

PANORAMA 2021

PRODUCTOS VEGANOS CERTIFICADOS EN ARGENTINA



VEGArgentina.com

PANORAMA 2021

PRODUCTOS VEGANOS CERTIFICADOS EN ARGENTINA

Publicado por VEG Argentina, enero de 2022.

VEG Argentina es una marca registrada de LIAF Control SRL

Foto de portada: iStockphoto.com

Imágenes: Flaticon.com

Índice

Resumen	4
Introducción	5
Certificación de Productos Veganos	6
Impulsores de la certificación de Productos Veganos	7
Motivo de certificación	7
Diferencial	7
Mercado de Productos Veganos	8
Mercado interno	8
Tiendas online, el principal canal de ventas	8
Mercado externo	8
Destinos	9
Verticales	10
Reglamentación	11
Contexto	11
Transparencia y garantías	12
Evolución de empresas y productos certificados	13

Resumen

El presente dossier muestra la evolución de la oferta de empresas y productos veganos certificados bajo la marca de conformidad VEG Argentina.

Este documento está confeccionado con los resultados de la encuesta “Certificación de productos veganos” (octubre 2021), realizada por el sello VEG Argentina, a sus clientes certificados. Un total de 23 empresas que elaboran productos veganos certificados bajo el sello VEG Argentina participaron de la encuesta.

VEG Argentina es una marca registrada de LIAF Control SRL.

Introducción

En los últimos dos años, y de forma coincidente con la creación del sello VEG Argentina, se incrementó en el país el interés por la certificación de productos veganos mediante la aplicación de un Esquema de certificación que garantice esa condición, proporcionando confianza mediante una marca de tercera parte independiente.

Esta tendencia, dinamizada por consumidores más informados y conscientes de los productos que consumen, se verifica especialmente en el segmento de alimentos, bebidas y productos de Higiene Personal y cosméticos.

Dentro de estos sectores, el segmento de mayor crecimiento en nuestro país es el de la industria vitivinícola. El protagonismo del vino dentro de los productos veganos certificados se debe a que el Instituto Nacional de Vitivinicultura (INV) estableció el carácter mandatorio de la certificación para poder incluir la denominación de “vegano” en su rotulado, a través de la Resolución 2019-14-APN-INV-MAGYP. Los vinos certificados como veganos tienen como principales destinos en el exterior a los países de la Unión Europea, Brasil y Estados Unidos.

La certificación de productos veganos recién está comenzando a difundirse y confiamos en que la misma continuará en aumento a medida que las empresas tomen conciencia de que los consumidores demandan cada vez más transparencia e información confiable sobre la composición y la elaboración de los productos que consumen.

Certificación de Productos Veganos



Se consideran productos veganos a aquellos que no utilizan en su proceso de elaboración ningún tipo de componente de origen o derivado de animal.

En el mundo existe una amplia variedad de productos veganos. Muchos de ellos son los productos autodenominados veganos, es decir, aquellos en los que el productor asegura que no contienen componentes de origen animal.

Existen también otros productos que cuentan con una certificación del atributo vegano de un producto, es decir, que cuentan con el respaldo de una certificadora habilitada que, como tercera parte independiente, evalúa y certifica la condición de veganos de los productos certificados.

La marca de conformidad VEG Argentina, diseñada e implementada por LIAF Control, se basa en el esquema de certificación de productos veganos según ISO 17030, Marcas de Conformidad de Tercera Parte Independiente.

Impulsores de la certificación de Productos veganos

Motivo de certificación

La demanda de clientes y la posibilidad de brindar garantías al consumidor motivó la certificación de clientes veganos. El 47,8% de las empresas consultadas señaló que la demanda de los clientes fue el principal factor para la certificación de sus productos con el sello vegano, en tanto que un 43,5%, lo adjudicó a la posibilidad de brindar garantías al consumidor.

Diferencial



Más del 90% de las empresas consideró que el sello vegano les confiere a los productos certificados un diferencial de calidad, frente a un 8,7% que no lo cree así.

Mercado de Productos Veganos

Mercado interno

El 78,3% de los consultados comercializa sus productos en el mercado interno, mientras que el 21,7% restante no lo hace.

Tiendas online, el principal canal de ventas



Entre los que venden sus productos certificados en el país, hay un 65,2% que lo hacen a través de tiendas en línea (online). De la misma manera, un 56,6% de los encuestados también utiliza los supermercados como canal de ventas, en tanto que el 39,1% incorpora almacenes o tiendas saludables para sus ventas.

Mercado externo

Un 73,9 % de las empresas consultadas comercializa sus productos veganos certificados en el mercado externo.

Destinos

La Unión Europea (69,6%) y Estados Unidos (60,9%) son los principales destinos para los productos veganos certificados de las empresas consultadas.

Otros mercados importantes son Brasil y Reino Unido (30,4%) y México (13%).

Entre los encuestados, un 69,6% comercializa sus productos certificados veganos en la Unión Europea. Por otra parte, del total de encuestados un 60,9% tiene a Estados Unidos como destino. También son destacados como mercados importantes en la encuesta: Brasil y Reino unidos (30,4%) y México (13%).

Verticales

El 82,6% de las empresas consultadas que certifica sus productos con el sello vegano actúa en el segmento de bebidas alcohólicas, mientras que un 13 % lo hace en el segmento de alimentos y un 4,3% en cosmética y cuidado personal.



Reglamentación

Contexto

El pasado 10 de septiembre de 2021, la Comisión Nacional de Alimentos (CONAL) por un Expediente presentado por LIAF CONTROL en diciembre de 2020 solicitando la revisión del Código Alimentario Argentino (CAA), inició un procedimiento de consulta pública para la inclusión del atributo vegano dentro de este instrumento.

El Proyecto de Resolución establece reservar el término “vegano” para productos que “no contengan ingredientes de origen animal y/o sus derivados (incluidos los aditivos y coadyuvantes)”.

Además, el proyecto determina que “se podrán consignar en los rótulos de estos productos las leyendas “vegano”, “vegan”, “solo con ingredientes de origen vegetal”, “100% vegetal”, u otras similares, siempre y cuando los elaboradores e importadores acrediten ante la Autoridad Sanitaria Competente en el marco de la autorización del producto que sus procesos y sistema de gestión garantizan el cumplimiento de lo descrito anteriormente y/o bien que éstos se encuentren validados por una entidad con reconocimiento oficial que verifica tal condición”.

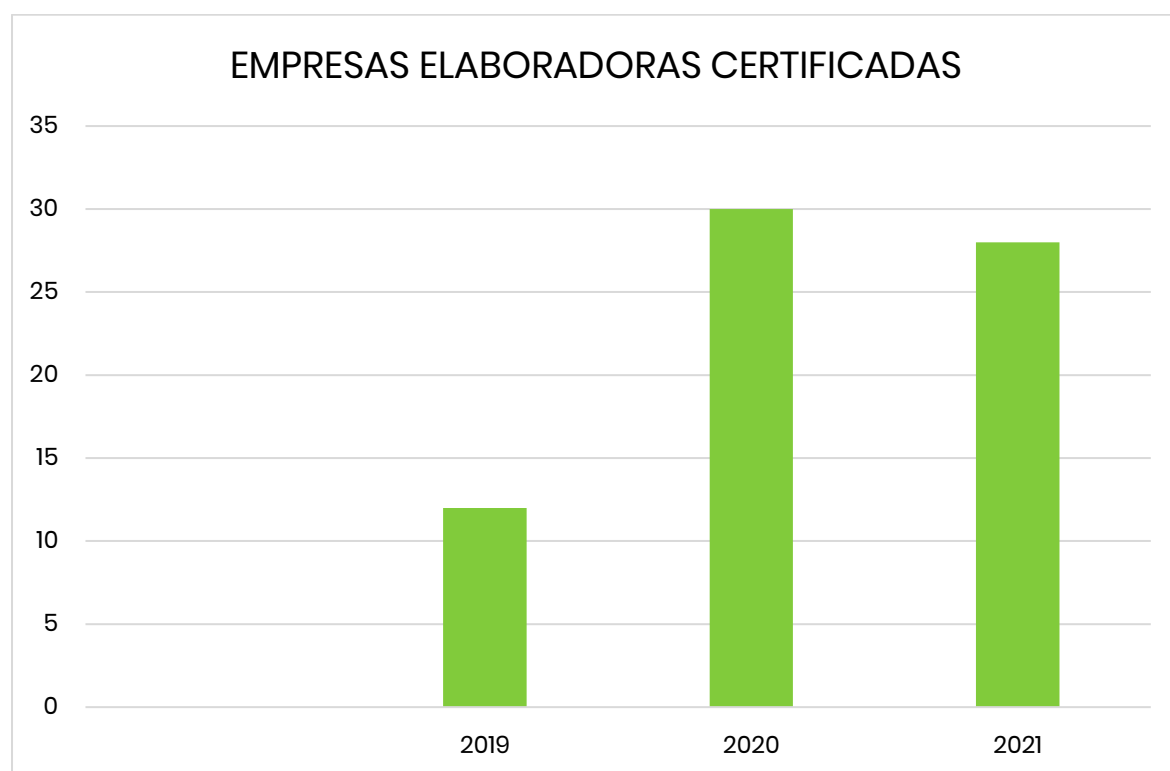
El proceso de consulta pública culminó el pasado 10 de octubre de 2021, pero hasta la fecha de la presente publicación, la Comisión Nacional de Alimentos no ha emitido un pronunciamiento final sobre el proyecto.

Transparencia y garantías

La posible instauración de un marco de regulación para los productos veganos dentro del Código Alimentario Argentino brindaría transparencia, según lo expresa el 78,3% de las empresas consultadas, mientras que para un 39,1% le brindaría garantías al consumidor, y para un 17,4%, protección.

Evolución de la oferta certificada

La certificación de VEG Argentina para productos inició en 2019. A finales de ese año, fueron certificadas 12 empresas elaboradoras que lograron obtener el sello para un total de 513 productos, bajo 48 marcas comerciales.



Fuente: VEG Argentina, 2021

A lo largo del año siguiente, un total de 30 empresas obtuvieron la certificación que otorga VEG Argentina. Estas empresas obtuvieron la certificación para un total de 937 productos veganos, bajo 281 marcas comerciales.



Fuente: VEG Argentina, 2021

Durante 2021, un total de 28 empresas completaron el esquema y obtuvieron la certificación de VEG Argentina.

Estas 28 empresas lograron durante 2021 certificar bajo el sello VEG Argentina un total de 294 productos bajo 96 marcas comerciales.

En el total acumulado, a diciembre de 2021 existe un total de 70 empresas que cuentan con 1.744 productos veganos certificados bajo el sello VEG Argentina, bajo un total de 425 marcas comerciales.