



Para su difusión: Martes 19 de enero de 2021, 9 am, hora del Este

Cruise y GM se unen con Microsoft para comercializar vehículos autónomos

SAN FRANCISCO, DETROIT y REDMOND, Washington – Cruise y General Motors anunciaron el lunes que han comenzado una relación estratégica a largo plazo con Microsoft a fin de acelerar la comercialización de vehículos autónomos. Las compañías unirán su excelencia en ingeniería de software y hardware, capacidades de informática en la nube, el *know-how* de fabricación y ecosistemas de socios a fin de transformar el transporte y crear un mundo más seguro, limpio y accesible para todos.

“Nuestra misión de brindar un transporte más seguro, mejor y más asequible para todos no es solo una carrera tecnológica, sino también una carrera de confianza”, explicó el CEO de Cruise Dan Ammann. “Microsoft, como estándar de oro de la democratización de la tecnología de confianza, será un multiplicador de fuerzas para nosotros, dado que comercializaremos nuestra flota de vehículos autónomos de viajes compartidos completamente eléctricos”.

Con motivo de liberar el potencial de la informática en la nube para vehículos autónomos, Cruise sacará provecho de Azure, la nube y plataforma informática de última generación de Microsoft, para comercializar sus soluciones de vehículos autónomos únicos a escala. Microsoft, como proveedor de nube predilecto de Cruise, también incursionará en el vasto conocimiento experto de Cruise en la industria para mejorar su innovación de productos orientados al cliente y acompañar a las empresas de transportes de todo el mundo por medio de inversiones permanentes en Azure.

Microsoft se unirá a General Motors, Honda e inversores institucionales en una nueva inversión de capital combinada de más de US\$ 2000 millones en Cruise, lo que arrojará una valuación posterior de Cruise de US\$ 30.000 millones.

“Los avances en la tecnología digital están redefiniendo cada aspecto de nuestro trabajo y nuestra vida, lo que incluye cómo transportamos a las personas y mercancías”, afirmó Satya Nadella, CEO de Microsoft. “Como nube predilecta de Cruise y GM, aplicaremos el poder de Azure para ayudarlos a fabricar a escala y hacer que el transporte autónomo sea algo convencional”.

“Microsoft es una magnífica incorporación al equipo en nuestro recorrido hacia un futuro con cero colisiones, cero emisiones y cero congestionamientos”, afirmó la Presidenta y CEO de GM Mary Barra. “Microsoft nos ayudará a acelerar la comercialización de los vehículos autónomos completamente eléctricos de Cruise y ayudará a GM a obtener incluso más beneficios de la informática en la nube, ya que lanzaremos 30 nuevos vehículos eléctricos hacia el 2025 y crearemos nuevos negocios y servicios para impulsar el crecimiento”.

Asimismo, GM trabajará con Microsoft como su proveedor de nube pública predilecta para acelerar sus iniciativas de digitalización, que incluyen capacidades de colaboración, almacenamiento, inteligencia artificial y aprendizaje.

GM explorará oportunidades con Microsoft en pos de optimizar las operaciones a lo largo de las cadenas de suministro digitales, promover la productividad y crear nuevos servicios de movilidad para los clientes de manera más rápida.

#

Acerca de Cruise:

Fundada y con su casa central en San Francisco, la meta de Cruise es impulsar cambios por medio de la creación de los vehículos autónomos de viajes compartidos completamente eléctricos más avanzados del mundo que conectan personas con lugares, objetos y experiencias de importancia de manera segura. Nuestra misión en getcruise.com.

Acerca de GM:

General Motors (NYSE:GM) es una compañía global enfocada en avanzar hacia un futuro completamente eléctrico que será inclusivo y accesible para todas las personas. En el corazón de la estrategia de GM se encuentra la plataforma de baterías Ultium, las cuales alimentan todo, desde vehículos del mercado masivo hasta vehículos de alto rendimiento. General Motors, sus subsidiarias y entidades conjuntas venden vehículos bajo las marcas Chevrolet, Buick, GMC, Cadillac, Baojun y Wuling. Puede encontrar más información acerca de la compañía y sus subsidiarias en <https://www.gm.com>.

Acerca de Microsoft:

Microsoft (Nasdaq “MSFT” @microsoft) permite la transformación digital para la era de la nube inteligente y el límite inteligente. Su misión es capacitar a cada persona y cada organización en el planeta para lograr mayores objetivos.

###

CONTACTOS:

Ray Wert
Comunicaciones de Cruise
517-881-7508
ray.wert@getcruise.com

Jim Cain
Comunicaciones de GM
313-407-2843
james.cain@gm.com

Relaciones de Medios de Microsoft
WE Communications para Microsoft
425-638-7777
rrt@we-worldwide.com

Declaraciones con proyección a futuro

Este comunicado de prensa y los comentarios relacionados hechos por la gerencia pueden incluir declaraciones con proyección a futuro. Al hacer estas declaraciones, nos apoyamos en nuestras expectativas actuales de posibles eventos futuro y, por ende, son inherentemente inciertas. Los resultados reales pueden diferir significativamente de las declaraciones con proyección a futuro debido a una variedad de factores, los que incluyen: (1) nuestra capacidad de lanzar nuevos productos, servicios y experiencias del cliente en respuesta a la creciente competencia en la industria automotriz; (2) nuestra capacidad de oportunamente financiar e introducir modelos de vehículos nuevos y mejorados que pueden atraer a una cantidad suficiente de clientes; (3) el éxito de nuestras crossovers, SUV y camionetas pick-up de peso completo; (4) nuestra capacidad de reestructurar, de manera exitosa y rentable, nuestras operaciones en los EE. UU. y otros países, y de iniciar acciones con reducción de costos adicionales con alteraciones mínimas; (5) nuestra capacidad de reducir los costos asociados con la fabricación y venta de vehículos eléctricos y de aumentar su adopción por parte de los consumidores; (6) riesgos regulatorios, operativos y tecnológicos únicos para las regulaciones de nuestros vehículos autónomos; (7) volumen de ventas en el mercado automotor, el cual puede ser volátil; (8) nuestros significativos negocios en China, los cuales están sujetos a riesgos regulatorios, competitivos y operativos únicos, así como también las condiciones económicas de China; (9) nuestras empresas conjuntas, las cuales no pueden operar únicamente en nuestro beneficio o sobre las cuales es posible que tengamos un control limitado; (10) la escala y huella internacional de nuestras operaciones, lo cual nos expone a una variedad de riesgos políticos, económicos y regulatorios, que incluyen el riesgo a cambios en el liderazgo de los gobiernos y leyes (incluidas las leyes laborales, tributarias y de otros tipos), inestabilidad política y otros tipos de tensión económica entre gobiernos en lo que respecta a las políticas de comercio internacional, nuevas limitaciones al ingreso y cambios o abandono de acuerdos de libre comercio, cambios en las tasas de cambio de moneda extranjera, desaceleración económica en países extranjeros, cumplimiento de los controles de exportación y sanciones económicas de los EE. UU. y países extranjeros, leyes, requisitos y relaciones sindicales laborales diferentes, regulaciones y relaciones diferentes con concesionarios y franquicias, y dificultades en la obtención de financiación en países extranjeros; (11) cualquier alteración significativa en alguna de nuestras instalaciones manufactureras podría alterar el cronograma de fabricación; (12) la capacidad de nuestros proveedores de suministrar partes, sistemas y componentes sin alteraciones y en los tiempos necesarios que nos permitan cumplir nuestros cronogramas de producción; (13) los precios de las materias primas que utilizamos nosotros y nuestros proveedores; (14) nuestra industria altamente competitiva, la cual se caracteriza por una capacidad de fabricación excesiva y el uso de iniciativas e introducción de modelos de vehículos nuevos y mejorados por parte de la competencia; (15) la posibilidad de que la competencia pueda, de manera independiente, desarrollar productos y servicios similares a los nuestros, o de que nuestros derechos de propiedad intelectual no sean suficientes para evitar que la competencia desarrolle o venda dichos productos o servicios; (16) nuestra capacidad de gestionar riesgos relacionados con el incumplimiento de las normas de seguridad u otras alteraciones a nuestros vehículos, redes de tecnología de la información y sistemas; (17) nuestra capacidad e cumplir con regulaciones cada vez más complejas, restrictivas y punitivas relacionadas con nuestras prácticas de datos corporativos, lo que incluye la recolección, uso, intercambio y seguridad de la Información Personal de nuestros clientes, empleados o proveedores; (18) nuestra capacidad de cumplir con leyes y regulaciones extensas aplicables a nuestra industria, que incluyen aquellas concernientes al ahorro y emisiones de combustible y vehículos autónomos; (19) los costos y riesgos asociados con litigios e investigaciones gubernamentales; (20) el costo y efecto en nuestra reputación de retiros del mercado por razones de seguridad del producto y presuntos defectos en productos y servicios; (21) cualquier exposición o gasto tributario adicional; (22) nuestra capacidad continua de desarrollar capacidad de financiación cautiva por medio de GM Financial; y (23) aumentos significativos en nuestros gastos de pensión o contribuciones de pensión proyectadas como resultado de cambios en el valor de los activos de los planes o tasas de descuento aplicadas al valor de los compromisos en materia de pensiones o mortalidad u otros cambios en las contrataciones. Una lista y una descripción de estos factores pueden encontrarse en nuestro Informe Anual en el Formulario 10-K para el ejercicio fiscal finalizado el 31 de diciembre de 2018 y nuestras presentaciones consecuentes ante la Comisión de Bolsa y Valores de los EE. UU. GM recomienda a los lectores no depositar una excesiva confianza en las declaraciones con proyección a futuro. No asumimos ninguna obligación de actualizar públicamente o revisar las declaraciones con proyección a futuro.