



Comunicado de prensa

General Motors y CESVI ARGENTINA renuevan su alianza

- Ambas compañías reafirman el acuerdo para generar acciones conjuntas en pos de promover la Seguridad Vial en Argentina.
- Esta unión ya lleva 4 años renovándose, y permite generar conciencia y prevención a toda su cadena de valor

Mayo. Buenos Aires, Argentina. Por cuarto año consecutivo, General Motors y CESVI anuncian la renovación de su acuerdo para promover la Seguridad Vial. La colaboración se concreta con el intercambio de recursos, entrenamientos y canales de comunicación entre las dos partes destinadas a promover una cultura vial más segura. Entre las acciones, se aportan tres Chevrolet Cruze (vehículo de fabricación nacional de la planta industrial ubicada en la localidad de Alvear, Rosario, Provincia de Santa Fe), con el fin de utilizarlos para diversas actividades prácticas de los servicios de capacitación que ofrece el Centro y que luego son transmitidas en los diversos canales a toda la cadena de valor de ambas organizaciones.

Marcelo Aiello, Gerente General de CESVI ARGENTINA, se pronunció sobre el acuerdo sellado entre ambas empresas: “*Para nosotros es un honor que General Motors nos acompañe nuevamente en nuestra tarea de prevención que se realiza a través de las diferentes capacitaciones de manejo seguro, del contenido que divulgamos en nuestros medios y redes sociales y de las diferentes tareas que realizamos con el único fin de reducir la siniestralidad vial. Los vehículos de Chevrolet han incrementado su nivel de seguridad desde sus versiones de entrada de gama y para nosotros eso es muy importante*”.

Por su parte, **Federico Ovejero**, vicepresidente de GM Argentina, Paraguay y Uruguay, afirmó: “*Este acuerdo sigue los lineamientos de nuestros pilares globales entre los cuales se encuentra la Seguridad Vial. Estamos convencidos que la relación con CESVI es muy positiva para toda nuestra cadena de valor en Argentina para promover la concientización acerca de este tema clave en la sociedad*”.

CESVI ARGENTINA, en sus instalaciones del Parque Industrial Pilar, de la provincia de Buenos Aires, desarrolla diferentes cursos, entre los que se destacan: el conductor seguro, el conductor predictivo, conducción en condiciones adversas, manejo comentado en vehículos livianos y pesados, hábitos de la conducción segura, entre otros. A pesar de las restricciones y el contexto impuesto por la pandemia, realizó el año último unos 146 cursos, con la participación de más de 2.000 personas. Sin embargo, en un año normal se capacitan más de 5.000 participantes que provienen de organismos de gobierno y de empresas de diferentes industrias: agro, petróleo, minería, construcción, laboratorio y compañías aseguradoras.

General Motors está comprometido con la Seguridad Vial, como parte de su visión de alcanzar Cero Colisiones, Cero emisiones y Cero Congestionamientos. El Chevrolet Cruze, partícipe de este acuerdo, es un vehículo de muy alto equipamiento de seguridad de serie, por ende, un claro ejemplo local de la importancia de la seguridad pretendida por la marca para sus



Comunicado de prensa

pasajeros. Este mismo concepto se despliega al resto de la gama Chevrolet comercializada en Argentina.

Como parte de este convenio, se realizará un ciclo de charlas en conjunto y contenidos sobre Seguridad Vial, a fin de colaborar con la concientización social a nivel nacional.

#EstoEsChevrolet

ACERCA DE CHEVROLET

Fundada en 1911 en Detroit, Chevrolet es hoy una de las marcas de vehículos más grandes del mundo, disponible en 79 países con más de 3.2 millones de automóviles y camionetas vendidos en 2020. Los modelos de Chevrolet incluyen vehículos eléctricos y de alta eficiencia energética que ofrecen un rendimiento atractivo, un diseño que hace latir el corazón, características de seguridad activa y pasiva y una tecnología fácil de usar, todo a un valor realmente competitivo. Puede encontrar más información sobre los vehículos de la marca en www.chevrolet.com.ar

CONTACTO:

Roberto Alabes Galli - roberto.alabes@gm.com

Juan Mauri - jmauri@urbangrupo.com