

Tendencias consultora

ESTUDIOS Y ANÁLISIS ELECTORALES

LA POLARIZACIÓN EN CURSO

¿Cómo la ven los votantes de
Milei y Massa?

Nacional Agosto 2024
Metodología online



SEGÚN GÉNERO, EDAD Y VOTO EN BALLOTAGE



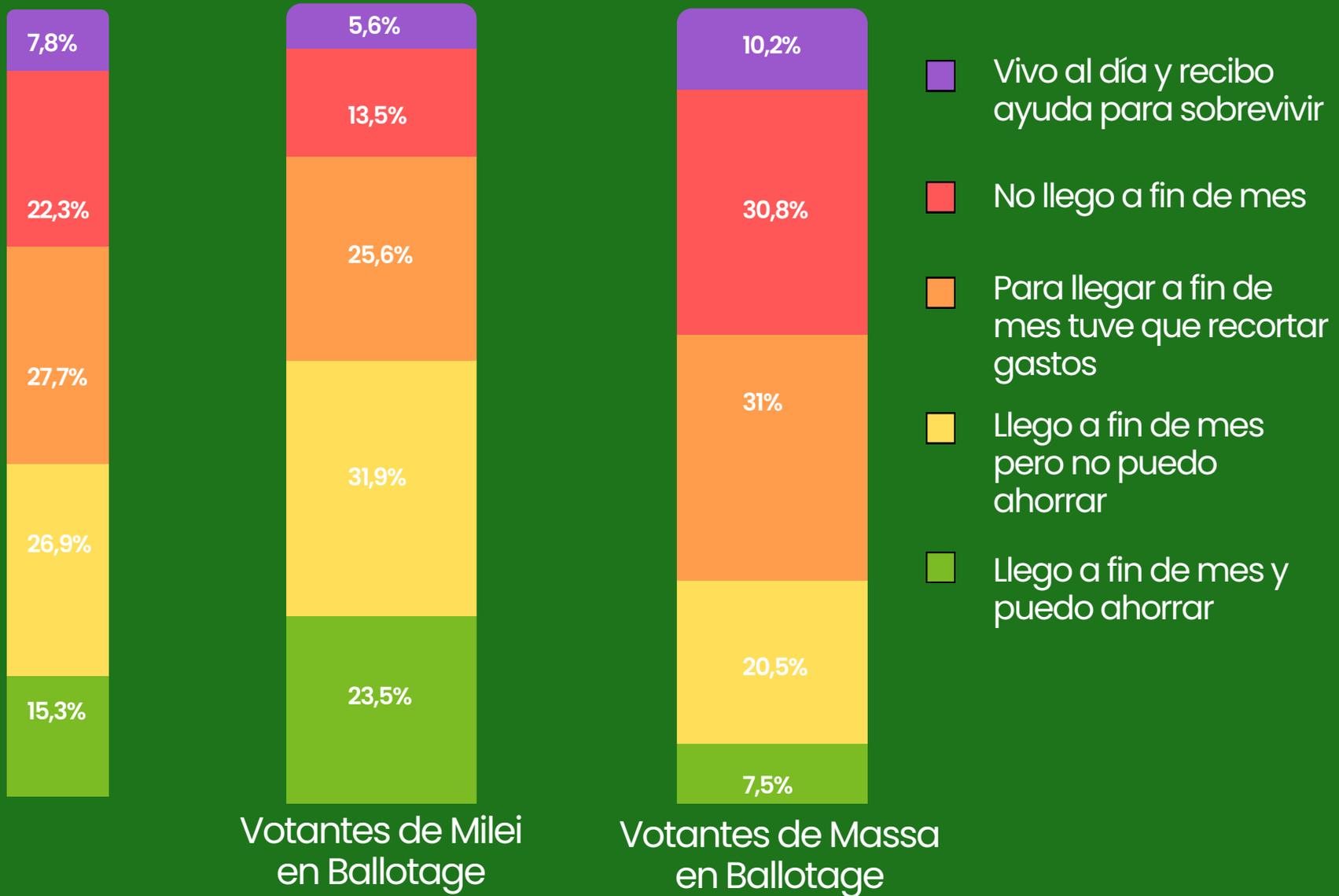
Votantes de Milei en Ballotage



Votantes de Massa en Ballotage



SITUACIÓN FAMILIAR



RESUMEN

En la encuesta nacional realizada durante el mes de agosto observamos dos tendencias relevantes que tiñen la opinión pública: **se mantienen los mismos niveles de aprobación y desaprobación** del gobierno que en meses anteriores, pero con una marcada tendencia hacia la **polarización**. Menos medias tintas: el que se opone lo hace más abiertamente, y aquel que apoya, también lo hace más decididamente.

Al desagregar los datos, en función de lo que votaron en el ballottage presidencial 2023, encontramos que aquellos que valoran positivamente las gestiones del gobierno, son los votantes de Milei.

Y quienes en cambio se oponen, fueron votantes de Massa. Graficamos la imagen, como un **“espejo invertido”**: Lo que es **bueno para los votantes de Milei, es malo para los de Massa.**

Esta encuesta fue realizada antes del veto de Milei a la Ley jubilatoria, que incluyó la represión sobre adultos mayores y una niña. Este hecho probablemente impacte en otro fenómeno que venimos observando: la **mayor intensidad del rechazo en comparación con el apoyo al gobierno.** La polarización es más marcada en el sector que se opone, y pasa a ser mayoritaria la oposición al gobierno.

Lautaro Nogueira – Sociólogo



Evaluación de políticas de gobierno

Gestión: El 53% de los encuestados califica la gestión del gobierno como positiva o regular positiva, mientras que el 47% la evalúa como negativa o regular negativa. Entre los votantes de Milei, un 92% valora la gestión de manera positiva o regular positiva, mientras que el 94% de los votantes de Massa la percibe como negativa o regular negativa. Dentro de los votantes de Massa, el rechazo más intenso es del 86%, en comparación con un apoyo más firme pero menos intenso del 65% entre los votantes de Milei.



Imagen de gestión de gobierno



Votantes de Milei en Ballotage



Votantes de Massa en Ballotage



Rumbo: La polarización también se refleja en este aspecto. Un 91% de los votantes de Milei considera que el país va en la dirección correcta o correcta con errores, mientras que entre los votantes de Massa, un 90% opina lo contrario. La intensidad de esta división es nuevamente más marcada en el electorado de Massa, donde el 78% califica sin dudas el rumbo como incorrecto y un 12% incorrecto con cosas bien.



Rumbo del gobierno



Votantes de Milei en Ballotage



Votantes de Massa en Ballotage

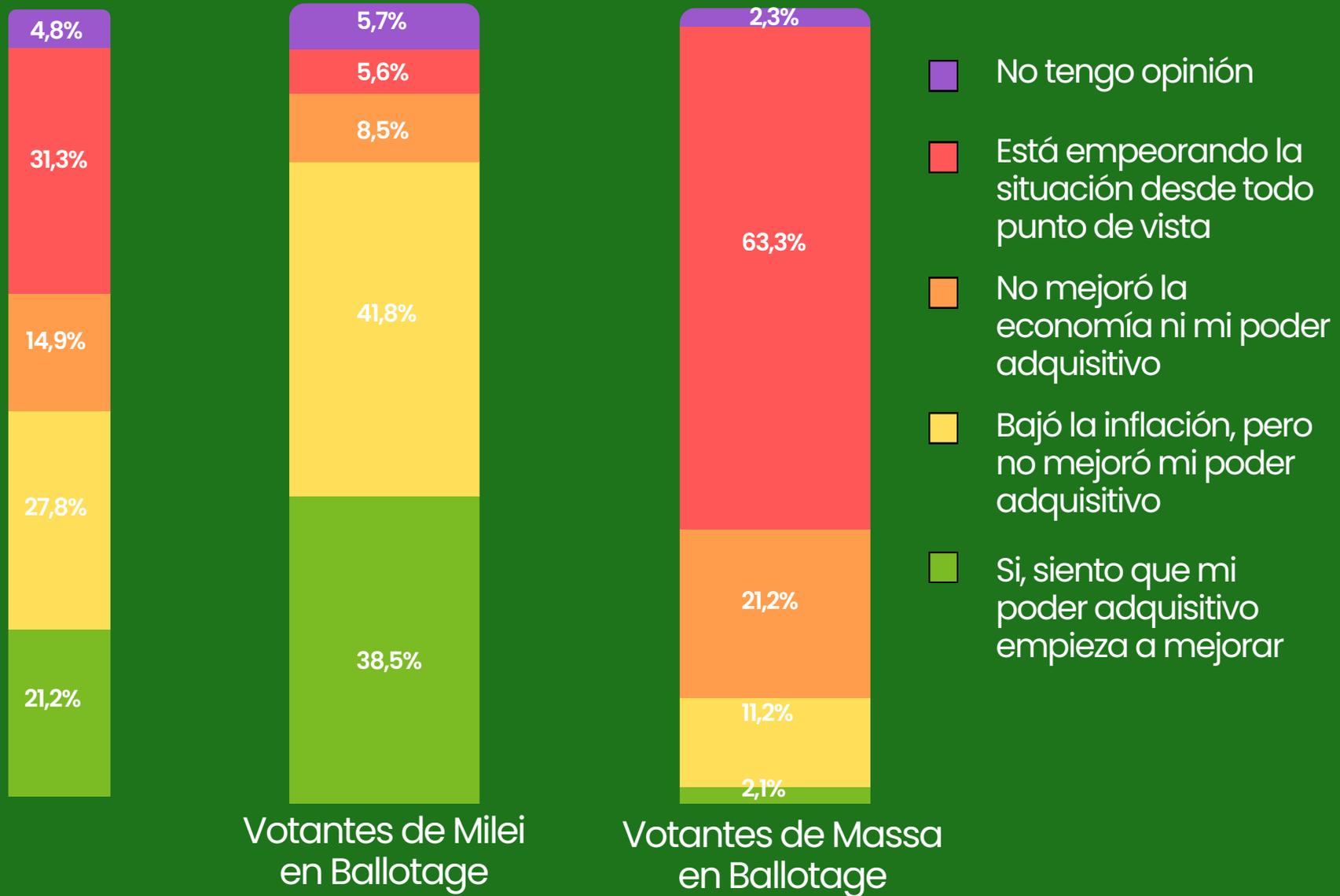


■ Es correcto ■ Correcto con errores ■ Incorrecto, con cosas bien ■ Incorrecto

Inflación y poder adquisitivo: La percepción sobre la economía y el poder adquisitivo también muestra claras diferencias. El 80% de los votantes de Milei considera que la economía ha mejorado o que la inflación ha disminuido, aunque no necesariamente hayan percibido una mejora en su poder adquisitivo. En cambio, el 84% de los votantes de Massa tiene una visión opuesta, opinando que la economía no ha mejorado o que empeora la situación. Al igual que en otros temas, la oposición es más intensa.



El gobierno dice que la inflación bajó ¿Lo percibís en tu economía cotidiana?



Futuro del país: En cuanto a las expectativas sobre el futuro, el 64% de los votantes de Milei cree que el país mejorará, mientras que el 71% de los votantes de Massa piensa que la situación empeorará. Solo un 4% de los votantes de Massa ve un panorama optimista, mientras que un 5,3% de los votantes de Milei cree que el país podría empeorar. Este contraste refleja una reafirmación del voto emitido en el ballottage, donde las perspectivas sobre la mejora o el deterioro del país están alineadas con la preferencia política de cada grupo.



¿Cómo crees que va a estar tu economía familiar en seis meses?



Votantes de Milei en Ballotage



Votantes de Massa en Ballotage



Estará mejor

Estará igual

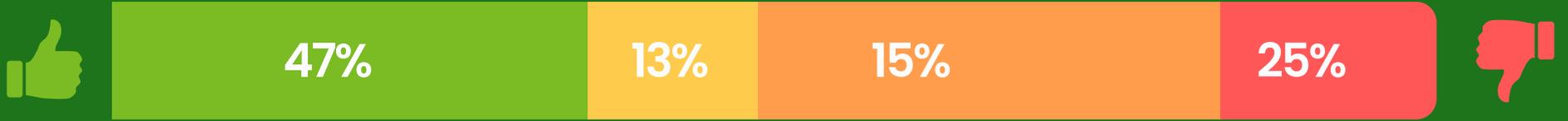
Estará peor

No se

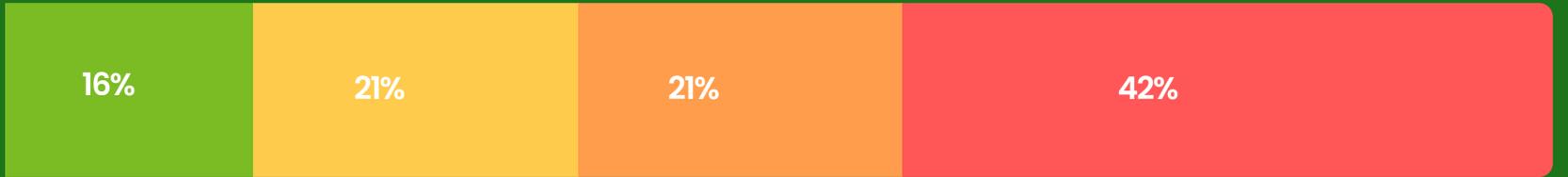
Pasado–Presente (recuerdo) El contraste se diluye en la percepción del encuestado en relación a hace un año atrás. Los votantes de Massa se mantienen en un alto 91% que recuerda que estaba mejor o igual. En cambio, los de Milei, en el polo opuesto, bajan al 63% quienes recuerdan que estaban peor, mientras que un 37% recuerda haber estado mejor. Esto expresa que un tercio del electorado de Milei, aunque apoyen en general al oficialismo ve que su situación no mejora.



Hace un año atrás, ¿cómo estaba tu economía familiar?



Votantes de Milei en Ballotage



Votantes de Massa en Ballotage



Mejor

Igual de bien

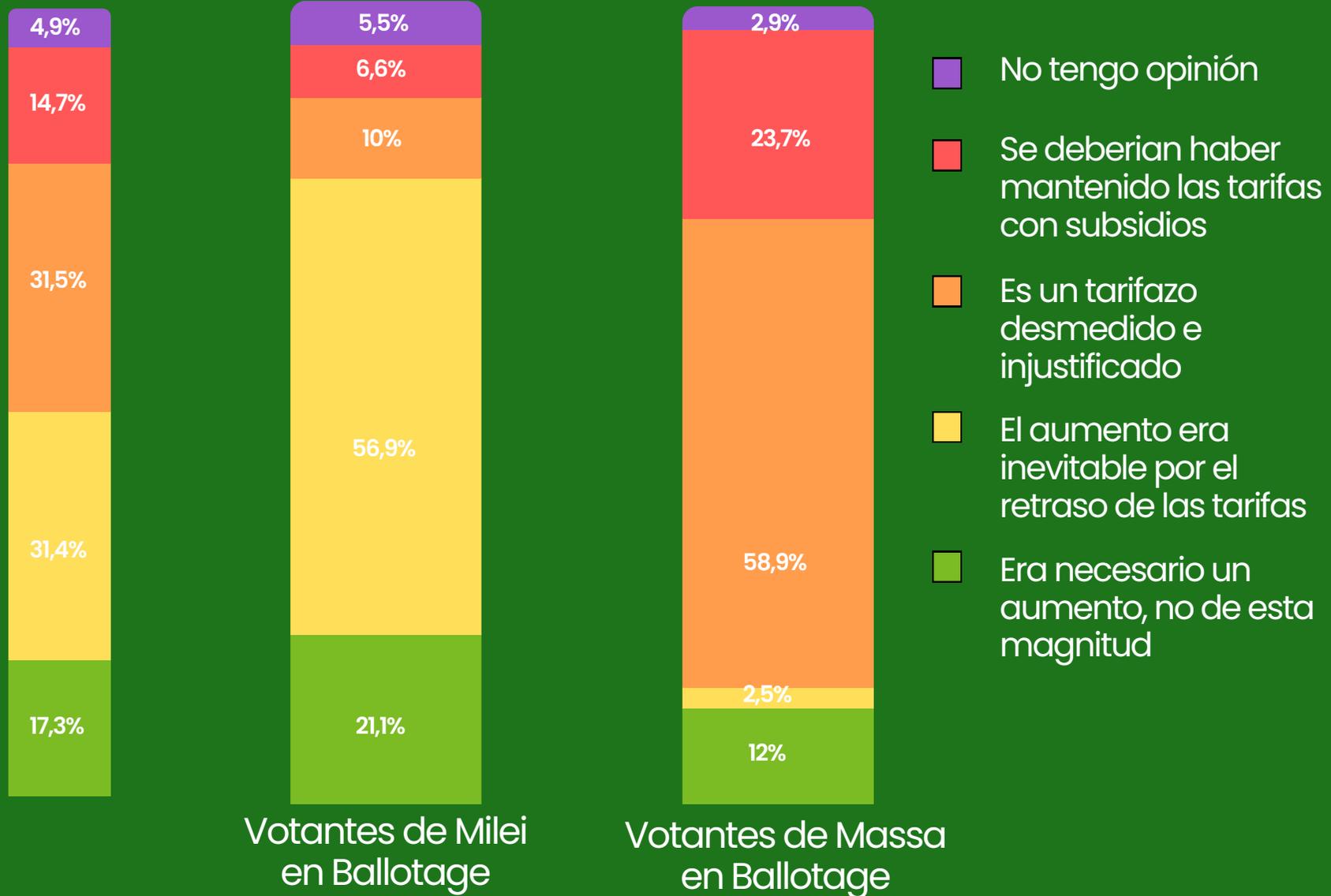
Igual de mal

Peor

Tarifas: El 78% de los votantes de Milei cree que el aumento de tarifas era necesario o inevitable, mientras que el 83% de los votantes de Massa lo considera injustificado o que las tarifas deberían haberse mantenido. Más rechazo entre los votantes de Massa, más justificatorio los votantes de Milei.



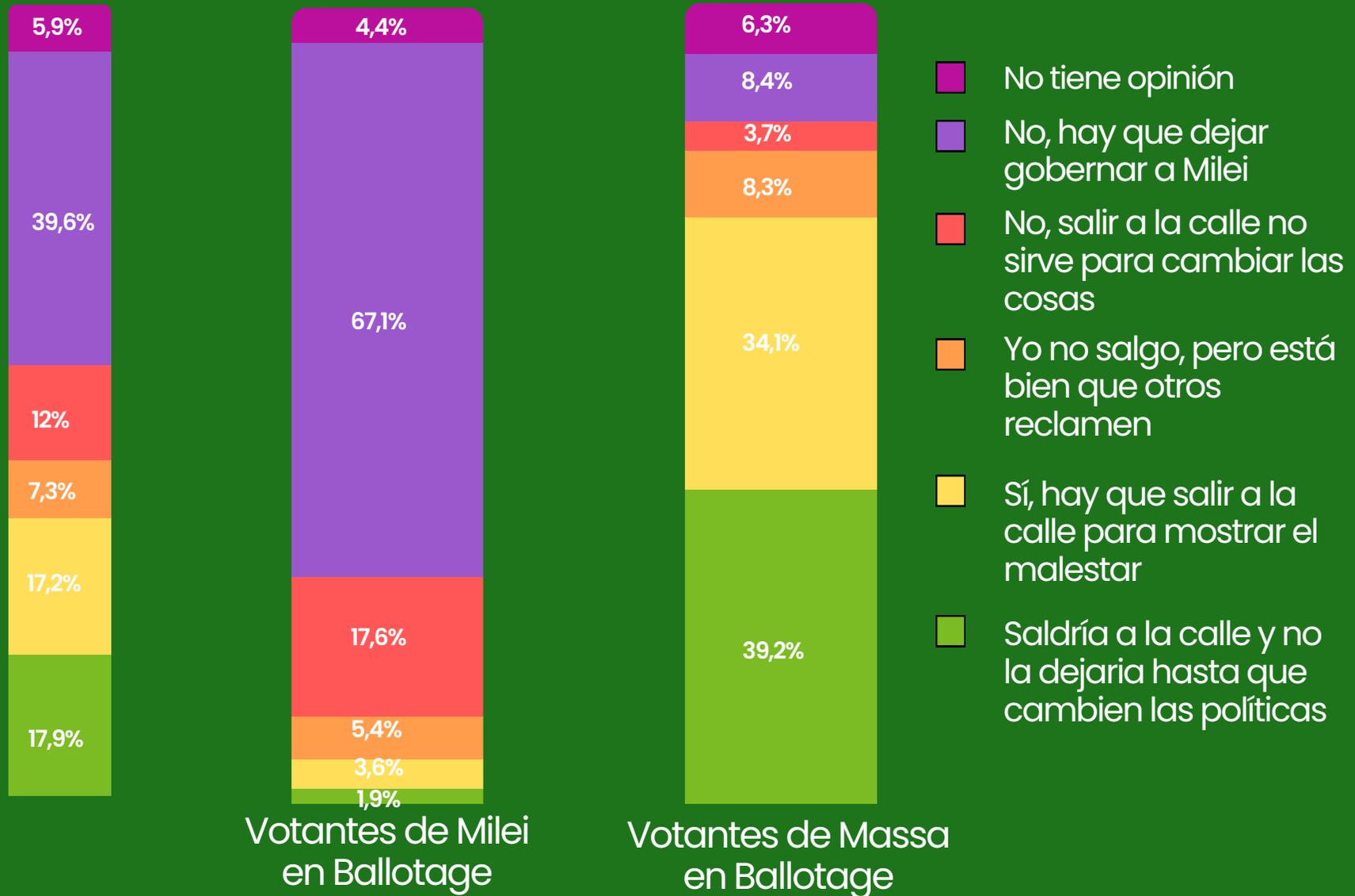
Sobre el reciente aumento de tarifas en la luz, el gas y el transporte



La calle. Considerando las distintas opciones en cuanto a la posibilidad de salir a la calle, el 85% de quienes votaron a Milei opinan que no hay que hacerlo. Mientras que el 82% en la vereda opuesta, opina que sí hay que tomar esta opción en distintos niveles de intensidad.



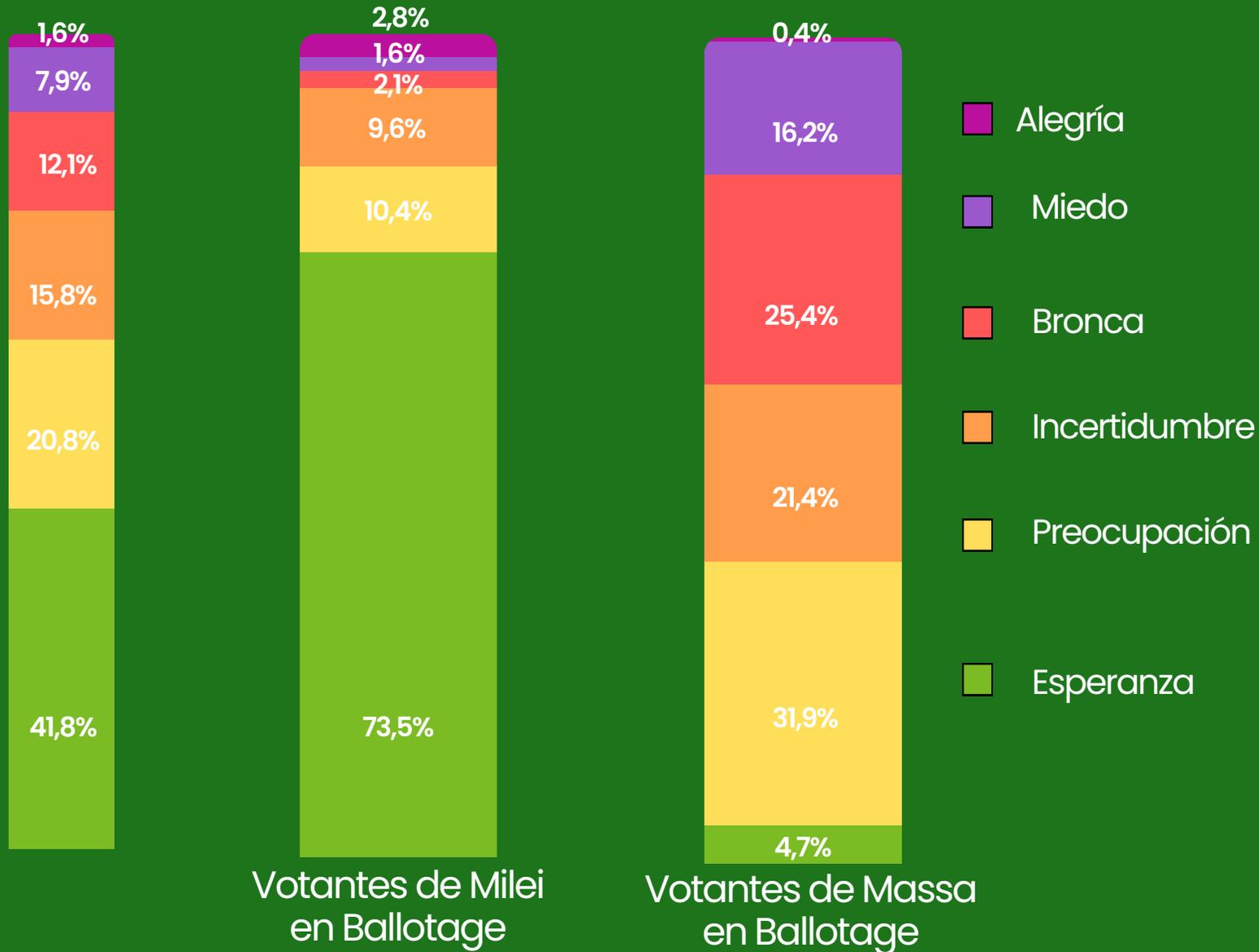
¿Saldrías a la calle a reclamar que cambien las políticas económicas?



Sentimientos: Entre los votantes de Milei, predomina la esperanza, con un 73% que ve el futuro con optimismo. En contraste, los votantes de Massa muestran casi en su totalidad sentimientos negativos (95%), siendo la bronca y la preocupación los más mencionados. Estos estados de ánimo podrían estar relacionados con la postura de salir a las calles para expresar su descontento y canalizar sus sensaciones frente a la situación actual.



Sentimientos

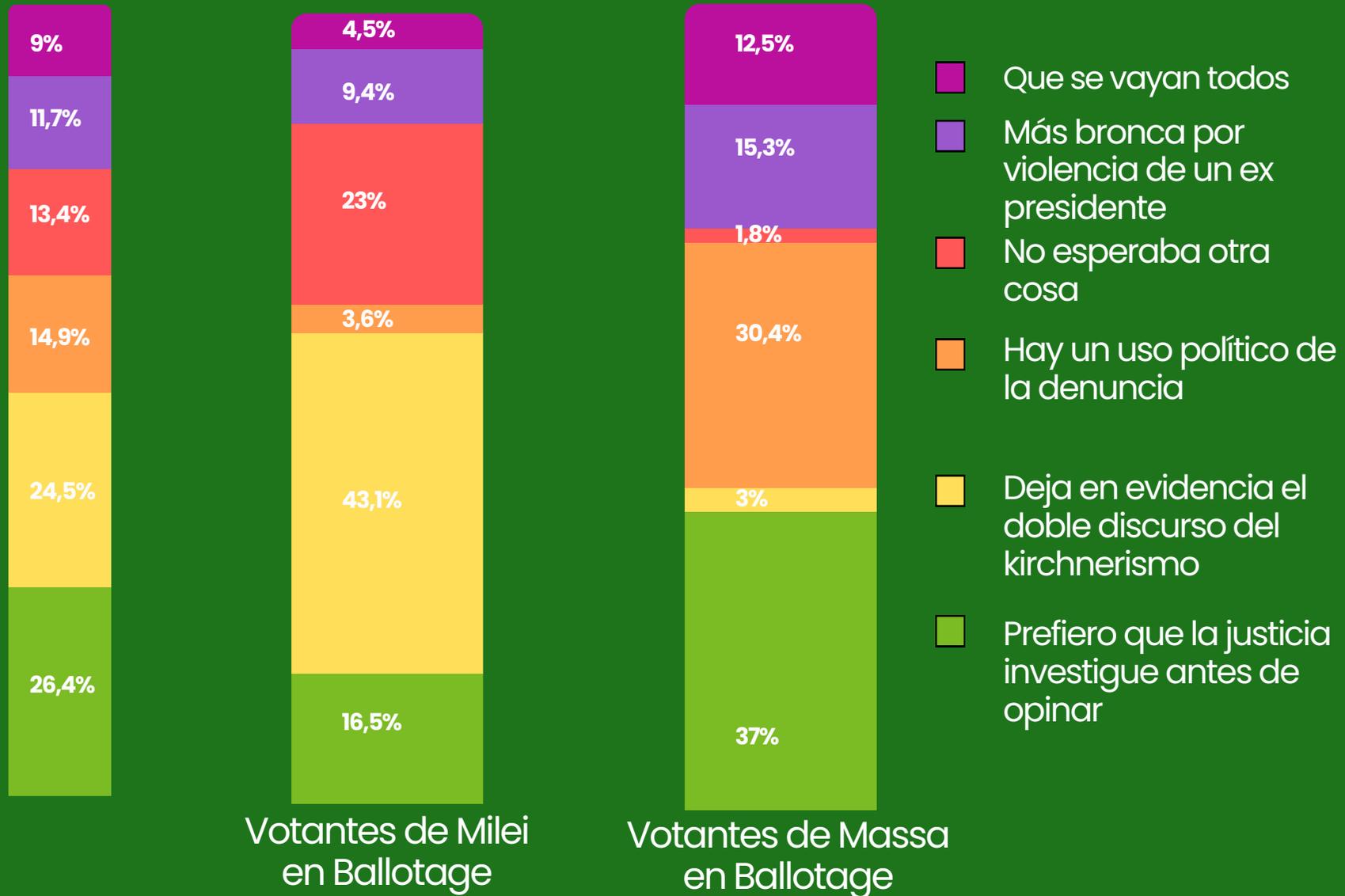


Aunque la polarización domina el escenario político, hay temas donde las diferencias entre los votantes de Milei y Massa son menos marcadas. **En estos casos, las opiniones se distribuyen de manera más equilibrada**, revelando aspectos donde la confrontación pierde intensidad y las posturas se diversifican. Las respuestas no se alinean estrictamente con las opciones tomadas en el ballottage, lo que sugiere que algunos temas permean ambos espacios políticos y son más transversales, generando menos adhesión total a las posiciones extremas. Ciertos aspectos permiten opciones más divididas y matizadas, dando espacio a una pluralidad de puntos de vista.

Denuncia de Fabiola Yáñez: En relación a la denuncia por violencia de género de Fabiola Yáñez contra Alberto Fernández, los votantes de Massa están divididos: un 37% prefiere esperar el resultado de la investigación judicial, mientras que un 30% cree que se está utilizando el caso con fines políticos. En contraste, entre los votantes del oficialismo, un 66% sostiene que la situación pone en evidencia el doble discurso del kirchnerismo, comparándolo con otros episodios polémicos, como el caso del vacunatorio VIP.



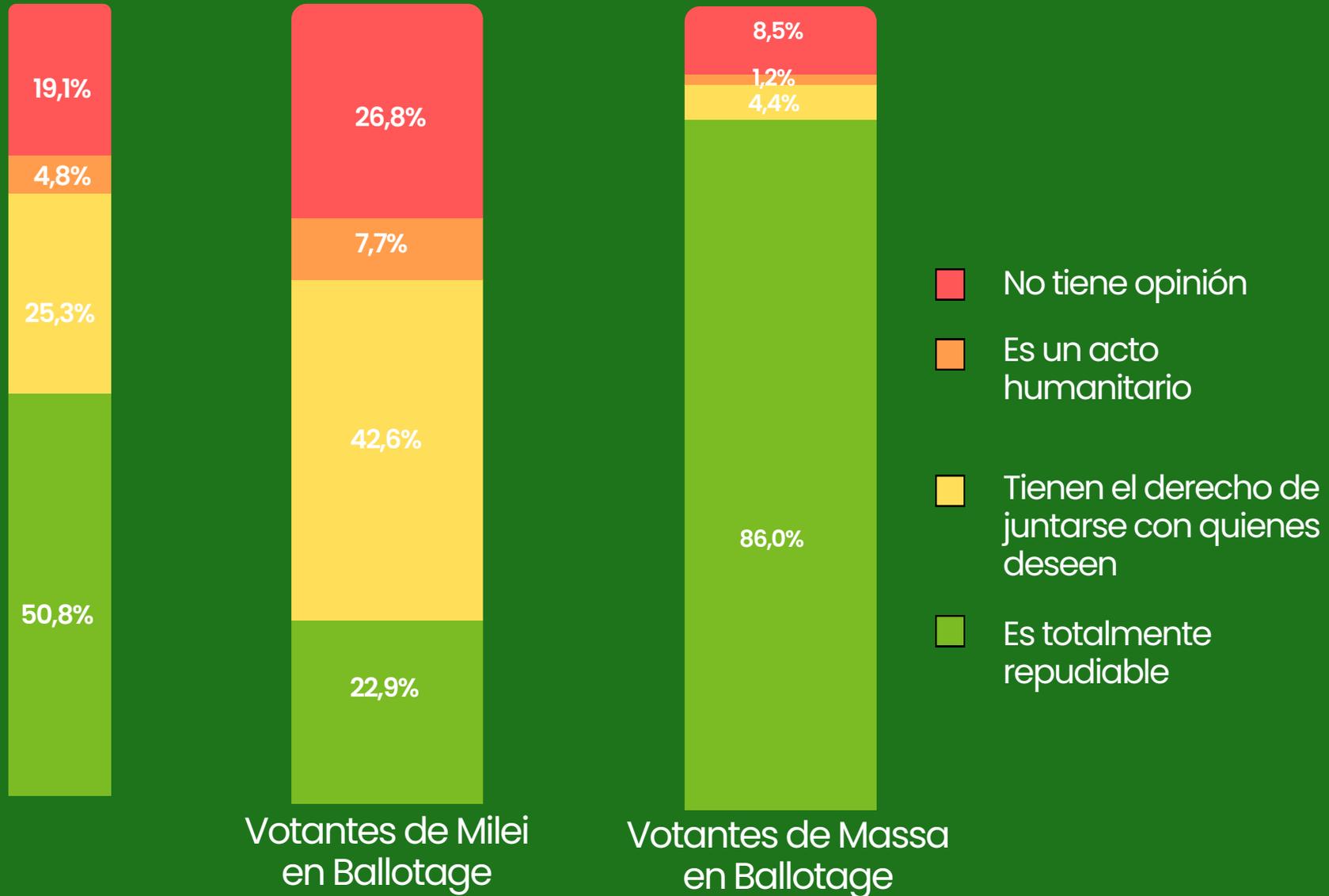
¿Qué opinás sobre la denuncia de Fabiola Yáñez a Alberto Fernández?



Visita de Diputados a represores en Ezeiza: Entre los votantes de Massa, el repudio es contundente, con un 86% que desaprueba la situación. En cambio, los votantes de Milei muestran una postura más dividida: un 42% considera que los diputados tienen derecho a reunirse con quien deseen, mientras que un llamativo 27% no tiene opinión, y un 22% opina que el hecho es totalmente repudiable. Esta dispersión de opiniones entre los votantes de Milei resalta una menor cohesión frente a este tema específico.



¿Qué opinión tiene sobre la visita de diputados de La Libertad Avanza a la cárcel de Ezeiza?



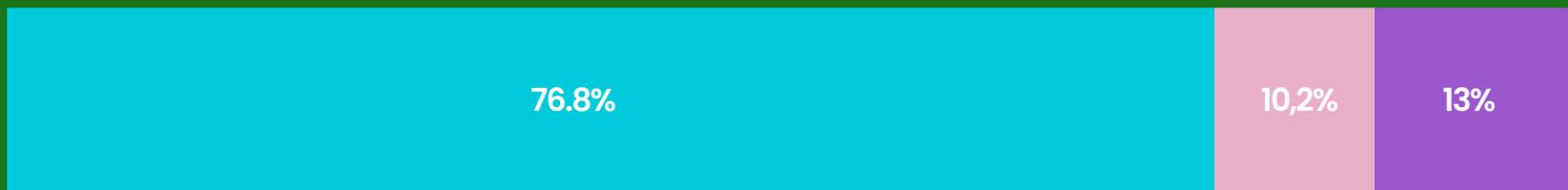
Responsabilidad: En cuanto a la responsabilidad sobre la situación actual del país, el 77% de los votantes de Milei atribuye la culpa al gobierno de Fernández. Los votantes de Massa muestran opiniones más divididas: algunos culpan a Milei, mientras que otros consideran que la responsabilidad es compartida por ambos gobiernos. Este reparto de culpas refleja una menor uniformidad en las percepciones dentro del electorado de Massa.



Responsable de la situación económica actual



Votantes de Milei en Ballotage



Votantes de Massa en Ballotage

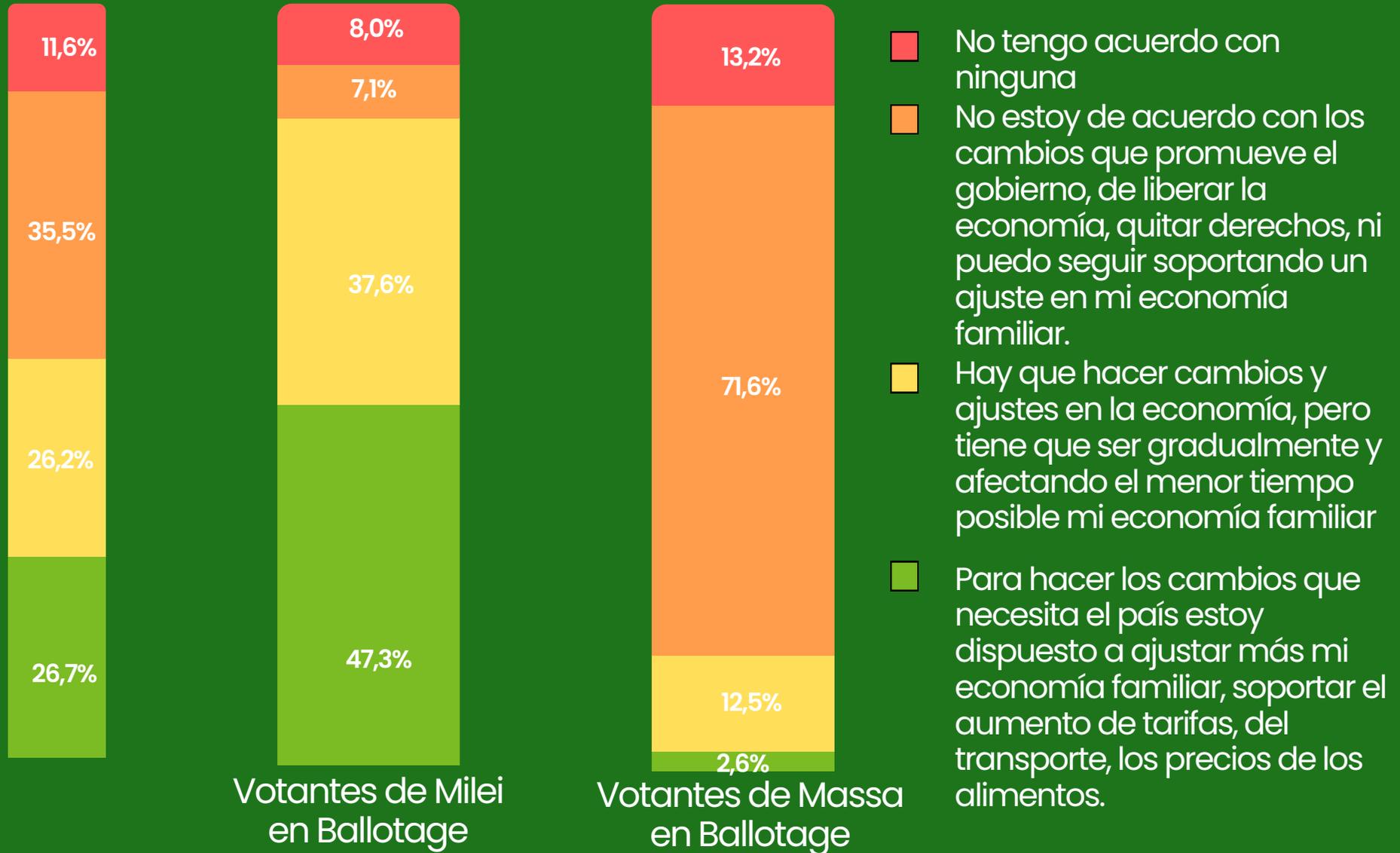


 Fernández  Ambos por igual  Milei

Los cambios que necesita el país: Ante la posibilidad de realizar ajustes económicos, el 72% de los votantes de Massa se opone a soportar más ajustes. En cambio, los votantes de Milei se muestran más divididos: un 47% está dispuesto a aceptar los ajustes necesarios, mientras que un 38% prefiere que los cambios se implementen de forma gradual. Esta diferencia subraya una mayor disposición al sacrificio entre los seguidores de Milei, aunque no sin matices.



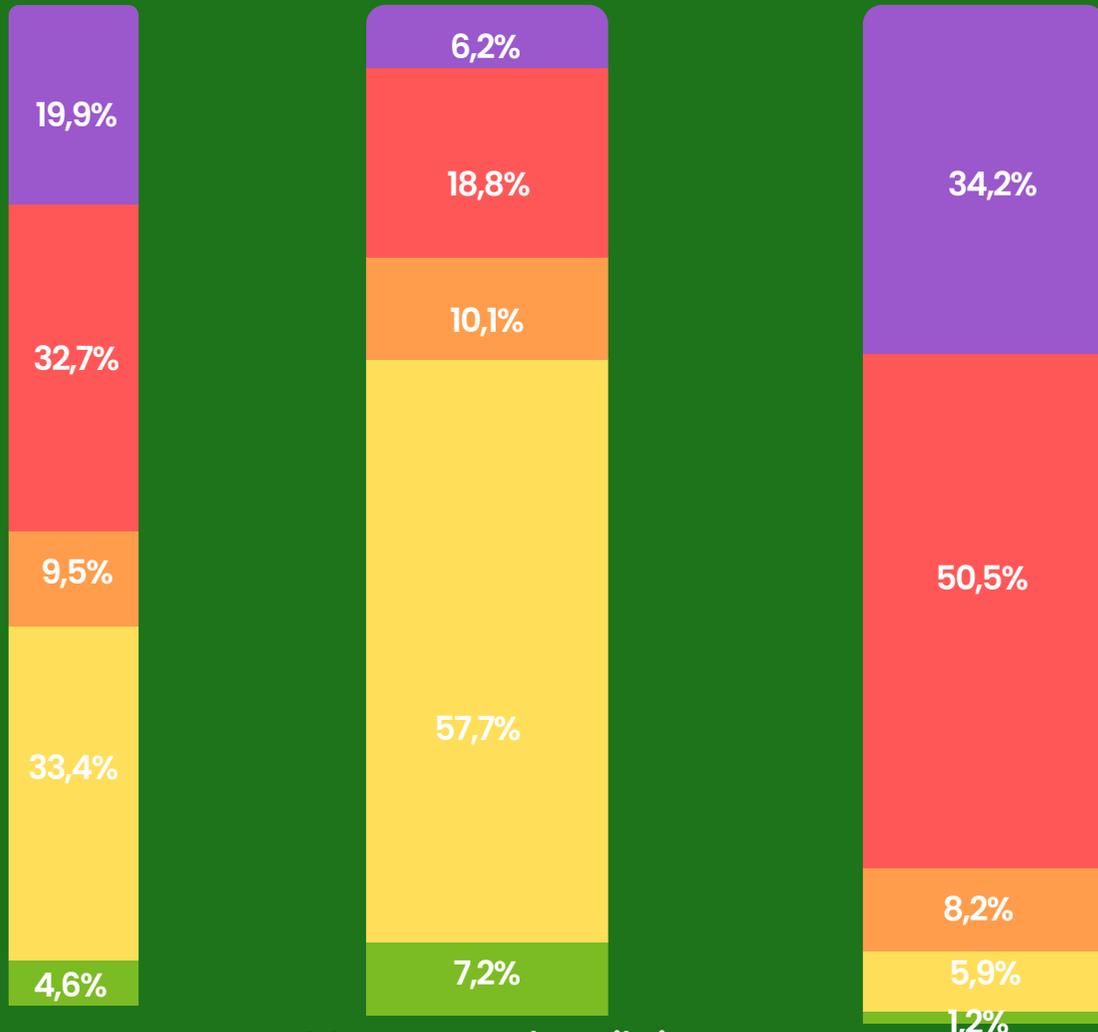
¿Con cuál de las siguientes afirmaciones estás más de acuerdo?



Sistema: El 68% de los votantes de Milei reivindica el capitalismo como el sistema que permite el desarrollo personal. En cambio, los votantes de Massa se dividen: un 50% prefiere un Estado fuerte que regule la economía, mientras que un 34% se inclina por un sistema con algún tipo de planificación socialista.



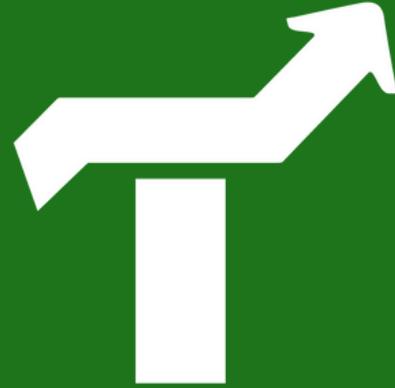
¿Cuál de las siguientes frases se acerca más a lo que usted piensa?



Votantes de Milei en Ballotage

Votantes de Massa en Ballotage

- El capitalismo es malo y hay que probar con un sistema donde se planifique la economía desde los trabajadores, un socialismo desde abajo
- El capitalismo sólo puede traer bienestar si un Estado fuerte redistribuye las ganancias.
- El capitalismo no es bueno pero es el único sistema posible.
- El capitalismo es bueno, permite que cada uno desarrolle sus capacidades personales.
- El capitalismo es bueno, permite que cada uno se enriquezca todo lo que pueda.



Diseño muestral



Ficha Técnica

Fecha de Relevamiento: 17 al 24 de agosto

Universo: Población de 16 años y más, en condiciones de votar

Ámbito: Nacional

Tamaño de la muestra: 6874 casos

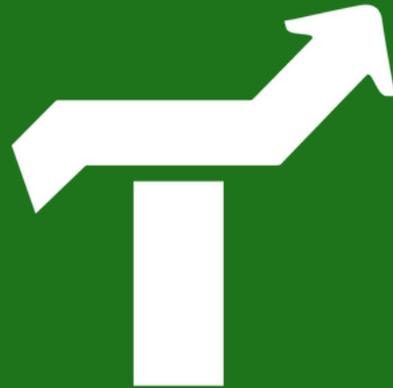
Tipo de Investigación: Cuantitativa, con cuotas socio poblacionales y proporción de votantes por edad y nivel educativo

Sistema de consulta: Encuesta online. Sistema de recolección CAWI

Nivel de confianza: 95%

Error de muestreo +/- 1,2%

Segmentos de ponderación: Voto anterior (generales y ballotaje) y datos sociodemográficos



Tendencias consultora

ESTUDIOS Y ANÁLISIS ELECTORALES

X(ex Twitter): @Tendencias_Cons

Instagram: @tendencias.consultora

Facebook: Consultora Tendencias

Email: tendencias.consultora@gmail.com

www.consultoratendencias.com