

## Uso dinero electrónico Link



**UDE LINK**  
\$ 131,2

▼ -17,4% anual

**UDE LINK**  
Canales: 100,6

▼ -7,4% anual

**Promedio**  
2017 = 100

Elaborado en base a datos de 31 millones de clientes

## El uso de dinero electrónico reafirmó en enero el crecimiento del año anterior

### El informe UDE Link con datos de enero 2021 arrojó las siguientes conclusiones relevantes:



Por cuarto año consecutivo el uso del dinero electrónico a través de canales digitales mantuvo un generalizado crecimiento, reafirmando el cambio de hábito que vienen reflejando los usuarios, y que encontró una rápida respuesta por parte de las entidades financieras acelerando el proceso de desarrollo de la más moderna tecnología, haciéndola más amigable para la totalidad de la población.

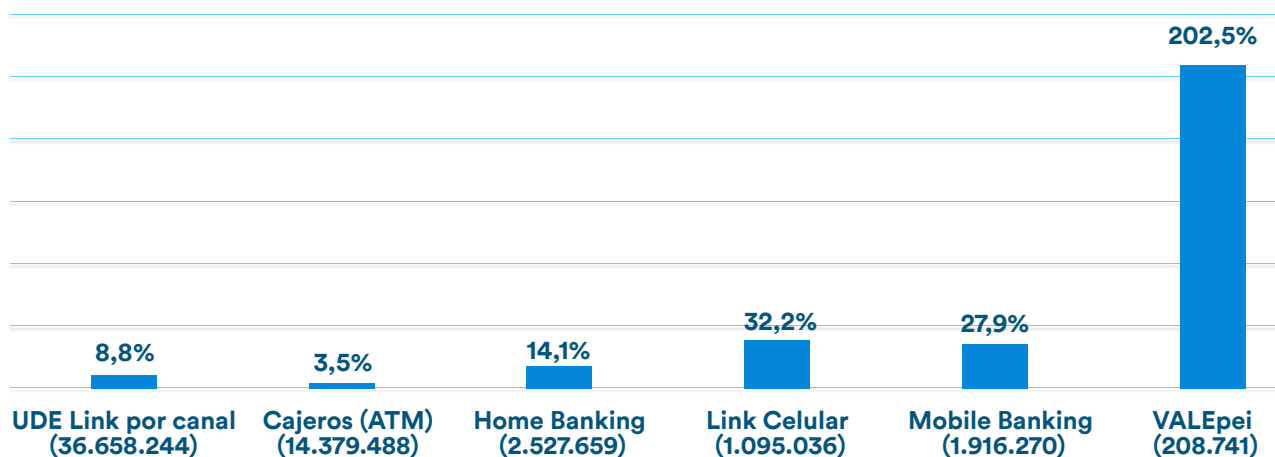
Esta evolución en los distintos parámetros que conforman el informe UDE Link, permite descubrir los grandes atributos de celeridad, seguridad y simplicidad de las transacciones monetarias sin uso de billetes y monedas en circulación.

Si bien el índice de UDE Link acusó en enero sendas caídas reales de 17,4% en el monto real de las transacciones y de 7,4% en el uso del conjunto de los canales en comparación con un año antes, en ambos casos se registraron aumentos de 12,5% y 10,5% respectivamente, respecto de los índices de diciembre. Y volvieron a destacarse en el primer mes de 2021 la expansión de los usuarios totales y de la frecuencia de las operaciones.

Por otra parte, el uso del dinero electrónico recibió en 2020 un ingrediente adicional, el Ingreso Familiar de Emergencia (IFE), que contribuyó no sólo a elevar la cantidad de usuarios en los meses de pago, sino también instaló el uso de operaciones de extracción sin tarjeta. Donde en el primer mes del 2021, y por cuarto mes consecutivo, los valores de estas transacciones mantienen un promedio en torno al medio millón de operaciones.

- De ahí que, tras haberse registrado un récord de 38,4 millones de usuarios en el último mes de 2020, se observara un retroceso de 4,5%, a 36,7 millones en el primer mes del nuevo año, pero que aparece como un fenómeno puntual, habida cuenta de que no solamente se trató del nivel más alto para ese período en los 5 años de vida del indicador, sino que además evidenció una apreciable aceleración en el ritmo de aumento: comenzó con un incremento de 2,6 millones en 2018; se intensificó a casi 3 millones el siguiente año; casi repitió ese incremento en 2020 y ahora sumó poco más de 5,1 millones, siempre cotejado con igual mes del año previo.
- Un movimiento con similares características se apreció en caso de la totalidad de la cantidad de transacciones: se potenció en más de 72,4 millones en el inicio del nuevo año, a 499,3 millones.
- Una de las excepciones del crecimiento consolidado del uso del dinero electrónico fue el de las transacciones a través de los cajeros automáticos (ATM), una consecuencia directa de la crisis sanitaria. Si bien la cantidad de usuarios se mantuvo en expansión, en enero 2021 se elevaron en casi 500 mil, a más de 14,3 millones, por razones estrictas de seguridad de la población bancarizada, en el caso de la cantidad de transacciones comenzaron a disminuir en el cotejo interanual, al punto que, tras haber alcanzado un pico de 125,5 millones en enero de 2020, y un récord transitorio de 133,8 millones en diciembre anterior, se redujo a 108,9 millones.
- Todos los segmentos del mercado, con sus múltiples opciones, desde el primario uso de la tarjeta débito por parte de los titulares directos de cuentas bancarias a la vista, pasando por Home Banking, Mobile Home Banking, Link Celular, el cajero automático, hasta las transferencias inmediatas entre cuentas propias y a terceros, mantuvieron altos niveles de usuarios y transacciones.

## Variación de usuarios de canales electrónicos Enero 2021 / Enero 2020



FUENTE: RED LINK S.A. Información a enero 2021, elaborada sobre datos de 36,7 millones de Usuarios UDE

- En particular, se destaca el comportamiento de las Billeteras Digitales. Valepei, que permite el envío y solicitud de dinero al instante en forma gratuita desde cualquier cuenta del sistema financiero hacia personas con la app o con CBU, Alias CBU y a no bancarizados. Registró saltos de casi 58.000 nuevos usuarios activos en 2020, y unos 140 mil a enero 2021. Y de aproximadamente 1,7 millones en el caso de la cantidad de transacciones, a casi 5 millones que se agregaron en los últimos 12 meses, hasta 6.749.682 operaciones.

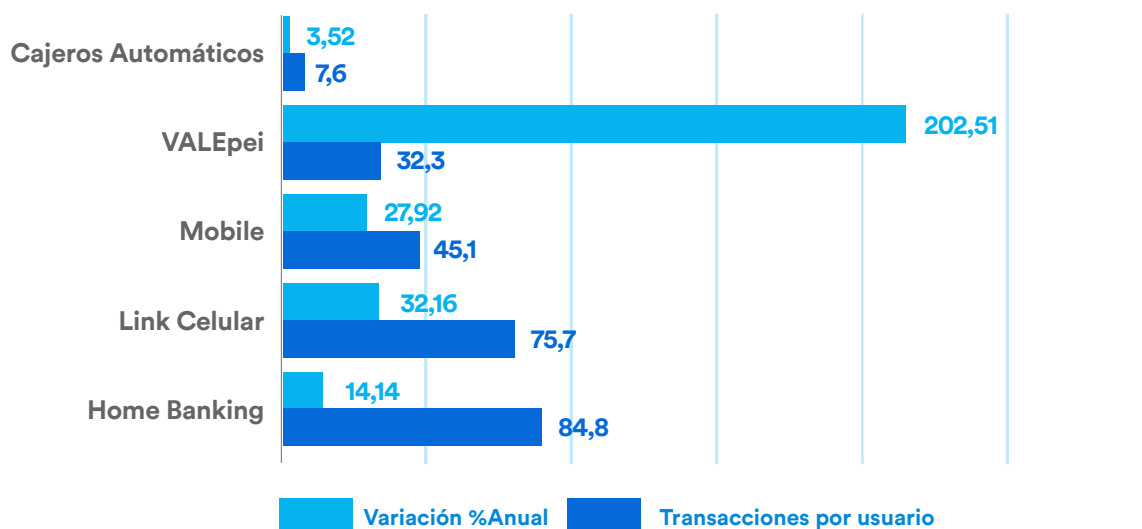
En el caso del total de las Billeteras Digitales administradas por Red Link, se registró en enero un incremento en cantidad de usuarios en relación al mes anterior del 4%, totalizando 2.451.362 usuarios activos. Y en cantidad operaciones disminuyó un 3% alcanzando un total de 88 millones.

- La cantidad de usuarios de Home Banking bajó 14,9% en enero respecto de diciembre último, pero mantuvo un crecimiento notable de 14,1% en comparación con igual mes del año anterior, a 2.527.659; mientras que se hicieron 214,2 millones de transacciones, con un promedio de casi 85 por cada uno, bajaron 4,5% en el mes, pero se elevaron 28,8% respecto de un año antes.

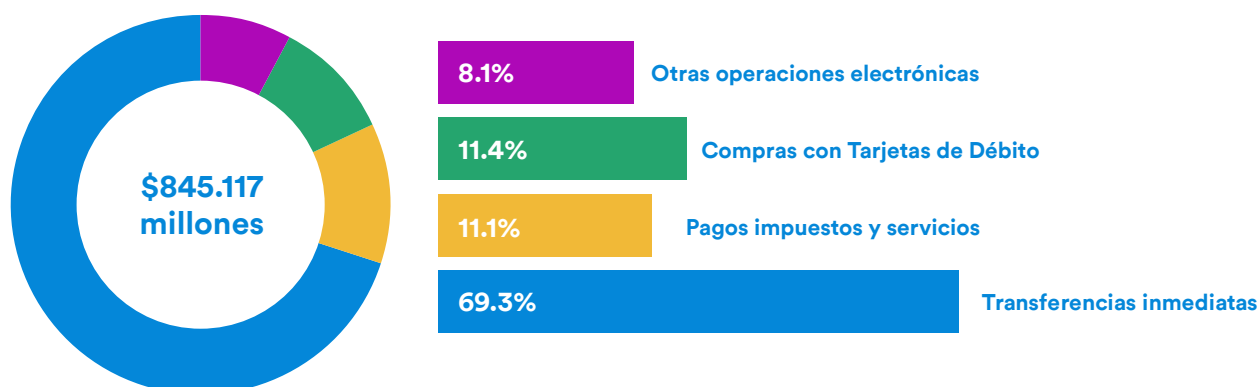
Las transacciones Monetarias crecieron en el canal Home Banking un 82% mientras que las No Monetarias crecieron un 29%. Esto es indicio de que el comportamiento de los individuos se ha modificado, inclinándose a utilizar para sus operaciones monetarias más los canales digitales (transferencias, pagos, DEBIN Crédito y Débito).

Un fenómeno similar experimentó la cantidad de las operaciones en el resto de los canales. En comparación con el nivel de igual mes del año anterior los usuarios de Mobile Home Banking crecieron 27,9%, a 1.916.270 y las operaciones 15,8%, a 86.465.292. Crecimiento impulsado principalmente por las transacciones consultivas, tanto de saldos, agenda de vencimiento, préstamos, CBU y agenda de Pagos. Link Celular creció 32,2% en cantidad de usuarios, a 1.095.036 y las operaciones 41,9%, a 82.884.183.

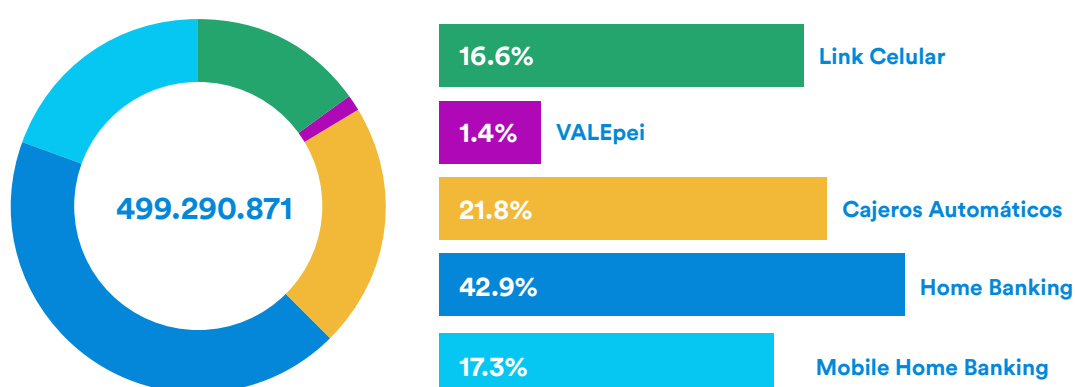
### Frecuencia de uso por canal ENERO 2021



## Estructura del mercado Enero 2021



## Cantidad Transacciones por canal Enero 2021



FUENTE: RED LINK S.A. Información a enero 2021, elaborada sobre datos de 36,7 millones de Usuarios UDE



Una herramienta óptima que simplifica las transacciones y ahorra tiempo.

# Glosario

**RED LINK:** empresa tecnológica líder, de capitales argentinos, especialista en provisión de servicios tecnológicos, de medios de pago, innovación y procesamiento. Posee más de 31 millones de clientes y procesa más de 7.5 mil millones de operaciones anuales.

**BCRA:** Banco Central de la República Argentina.

**USUARIOS UDE:** representa la suma de los usuarios de las distintas soluciones contempladas en el UDE, pudiendo éstos estar incluidos en más de un servicio, de modo tal que el valor no representa personas únicas.

**HOME BANKING:** plataforma web utilizada por personas de más de 35 Bancos de todo el país.

**CAJEROS AUTOMÁTICOS:** la mayor red de cajeros automáticos de la Argentina, actualmente posee más de 10 mil equipos sumados a la red Cajero Express presente en estaciones de servicio, redes de cobranza y comercios.

**MOBILE HOME BANKING:** solución de Home Banking que se opera en celulares y tablets.

**LINK CELULAR:** Aplicación de banca móvil (app mobile) que se opera en celulares y tablets.

**VALEpei:** billetera digital que permite el envío y solicitud de dinero al instante en forma gratuita desde cualquier cuenta del sistema financiero hacia personas con la app o con CBU, Alias CBU y a No Bancarizados.

**PEI:** Pago Electrónico Inmediato, es la plataforma que permite envíos de dinero y pagos instantáneos. Involucra las billeteras digitales y las apps para que comercios y profesionales puedan cobrar tanto en forma presencial con lectores de tarjetas de débito (dongle) y con QR; y en el caso de e-commerce con Botón de Pago.

**PAGAR:** Solución integral de recaudaciones y Pagos, integrada a los canales bancarios y con plataforma propia que alcanza a la totalidad de personas bancarizadas en la Argentina.

**COMPRAS POS:** operaciones de compra con tarjetas de débito en dispositivos POS (terminales de captura).

**RECARGAS DE CELULAR:** carga de saldo de telefonía celular.

**RECARGAS DE TRANSPORTE:** cargo de saldo en tarjetas de transporte tales como SUBE, TSC Rosario, etc.

**TRANSFERENCIAS INMEDIATAS:** operación de envío inmediato de fondos entre cuentas bancarias.

**PAGO DE IMPUESTOS Y SERVICIOS:** incluye todo tipo de prestación del sector público y privado.

## Metodología de cálculo de los índices

**UDE LINK PESOS** Se construye sobre la base de la suma nominal de los valores de las compras con tarjetas de débito; Todo Pago; mobile-Pos; E-commerce; pago de impuestos y servicios; transferencias inmediatas; y los montos de recarga de celulares, transporte y billetera.

Luego se obtiene un promedio diario, para homogeneizar todos los meses, los de 30 y 31 días con el de 28 o 29, que se lo divide por el índice de inflación, con base 100 en diciembre de 2016, que es cuando comienza la serie de datos de RED LINK.

Ese número, a su vez se lo divide por un factor de estacionalidad con base en el primer año completo de la serie, que fue en 2017, el cual coincide con un año de cierta estabilidad macroeconómica, el cual se mantiene constante para cada mes para los años posteriores.

De ahí que el índice es base 100 para cada mes de 2017, de modo de facilitar la comparación con cualquier valor de la serie.

**UDE LINK CANALES** Se construye sobre la base de la suma nominal de los valores de los movimientos a través de los cajeros automáticos; home banking; mobile home banking; link celular y ValePei. A partir de ahí, se sigue idénticos pasos que en el UDE LINK PESOS.

**UDE**  
LINK

