



## **CyberMonday 2021: Chevrolet presente con descuentos imperdibles**

- El evento se realizará del 1 al 3 de noviembre con posibilidad de extenderse y convertirse en una "Cyber Week"
- Los usuarios podrán ingresar a la tienda online y acceder a descuentos del 30% y hasta 12 cuotas para los Kits de Mantenimiento Cambio de Aceite y Filtro de varios modelos

**Buenos Aires, 28 de octubre de 2021** - El servicio de Postventa Chevrolet estará participando por **tercer año consecutivo en el CyberMonday**, uno de los eventos de e-commerce más relevantes del año en donde los clientes pueden obtener promociones, productos y servicios a precios más accesibles.

El evento, organizado por la Cámara Argentina de Comercio Electrónico (CACE), se realizará del 1 al 3 de noviembre, con posibilidad de extenderse hasta el 7 de mes como "Cyber Week". Chevrolet estará participando, en el rubro automotriz, en la **categoría black** brindando descuentos del 30% y pagos en 12 cuotas en su kit de mantenimiento para cambio de aceite y filtro. Este servicio podrá realizarse a los diferentes modelos de la marca como el **S10, Trailblazer, Onix, Prisma, Joy, Cruze, Tracker**, entre otros. También se podrá acceder a otros kits de mantenimiento.

El año pasado los kits fueron creados por Chevrolet para ofrecer a los clientes la oportunidad de cuidar su vehículo con la calidad y expertise de la red de talleres oficiales, a un precio competitivo. Los mismos incluyen: cambio de aceite y filtro; bujías; pastillas de freno; correas de distribución, tensor y bomba; cambio de amortiguadores delanteros; cambio de escobillas limpiaparabrisas, entre otros. Para conocer todas las alternativas, se pueden consultar en [www.chevrolet.com.ar/kits-mantenimiento](http://www.chevrolet.com.ar/kits-mantenimiento).

El cliente deberá solicitar el turno durante el *CyberMonday* y realizar el servicio durante el mes de noviembre para acceder a los beneficios. Una vez seleccionado el taller oficial y completado el formulario en el sitio web, un asesor se comunicará con el usuario para terminar de coordinar el turno.

De esta manera, y bajo el marco de oportunidad que genera el evento, Chevrolet continúa acercando aún más los productos y servicios que le permiten a sus clientes mantener el cuidado de su vehículo.

###



## **ACERCA DE GENERAL MOTORS**

General Motors (NYSE: GM) es una compañía global enfocada en promover un futuro totalmente eléctrico que sea inclusivo y accesible para todos. En el corazón de esta estrategia se encuentra la plataforma de baterías Ultium, que impulsa todo, desde el mercado de volumen hasta los vehículos de alto rendimiento. General Motors, sus subsidiarias y sus empresas conjuntas venden vehículos con las marcas Chevrolet, Buick, GMC, Cadillac, Baojun y Wuling. Puede encontrar más información sobre la empresa y sus subsidiarias en <https://www.gm.com>.

## **ACERCA DE CHEVROLET**

Fundada en 1911 en Detroit, Chevrolet es hoy una de las marcas de vehículos más grandes del mundo, disponible en 79 países con más de 3.2 millones de automóviles y camionetas vendidos en 2020. Los modelos de Chevrolet incluyen vehículos eléctricos y de alta eficiencia energética que ofrecen un rendimiento atractivo, un diseño que hace latir el corazón, características de seguridad activa y pasiva y una tecnología fácil de usar, todo a un valor realmente competitivo. Puede encontrar más información sobre los vehículos de la marca en [www.chevrolet.com.ar](http://www.chevrolet.com.ar).

### **Contacto:**

Roberto Alabes Galli - [roberto.alabes@gm.com](mailto:roberto.alabes@gm.com)

Juan Mauri - [jmauri@urbangrupo.com](mailto:jmauri@urbangrupo.com)