



Cadillac presenta el Concepto autónomo InnerSpace en CES 2022

- *El concepto de lujo eléctrico para dos personas ofrece una visión futura de la movilidad personal centrada en mejorar la experiencia del pasajero, y acrecienta el portfolio del Concepto Halo de Cadillac*

Buenos Aires, 05 de enero de 2022 - Hoy Cadillac amplía su visión de la movilidad autónoma personal futura con el concepto “InnerSpace”, un vehículo de lujo eléctrico y autónomo para dos pasajeros.

Al hacer uso de tecnologías de avanzada diseñadas para mejorar la experiencia del pasajero, junto con la posibilidad de contar con más tiempo personal gracias a la movilidad completamente autónoma, InnerSpace acrecienta el portfolio de vehículos de Concepto Halo de Cadillac diseñados no solo para trasladar pasajeros en un entorno de lujo sino también para mejorar su bienestar en general. El portfolio bajo el Concepto Halo de Cadillac representa futuras posibilidades con una gama de opciones personales autónomas y funcionalidades superiores de vehículos conectados.

“Los vehículos del portfolio del Concepto Halo de Cadillac están diseñados para ofrecer viajes sin esfuerzo a través de medios extraordinarios”, explicó Bryan Nesbitt, director ejecutivo de GM, Diseño Avanzado Global y Estudio de Arquitectura Global. “Son visiones para la próxima década y más adelante aún, que muestran las posibilidades facilitadas por el enfoque integral de General Motors en cuanto a la tecnología de conducción autónoma con la meta de lograr un mundo con cero colisiones, cero emisiones y cero congestiones”.

Cadillac presentó los dos primeros conceptos Halo en CES (Consumer Electronics Show) del año pasado: el PersonalSpace, un concepto de despegue y aterrizaje vertical personal de un solo asiento, diseñado para literalmente trasladar a sus pasajeros por sobre el ruido y la congestión del tráfico en tierra, y el SocialSpace, un vehículo autónomo espacioso para hasta seis personas, diseñado para ayudar a los pasajeros a relajarse y recargar energías.

Conceptualmente, el portfolio plantea nuevas metas respecto de cómo los pasajeros utilizan su tiempo mientras se trasladan, proporcionándoles un espacio para la tranquilidad y el descanso. La autonomía completa cede la responsabilidad del control del vehículo al vehículo mismo, mientras que su diseño dramático y tecnologías de avanzada mantienen la sensación de estar manejando un Cadillac.

De hecho, tecnologías tales como los datos biométricos y el aprendizaje automático por medio de la inteligencia artificial son ventajas de las que se saca provecho y que complementan el entorno de lujo de la firma Cadillac con el fin de sustentar experiencias de bienestar y uso únicas. Por medio de las funcionalidades avanzadas definidas por el software y la conectividad vehicular, el portfolio del Concepto Halo de Cadillac podría ofrecer a cada pasajero una experiencia verdaderamente personalizada gracias a la plataforma del software Ultifi de GM. Ultifi permite ofrecer actualizaciones de software continuas a los clientes a de manera online.



Las experiencias mostradas dentro del portfolio Halo demuestran dicho potencial, dado que tanto Ultifi como la tecnología autónoma siguen evolucionando de manera constante.

Estos conceptos InnerSpace y SocialSpace se unirán a InnerSpace en la experiencia virtual de CES de GM esta semana, junto con un breve video del futuro de los traslados de lujo con otro concepto: el OpenSpace, el cual será presentado más adelante.

“La electrificación y la conducción autónoma fundamentalmente cambiarán el papel que tienen los vehículos y las experiencias que los clientes obtienen de ellos”, dijo Nesbitt. “Estamos explorando a dónde llegaremos con estos conceptos innovadores, imaginando la movilidad como un aliado del bienestar, ofreciendo a los clientes tiempo personal de lujo en lugar de quitárselo”.

Reinvención de la experiencia del lujo

A principios de la historia de Cadillac, los modelos Runabout compactos y personales permitían a los clientes explorar horizontes nuevos y más amplios. El nuevo concepto InnerSpace reinventa esa visión, con una experiencia totalmente autónoma que permite a dos pasajeros enfocarse en su recorrido en lugar de la conducción.

La capacidad completamente autónoma del vehículo brinda la posibilidad de explorar más el mundo que los rodea, al igual que en el interior del vehículo, con experiencias más personales y adaptadas que aportan nuevas dimensiones a la experiencia del lujo de la firma Cadillac. El ingreso e interfaces de datos biométricos provistos por la inteligencia artificial, accesibles por medio de una pantalla LED SMD panorámica y envolvente, permite a los pasajeros seleccionar entre temáticas de Captación de realidad aumentada, Entretenimiento y Recuperación del bienestar para su conducción. Gracias a Ultifi, los ingenieros de Cadillac y terceros autorizados podrán innovar en temáticas y funcionalidades adicionales que pueden agregarse por aire.

Con el sistema inalámbrico de baterías de la plataforma Ultium, los módulos de las baterías se encuentran diseminados en el vehículo, lo que permitió a los diseñadores optimizar la cabina para obtener amplitud y por ende generar serenidad en su habitabilidad. Esta libertad de diseño también facilita tener un piso bajo, lo que permite contar con asientos en una posición extremadamente baja, como los de un auto deportivo.

En el exterior, el InnerSpace de diseño extraordinario, ofrece un cristal amplio y panorámico en el techo y laterales del auto con vistas prácticamente sin obstáculos. El techo se abre con las puertas para un ingreso y egreso más cómodo, y los asientos también giran hacia afuera cuando se abren las puertas, lo que realza el efecto funcional.

Incluso los neumáticos del InnerSpace están diseñados para contribuir a su sensación de tranquilidad en el andar. Desarrollados por Goodyear para vehículos eléctricos, los neumáticos cuentan con tecnología SoundComfort, diseñados para ayudar a mitigar la resonancia de las ondas sonoras dentro del neumático para un andar más silencioso. Y dado que la conducción autónoma de algún modo desconecta al conductor de lo que sucede en la ruta, Goodyear SightLine, la tecnología inteligente de los neumáticos Goodyear, suministra información



importante acerca de la presión, temperatura, carga y otros factores de rendimiento de los mismos.

Exposición virtual

El nuevo concepto InnerSpace y los otros vehículos del portfolio del Concepto Halo de Cadillac pueden verse online, junto con el resto de los productos de General Motors en GMExhibitZero.com.

#

ACERCA DE GENERAL MOTORS

General Motors (NYSE: GM) es una compañía global enfocada en promover un futuro totalmente eléctrico que sea inclusivo y accesible para todos. En el corazón de esta estrategia se encuentra la plataforma de baterías Ultium, que impulsa todo, desde el mercado de volumen hasta los vehículos de alto rendimiento. General Motors, sus subsidiarias y sus empresas conjuntas venden vehículos con las marcas Chevrolet, Buick, GMC, Cadillac, Baojun y Wuling. Puede encontrar más información sobre la empresa y sus subsidiarias en <https://www.gm.com>.

ACERCA DE CHEVROLET

Fundada en 1911 en Detroit, Chevrolet es hoy una de las marcas de vehículos más grandes del mundo, disponible en 79 países con más de 3.2 millones de automóviles y camionetas vendidos en 2020. Los modelos de Chevrolet incluyen vehículos eléctricos y de alta eficiencia energética que ofrecen un rendimiento atractivo, un diseño que hace latir el corazón, características de seguridad activa y pasiva y una tecnología fácil de usar, todo a un valor realmente competitivo. Puede encontrar más información sobre los vehículos de la marca en www.chevrolet.com.ar.

PARA MAS INFORMACION, por favor contactar a Katie Minter at katie.minter@gm.com

GM Argentina. Roberto Alabés. GM Comunicación Externa. roberto.alabes@gm.com

Juan Mauri - jmauri@urbangrupo.com