



General Motors obtiene la recertificación de la norma ISO 14.001

- *El Complejo Industrial de GM en Alvear, Rosario ha sido recertificada en ISO 14000.*
- *La certificación de la norma ISO 14.001 ha permanecido vigente desde 1999, ininterrumpidamente.*

Buenos Aires, 25 de marzo de 2021. – General Motors ha superado la auditoría de recertificación de la norma ISO 14.001-2015 del **Sistema de Gestión Ambiental de su Complejo Industrial de Alvear, Rosario**, demostrando una vez más que la empresa mantiene estándares de excelencia en materia de cuidado ambiental.

La norma **ISO 14.001** se aplica a cualquier tipo de empresa u organización, independientemente de su tamaño o actividad. Conseguir la renovación de esta certificación demuestra el compromiso de General Motors con la protección ambiental en el país y confirma el cumplimiento de un sistema de gestión robusto y maduro con todos los requisitos contemplados por la Norma internacional ISO 14001.

Norberto Tinazzo, líder del área de mantenimiento y conservación de GM en Argentina, expresó que “*desde diciembre de 1999 que obtuvimos la primera certificación de la norma ISO 14.001, hemos logrado una mejora continua de todos nuestros sistemas que aseguran el cuidado ambiental. Además, también cumplimos con los estándares de la certificación norma ISO 50.001*”.

El estándar **ISO 14000** comprende una serie de normas internacionales publicadas por la Organización Internacional de Normalización (ISO). Esta norma sirve como un estándar internacional que especifica todos los requisitos necesarios para establecer un Sistema de Gestión Ambiental que ayuda a gestionar e identificar los riesgos ambientales que pueden producirse internamente en General Motors, mientras realiza su actividad. Entre ellas destaca la Norma ISO 14001 que establece un Sistema de Gestión Ambiental (SGA) efectivo en las empresas.

*En GM hemos podido conciliar la productividad con la **preservación del Medio Ambiente** y esto nos ha permitido ser referentes en temáticas ambientales como empresa líder en el cuidado del medio ambiente en la Provincia de Santa Fe y también en el país. Concluyo Tinazzo*”.

###

General Motors (NYSE: GM) es una empresa global focalizada en promover un futuro totalmente eléctrico que sea inclusivo y accesible para todos. En el corazón de esta estrategia se encuentra la plataforma de baterías Ultium, que está planificada para impulsar todo, desde vehículos de mercado masivo hasta vehículos de muy alto rendimiento. General Motors, sus subsidiarias y sus empresas conjuntas venden vehículos con las marcas Chevrolet, Buick, GMC, Cadillac, Baojun y Wuling. Puede encontrar más información sobre la compañía y sus subsidiarias, incluida OnStar, líder mundial en servicios de seguridad y protección de vehículos, en <https://www.gm.com>.

CONTACTO:

Roberto Alabes - roberto.alabes@gm.com

Juan Mauri - jmauri@urbangrupo.com