

Uso dinero electrónico Link



UDE LINK
\$206,8

▲ +13,1% anual

UDE LINK
Canales: 115,3

▼ -8,9% anual

Promedio
2017 = 100

Elaborado en base a datos de 32 millones de tarjetas



Los usuarios de Billeteras Electrónicas representan el 72% de Banca Digital

Por cuarto mes consecutivo, se mantuvo en mayo un acelerado ritmo de aumento de la cantidad de usuarios de Billeteras Electrónicas, atraídos por la practicidad para llevar a cabo todas las transacciones monetarias sin necesidad de tener a mano ni el efectivo ni las tarjetas vinculadas con la cuenta bancaria, y a fin de aprovechar las promociones con descuentos y ofertas que impulsan las entidades para utilizar este canal para los cobros y pagos más comunes.

Superaron los 3,3 millones, con un crecimiento de 11,5% respecto de abril, y 217,5% en comparación con un año antes; mientras que se registraron 16,3 millones de transacciones, 16,4% más que en el mes previo; y 113,9% en comparación con mayo de 2020.

Por el contrario, en el mes se mantuvo la tendencia a la baja del Home Banking a 2,1 millones de usuarios y del Mobile Banking, a 1,8 millones, aunque en el primer caso persistió el amplio liderazgo en la cantidad de transacciones, con más de 229 millones de operaciones; y en el segundo se estabilizó en 84 millones.



El informe UDE Link con datos de mayo 2021 arrojó las siguientes conclusiones relevantes:

- Los usuarios de Billeteras Electrónicas representan el 72% del total de usuarios de Banca Digital (referido al conjunto de soluciones de banca por internet, contemplando Home Banking y Mobile Banking). La cantidad de usuarios de billeteras creció 11,5%, la cantidad de transacciones 16,4%, y las transacciones promedio por usuario aumentaron un 4,4%. Se utilizan principalmente para las consultas de saldos y de los últimos movimientos de la cuenta bancaria.

- Las transacciones Monetarias en Billeteras Electrónicas crecieron 17% y las No Monetarias 15%. En el caso de Banca Digital, se observaron modestos aumentos en las transacciones Monetarias, 4% en Home Banking y 2% en Mobile Home Banking; mientras que en las No Monetarias crecieron apenas 1% en HB y declinaron 1% en MHB.
- En Home Banking se observa que los usuarios realizan consultas de su Agenda de pagos, pero efectivizan menos pagos en comparación con los usuarios de las apps que realizan tanto consultas como pagos.
- A lo largo de mayo hubo un crecimiento del 7,5% en las extracciones sin tarjeta, ascendieron a más de 732 mil transacciones. Este pico fue el más alto desde septiembre de 2020 y acumula 4 meses en la senda expansiva, constituyéndose en otro de los factores distintivos desde la irrupción de la pandemia de COVID-19, porque evita el contacto del plástico con el cajero automático.
- La utilización del dinero electrónico a través de canales no presenciales mantuvo un notable ritmo de crecimiento, al punto que en mayo anotó el récord de 43,5 millones de usuarios, se elevó 3,1% respecto de abril y 16,7% en un año, superando en más de 16 veces la tasa de aumento vegetativo de la población. Por el contrario, el total de las transacciones se afirmó en el rango de las 500 millones.
- El índice de UDE Link acusó una baja de 12,6% en el monto total de las transacciones ajustadas por inflación en comparación con el récord de 236,6 puntos con base promedio en 2017 que alcanzó en abril, pero, al mismo tiempo, mantuvo una destacada tasa de incremento de 13,1% respecto del nivel que registró el año previo.

Notable aumento de los individuos que hacen transacciones electrónicas



FUENTE: RED LINK S.A. Información a mayo 2021, elaborada sobre datos de 32 millones de tarjetas

El E – Commerce acusó una baja de 2% en el total del mes, aunque se visualizó un aumento del ticket promedio con respecto a meses anteriores, impulsado por los descuentos en el marco del Hot Sale. Asimismo, se observa un singular crecimiento de 60,5% en comparación con el año previo.

Variación de usuarios de canales electrónicos

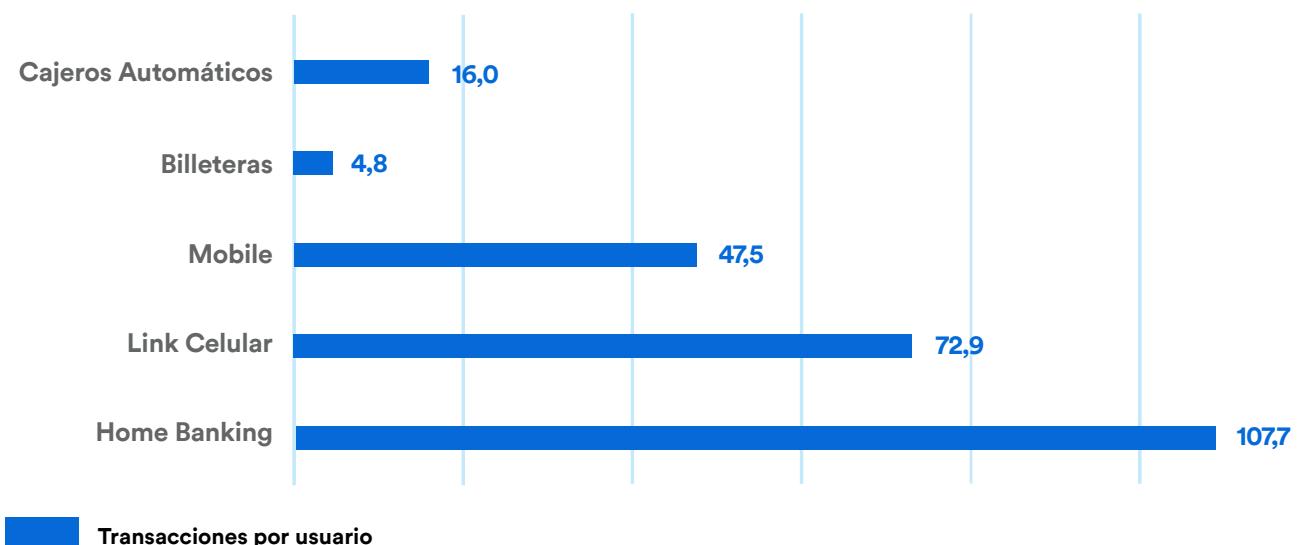
Mayo 2021 / Abril 2021



FUENTE: RED LINK S.A. Información a mayo 2021, elaborada sobre datos de 32 millones de tarjetas

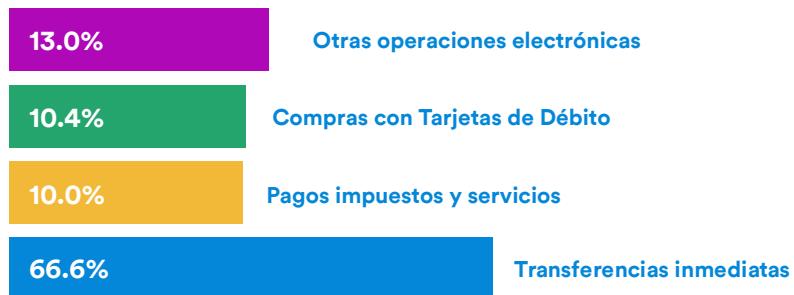
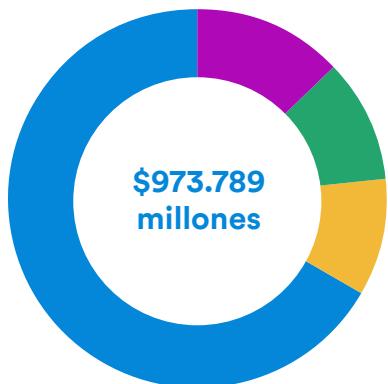
- En los primeros cinco meses de 2021 se registraron sendos incrementos del uso del dinero electrónico y de los canales digitales en comparación con similar período del año anterior: 37,7% en el primer caso y 6,6% en el segundo. Semejantes tasas de expansión estuvieron apalancadas por el aumento en 26,2% en la cantidad de usuarios, y del 3,6% en la cantidad total de transacciones.

Frecuencia de uso de los canales en Mayo 2021

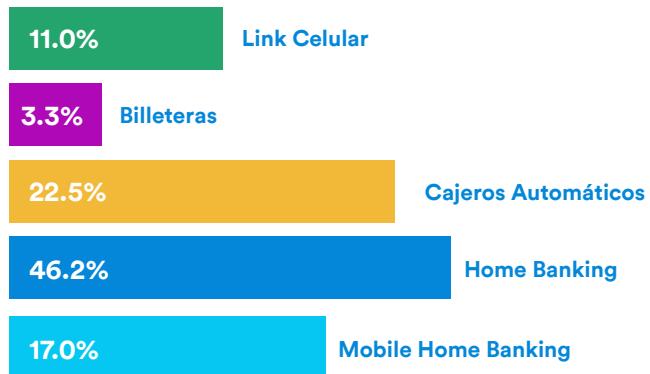
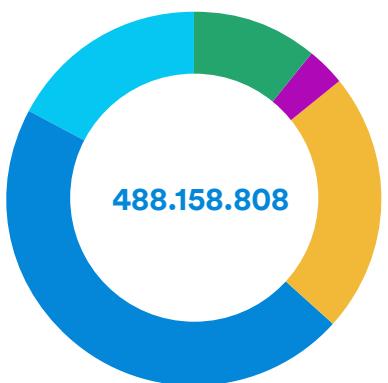


FUENTE: RED LINK S.A. Información a mayo 2021, elaborada sobre datos de 32 millones de tarjetas

Estructura del mercado Mayo 2021



Cantidad Transacciones por canal Mayo 2021



FUENTE: RED LINK S.A. Información a mayo 2021, elaborada sobre datos de 32 millones de tarjetas



**Una herramienta óptima que simplifica
las transacciones y ahorra tiempo.**

Glosario

RED LINK: empresa tecnológica líder, de capitales argentinos, especialista en provisión de servicios tecnológicos, de medios de pago, innovación y procesamiento. Posee más de 32 millones de clientes y procesa más de 7.500 millones de operaciones anuales.

BCRA: Banco Central de la República Argentina.

USUARIOS UDE: representa la suma de los usuarios de las distintas soluciones contempladas en el UDE, pudiendo éstos estar incluidos en más de un servicio, de modo tal que el valor no representa personas únicas.

HOME BANKING: plataforma web utilizada por personas de más de 35 Bancos de todo el país.

CAJEROS AUTOMÁTICOS: la mayor red de cajeros automáticos de la Argentina, actualmente posee más de 10 mil equipos sumados a la red Cajero Express presente en estaciones de servicio, redes de cobranza y comercios.

MOBILE HOME BANKING: solución de Home Banking que se opera en celulares y tablets.

LINK CELULAR: Aplicación de banca móvil (app mobile) que se opera en celulares y tablets.

VALEpei: billetera digital que permite el envío y solicitud de dinero al instante en forma gratuita desde cualquier cuenta del sistema financiero hacia personas con la app o con CBU, Alias CBU y a No Bancarizados.

PEI: Pago Electrónico Inmediato, es la plataforma que permite envíos de dinero y pagos instantáneos. Involucra las billeteras digitales y las apps para que comercios y profesionales puedan cobrar tanto en forma presencial con lectores de tarjetas de débito (dongle) y con QR; y en el caso de e-commerce con Botón de Pago.

PAGAR: Solución integral de recaudaciones y Pagos, integrada a los canales bancarios y con plataforma propia que alcanza a la totalidad de personas bancarizadas en la Argentina.

COMPRAS POS: operaciones de compra con tarjetas de débito en dispositivos POS (terminales de captura).

RECARGAS DE CELULAR: carga de saldo de telefonía celular.

RECARGAS DE TRANSPORTE: cargo de saldo en tarjetas de transporte tales como SUBE, TSC Rosario, etc.

TRANSFERENCIAS INMEDIATAS: operación de envío inmediato de fondos entre cuentas bancarias.

PAGO DE IMPUESTOS Y SERVICIOS: incluye todo tipo de prestación del sector público y privado.

Metodología de cálculo de los índices

UDE LINK PESOS Se construye sobre la base de la suma nominal de los valores de las compras con tarjetas de débito; Todo Pago; mobile-Pos; E-commerce; pago de impuestos y servicios; transferencias inmediatas; y los montos de recarga de celulares, transporte y billetera.

Luego se obtiene un promedio diario, para homogeneizar todos los meses, los de 30 y 31 días con el de 28 o 29, que se lo divide por el índice de inflación, con base 100 en diciembre de 2016, que es cuando comienza la serie de datos de RED LINK.

Ese número, a su vez se lo divide por un factor de estacionalidad con base en el primer año completo de la serie, que fue en 2017, el cual coincide con un año de cierta estabilidad macroeconómica, el cual se mantiene constante para cada mes para los años posteriores.

De ahí que el índice es base 100 para cada mes de 2017, de modo de facilitar la comparación con cualquier valor de la serie.

UDE LINK CANALES Se construye sobre la base de la suma nominal de los valores de los movimientos a través de los cajeros automáticos; home banking; mobile home banking; link celular y ValePei. A partir de ahí, se sigue idénticos pasos que en el UDE LINK PESOS.

