



Grupo Muchnik presenta a su nueva CEO

María Portarrieu asume como Chief Executive Officer para liderar la operación y el crecimiento de la compañía de comunicación multidimensional fundada por Laura Muchnik, que se enfocará en la expansión e innovación junto al nuevo management.

Buenos Aires, 23 de marzo de 2021.- Grupo Muchnik, compañía de comunicación multidimensional fundada por **Laura Muchnik**, continúa con la evolución de su renovada propuesta de valor y presenta a su nueva CEO, **María Portarrieu**, quien asume esta posición con el objetivo de profundizar la relación con las principales organizaciones, marcas y líderes de la región y liderar el diseño de soluciones únicas y a medida, apoyadas en nuevas tecnologías, insights clave y el poder transformador de las buenas ideas.



María Portarrieu
Nueva CEO de **Grupo Muchnik**

Portarrieu es especialista en el diseño de estrategias de comunicación y posicionamiento omnicanal, y cuenta con gran experiencia liderando equipos multidisciplinarios para la construcción de reputación de compañías y referentes, en línea con sus objetivos estratégicos y de negocio.

Licenciada en Comunicación Publicitaria e Institucional de la Universidad Católica Argentina, la nueva **CEO del Grupo Muchnik** además realizó un posgrado en Marketing en la UADE y se formó en el Programa Ejecutivo, Digital Experience, en la Universidad Torcuato Di Tella.

"Desarrollamos unidades especializadas que se combinan para construir estrategias multidimensionales y focalizadas en los objetivos de negocio de nuestros clientes. La integración de la capacidad estratégica del equipo con el nivel de especialización de las unidades es uno de los grandes diferenciales de nuestra nueva propuesta de valor. Adicionalmente, creamos y aplicamos nuevas dinámicas de trabajo que permiten la retroalimentación y optimización constante", destaca Portarrieu.



Grupo Muchnik presenta a su nueva CEO

La carrera de **Portarrieu** dentro de la compañía es un claro ejemplo de las grandes oportunidades de desarrollo y crecimiento que brinda **Grupo Muchnik**, tanto a nivel personal como profesional.

En julio de 2016 ingresó en la agencia como Coordinadora de cuentas dentro del equipo de Consumo Masivo. Allí demostró su talento a la hora de implementar diversas estrategias de comunicación con cada uno de los clientes del área, para alcanzar todos los objetivos planificados.

Su capacidad de trabajo y calidad humana le permitieron en enero de 2018 convertirse en Directora de Consumo Masivo, un desafío con nuevas y mayores responsabilidades, las cuales pudo resolver junto a sus equipos de manera sobresaliente.

Por eso, en junio del año pasado dio otro salto en su camino laboral y fue nombrada Chief Marketing Officer.

A paso firme y seguro, **Portarrieu** en marzo de este año subió un escalón más y asumió con gran expectativa el cargo de **CEO de Grupo Muchnik**.

ACERCA DE GRUPO MUCHNIK

Grupo Muchnik es un grupo de comunicación multidimensional dedicado a construir y custodiar el activo más valioso de líderes, compañías e instituciones: su reputación. Las historias que creamos buscan trascender y generar vínculos reales de intercambio y de valor entre personas y organizaciones, y alcanzar el más alto posicionamiento en el ecosistema digital. Nuestro trabajo crea un punto de inflexión en la vida de las organizaciones y los potencia para llegar a un próximo estadio.

www.muchnik.co