**Medición Julio 2021**

**En el comienzo de la recuperación las empresas se preparan para la nueva normalidad. Teletrabajo, Digitalización y Sustentabilidad entre las prioridades**

|  |
| --- |
| **Principales emergentes**  **Expectativas sobre la economía nacional**   * La profundidad de la crisis fue la prevista. * La recuperación de la economía no es inmediata.   **Perspectivas para las empresas**   * Cuatro de cada diez entrevistados espera alguna evolución positiva de sus ventas, las que parecen haber llegado a un piso. * El saldo neto del empleo privado continúa siendo negativo, aunque en menor medida. * Horizonte de exportaciones sin cambios. * Caída de inversiones como proporción de las ventas.   **Factores de importancia para el crecimiento**   * Inflación y política impositiva, principales trabas para la competitividad. * La Estabilidad Institucional vuelve a ubicarse como principal factor en la atracción de Inversiones. * Se agudizan los factores fiscales y de legislación laboral como barreras para el aumento del nivel de empleo.   **Responsabilidad social empresaria**   * El teletrabajo tiende a consolidarse. * La transformación digital abarca prácticamente a la totalidad de las empresas. * Avance de la política inclusiva. * Incorporación de la cultura de la sustentabilidad. |

Los siguientes datos corresponden a la medición de julio de la encuesta de **Expectativas de Ejecutivos de IDEA** que realiza D’Alessio IROL para IDEA; presentada por Eduardo Luis D’Alessio y Santiago Bulat.

**Trabajo de campo desarrollado desde el 12 al 21 de julio de 2021.**

La misma fue efectuada a través de encuestas online a 250 ejecutivos socios de IDEA.

##### Para ampliar la información o realizar consultas acerca del material, por favor dirigirse a Paula Casanueva (011)15-4415-2548 – [pcasanueva@dalessio.com.ar](mailto:pcasanueva@dalessio.com.ar) / [prensa@dalessio.com.ar](mailto:prensa@dalessio.com.ar).

###### Puede descargar el informe en: www.dalessio.com.ar

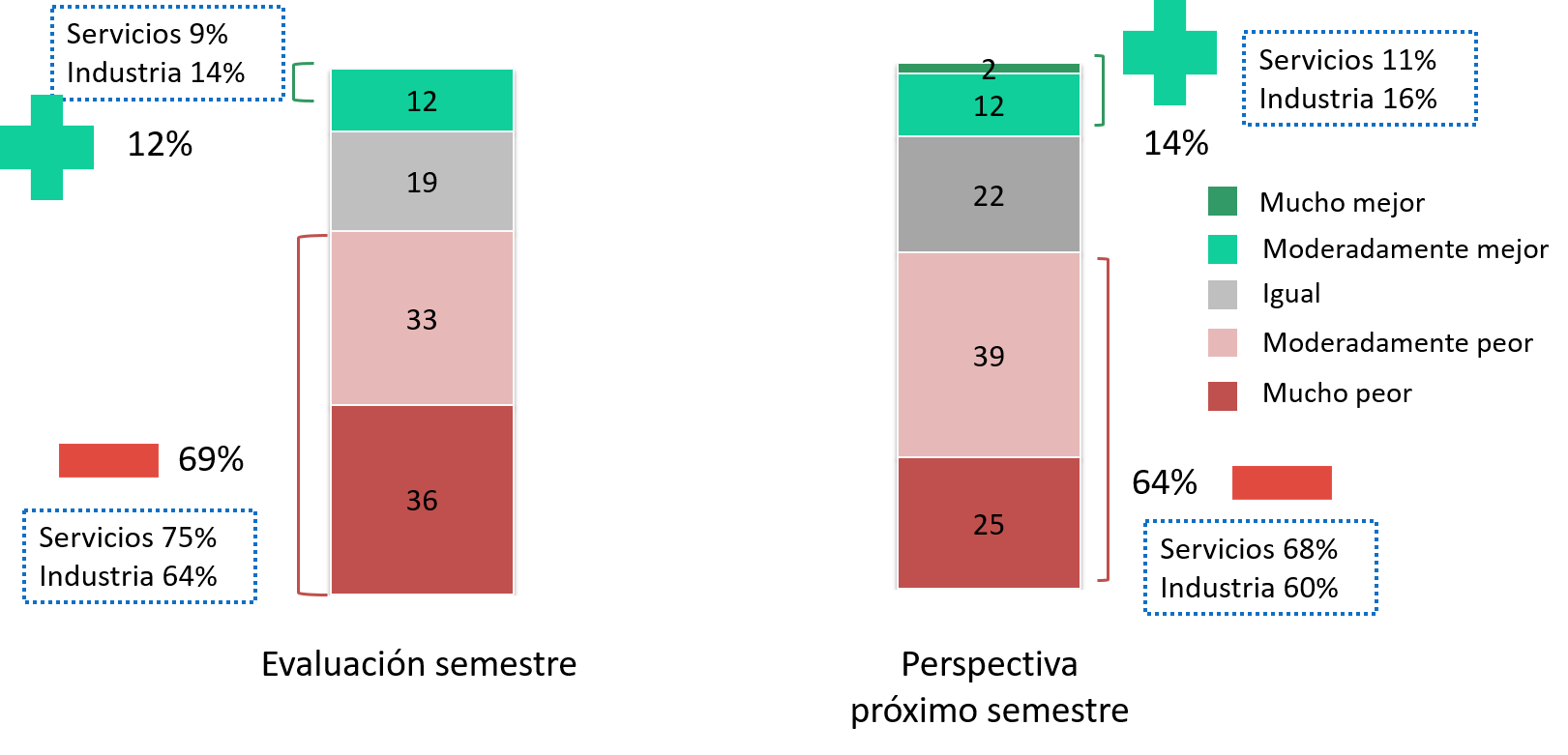
##### *Se agradece su difusión.*

##### *En caso de utilización del material se ruega citar la fuente: IDEA / D’Alessio IROL*

**Situación económica del país**

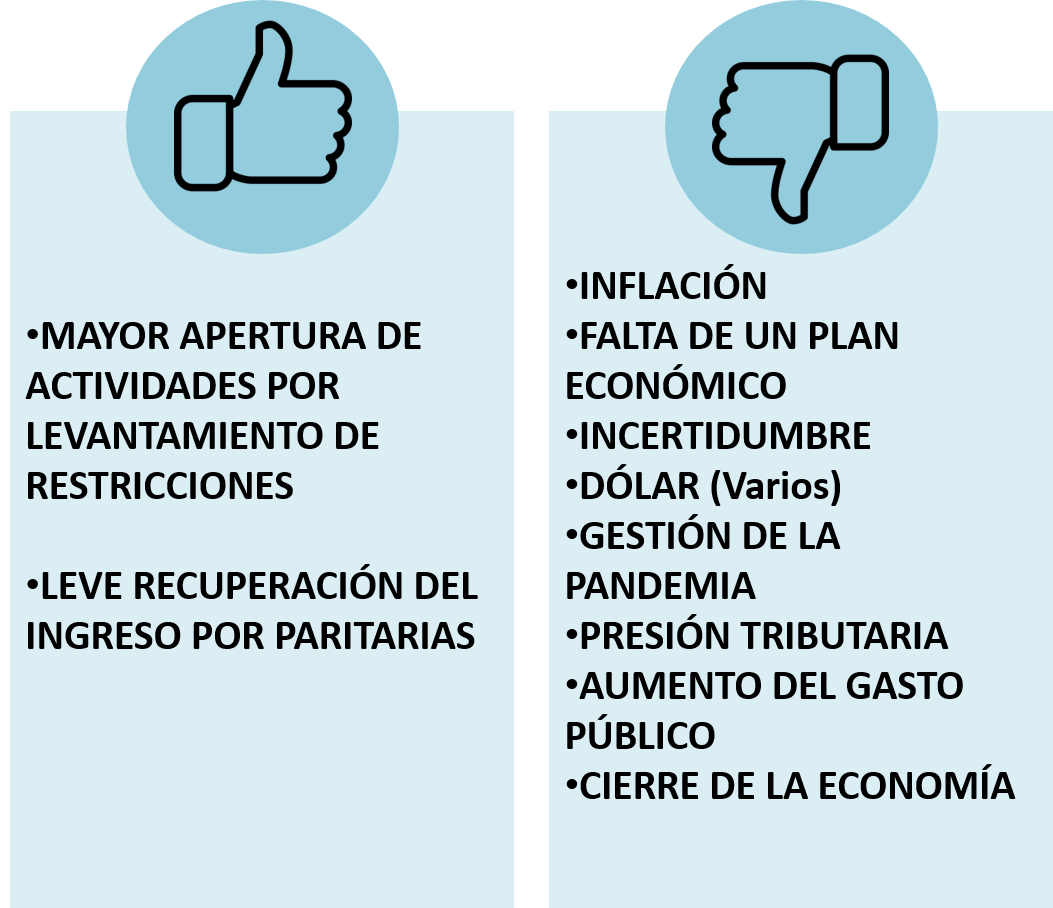
**Evaluación de la situación económica del semestre -%-**

**Perspectiva de situación económica próximo semestre -%-**

**

*Fuente: D’Alessio IROL / IDEA*

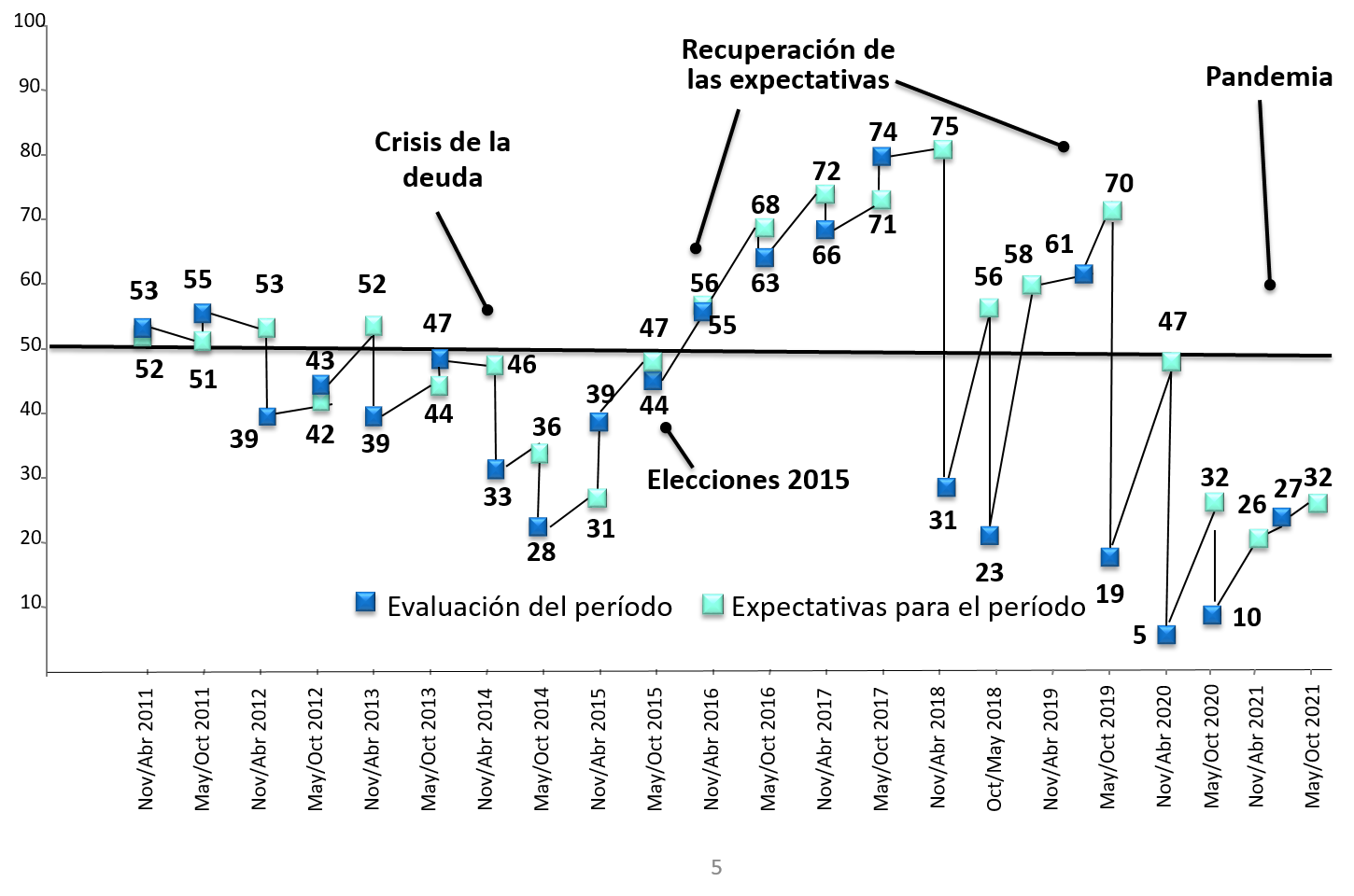
* Los ejecutivos consultados sostienen una percepción desfavorable de la situación económica nacional del pasado semestre y no visualizan una pronta mejora. Un 14% confía en una tendencia hacia la prosperidad para el próximo período.

****

**Percepción situación económica del país**

**Percepción de la situación económica del país 2011-2021**

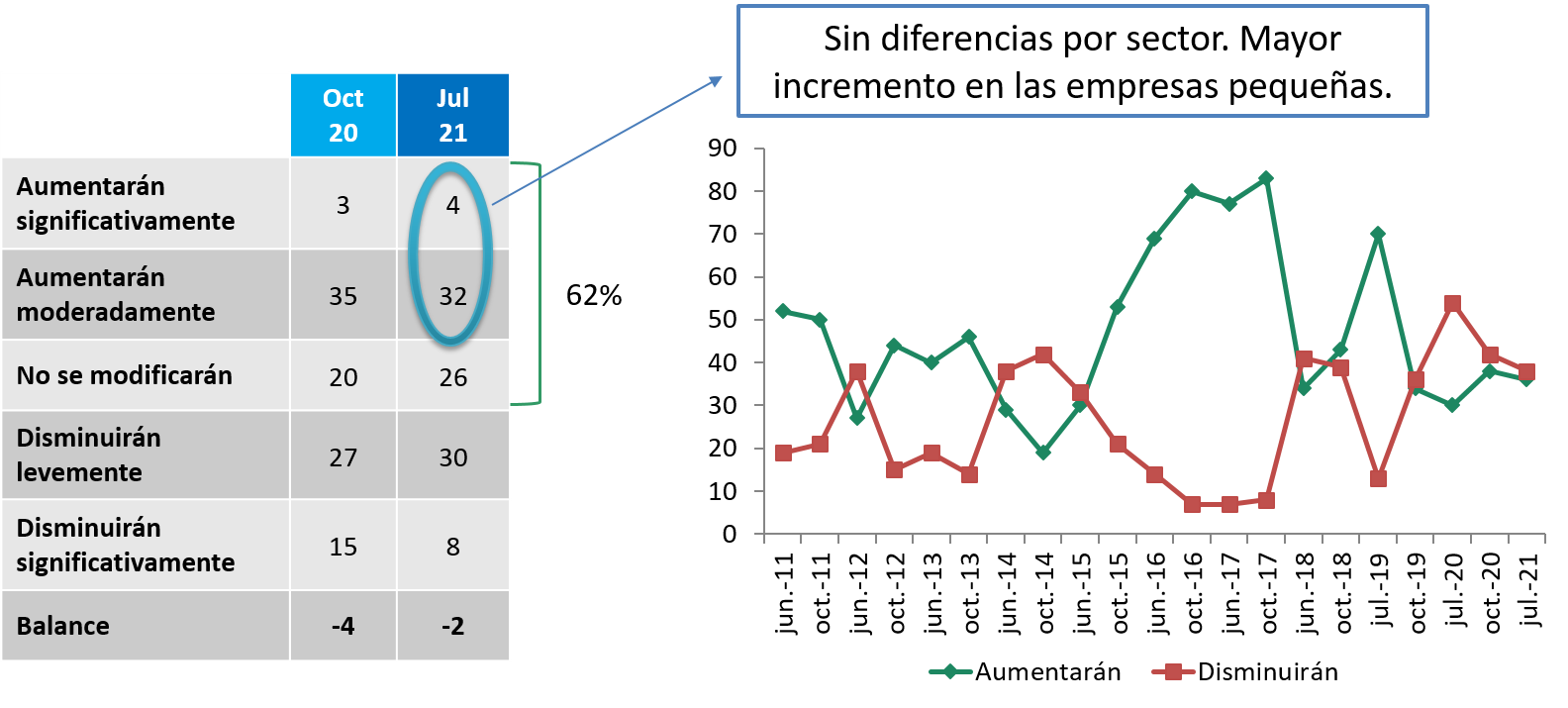
**- Índices comparativos -**

*Fuente: D’Alessio IROL / IDEA*

* La evaluación del período mostró lo esperado en la última medición. Se aguarda alguna ligera inflexión en el segundo semestre.

**Ventas**

**¿Qué cree que sucederá con las ventas en su empresa dentro de doce meses? -%- Serie histórica**

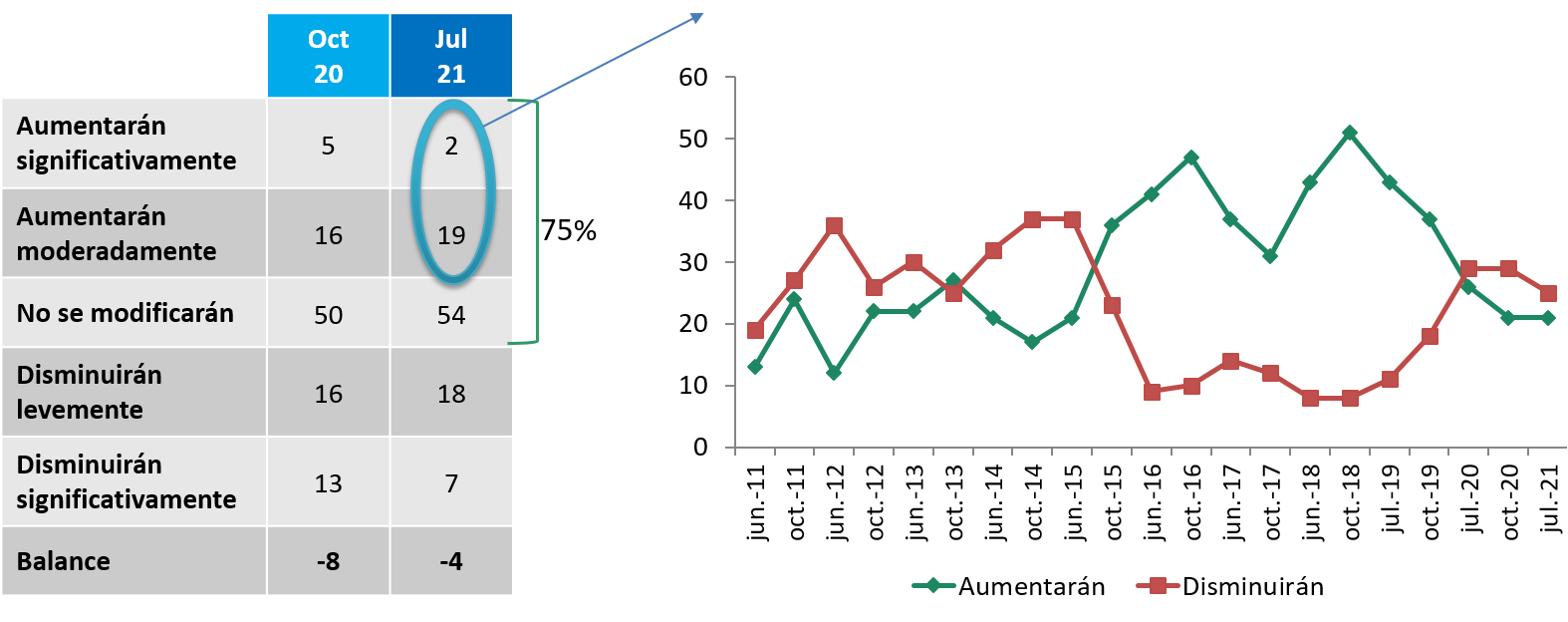
****

*Fuente: D’Alessio IROL / IDEA*

* Cuatro de cada diez entrevistados espera alguna evolución positiva de sus ventas, las que parecen haber llegado a un piso. Es para un sector el barómetro de su negocio.

**Exportaciones**

**¿Qué cree que sucederá con las exportaciones en su empresa dentro de doce meses? -%- Serie histórica**

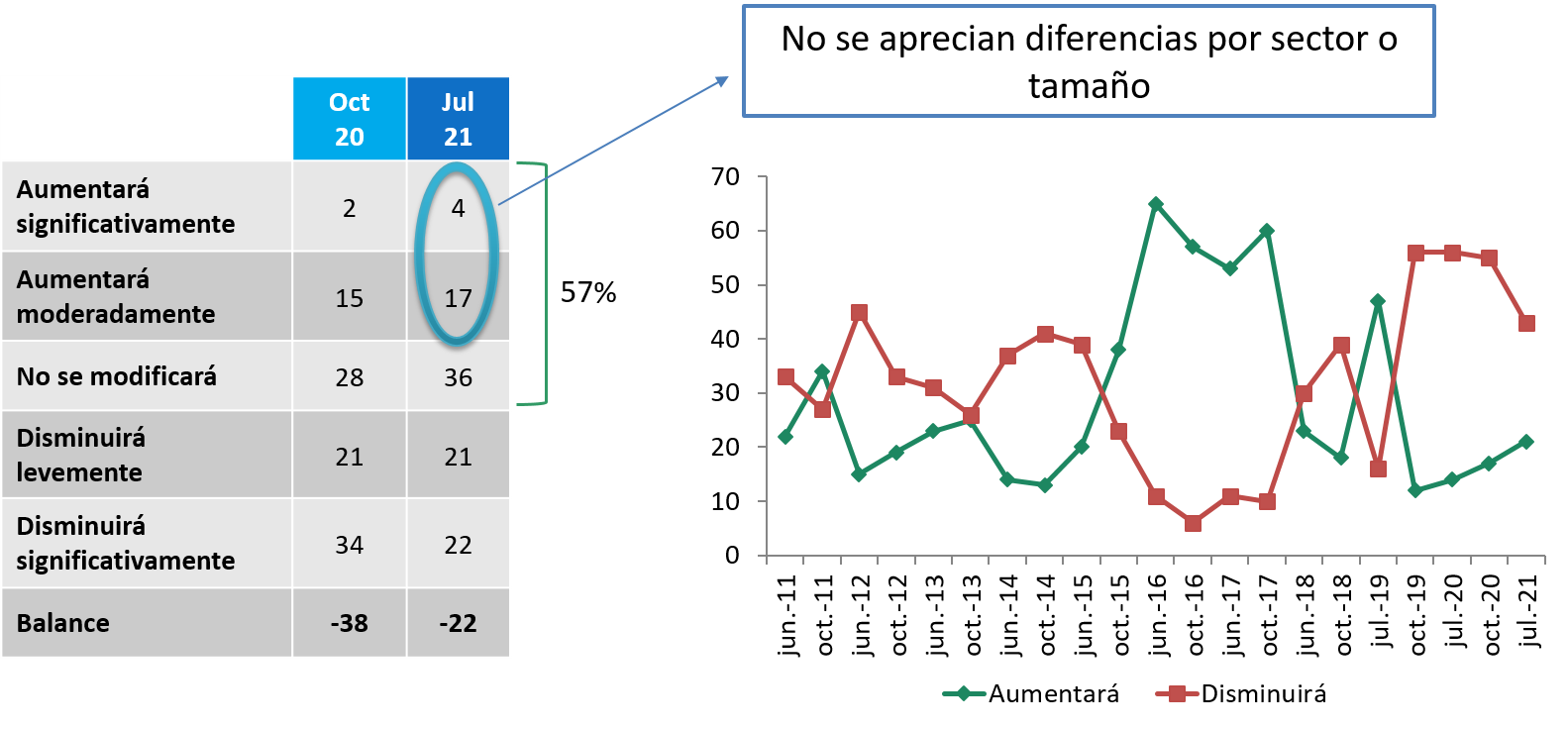
****

*Fuente: D’Alessio IROL / IDEA*

* Horizonte de exportaciones sin cambios. Es uno de los aspectos en que la economía se encuentra “expectante”.

**Inversión**

**¿Qué cree que sucederá con la inversión en su empresa dentro de doce meses? -%- Serie histórica**

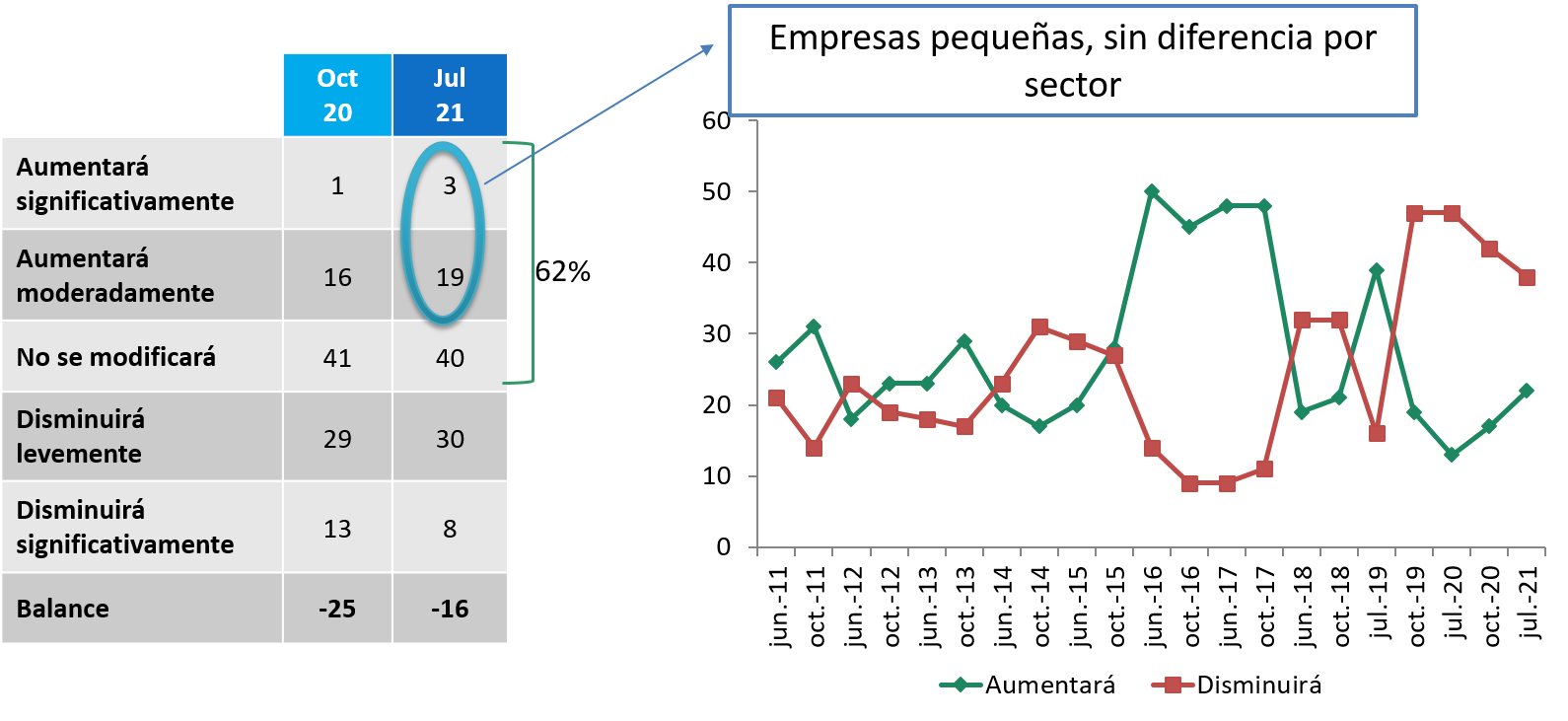
**

*Fuente: D’Alessio IROL / IDEA*

* Continúa tendencia de recuperación aunque el balance sigue siendo negativo.

**Empleo**

**¿Qué cree que sucederá con el empleo en su empresa dentro de doce meses? -%- Serie histórica**

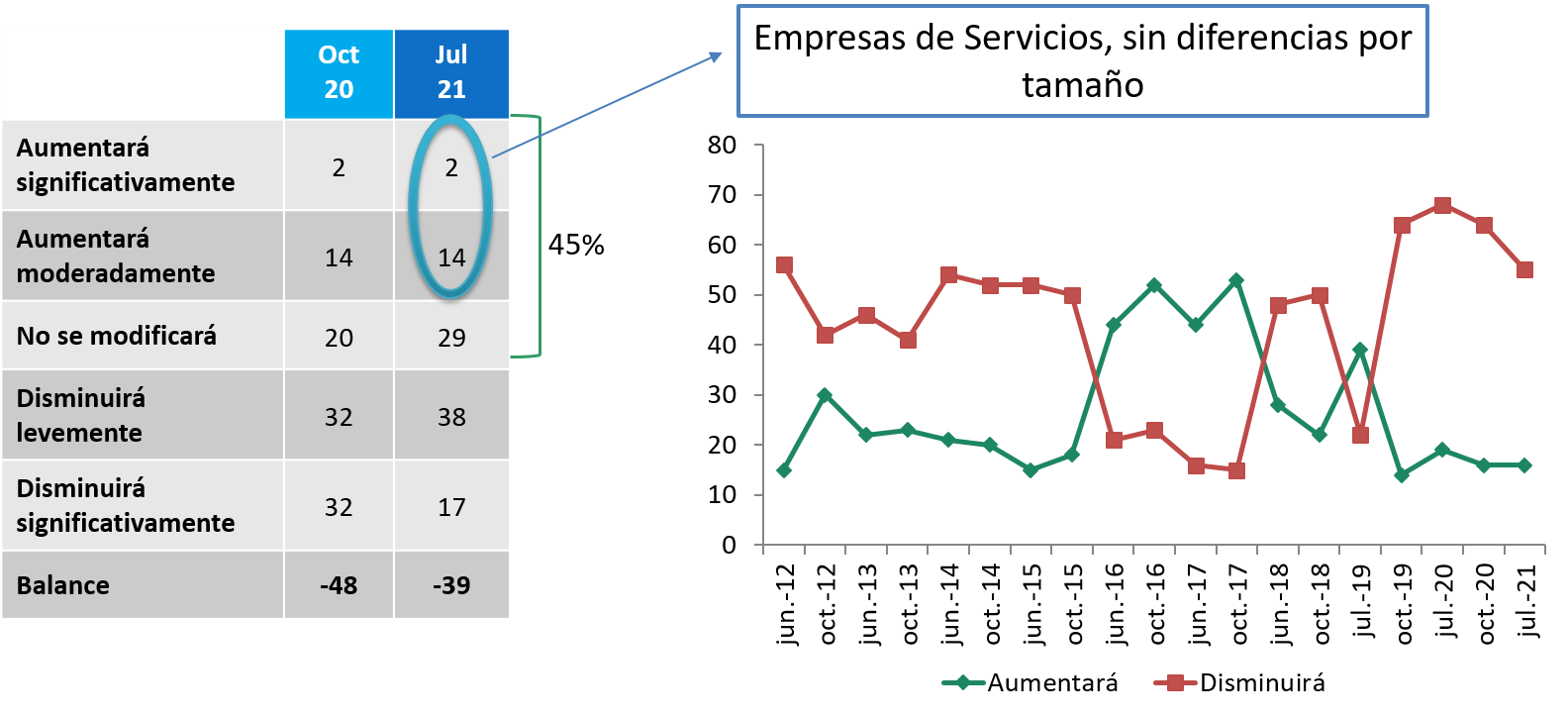
**

*Fuente: D’Alessio IROL / IDEA*

* El saldo neto del empleo privado continúa siendo negativo, aunque en recuperación por segundo semestre consecutivo.

**Rentabilidad**

**¿Qué cree que sucederá con su empresa en los próximos 12 meses en términos de rentabilidad? -%- Serie histórica**

**

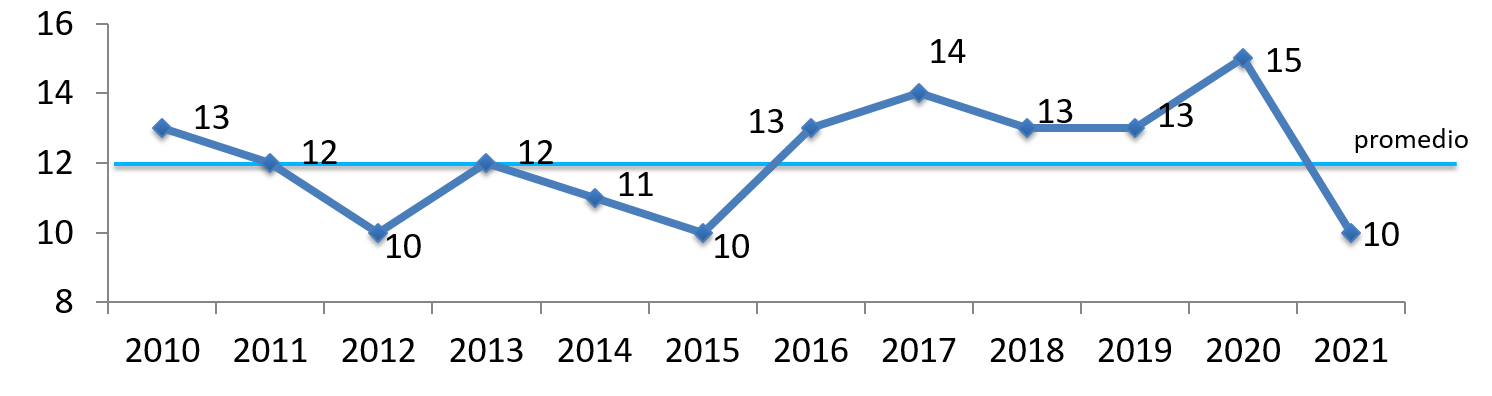
*Fuente: D’Alessio IROL / IDEA*

* En general, la rentabilidad continúa en retroceso. Menos de la mitad de la muestra puede mantener o aumentar en alguna medida la misma.

**Inversión**

**Inversión estimada para 2021 (como porcentaje de la facturación anual)**

**Base: quienes realizarán inversiones %-**

**

*Fuente: D’Alessio IROL / IDEA*

* Caída de inversiones como proporción de las ventas. Se alcanzan valores similares a los más bajos de la década.

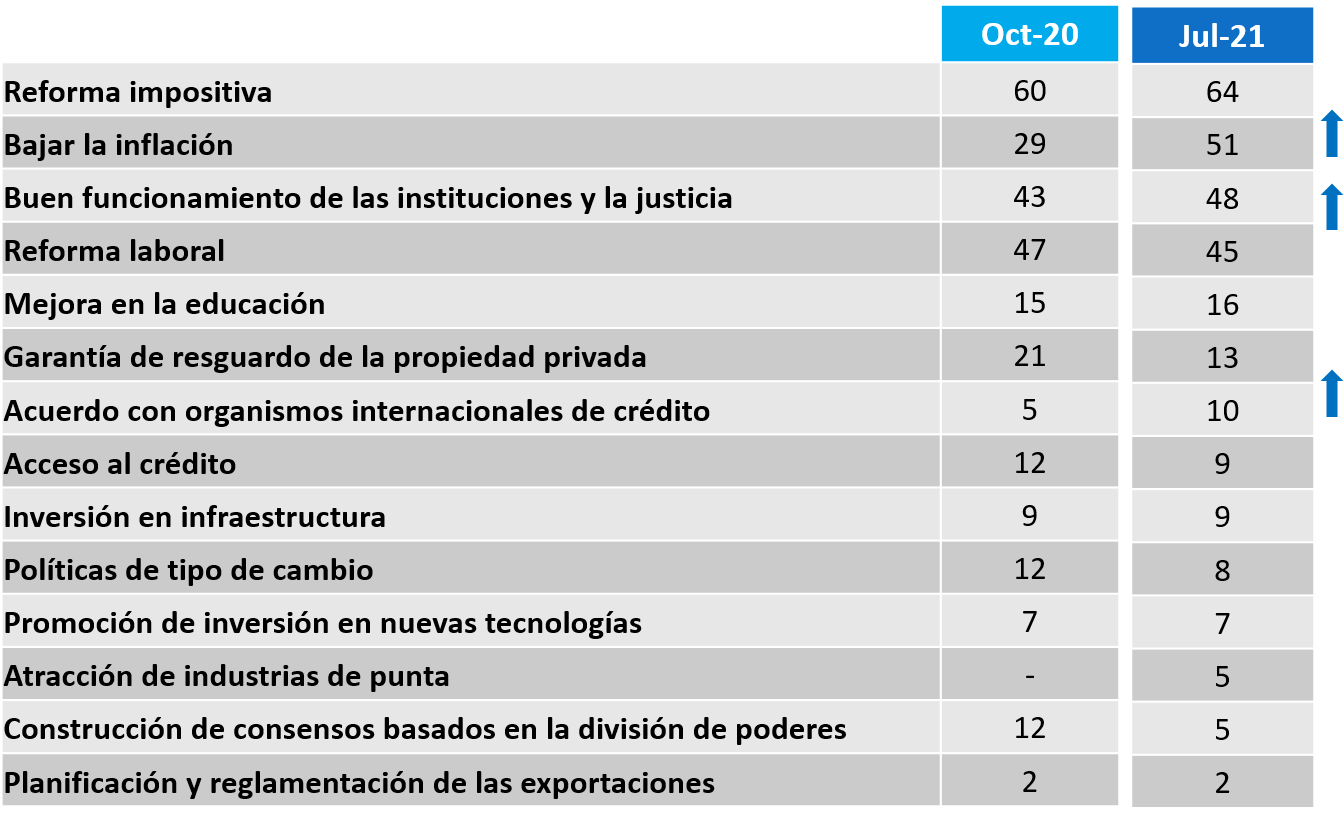
**¿Qué tipo de inversiones ha efectuado y/o piensa efectuar en este año? Respuestas múltiples-%-** *Fuente: D’Alessio IROL / IDEA*

* Adaptación a la nueva normalidad. Las empresas enfrentan la digitalización y la adaptación a una nueva realidad en el manejo de las relaciones laborales.

**Competitividad del país**

**Principales factores para aumentar la competitividad del país**

**Respuestas múltiples -%-**

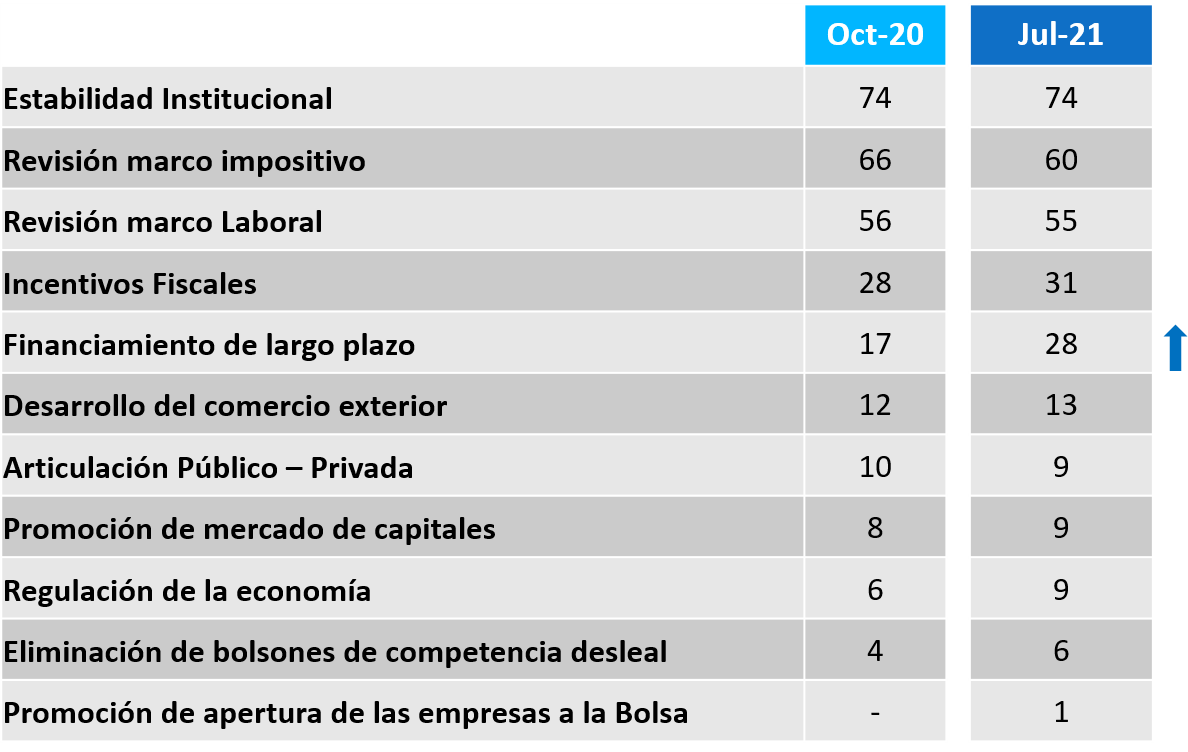
****

*Fuente: D’Alessio IROL / IDEA*

* Inflación, política impositiva y entorno institucional, principales trabas para la competitividad.

**Medidas apropiadas para incentivar la inversión**

**¿Qué condiciones cree importantes para fortalecer/incentivar las inversiones? Respuestas múltiples -%-**

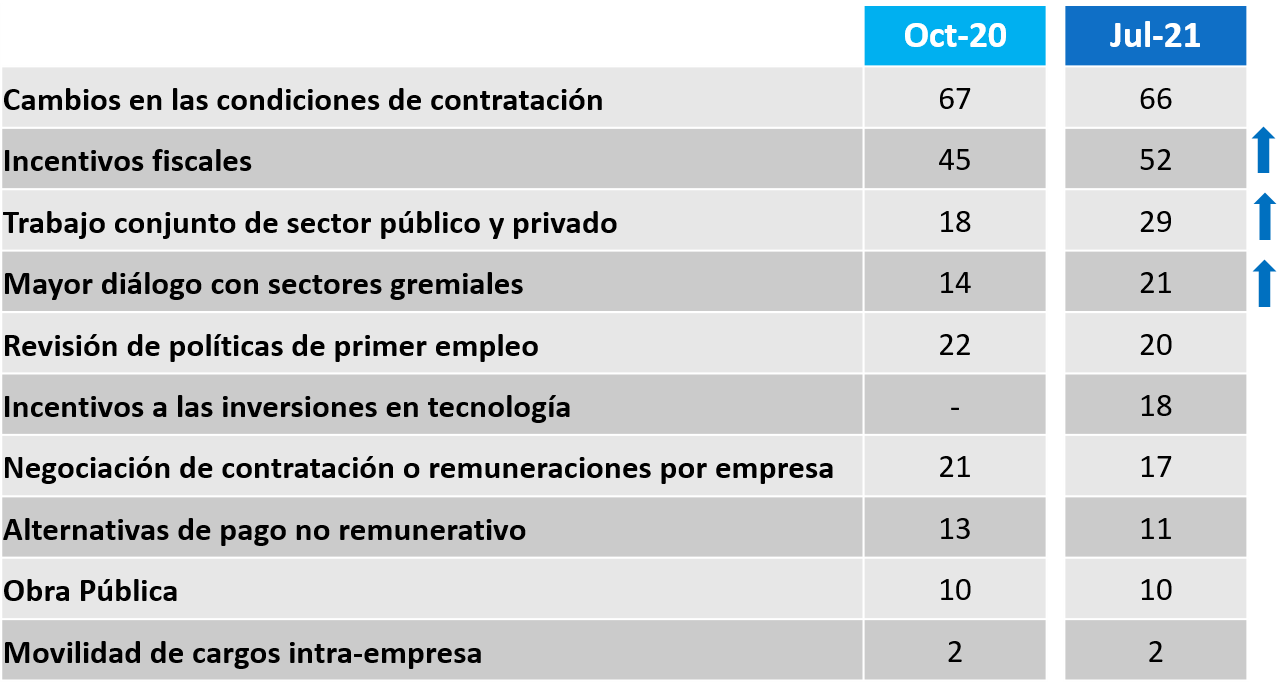
****

*Fuente: D’Alessio IROL / IDEA*

* La trilogía institucional, laboral e impositiva como base a la competitividad.

**Factores para el mantenimiento del nivel de empleo/generación de empleo**

**¿Qué factores considera importantes para el mantenimiento del nivel de empleo/generación de empleo? Respuestas múltiples -%-**

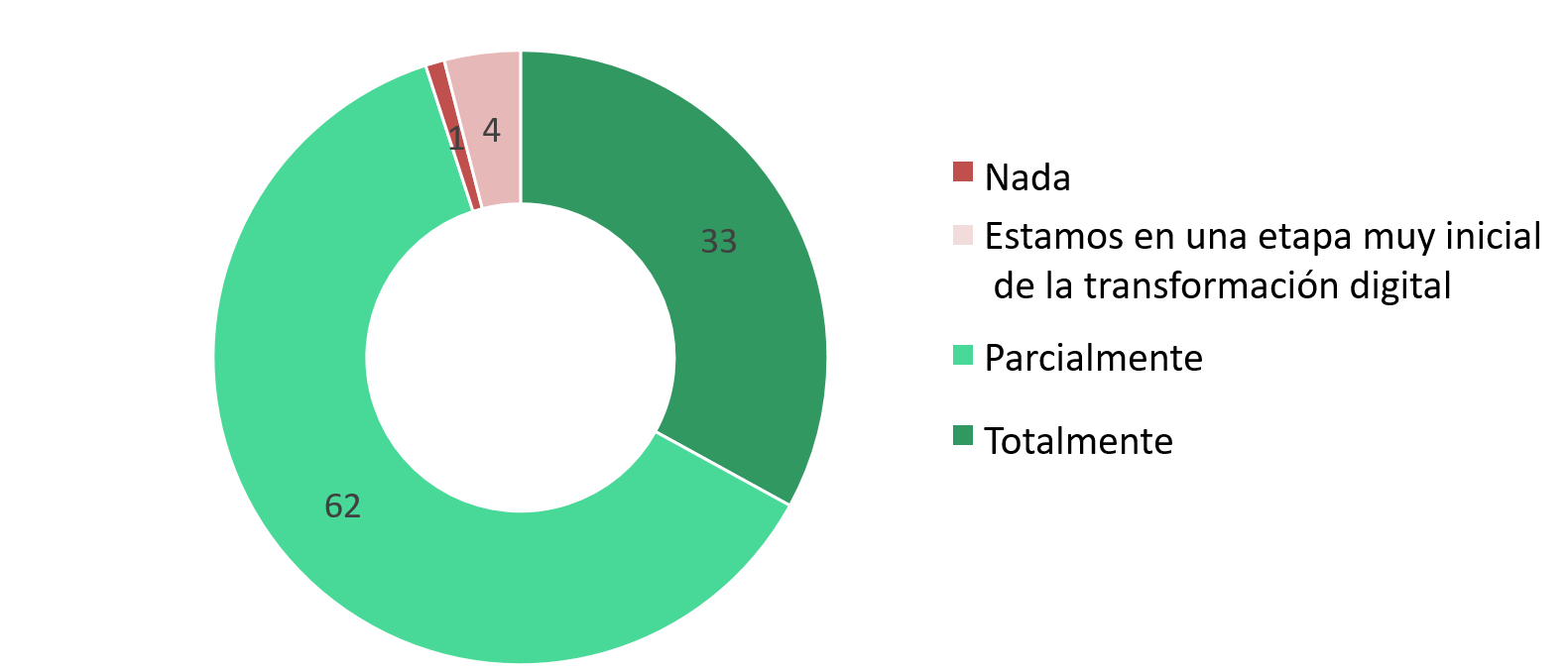
****

*Fuente: D’Alessio IROL / IDEA*

* Se agudizan los factores fiscales y de legislación laboral como barreras para el aumento del nivel de empleo.

**Transformación digital y productividad**

**¿En qué medida considera que las innovaciones, en el área de transformación digital, están reflejando la mayor productividad de su Organización?-%-**

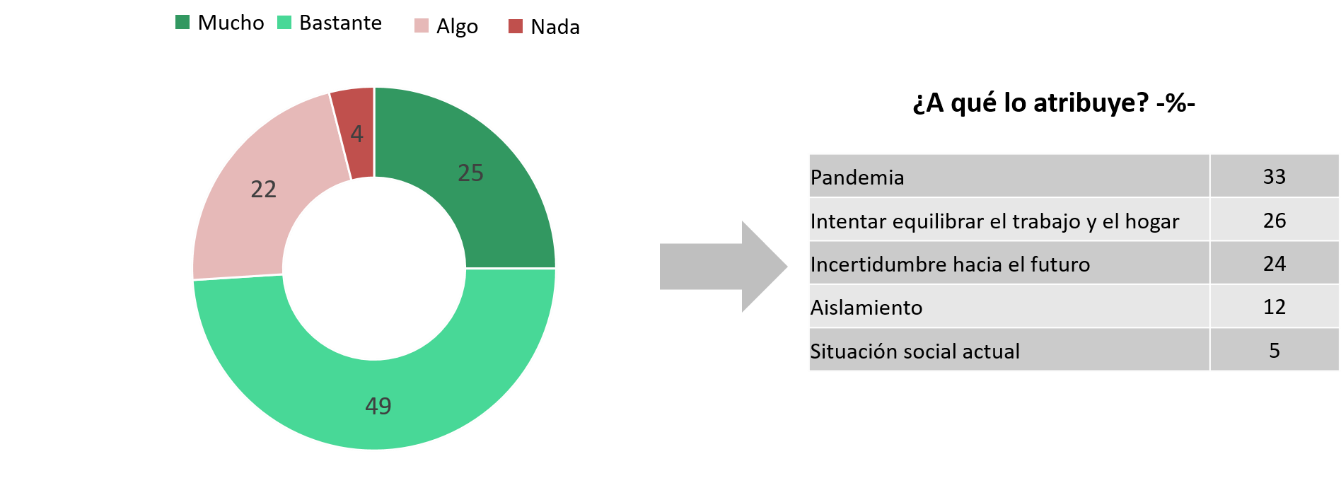
****

*Fuente: D’Alessio IROL / IDEA*

* La transformación digital abarca prácticamente a la totalidad de las empresas. Es visto como un fenómeno irrenunciable e irreversible.

**Pandemia y estrés**

**¿Siente que en este último año han aumentado los indicadores de estrés de su personal? -%-**

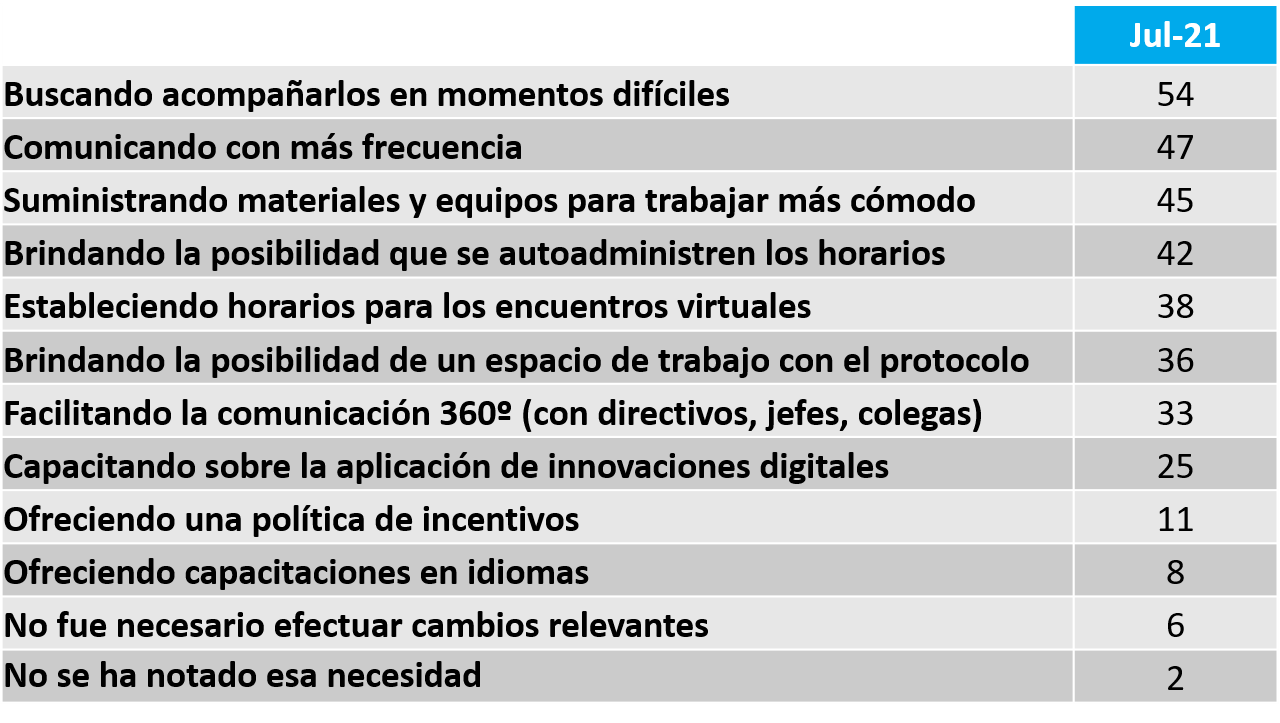
****

*Fuente: D’Alessio IROL / IDEA*

* La pandemia altera todos los aspectos de la actividad laboral. El tratamiento institucional del estrés parece una de las nuevas figuras a observar.

**Trabajo y pandemia**

**Cómo está compatibilizando las necesidades de su negocio con la mayor necesidad del personal de optimizar su balance entre la vida laboral y privada? Respuestas múltiples -%-**

****

*Fuente: D’Alessio IROL / IDEA*

* Nueva cultura de vinculación laboral. Los liderazgos se pondrán a prueba en esta nueva etapa.

**¿Cómo cree que será la política de su empresa con respecto la forma de trabajo cuando termine o aminore la pandemia? -%-**

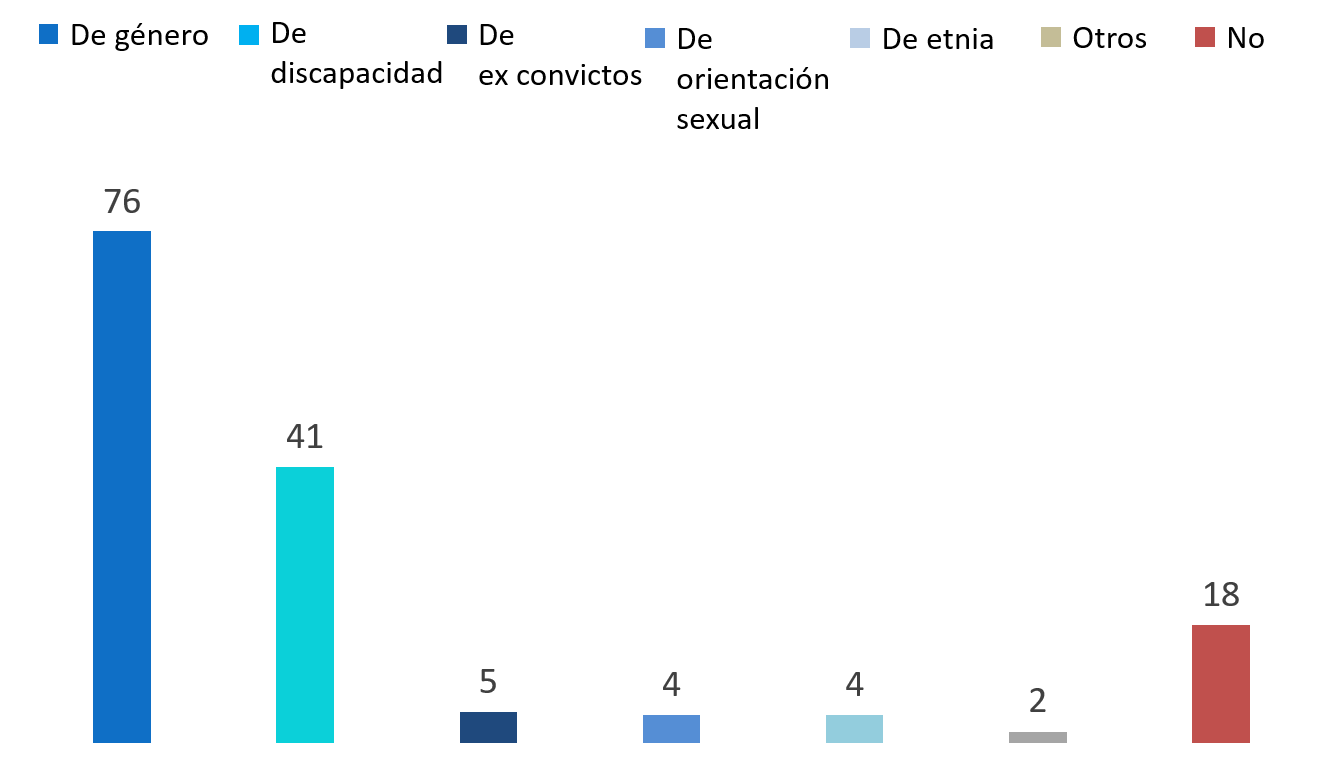
****

*Fuente: D’Alessio IROL / IDEA*

* El teletrabajo tiende a consolidarse. Más del 90% de las empresas adoptarían un esquema hibrido. Mayor incidencia que en mediciones anteriores.

**Trabajo y diversidad**

**¿Su empresa tiene una política de diversidad? Respuestas múltiples -%-**

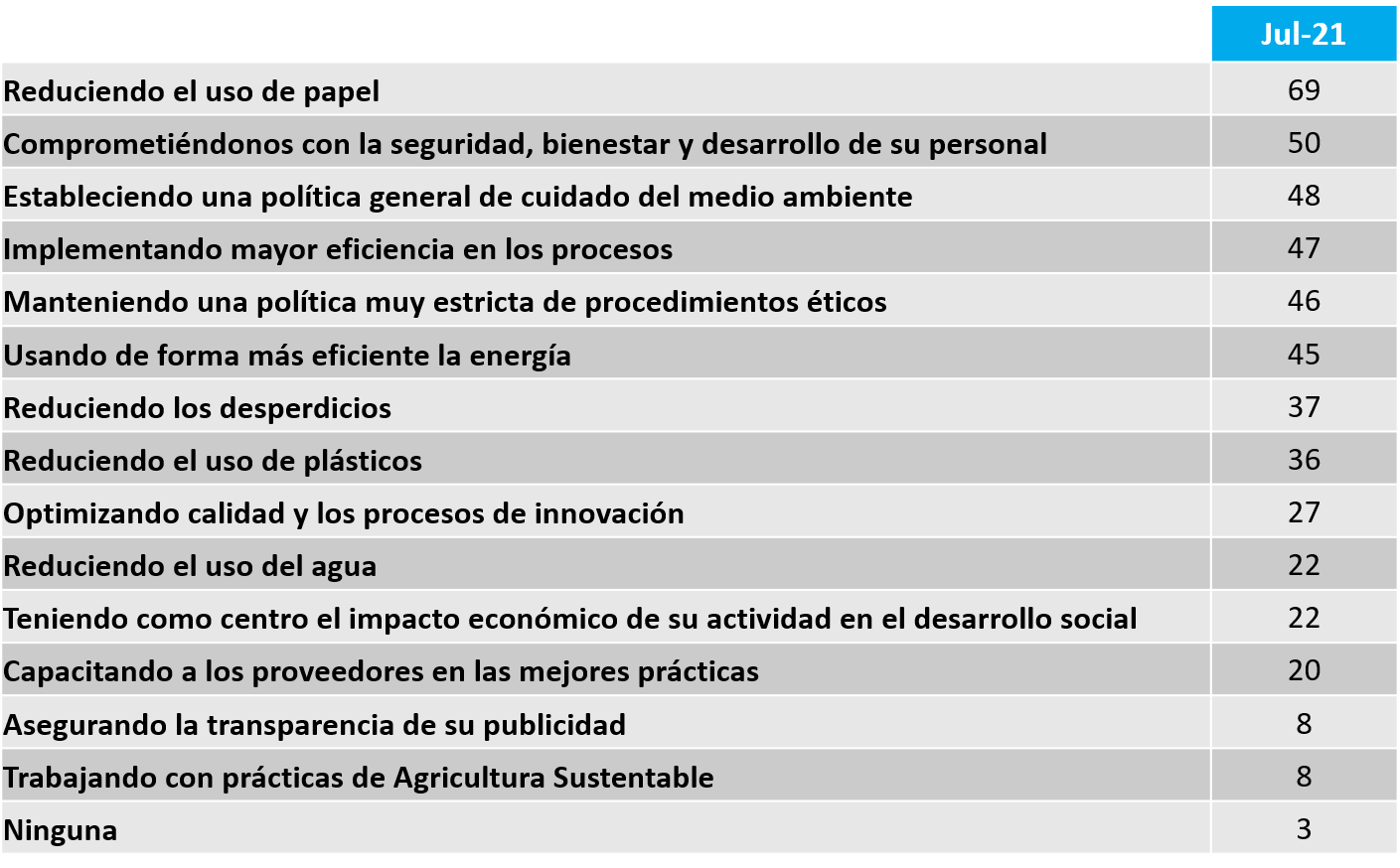
****

*Fuente: D’Alessio IROL / IDEA*

* Avance de la política inclusiva: 82% de las empresas tienen políticas inclusivas. Es un fenómeno progresivo.

**Triple sustentabilidad**

**¿Su empresa se encuentra efectuando alguna de estas acciones para implementar la triple sustentabilidad? Respuestas múltiples -%-**

****

*Fuente: D’Alessio IROL / IDEA*

* Creciente incursión en la disciplina de sustentabilidad. Forma parte de una nueva cultura organizacional.

*Se agradece su difusión. En caso de utilizar el material se ruega citar la fuente: IDEA / D'Alessio IROL*

*Consultas:*[*pcasanueva@dalessio.com.ar*](file:///J:\2019\2019Investigacion\1532_IDEA_Expectativas%20Octubre\Gacetilla\pcasanueva@dalessio.com.ar) */*[*prensa@dalessio.com.ar*](mailto:prensa@dalessio.com.ar) *– (011)4331-1333 // 15-4415-2548*