

Giacobbe

opinión pública



**INFORME PÚBLICO
NOVIEMBRE 2023**

LOS DUELOS

giacobbiconsultores.com

info@giacobbiconsultores.com



GiacobbeOP

Prohibida su publicación



Lic. Jorge Daniel Giacobbe

Director de Giacobbe & Asociados
@JorgeGiacobbe

LOS DUELOS

Primero viene el shock, la noticia, la crisis. Devenida de la crisis denominada “mi candidato quedó fuera del ballotage”. Luego viene la **negación, seguida del enojo, la ira y la depresión.** Tras eso, el camino es hacia arriba, encarando la **aceptación** y luego (en el mejor de los casos) el **aprendizaje.**

Este es el proceso en el cual se encuentran los votantes de Juntos por el Cambio desde las elecciones generales. Excluyo de mi comentario a los votantes de Schiaretti y de Bregman, porque allí no había ninguna esperanza de competir en segunda vuelta.

Cada ser humano tiene tiempos distintos de resiliencia. Hay quienes tardan menos en asumir un nuevo escenario indeseado (y tomar decisiones), y hay quienes tardan más. **Los votantes de Patricia Bullrich tienen apenas cuatro semanas para hacer la catarsis, y entender que por más que la oferta les resulte horrible, todavía quedan cosas por decidir.**

Primero Javier Iguacel (como ejemplo de resiliencia rápida), y luego Bullrich junto a Macri toman la **decisión de adaptarse.** No buscando conducir los votos, sino más bien **allanar el camino de los conflictuados,** hacerles el proceso más fácil.

En la otra esquina del proceso de resiliencia, Luis Brandoni, que se niega a ir a votar argumentando que no quiere participar en este escenario.

¿Cuánto tardan entonces los Brandonis de la vida en “Iguacelizarse”?





Votando en positivo, en negativo, o no votando, cada ciudadano debería comprender que **no existe comportamiento que no influya en la elección**. Es imposible evadir el impacto de nuestras decisiones en lo colectivo.

EL CONFLICTO GENERACIONAL

Ninguna elección en la historia de la argentina se explica tanto por la variable generacional como la que estamos viviendo hoy. Debajo de los treinta años, Javier Milei siempre midió cincuenta puntos. **Arriba de los cincuenta años**, siempre Patricia Bullrich midió cincuenta puntos.

La experiencia de la vida siempre muestra el mismo proceso: **el inmaduro** (a veces joven, a veces no), cree que puede enfrentar la vida solo y transformar todo a su antojo sencillamente con un golpe de voluntad. Un exceso en la percepción del poder propio. La fachada bravucona del inseguro.

No lo hace en silencio. Lo hace festejando por anticipado, envuelto en la soberbia y la candidez. Lo hace buscando **“pintarle la cara”** al maduro, a quien imputa (con razón) de todas sus frustraciones.

Entonces se lleva el auto, se emborracha, lo choca, y termina en la comisaría. Allí es cuando acude al maduro. Cuando entiende que la voluntad está bien, pero no alcanza. Cuando pide disculpas por haber ofendido a quienes ahora necesita.

El maduro debe entonces decidir. Hay simplemente dos caminos. Ponerse en el lugar del inmaduro, **tomando venganza de las ofensas** y no acudiendo al pedido de ayuda. O **asumiendo la madurez**, entendiendo el momento vital del primero, **y acudiendo al auxilio**.





La campaña de Milei ahora tuerce hacia “querido Viejo Meado, te pido mil disculpas, te necesito”. Eso es todo lo que está pasando.

Podrán, o no podrán, hacerlo. Ambas partes. Y construir la unión necesaria para el cambio. Es corto el tiempo.

EL OTRO DUELO

Recordemos que el votante cristinista también elaboró un duelo. Empezó mucho más temprano, en Junio, cuando Unión por la Patria estableció su oferta electoral: **Sergio Massa y Juan Grabois**. También opciones horribles para sus deseos: **un panqueque traidor y un comunista chino**. Para colmo de males, con una Cristina que decidió ni siquiera apoyarlos o presentarlos en sociedad.

En las PASO, sus fieles adoptaron **tres comportamientos: votar a Massa, votar a Grabois y no ir a votar**. En las generales, **completaron el duelo, aceptaron y votaron**. Veremos si aprendieron. Pero tuvieron cuatro meses para elaborar el proceso, para tragar el sapo, para buscar los argumentos que justificaran terminar votando a Massa.

VAMOS A LOS DATOS

Atendamos primero a que tenemos una **gran parte de la población en el silencio**, conflictuada como señalaba antes, que **no se deja investigar**. El lector atento podrá advertir que el nivel de **indecisos** en esta encuesta aparece **misteriosamente bajo (5.5%)**. Sucede que no retrata a todos aquellos que se encuentran excluidos de la conversación social.





En el universo de los opinantes, **Javier Milei (48.3%)** obtiene una ventaja inicial sobre **Sergio Massa (43.3%)** de cinco puntos. Podemos pensar que los indecisos, blancos (1.4%) y no votantes (1.4%) registrables están en **capacidad de dar vuelta el resultado**. Pero resulta que (por lo que opinan en otras preguntas) tenemos **indicios que señalan lo contrario**.

Proyectando esos votos no-positivos, Javier Milei asciende a 53% y Sergio Massa se coloca en el 47%.

Los dos candidatos tienen más imagen negativa que positiva. Los dos candidatos tienen menos imagen positiva que intención de voto. Brutales datos que retratan que una parte grande de la sociedad tiene que decidir entre Frankenstein y El Hombre Lobo.

Dos preguntas indirectas favorecen al cambio: el ministro despierta más temor (51.5%) que el economista libertario (46.3%). Hay más gente que quiere que Milei gane las elecciones (49.5%) respecto de Massa (44%).

Los dos candidatos llegan a la segunda vuelta significando lo mismo que al principio de la campaña. Ninguno se movió del lugar. **Sergio Massa** sigue significando “**panqueque, corrupto y mentiroso**” en la nube de palabras. El componente “**esperanza**” aparece recién en cuarto lugar. **Javier Milei** significa “**loco**” predominantemente. En la desgracia, tiene cierta ventaja sobre el ministro porque “**esperanza**” aparece en **segundo lugar, y “cambio” en tercero**.

La búsqueda esperanza nunca terminó de configurarse significativamente sobre ningún candidato durante todo este año.





Y no va a suceder ahora tampoco. Eso va a sentar las bases del próximo gobierno, no importa de quién sea. Si le va bien en lo económico, entonces va a ser favorable arrancar con las expectativas sociales bajas. Si le va mal en lo económico, el permiso social va a durar muy poco.

UNA PERLITA

El **59.6%** de los encuestados indica que **Sergio Massa es lo mismo** que el kirchnerismo. Pero el **38.4%** cree que **“es algo distinto”**. El dato me parece provocativo. **Massa logró en muy buena medida despegarse.**

Cruzando estos datos con el escenario electoral no proyectado, encontramos más datos: entre los votantes del ministro (43.3%) casi 36% cree que **“es algo distinto”** contra casi 7% que cree que **“es lo mismo”**. El votante propio, incluso el cristinista, compró el argumento. Sorprendente. Entre los votantes del libertario (48.3%), la mayoría casi absoluta (47.2%) cree que **“es lo mismo”**, contra 0.9% que cree que es **“algo distinto”**.

Hacia aquí se corrió el eje de la discusión final. **Massa es, o no es, kirchnerista.** Los indecisos originales creen mayormente (3 a 1) que **“es”**. Lo mismo para los votantes en blanco, y los que no quieren participar del comicio.

EN DEFINITIVA

Los datos de intención de voto, y del resto de las preguntas, favorecen a Milei por unos puntos que parecen ser ajustados pero irreprochables. Para que se consoliden necesita dos cosas: por un lado, que se materialice el tránsito del duelo final, y para ello necesita evitar ofender a más porciones del público.





Por otro lado, defender los votos en las urnas: ganarle al kirchnerismo/peronismo necesita mucho más que un fiscal inexperto sentadito en una mesa de votación. He señalado públicamente que debe ganar por más de cinco puntos para que le anoten uno de diferencia.

Sergio Massa necesita que Milei genere más miedo. El debate es una oportunidad, la campaña de destrucción de los últimos días también es otro. **Que Milei aparezca primero en las encuestas lo favorece, en función de que puede desalentar la participación, al igual que el feriado.**

Dentro de esa porción de la población que se encuentra en “la zona negra” ininvestigable, fuera del registro de investigación podemos tener voto vergüenza hacia Massa o hacia Milei. **La verdad es que no tenemos forma técnica de saberlo.**

UNA DE ARJONA

Los duelantes deciden este duelo.

El primero, en sentido psicológico, es el tránsito lógico de una pérdida. Más allá de los candidatos preferidos, todos los argentinos hemos perdido algo. Material o inmaterial. El proceso es profundo.

El segundo, en sentido del combate entre dos caballeros o campeones, buscando honor y venganza. Cada votante sabrá considerar si alguno de los candidatos es un caballero, si alguno merece ser campeón de algo, y si pelean por honor o por venganza.



¿Cuál es tu posición respecto de Sergio Massa?

Posición Sergio Massa

Quiero que Sergio Massa
gane las elecciones a
presidente de 2023

Quiero que Sergio Massa
pierda las elecciones a
presidente de 2023

Me da lo mismo

Ns/Nc



44.0%



50.9%



3.8%



1.3%

¿Cuál es tu posición respecto de Javier Milei?

Posición Javier Milei

Quiero que Javier Milei
gane las elecciones a
presidente de 2023

Quiero que Javier Milei
pierda las elecciones a
presidente de 2023

Me da lo mismo

Ns/Nc



49.5%



43.8%



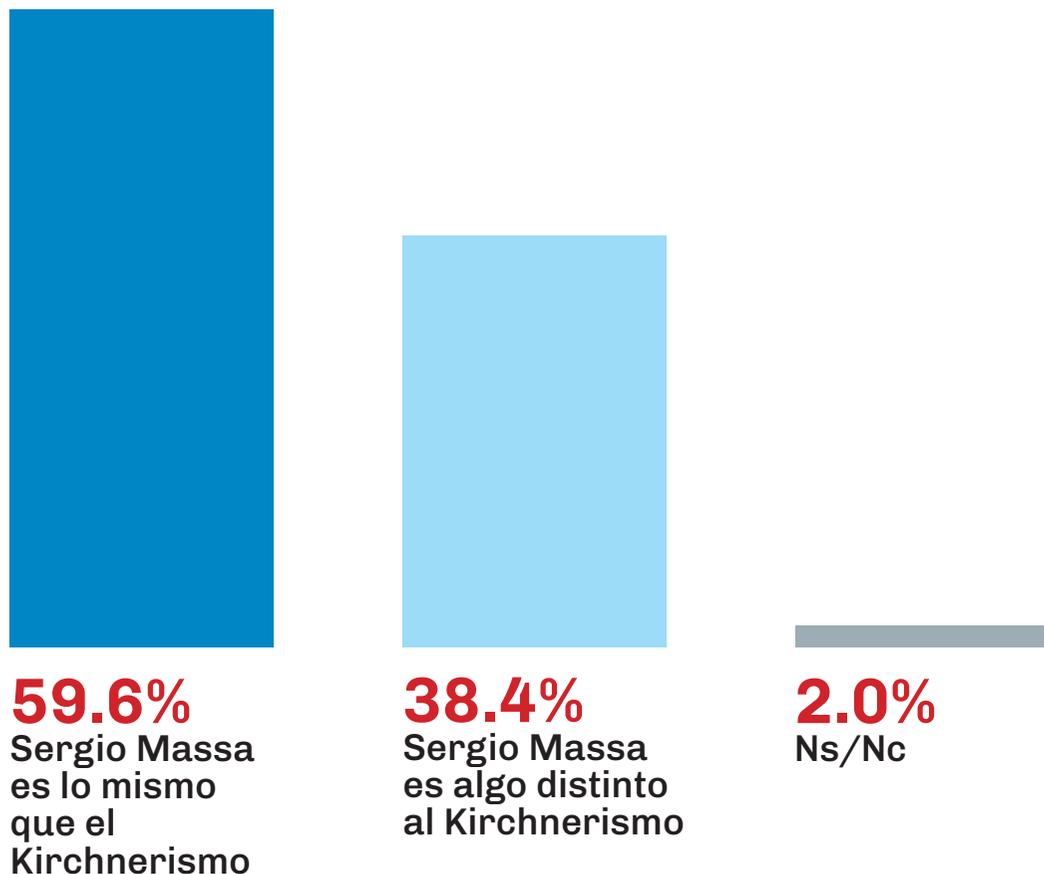
5.1%



1.6%

¿Cuál de estas frases se acerca más a tu opinión?

**Sergio
Massa**



¿Cuál de estas frases se acerca más a tu opinión?

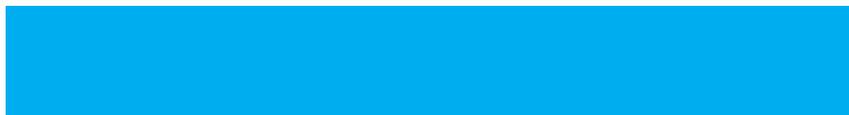
| | | Sergio MASSA es lo mismo que el Kirchnerismo | Sergio MASSA es algo distinto al Kirchnerismo | Ns/Nc | Total |
|--------------------------------------|--|--|---|-------|--------|
| Ballotage 2023 SIN proyección | Sergio MASSA | 6,5% | 35,8% | 1,0% | 43,3% |
| | Javier MILEI | 47,2% | 0,9% | 0,2% | 48,3% |
| | Estoy INDECISO | 3,6% | 1,3% | 0,7% | 5,5% |
| | Voy a votar en BLANCO/ IMPUGNADO | 1,2% | 0,2% | 0,0% | 1,4% |
| | NO voy a ir a votar | 1,2% | 0,2% | 0,0% | 1,4% |
| | Total | 59,6% | 38,4% | 2,0% | 100,0% |

¿Cuál de los siguientes candidatos te genera más temor?

Emociones



51.5%



46.3%



2.2%



Defina en UNA SOLA palabra a JAVIER MILEI



Ns/Nc: 3.2%

BALLOTAGE 2023

SIN PROYECCIÓN DE INDECISOS



Javier
Milei

48.3%



Sergio
Massa

43.3%



Indeciso

5.5%



Blanco/
Impugnado

1.4%



No voy a ir
a votar

1.4%

BALLOTAGE 2023

CON
PROYECCIÓN
DE 5.5% DE
INDECISOS



53.1%

Javier
Milei



46.9%

Sergio
Massa

Imágenes

Los principales
referentes
políticos



Javier Milei

43.7%
9.0%
44.2%
3.0%



Sergio Massa

37.0%
9.0%
51.8%
2.1%



Cristina Kirchner

33.1%
10.0%
54.7%
2.2%



Juan Schiaretti

32.9%
37.7%
14.7%
14.8%



Patricia Bullrich

25.9%
24.0%
46.4%
3.8%



Mauricio Macri

20.7%
27.4%
49.1%
2.9%



Myriam Bregman

14.4%
30.2%
38.4%
17.0%



Si querés seguir recibiendo nuestros informes
mensuales, dejanos tus datos haciendo
CLICK ACÁ

FICHA TÉCNICA

Área

ARGENTINA.

Fecha de realización

28 DE OCTUBRE AL 5 DE NOVIEMBRE DE 2023.

Tipo de muestreo

Muestreo ajustado por cuotas de género, edad, nivel de estudios, ingresos percibidos, y regiones para las provincias Argentinas, secciones electorales para la Provincia de Buenos Aires y comunas para Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Tamaño de la muestra

2500 CASOS.

Margen de error

+/- 2%.

Modalidad

Cuestionario estructurado con preguntas abiertas y cerradas.

Sistema de consulta

Encuestas a dispositivos móviles y a sobre cerrado