

**UDE**  
LINK

## Uso dinero electrónico Link Informe Anual 2020



**UDE LINK**  
\$ \$116,6

▲ +18,4% anual

**UDE LINK**  
Canales: 91,0

▼ -9,4% anual

**PROMEDIO**  
2017 = 100

Elaborado en base a datos de 31 millones de clientes

## El uso de dinero electrónico respondió con creces al desafío que impuso la crisis sanitaria

### El Balance del año 2020 del informe UDE Link arrojó las siguientes conclusiones relevantes:



- En un año atípico signado por la irrupción de la pandemia de COVID-19 y las medidas preventivas que tanto gobierno como empresas y familias pusieron en práctica desde fines de marzo, sobresalió la singular capacidad del sistema financiero tradicional para responder a las exigencias de mayor uso de la virtualidad, tanto para el trabajo, la educación como de las transacciones con dinero, al punto que desde entonces se registraron numerosos récords en el Uso del Dinero Electrónico, que dejaron un punto de partida muy alto para consolidar el avance en 2021, en particular en lo que respecta a la utilización y desarrollo de aplicaciones para los canales móviles.



Los resultados fueron contundentes y se consolidan los siguientes hitos:



Aumento de las operaciones sin tarjeta



Crecimiento en Usuarios



Crecimiento en Transacciones



Mayor uso del Home Banking

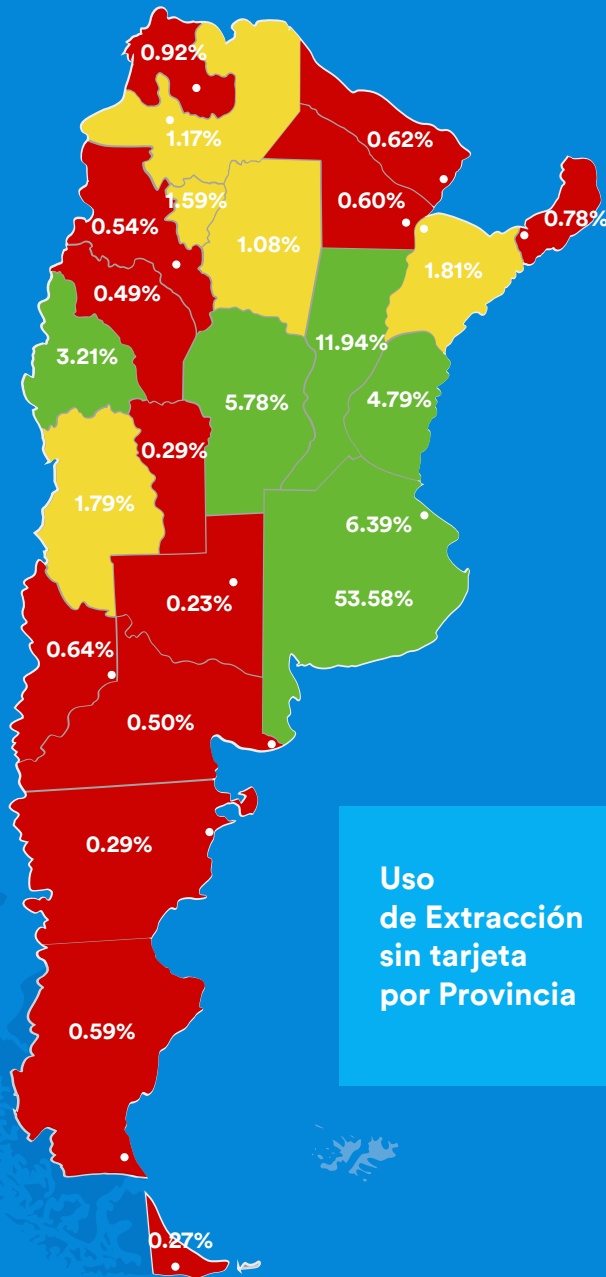


Mayor uso de Canales Móviles



## Aumento de las operaciones sin tarjeta

En relación a la operatoria de Extracción sin Tarjeta a través de Punto Efectivo, el 2020 experimentó un enorme crecimiento, alcanzando en el mes de julio su pico máximo, superando las 2 millones de órdenes. Y totalizando en sus 12 meses más de 8.8 millones de transacciones, lo que representa un crecimiento interanual del 7569%. Con una alta concentración en su utilización en los principales centros urbanos del país, tal como refleja el siguiente gráfico:



Uso de Extracción sin tarjeta por Provincia

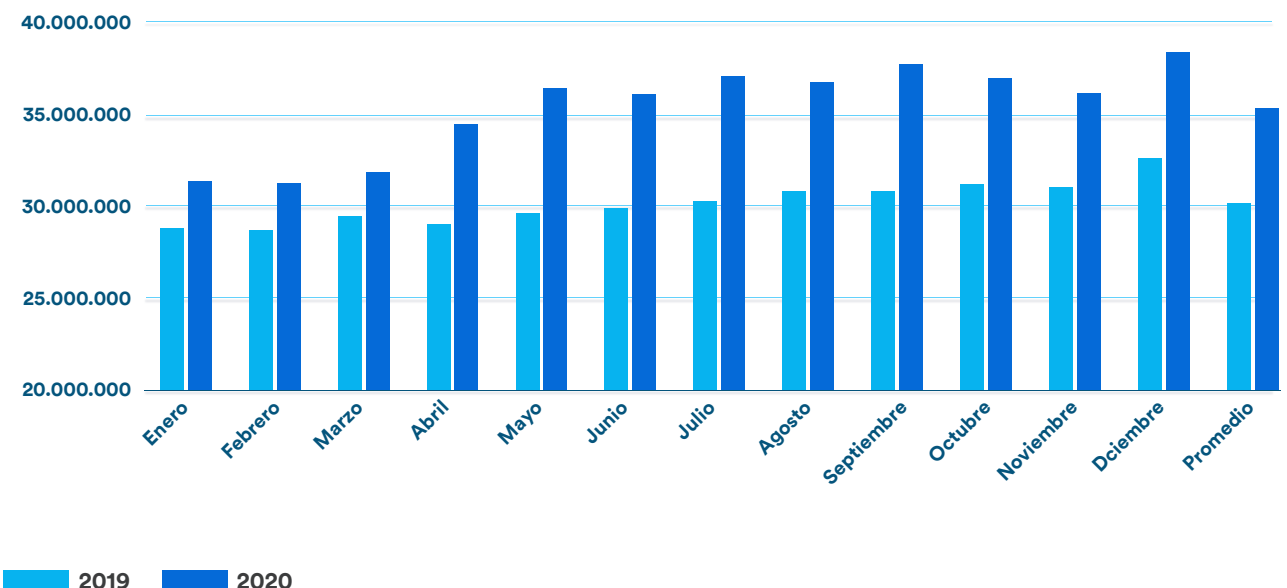
## Crecimiento de Usuarios

- Hasta marzo de 2020, mes previo a la llegada de la pandemia de COVID-19 y último casi pleno con desarrollo de las actividades productiva, comercial y social como estaba acostumbrada la sociedad argentina, el total de usuarios del dinero electrónico y de los canales habilitados crecía sostenidamente, con algunos meses más acelerados y otros más atenuados; pero a partir de entonces, forzado primero por el aislamiento social preventivo y luego por las bondades de agilidad y seguridad que fueron descubriendo cada vez más los integrantes del hogar, no solo el generador del ingreso principal, como la reducción de tiempos de espera, colas innecesarias, y despreocupación por la falta de “billete físico” en las transacciones corrientes, cobró un singular impulso en casi todas las opciones que presentó el sistema.

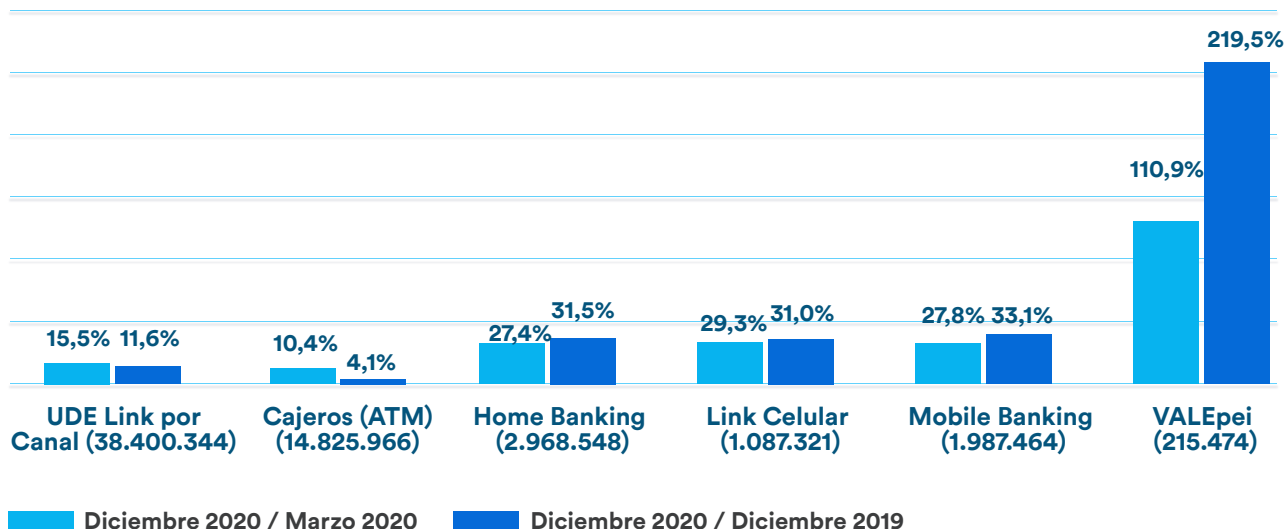
- Además, se observó un claro aumento de la bancarización de la economía, que se reflejó en la aceleración del crecimiento de la cantidad de tarjetas de débito bancario en circulación, de 27 millones a fines de 2019, a 28 millones en abril 2020; superó 30 millones en julio y cerró en un máximo histórico de 31,7 millones en el año y aumento de 17,7% interanual. El incremento más fuerte en los plásticos con uso 14,9%, a 21,5 millones, fue un contundente reflejo que 6 de cada 10 de los nuevos clientes se abocaron directamente al uso del dinero electrónico a través de canales digitales, como Home Banking y el celular, en particular a comienzos de abril, cuando se implementaron medidas de aislamiento social preventivo y obligatorio.

- Un recorrido similar registró la cantidad de usuarios UDE. Tras estabilizarse en el rango de 31 a 32 millones entre agosto de 2019 y marzo de 2020, se produjo un salto inicial cercano a 35 millones en abril, se elevó a 37 millones entre julio y octubre y cerró el año con un máximo histórico de 38,4 millones. El aumento observado en diciembre fue de 17,7% interanual y 17,1% en el promedio de los 12 meses 2020 respecto de igual tramo del año anterior, coincidente con la variación del total de tarjetas de débito en el sistema.

### Evolución de usuarios UDE



## Variación de usuarios de canales electrónicos



FUENTE: RED LINK S.A. Información a diciembre 2020, elaborada sobre datos de 38,4 millones de usuarios UDE

- Los sendos incrementos de tarjetas en circulación y de usuarios activos del dinero electrónico determinaron también un apreciable ascenso de la cantidad de transacciones, las cuales alcanzaron en julio la marca máxima de casi 570 millones y más de 15 operaciones por usuarios, a un ritmo de 1 cada 2 días. En el promedio del año se elevó 22,9%, y 17,2% entre diciembre de 2019 e igual mes de 2020.

- Los usuarios de cajeros no presenciales (ATM) también anotaron un nivel récord de 15,8 millones en septiembre, y si bien con la extensión de las medidas preventivas de COVID-19 se desaceleró en los meses siguientes, el año terminó con poco más de 14,8 millones y crecimiento interanual de 4,1% y 5,8% en el promedio del año.

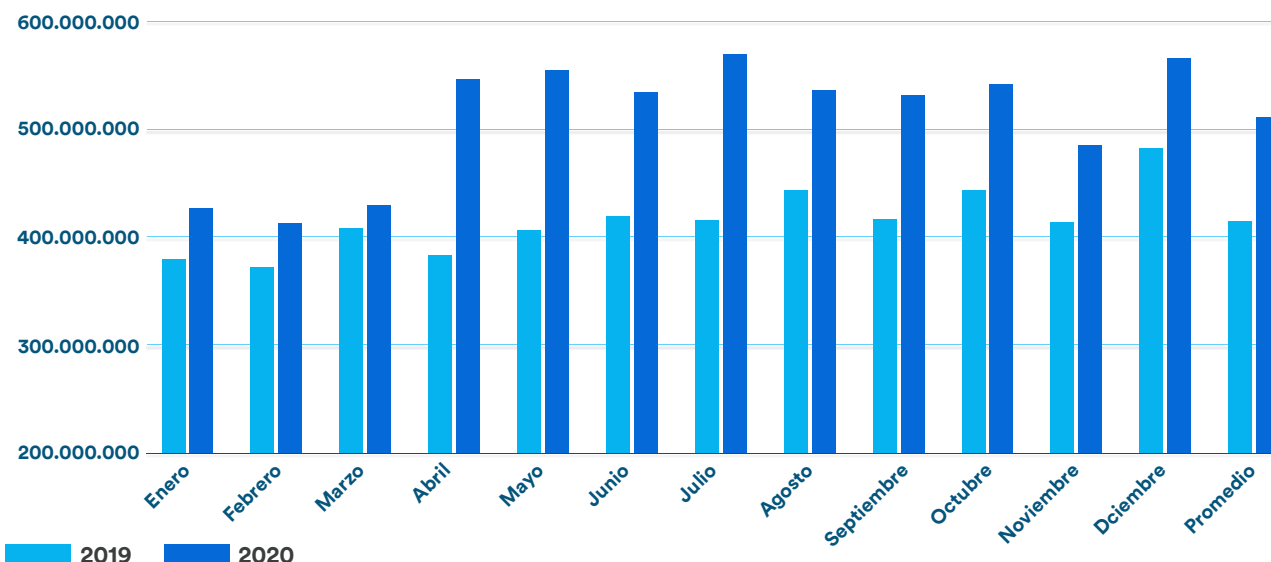
Por el contrario, la cantidad de transacciones en ese canal disminuyó 9,7% interanual en diciembre, aunque en el promedio del año, por efecto del alto ritmo que tuvo en los meses previos a la irrupción de la pandemia, subió levemente, 0,7 por ciento.



### Crecimiento en Transacciones

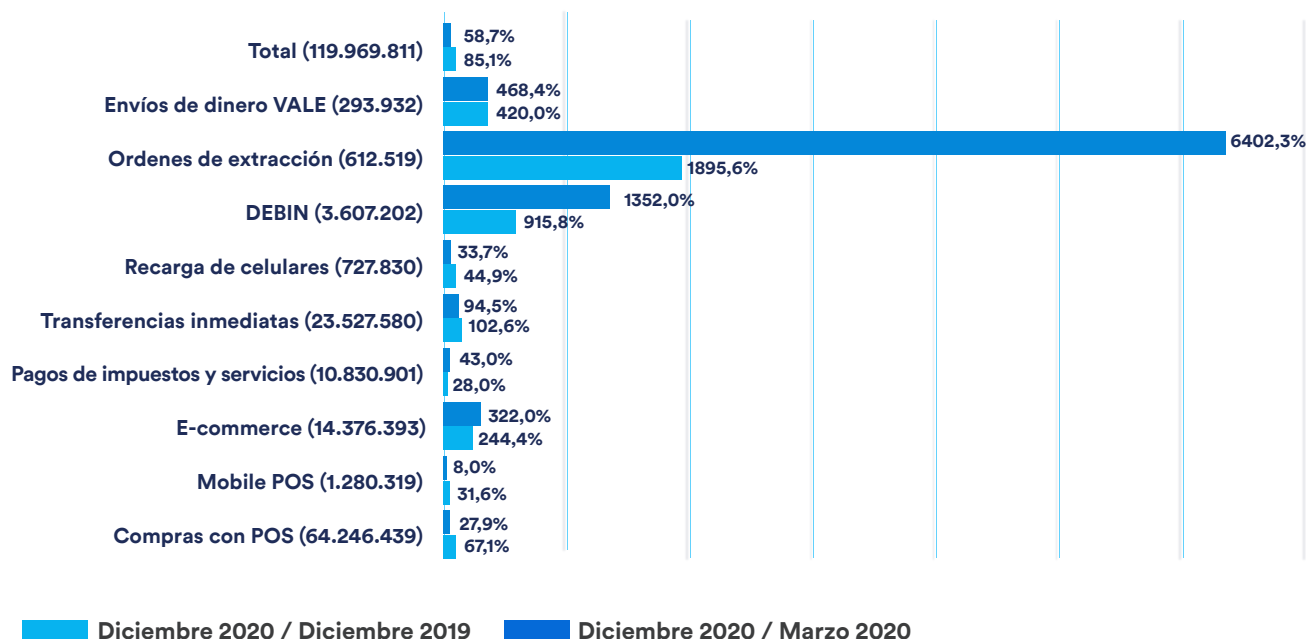
- Todos los rubros, con la excepción de la recarga de transporte, por la limitación de uso a las personas abocadas a tareas decretadas esenciales, registraron tasas singulares de crecimiento de las transacciones, en particular las órdenes de extracción; débito inmediato, e-commerce y transferencias inmediatas, con un resultado general entre extremos de 85,1% respecto del cierre de 2019, y 58,7% desde el inicio de la crisis sanitaria.

## Evolución de Transacciones UDE



FUENTE: RED LINK S.A. Información a diciembre 2020, elaborada sobre datos de 38,4 millones de usuarios UDE

## Variación de transacciones

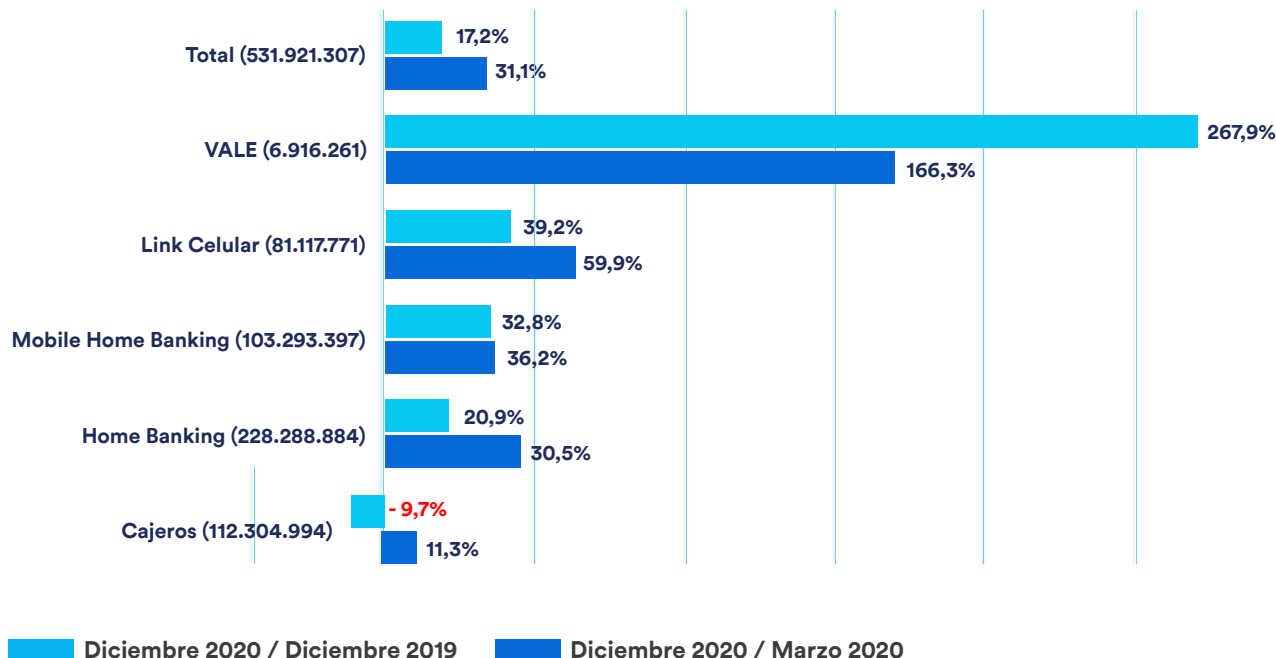


FUENTE: RED LINK S.A. Información a diciembre 2020, elaborada sobre datos de 38,4 millones de usuarios UDE

• Todos los segmentos del mercado, con sus múltiples opciones, desde el primario uso de la tarjeta débito por parte de los titulares directos de cuentas bancarias a la vista, pasando por Home Banking, Mobile Home Banking, Link Celular, el Cajero Automático, hasta las transferencias inmediatas entre cuentas propias y a terceros, mantuvieron altos niveles de usuarios y transacciones. En particular, se destaca el crecimiento de la Billetera Digital Valepei, que permite el envío y solicitud de dinero al instante en forma gratuita desde cualquier cuenta del sistema financiero hacia personas con la app o con CBU, Alias CBU y a no bancarizados.

La excepción fue la reducción de las transacciones a través de los Cajeros Automáticos, por el aislamiento social que impuso la crisis sanitaria, pero mantuvo su condición de ser el segundo canal de uso más relevante en el mes, detrás del Home Banking.

## Variación de transacciones por canal



FUENTE: RED LINK S.A. Información a diciembre 2020, elaborada sobre datos de 38,4 millones de usuarios UDE



### Mayor uso del Home Banking

- De noviembre a diciembre las transacciones en este canal crecieron 8,7%, cerrando 2020 con un incremento interanual del 20,9%, y récord de 241,4 millones de transacciones en julio. Las operaciones que impulsaron este crecimiento fueron: las consultas de saldos (3.959.585), consulta de movimientos (1.444.142), y las transferencias (1.002.460).

Por el contrario, acusó caída la consulta de vencimientos (1.241.774). Los pagos a través de la Web, luego de dos meses consecutivos de caída, crecieron de noviembre a diciembre 5%.

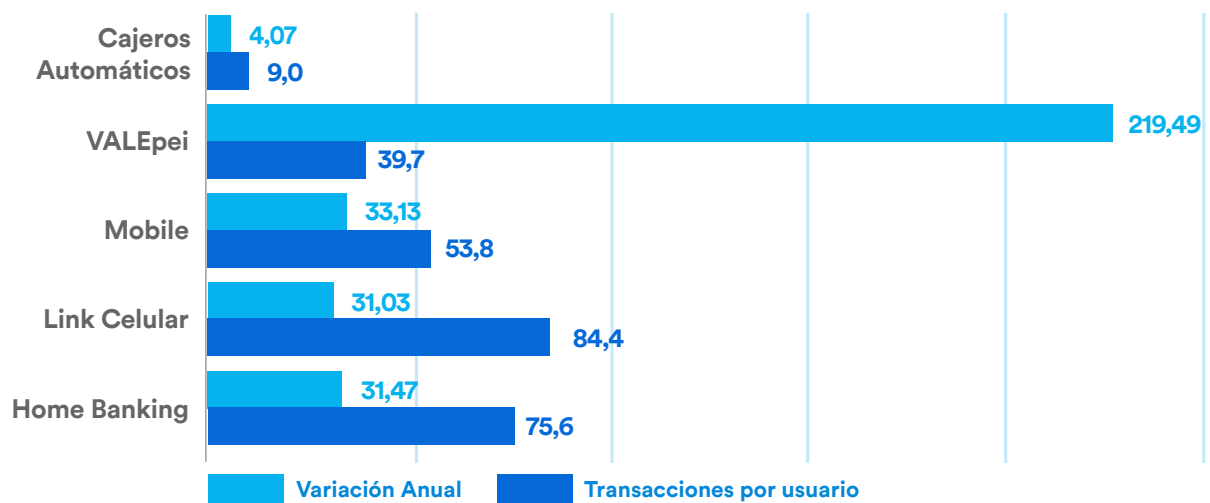
- Los usuarios de Home Banking alcanzaron un nivel récord de poco más de 3 millones en julio y se mantuvo en ese nivel hasta el último mes del año. Significó sendos incrementos de 31,5% interanual y 49,1% en comparación con el promedio histórico hasta marzo 2020, previo a la aparición de la pandemia de COVID-19.



### Mayor uso del Mobile Banking

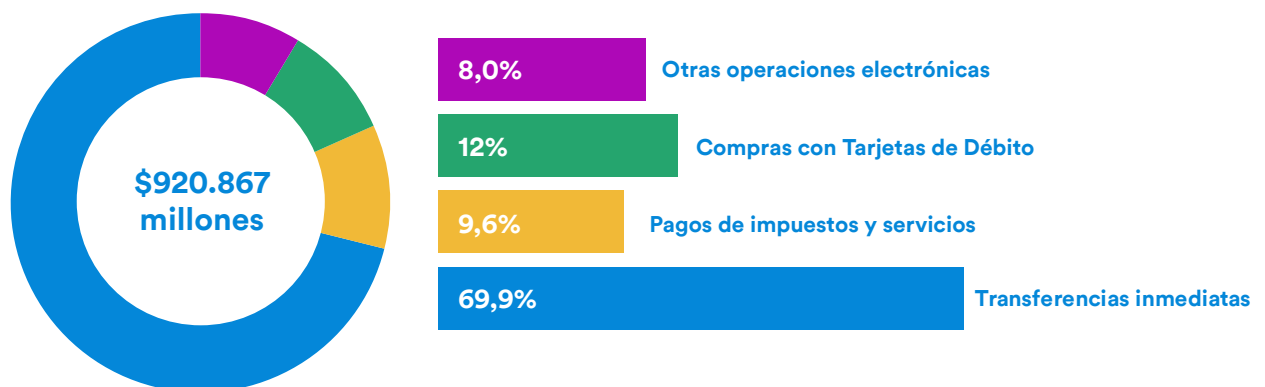
- Un fenómeno similar experimentó la cantidad de las operaciones en el resto de los canales: Mobile Home Banking creció 33,1% en un año en cantidad de usuarios, a 2 millones, y 32,8% en cantidad de operaciones, las cuales se afirmaron arriba de los 100 millones por mes desde abril; Link Celular 31,0% en usuarios y 39,2% en transacciones; y los de la billetera digital, uno de los rubros más expansivos del año: multiplicó por más de 3 la cantidad de usuarios y casi 4 el volumen de transacciones.

## Frecuencia de uso de los canales Diciembre 2020

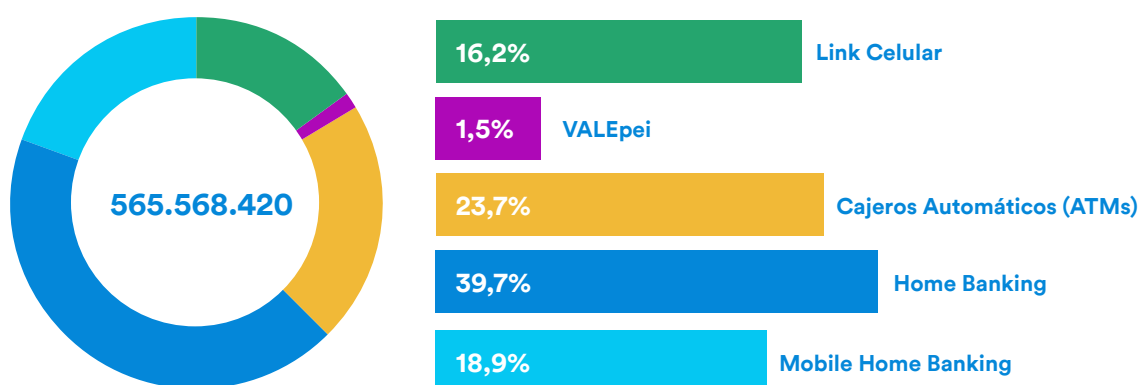


FUENTE: RED LINK S.A. Información a diciembre 2020, elaborada sobre datos de 38,4 millones de usuarios UDE

## Estructura del mercado Diciembre 2020



## Cantidad Transacciones por canal en Diciembre 2020



FUENTE: RED LINK S.A. Información a diciembre 2020, elaborada sobre datos de 38,4 millones de usuarios UDE

Destaca Jorge Colombatti, Gerente Comercial de Red Link: "La excepcional experiencia vivida en 2020 nos ha dejado una enseñanza sin precedentes. Tanto en lo humano, como en lo social y lo profesional. Para nuestra compañía ha sido un enorme desafío, acompañamos la evolución récord del negocio, el aprendizaje de nuevas tecnologías y el uso de nuevos canales por parte de nuestros clientes. Los resultados muestran que estamos en el camino correcto, y que 2021 nos encontrará preparados y con ganas de seguir aprendiendo juntos."

# Glosario

**RED LINK:** empresa tecnológica líder, de capitales argentinos, especialista en provisión de servicios tecnológicos, de medios de pago, innovación y procesamiento. Posee más de 31 millones de clientes y procesa más de 7.5 mil millones de operaciones anuales.

**BCRA:** Banco Central de la República Argentina.

**USUARIOS UDE:** representa la suma de los usuarios de las distintas soluciones contempladas en el UDE, pudiendo éstos estar incluidos en más de un servicio, de modo tal que el valor no representa personas únicas.

**HOME BANKING:** plataforma web utilizada por personas de más de 35 Bancos de todo el país.

**CAJEROS AUTOMÁTICOS:** la mayor red de Cajeros Automáticos de la Argentina, actualmente posee más de 10 mil equipos sumados a la red Cajero Express presente en estaciones de servicio, redes de cobranza y comercios.

**MOBILE HOME BANKING:** solución de Home Banking que se opera en celulares y tablets.

**LINK CELULAR:** Aplicación de banca móvil (app mobile) que se opera en celulares y tablets.

**VALEpei:** billetera digital que permite el envío y solicitud de dinero al instante en forma gratuita desde cualquier cuenta del sistema financiero hacia personas con la app o con CBU, Alias CBU y a No Bancarizados.

**PEI:** Pago Electrónico Inmediato, es la plataforma que permite envíos de dinero y pagos instantáneos. Involucra las billeteras digitales y las apps para que comercios y profesionales puedan cobrar tanto en forma presencial con lectores de tarjetas de débito (dongle) y con QR; y en el caso de e-commerce con Botón de Pago.

**PAGAR:** Solución integral de recaudaciones y pagos, integrada a los canales bancarios y con plataforma propia que alcanza a la totalidad de personas bancarizadas en la Argentina.

**COMPRAS POS:** operaciones de compra con tarjetas de débito en dispositivos POS (terminales de captura).

**RECARGAS DE CELULAR:** carga de saldo de telefonía celular.

**RECARGAS DE TRANSPORTE:** cargo de saldo en tarjetas de transporte tales como SUBE, TSC Rosario, etc.

**TRANSFERENCIAS INMEDIATAS:** operación de envío inmediato de fondos entre cuentas bancarias.

**PAGO DE IMPUESTOS Y SERVICIOS:** incluye todo tipo de prestación del sector público y privado.



## Metodología de cálculo de los índices

**UDE LINK PESOS** Se construye sobre la base de la suma nominal de los valores de las compras con tarjetas de débito; Todo Pago; mobile-Pos; E-commerce; pago de impuestos y servicios; transferencias inmediatas; y los montos de recarga de celulares, transporte y billetera.

Luego se obtiene un promedio diario, para homogeneizar todos los meses, los de 30 y 31 días con el de 28 o 29, que se lo divide por el índice de inflación, con base 100 en diciembre de 2016, que es cuando comienza la serie de datos de RED LINK.

Ese número, a su vez se lo divide por un factor de estacionalidad con base en el primer año completo de la serie, que fue en 2017, el cual coincide con un año de cierta estabilidad macroeconómica, el cual se mantiene constante para cada mes para los años posteriores.

De ahí que el índice es base 100 para cada mes de 2017, de modo de facilitar la comparación con cualquier valor de la serie.

**UDE LINK CANALES** Se construye sobre la base de la suma nominal de los valores de los movimientos a través de los Cajeros Automáticos Home Banking, Mobile Home Banking, Link Celular y ValePei. A partir de ahí, se sigue idénticos pasos que en el UDE LINK PESOS.

**UDE**  
LINK

