones de centro derecha moderada.

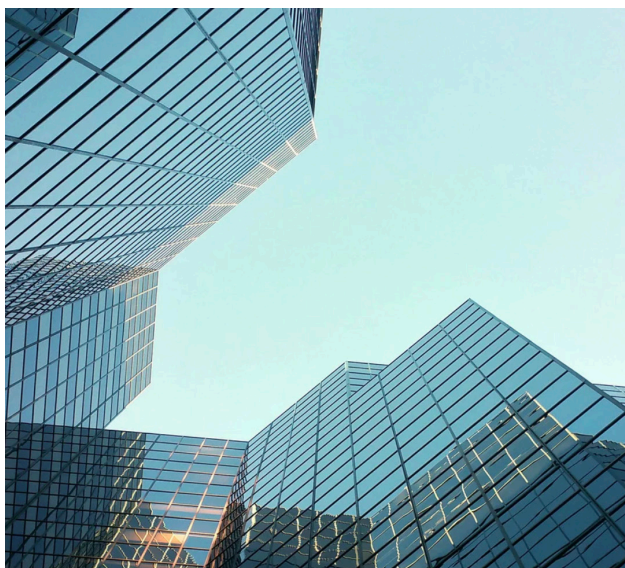
Previo a los comicios, los análisis se centraban en la disputa por el electorado de derecha entre La Libertad Avanza y el PRO. Sin embargo, los resultados excedieron esa lógica: **el oficialismo nacional no solo superó al partido fundado por Mauricio Macri, sino también al peronismo, que no logró capitalizar la fragmentación de la oferta antiperonista**. Este revés se suma a otros desempeños irregulares que el peronismo viene acumulando en elecciones

provinciales, aunque también es cierto que, en esta ocasión, logró sostener el apoyo que la fuerza suele tener en la Ciudad.

La victoria libertaria no solo fortalece a Milei y sus aliados de cara a las elecciones legislativas nacionales de octubre, sino que les permite encarar la etapa preelectoral desde una posición de ventaja. Aunque por ahora no se proyecta un acuerdo con el PRO a nivel nacional, **la posibilidad de una alianza en la provincia de Buenos Aires podría ser más factible**. Una gran parte del electorado que tradicionalmente respaldaba al PRO parece haberse volcado hacia Milei. ¿Se repetirá este patrón en territorio bonaerense si ambas fuerzas concurren por separado? Si esto ocurre, ¿le alcanzará a La Libertad Avanza para vencer al kirchnerismo o, en cambio, se impondrá una de alianza que otorgue más chances tanto a La Libertad Avanza como al PRO?

A su vez, también hay que considerar un fenómeno más amplio: **con este triunfo, La Libertad Avanza consolida un proceso de nacionalización de su estructura**, en contraste con la creciente provincialización de sus principales rivales, PRO y Unión por la Patria. De hecho, si bien en otras jurisdicciones La Libertad Avanza encara procesos electorales junto a otras fuerzas o referentes locales, esta elección sienta el precedente de un triunfo mediante un armado propio.





¿Será esta una estrategia que pueda sumar éxitos en otras provincias?

En términos estratégicos, La Libertad Avanza comenzó el año electoral con tres metas centrales: **imponerse en las elecciones locales de la Ciudad de Buenos Aires en mayo, derrotar al kirchnerismo en la provincia de Buenos Aires, y consolidar un bloque legislativo fuerte a nivel nacional en octubre.** El primer objetivo ya está cumplido. Resta observar cómo esta victoria incidirá en los dos escenarios restantes, tanto en términos de acumulación de poder como en la definición de alianzas y liderazgos.

Del lado del PRO, en tanto, se abre un escenario complejo. En cuanto a la estrategia desarrollada para estas elecciones, **la principal duda tiene que ver con la decisión de haber adelantado las elecciones y si esto no terminó siendo una ventaja para el oficialismo nacional** (que supo llevar la discusión de lo local a lo nacional, donde hoy la gestión aún conserva un gran apoyo popular). Todo esto agravado, además, si se tiene en cuenta que **se trata del primer oficialismo local en perder las elecciones legislativas de este año en su propio distrito.**

Jorge Macri enfrentará una segunda mitad de mandato desafiante, **sin mayoría propia en la Legislatura y con una bancada disminuida. ¿Cómo reconfigurará su estrategia?** ¿Buscará acuerdos con La Libertad Avanza para gobernabilidad, o insistirá en mantener una identidad diferenciada frente al avance libertario? ¿Encontrará el PRO nuevas narrativas que vuelvan a enamorar a sus votantes, o tendrá que configurarse como un partido minoritario sin capacidad de volver al poder en el futuro inmediato?

**“Resta observar cómo esta victoria incidirá en los dos escenarios restantes, tanto en términos de acumulación de poder como en la definición de alianzas y liderazgos.”**

## AUTORES

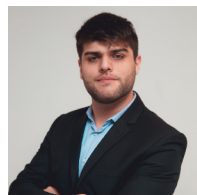


**in**

**MARÍA EUGENIA VARGAS.**

Directora General de LLYC Argentina

[mevargas@llyc.global](mailto:mevargas@llyc.global)



**in**

**JUAN IGNACIO DI MEGLIO.**

Director Senior de Asuntos Públicos

[jdimeglio@llyc.global](mailto:jdimeglio@llyc.global)



**in**

**AGUSTÍN PERELMUT.**

Gerente de Asuntos Públicos

[agustin.perelmut@llyc.global](mailto:agustin.perelmut@llyc.global)



**in**

**ALEJANDRO STIVAKTAS.**

Gerente de Asuntos Públicos

[alejandro.stivaktas@llyc.global](mailto:alejandro.stivaktas@llyc.global)



**in**

**JUAN MARTÍN PREZZOLI.**

Gerente de Asuntos Públicos

[juan.prezzoli@llyc.global](mailto:juan.prezzoli@llyc.global)

## DIRECCIÓN GLOBAL

### Francisco Sánchez-Rivas

Presidente del Consejo Asesor de Administración  
fjsanchezrivas@llyc.global

### Alejandro Romero

Socio y CEO Global  
aromero@llyc.global

### Luisa García

Socia y CEO Corporate Affairs  
lgarcia@llyc.global

### Adolfo Corujo

Socio y CEO Marketing  
acorujo@llyc.global

### Tiago Vidal

Socio y Chief Operating Officer Global  
tvidal@llyc.global

### Miguel Lucas

Director Senior Global de Innovación  
mlucas@llyc.global

### Arturo Pinedo

Socio y Chief Client Officer Global  
apinedo@llyc.global

### Marta Guisasola

Socia y Chief Financial Officer Global  
mguisasola@llyc.global

### Albert Medrán

Director Global de Marketing, Comunicación y ESG  
amedran@llyc.global

### María Esteve

Socia y Directora General Global de Estrategia  
mesteve@llyc.global

### María Obispo

Global Lead Culture & People  
mobispo@llyc.global

## MARKETING

### Rafa Antón

Socio y Director Creativo Global  
rafa.anton@llyc.global

### Federico Isuani

Socio y Director General de Marketing Solutions Américas  
federico.isuani@llyc.global

### Jesús Moradillo

Socio, Director General de Estrategia de Marketing Solutions Europa, Director General Global de Growth and Transformation  
jesus.moradillo@llyc.global

### Javier Rosado

Socio y Director General de Estrategia de Marketing Solutions Américas  
jrosado@llyc.global

### Gemma Gutiérrez

Directora General de Marketing Solutions Europa  
gemma.gutierrez@llyc.global

## CORPORATE AFFAIRS

### Iván Pino

Socio y Director General de Corporate Affairs América Latina  
ipino@llyc.global

### Jorge López Zafra

Socio y Director General de Corporate Affairs Europa  
jlopez@llyc.global

### Gina Rosell

Socia y Directora Senior Healthcare Europa  
grosell@llyc.global

### Luis Guerricagoitia

Socio y Europe Corporate Operations y Financial Communication Lead  
lguerricagoitia@llyc.global

## EUROPA

### Luis Miguel Peña

Socio y CEO Europa  
lmpena@llyc.global

### Iñaki Ortega

Director General Madrid  
iortega@llyc.global

### María Cura

Socia y Directora General Barcelona  
mcura@llyc.global

### Marlene Gaspar

Directora General Lisboa  
mgaspar@llyc.global

### Ángel Álvarez Alberdi

Head of Brussels Office  
angel.alberdi@llyc.global

### Amparo García

CEO de Zeus by LLYC



a.garcia@zeus.vision

### Nacho Reig

COO de Zeus by LLYC



n.reig@zeus.vision

### Lázaro Royo

CCO de Zeus by LLYC



l.royo@zeus.vision

## AMÉRICA LATINA

### Juan Carlos Gozzer

Socio y CEO América Latina  
jgozzer@llyc.global

### LATAM NORTE

#### David González Natal

Socio y Director General Latam Norte  
dgonzalezn@llyc.global

#### Andrés Ortiz

Socio y Director General Colombia y Ecuador  
andresortiz@dattis.com

#### Michelle Tuy

Directora General Panamá  
michelle.tuy@llyc.global

### Ibán Campo

Director General República Dominicana  
icampo@llyc.global

### Anne Davie

North Latam Marketing Solutions General Director  
anne.davie@llyc.global

### LATAM SUR

#### Diego Olavarría

Socio y Director de Operaciones Brasil  
dolavarria@llyc.global

#### María Eugenia Vargas

Directora General Argentina  
mevargas@llyc.global

### Daniel Tittinger

Director General Perú  
daniel.tittinger@llyc.global

### Juan Cristóbal Portales

Director General Chile  
juan.portales@llyc.global

## ESTADOS UNIDOS

### Jeff Lambert

Socio y U.S. Executive Chairman



jeff.lambert@llyc.global

### Mike Houston

Socio y U.S. CEO



mike.houston@llyc.global

### Matt Jackson

Managing Partner  
matt.jackson@llyc.global

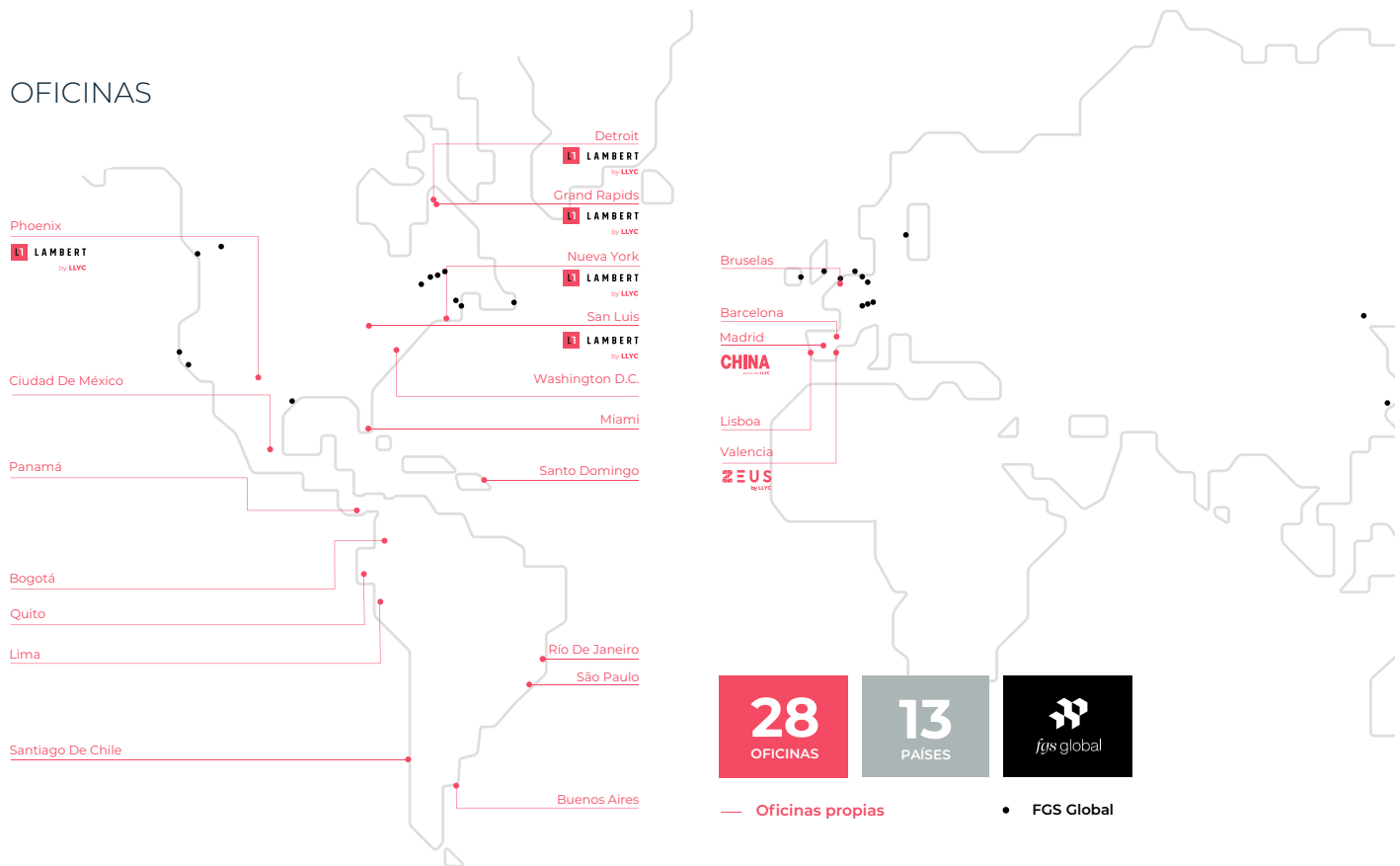
### Don Hunt

Managing Partner and Corporate Affairs U.S. Lead  
don.hunt@llyc.global

### Michelle Olson

U.S. Chief Client officer  
michelle.olson@llyc.global

## OFICINAS



## LLYC

### Madrid

Lagasca, 88 - planta 3  
28001 Madrid, España  
Tel. +34 91 563 77 22

### Barcelona

Muntaner, 240-242, 1º-1ª  
08021 Barcelona, España  
Tel. +34 93 217 22 17

### Lisboa

Avenida da Liberdade nº225, 5º  
Esq.  
1250-142 Lisboa, Portugal  
Tel. +351 21 923 97 00

### Miami

600 Brickell Avenue, Suite 2125  
Miami, FL 33131  
United States  
Tel. +1 786 590 1000

### Nueva York

3 Columbus Circle, 9th Floor  
New York, NY 10019  
United States  
Tel. +1 646 805 2000

### Washington D.C.

1025 F st NW 9th Floor  
Washington D.C. 20004  
United States  
Tel. +1 202 295 0178

### Ciudad de México

Av. Paseo de la Reforma 412  
Piso 14. Colonia Juárez  
Alcaldía Cuauhtémoc  
CP 06600, Ciudad de México  
Tel. +52 55 5257 1084

Av. Santa Fe 505, Piso 15,  
Lomas de Santa Fe,  
CDMX 01219, México  
Tel. +52 55 4000 8100

### Panamá

Sortis Business Tower  
Piso 9, Calle 57  
Obarrio - Panamá  
Tel. +507 206 5200

### Santo Domingo

Corporativo 2010, de la Avenida  
Gustavo Mejía Ricart, en Plantini,  
Santo Domingo.  
Tel. +1 809 6161975

### Bogotá

Av. Calle 82 # 9-65 Piso 4  
Bogotá D.C. - Colombia  
Tel. +57 1 7438000

Carrera 9 # 79A -19, piso 3,  
Bogotá, Colombia  
Tel: (+57) 60 1 651 52 00

### Lima

Av. Andrés Reyes 420, piso 7  
San Isidro, Perú  
Tel. +51 1 2229491

### Quito

Avda. 12 de Octubre N24-528 y  
Cordero - Edificio World Trade  
Center - Torre B - piso 11  
Ecuador  
Tel. +593 2 2565820

### Sao Paulo

Rua Oscar Freire, 379, Cj 111  
Cerqueira César SP - 01426-001  
Brasil  
Tel. +55 11 3060 3390

### Rio de Janeiro

Rua Almirante Barroso, 81  
34º andar, CEP 20031-916  
Rio de Janeiro, Brasil  
Tel. +55 21 3797 6400

### Buenos Aires

Av. Corrientes 222, piso 8  
C1043AAP, Argentina  
Tel. +54 11 5556 0700  
El Salvador 5635, Buenos Aires  
CP. 1414 BQE, Argentina

### Santiago de Chile

Avda. Pdte. Kennedy 4.700,  
Piso 5, Vitacura  
Santiago  
Tel. +56 22 207 32 00  
Tel. +562 2 245 0924

### CHINA

Velázquez, 94  
28006, Madrid, España  
Tel. +34 913 506 508

### LAMBERT

47 Commerce Ave SW,  
Grand Rapids, MI 49503,  
Estados Unidos  
Tel. +1 616 233 0500

1420 Broadway, First Floor,  
Detroit, Michigan 48226,  
Estados Unidos  
Tel. +1 313 309 9500

16052 Swingley Ridge Rd,  
Chesterfield, Missouri 63017,  
Estados Unidos

7201 N Dreamy Draw Dr,  
Phoenix, Arizona 85020,  
Estados Unidos  
Tel. +1 480 764 1880

450 7th Ave #2002, New York, NY  
10123, Estados Unidos  
Tel. +1 212 971 9718

### ZEUS

Base 1 La Marina de, C. de la  
Travesía, s/n, Poblados Marítimos,  
46024 Valencia  
Telf: +34 960 62 73 97

## LET'S FLY

LLYC es tu partner en creatividad, influencia e innovación. Queremos transformar cada día en una oportunidad para nutrir tu marca. Creemos que la audacia es la forma de conseguirlo.

MARKETING + CORPORATE AFFAIRS

**+1,300**  
profesionales hacen  
posible el LLYC Team.

**43,2 M€**  
Ingresos operacionales  
1S 2023

LLYC se sitúa entre las  
**40 MAYORES EMPRESAS**  
del mundo en el sector,  
según los rankings de  
PRWeek y PRovoke.

**MEJOR CONSULTORA**  
en Europa 2022 en los  
PRWeek Global Awards.

**CONSULTORA DEL AÑO**  
en América Latina 2023  
por PRovoke.



MAYO, 2025

LLORENTE Y CUENCA