

# INFORME XV

## ESPECIAL COVID-19



GIACOBBE & ASOCIADOS S.A.

Opinión Pública

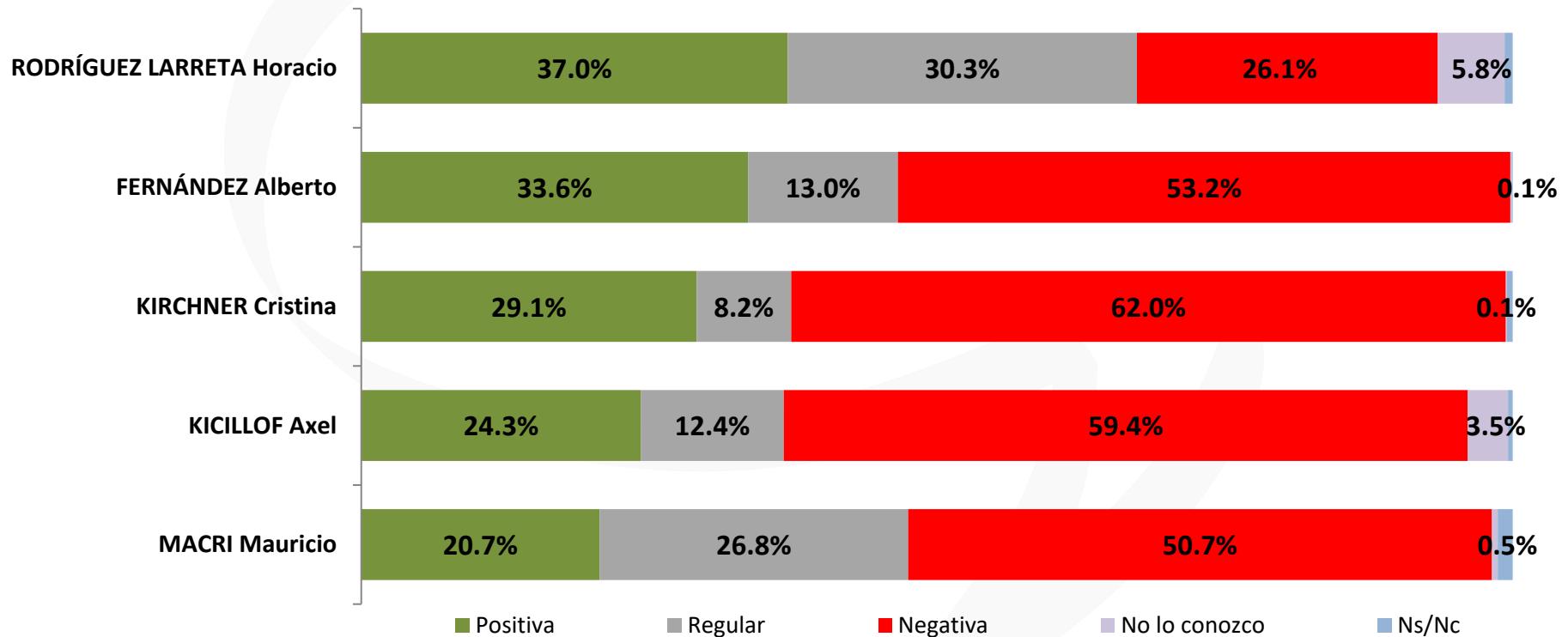
OCTUBRE II - 2020  
PROHIBIDA SU PUBLICACIÓN



# Encuesta de Opinión Pública en Argentina

## INFORME XV ESPECIAL COVID-19

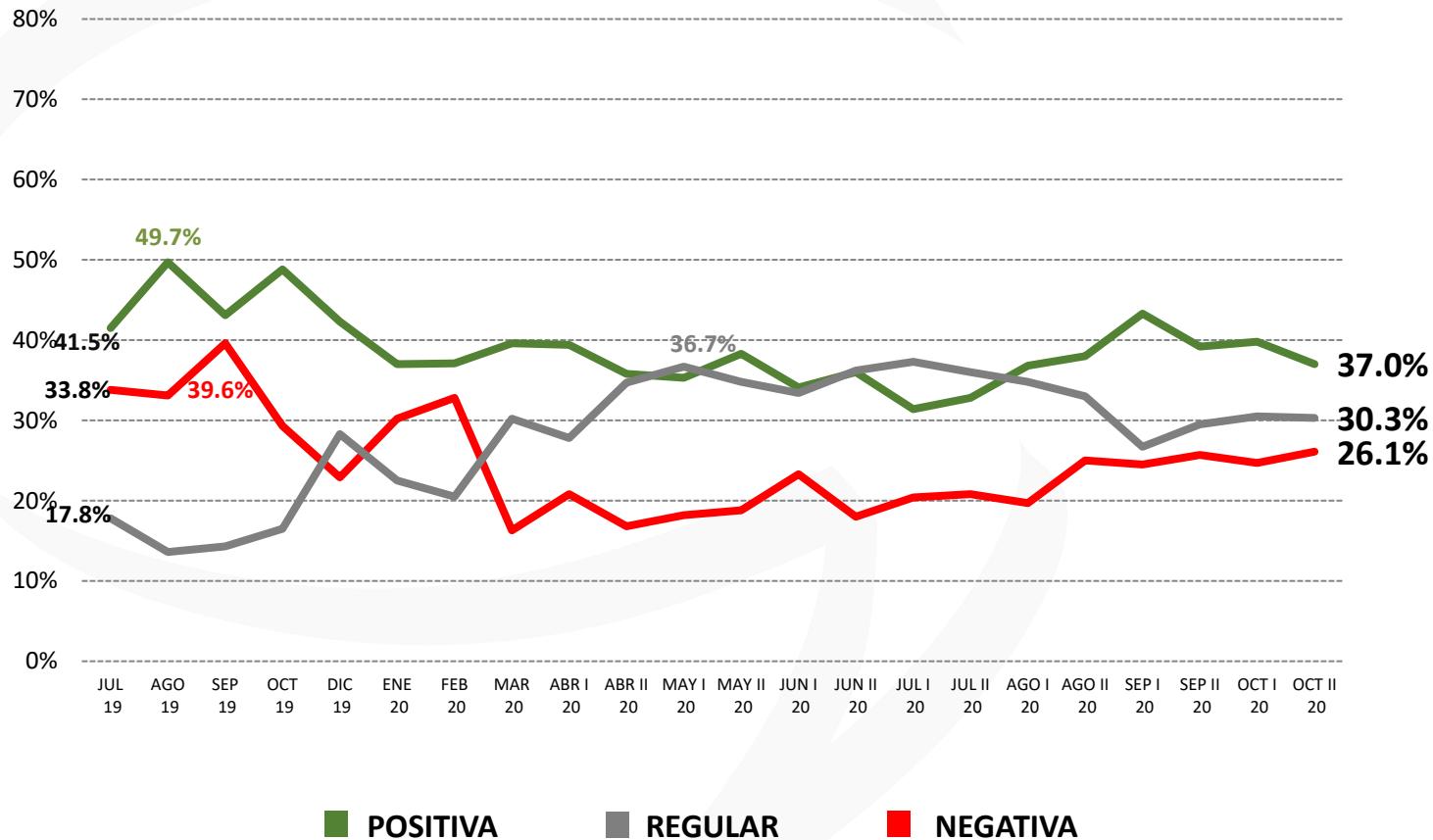
### IMÁGENES



ARGENTINA | 27 AL 29 DE OCTUBRE DE 2020 | 2500 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES



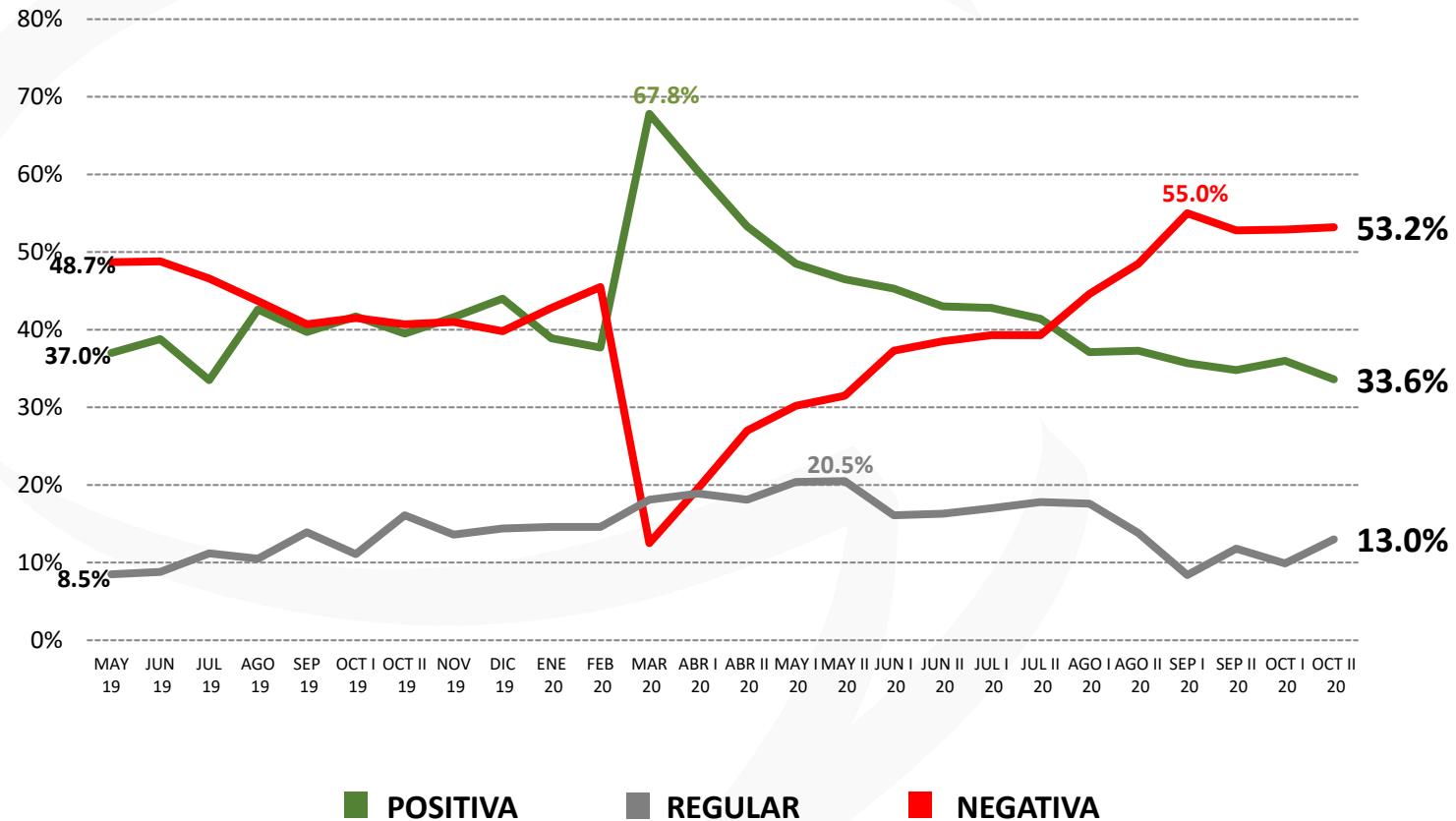
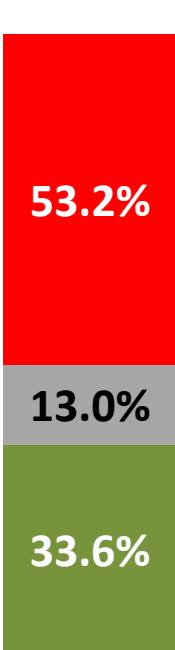
# HORACIO RODRÍGUEZ LARRETA



ARGENTINA | 27 AL 29 DE OCTUBRE DE 2020 | 2500 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES



# ALBERTO FERNÁNDEZ



ARGENTINA | 27 AL 29 DE OCTUBRE DE 2020 | 2500 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES



# Encuesta de Opinión Pública en Argentina

## INFORME XV ESPECIAL COVID-19

# LA CLAUSTROFOBIA

Por Lic. Jorge Daniel Giacobbe

Director de Giacobbe & Asociados

@JorgeGiacobbe



La imagen de Alberto Fernández, durante estos quince días, ha variado en sentido contrario al último informe, pero nuevamente dentro de cambios pequeños. Cayó la positiva dos puntos y subió la negativa apenas unas centésimas.

Lo mismo para Cristina Kirchner y Axel Kicillof por el oficialismo, y para Horacio Rodríguez Larreta y Mauricio Macri por la oposición. Seguimos en condiciones de sostener que se encuentran momentáneamente estables, al igual que las valoraciones sobre sus gestiones respecto del Covid19.

El temor frente al virus, que suma setenta por ciento entre aquellos que demuestran "Mucho" o "Algo", también estable, al igual que la aprobación de la cuarentena que oscila en el treinta.

Con el clima electoral (genérico) sucede lo mismo. Cerca del treinta y dos por ciento apoya al Frente de Todos, mientras que más del cincuenta quiere que pierda.

Las posiciones parecen estar sólidas y los públicos atrincherados. Pese a los problemas que tiene el gobierno nacional, ya no se mueve el amperímetro. Esos

traspies tampoco los capitaliza la principal oposición. Veremos cuánto dura esta relativa y angustiada calma.

## LA COYUNTURA EN RETROSPECTIVA

En cuanto a lo económico, la preocupación de los disgustados con el gobierno y la esperanza romántica de los adherentes, se hace patente al analizar las expectativas respecto de una posible **devaluación**.

Tan solo el 12.8% cree que **no existe** tal escenario. Entre quienes creen que habrá una **pequeña** o una **mediana** devaluación suman 18.2%. Luego, más de la mitad de los encuestados (53.2%) creen que el futuro contiene una **gran depreciación** de la moneda nacional. Desde luego que entre quienes se autodefinen kirchneristas el escenario tiende a ser negado, y en menor medida, entre los peronistas también.

El 62% cree además que la **economía** tardará **más de 4 años** en volver a crecer. En enero de 2020, antes de la pandemia, resultaba 58% la misma creencia. Es decir que la desesperanza está intacta.

Lo que efectivamente cambió severamente desde principios de año es la idea



# Encuesta de Opinión Pública en Argentina

## INFORME XV ESPECIAL COVID-19

de “**quién tiene la responsabilidad**” o de la “pesada herencia”. En enero, casi el 25% pensaba que la mayor responsabilidad de la situación económica actual la tenía **el actual gobierno** de Alberto Fernández. En agosto ese número se había convertido ya en 40% y hoy se mantiene en 37%.

En sentido opuesto, en enero el 38% pensaba que la responsabilidad era del **gobierno de Mauricio Macri**, en agosto había bajado al 29% y allí se mantiene. Es decir, que la estrategia que a Macri le sirvió solo dos años, a Alberto Fernández le duró **mucho menos**.

La mayor parte de la sociedad cree ahora que el gobierno **miente** respecto de la cantidad de muertos por Coronavirus. En junio resultaba ser 35.4% y ahora ascendió a 55.9%. Incluso, el veinte por ciento de los kirchneristas, y el treinta y tres por ciento de los peronistas, también lo cree así.

Por otro lado, la sociedad está torciendo su opinión respecto de estar (o no) más allá del **pico de casos**. En abril tan solo el 8% consideraba que “**lo peor había pasado**”, mientras que ese número creció a 24%. En aquel entonces casi

el 59% pensaba que “**lo peor estaba por venir**”, y ahora se redujo a 38.2%. Hay que señalar que crece la cantidad de gente en situación de incertidumbre que “**no sabe**” qué opinar, pasando del 32% al 37.6%.

Esta calma tensa y conflictuada, sumergidos todos en un clima económico, político y social donde las salidas parecen inexistentes o nebulosas, aparece como una situación de claustrofobia.

El gobierno de Alberto Fernández exhibe un desgaste similar al de haber gobernado tres años, cuando en verdad es ese el tiempo que le queda por delante. Arranca otro noviembre donde los argentinos, como los perros de Pavlov, comenzamos a segregar saliva respecto de nuestros dientes con liberaciones de angustia.

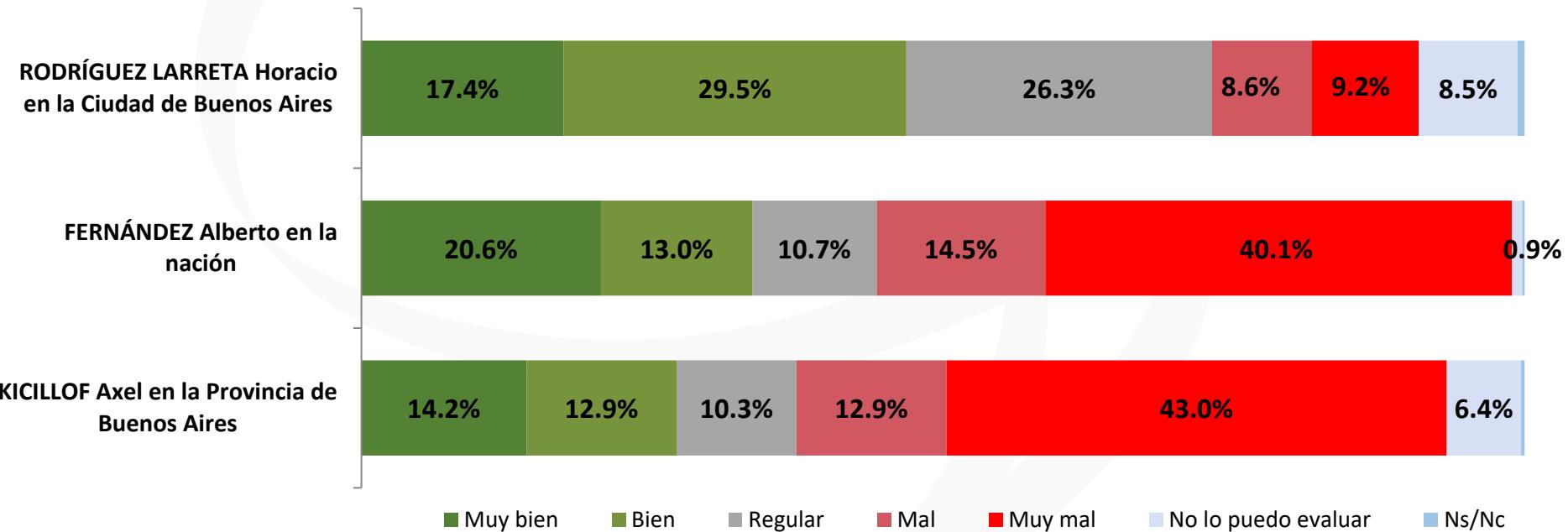
Veremos cuán aplomada está la sociedad argentina este año a la hora del balance anual, y cuán hábil es el gobierno para entender el estado de la demanda, y ser consecuente con ella. ■



# Encuesta de Opinión Pública en Argentina

## INFORME XV ESPECIAL COVID-19

### ¿Cómo cree que están gestionando la crisis del Coronavirus los siguientes dirigentes?



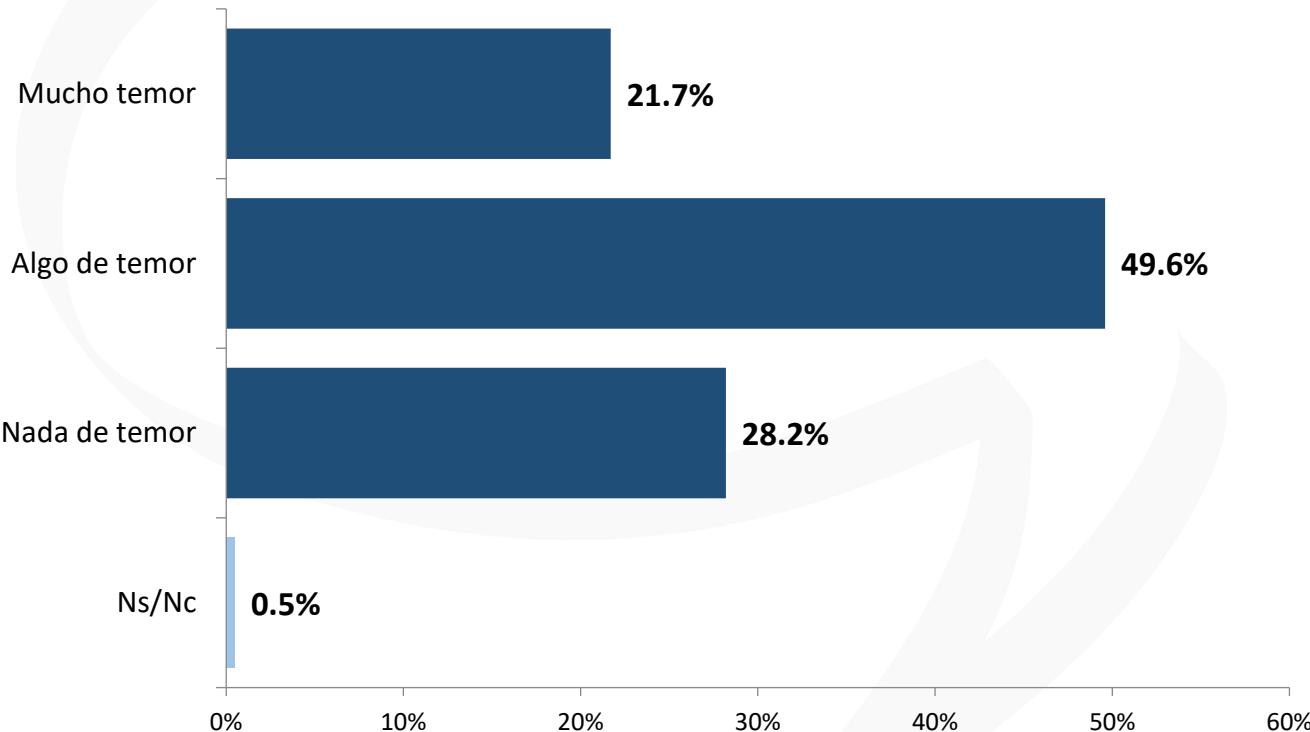
ARGENTINA | 27 AL 29 DE OCTUBRE DE 2020 | 2500 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES



# Encuesta de Opinión Pública en Argentina

## INFORME XV ESPECIAL COVID-19

### ¿Cuánto temor siente frente a la idea del Coronavirus?



ARGENTINA | 27 AL 29 DE OCTUBRE DE 2020 | 2500 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES

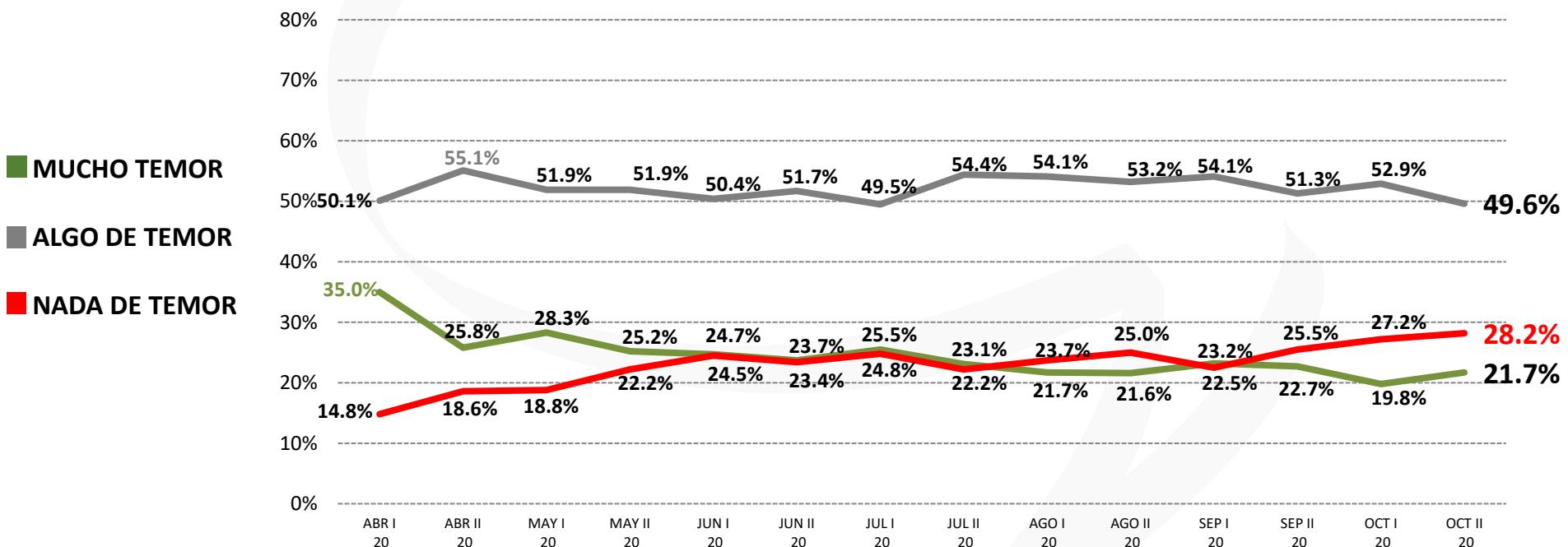


# Encuesta de Opinión Pública en Argentina

## INFORME XV ESPECIAL COVID-19

### EVOLUCIÓN

#### ¿Cuánto temor siente frente a la idea del Coronavirus?



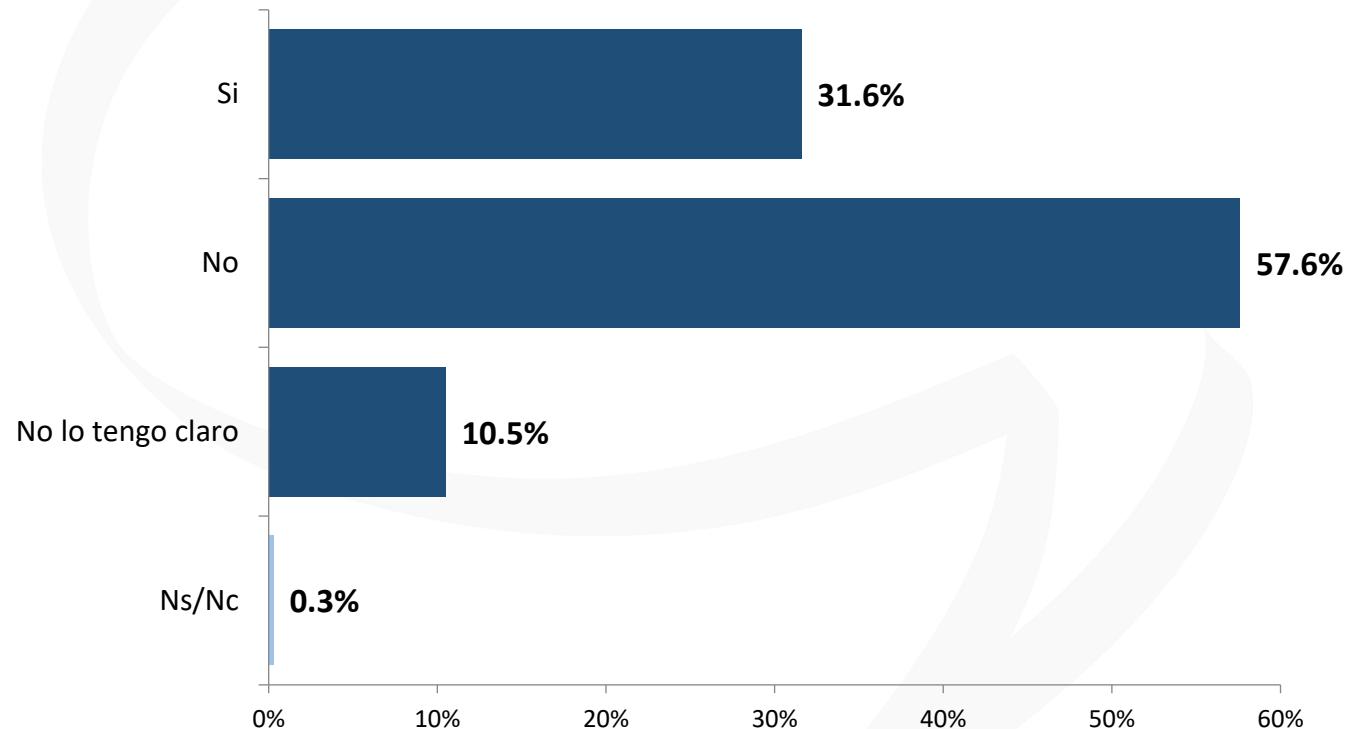
ARGENTINA | 27 AL 29 DE OCTUBRE DE 2020 | 2500 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES



# Encuesta de Opinión Pública en Argentina

## INFORME XV ESPECIAL COVID-19

### Si usted fuera presidente, ¿extendería la CUARENTENA hasta MEDIADOS de NOVIEMBRE?



ARGENTINA | 27 AL 29 DE OCTUBRE DE 2020 | 2500 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES

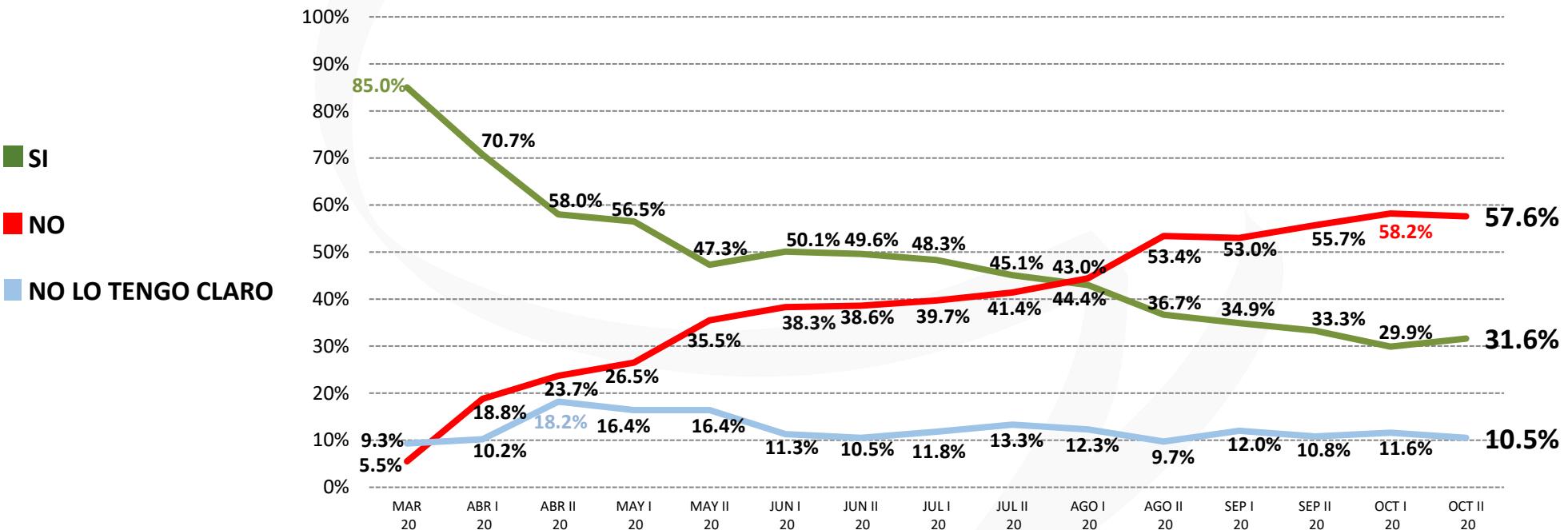


# Encuesta de Opinión Pública en Argentina

## INFORME XV ESPECIAL COVID-19

### EVOLUCIÓN

#### Nivel de aprobación de extensión de la cuarentena



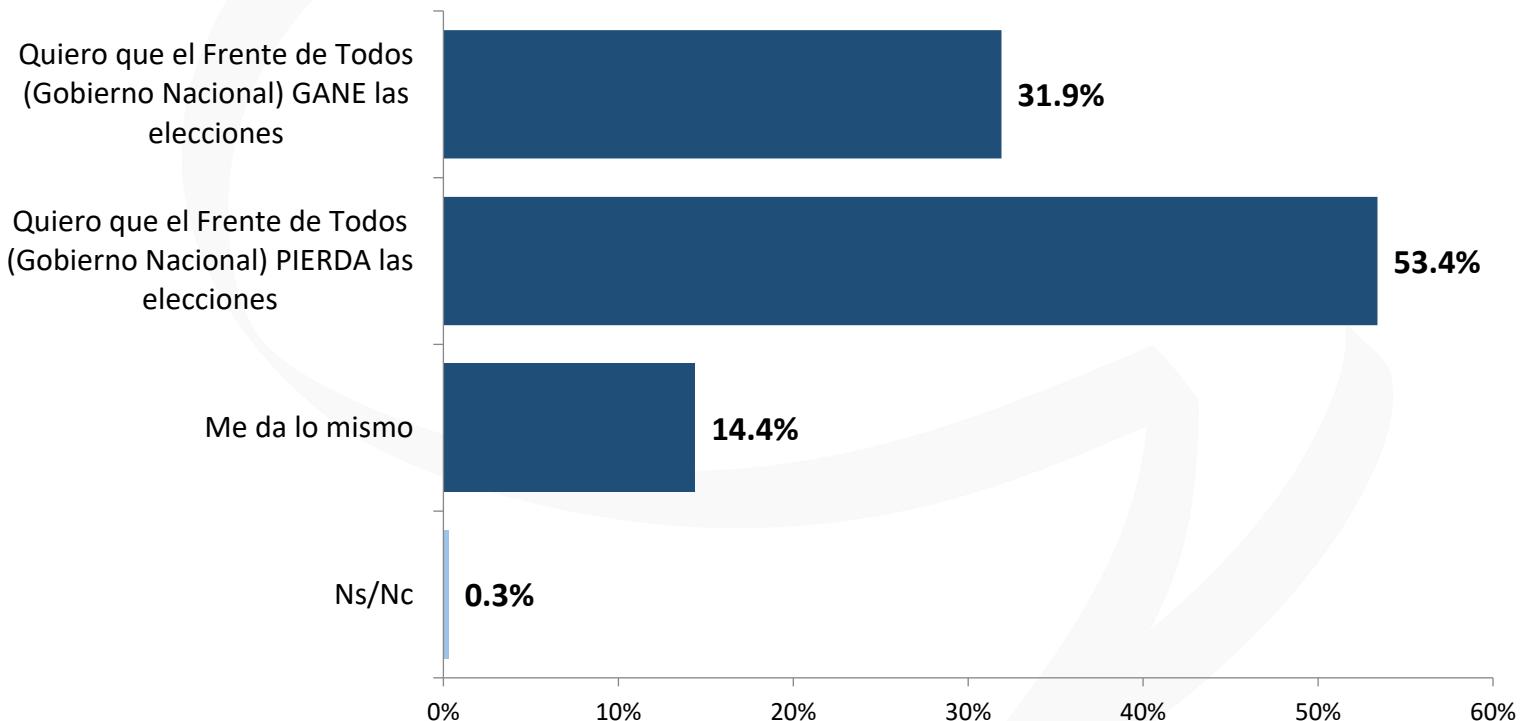
ARGENTINA | 27 AL 29 DE OCTUBRE DE 2020 | 2500 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES



# Encuesta de Opinión Pública en Argentina

## INFORME XV ESPECIAL COVID-19

### ¿Cuál es su posición frente a las próximas elecciones legislativas de 2021?



ARGENTINA | 27 AL 29 DE OCTUBRE DE 2020 | 2500 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES



# Encuesta de Opinión Pública en Argentina

## INFORME XV ESPECIAL COVID-19

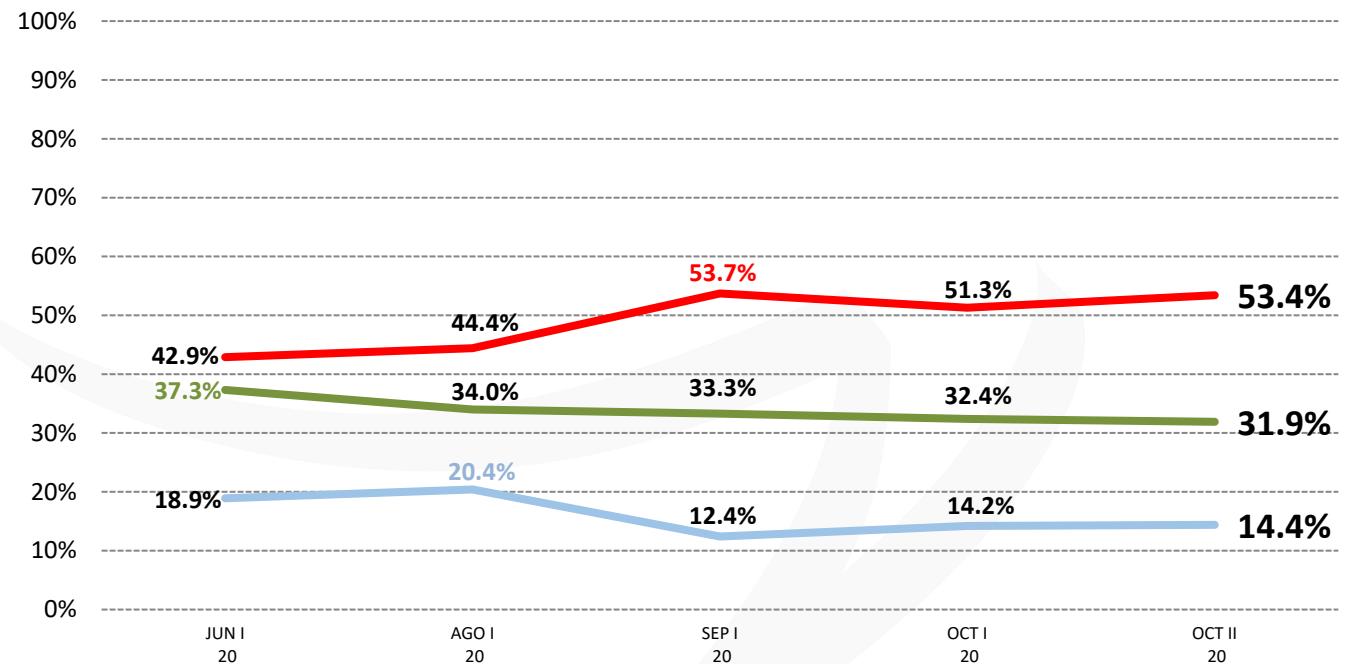
### EVOLUCIÓN

#### Posición frente a las próximas elecciones legislativas de 2021

■ Quiero que el Frente de Todos (Gobierno Nacional) GANE las elecciones

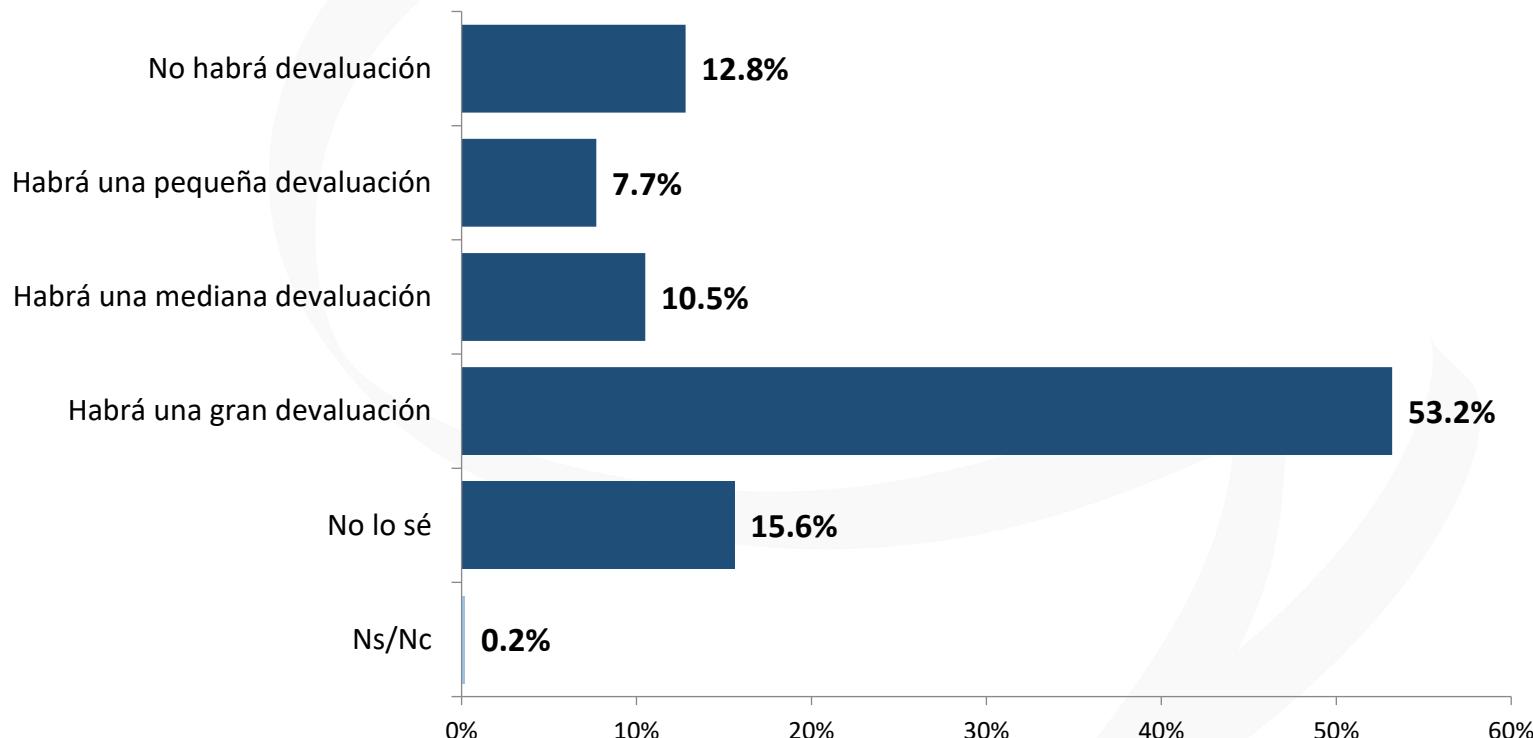
■ Quiero que el Frente de Todos (Gobierno Nacional) PIERDA las elecciones

■ Me da lo mismo



ARGENTINA | 27 AL 29 DE OCTUBRE DE 2020 | 2500 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES

## ¿Qué cree usted que sucederá con el valor del peso argentino?



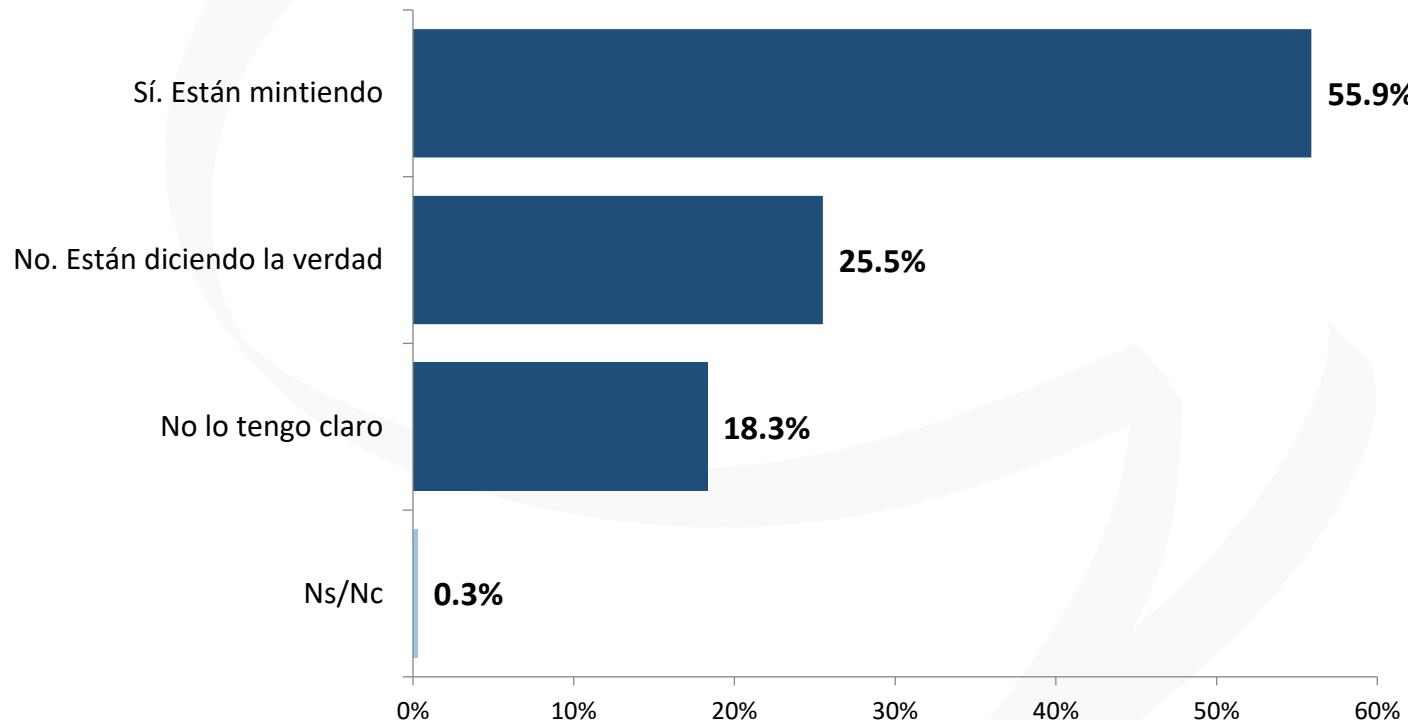
ARGENTINA | 27 AL 29 DE OCTUBRE DE 2020 | 2500 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES



# Encuesta de Opinión Pública en Argentina

## INFORME XV ESPECIAL COVID-19

### ¿Cree que el Gobierno Argentino está mintiendo sobre la cantidad REAL de muertos por Coronavirus?



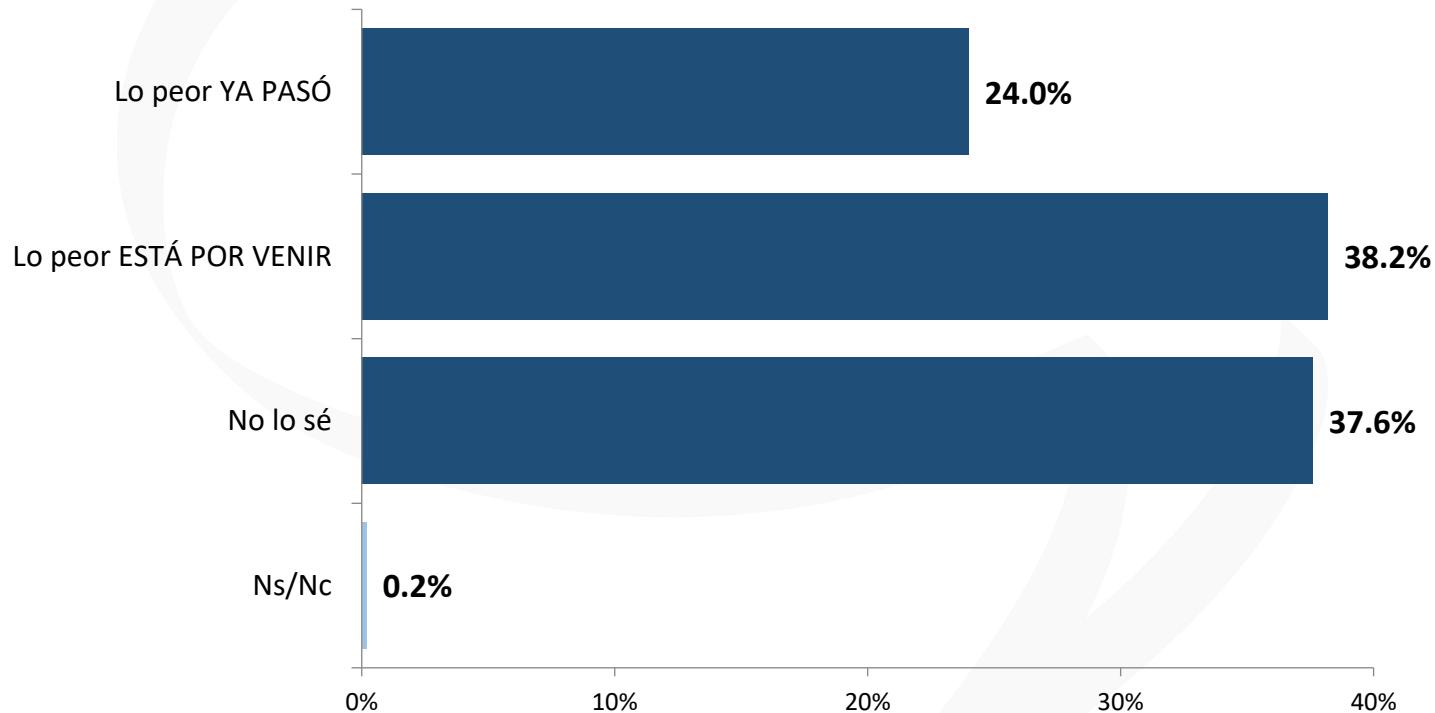
ARGENTINA | 27 AL 29 DE OCTUBRE DE 2020 | 2500 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES



# Encuesta de Opinión Pública en Argentina

## INFORME XV ESPECIAL COVID-19

### En cuanto al Coronavirus. ¿Lo peor está por venir o lo peor ya pasó?



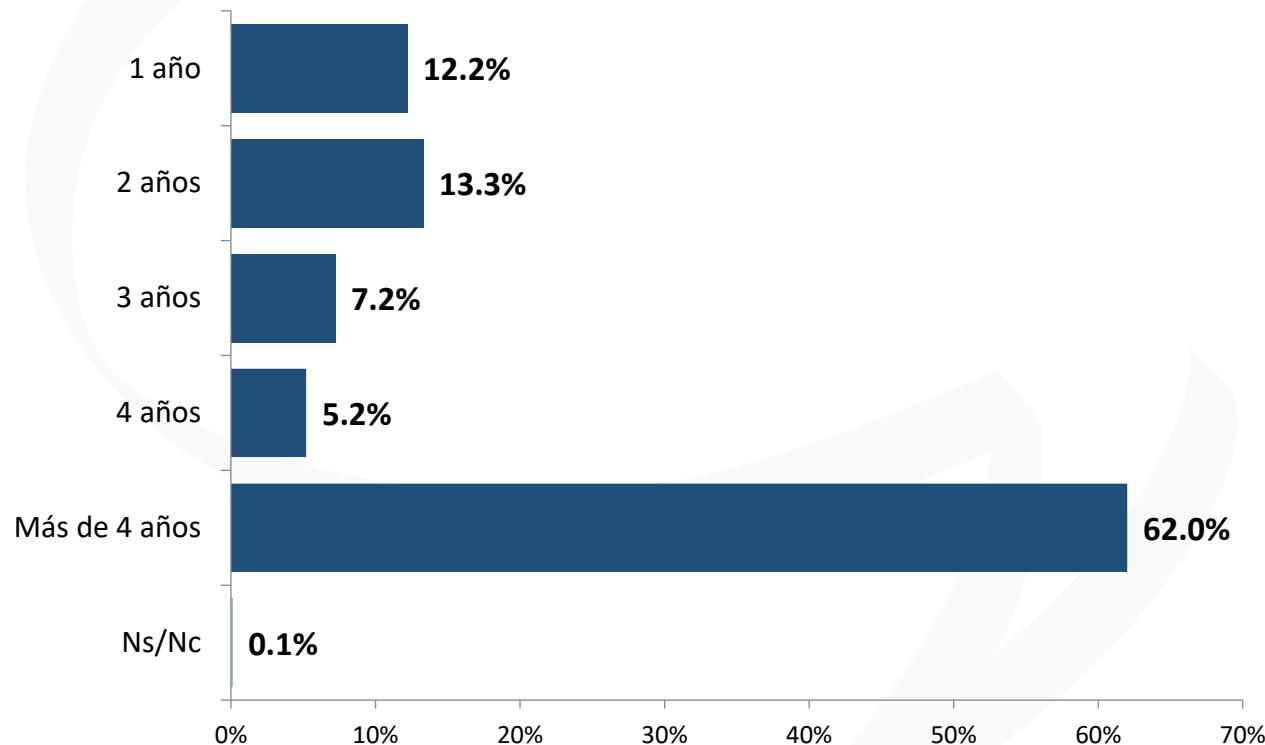
ARGENTINA | 27 AL 29 DE OCTUBRE DE 2020 | 2500 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES



# Encuesta de Opinión Pública en Argentina

## INFORME XV ESPECIAL COVID-19

### ¿Cuánto tiempo cree que tardará la economía argentina en crecer nuevamente?



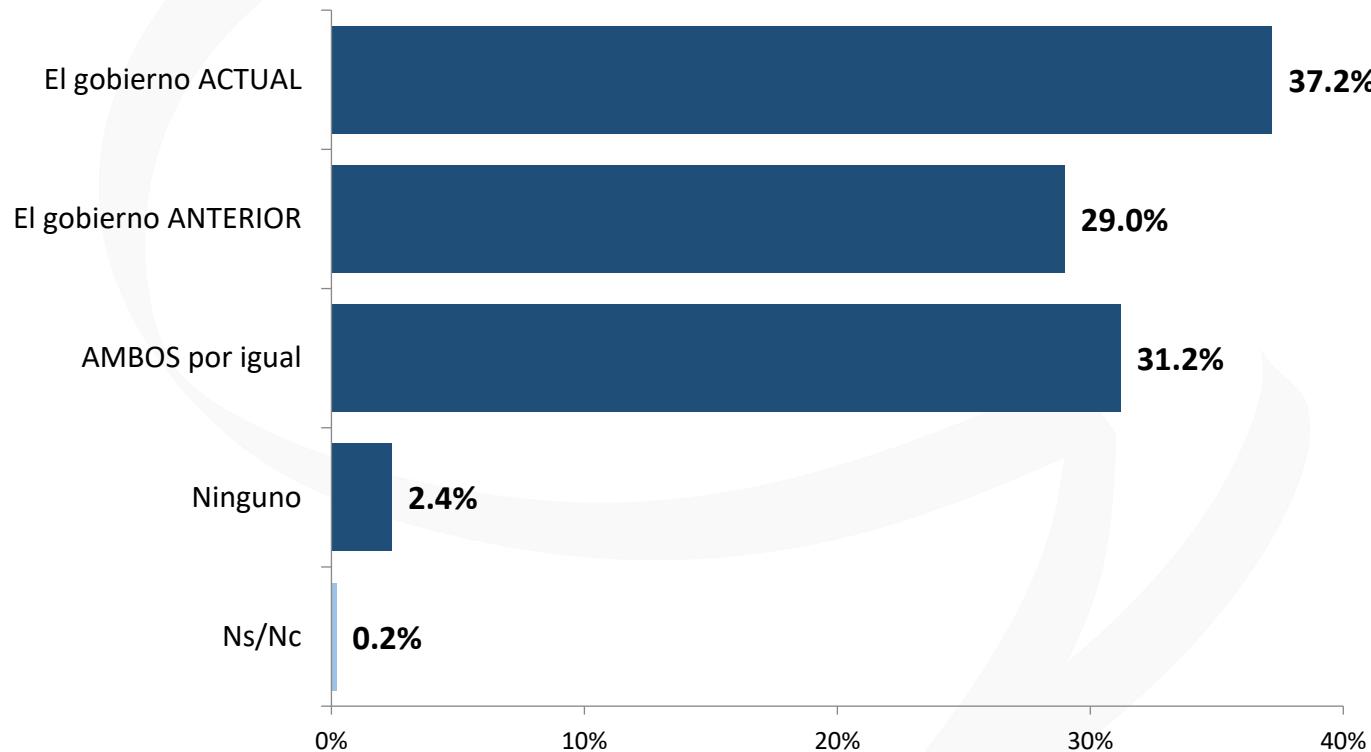
ARGENTINA | 27 AL 29 DE OCTUBRE DE 2020 | 2500 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES



# Encuesta de Opinión Pública en Argentina

## INFORME XV ESPECIAL COVID-19

### ¿Quién tiene mayor responsabilidad sobre la actual situación económica del país?



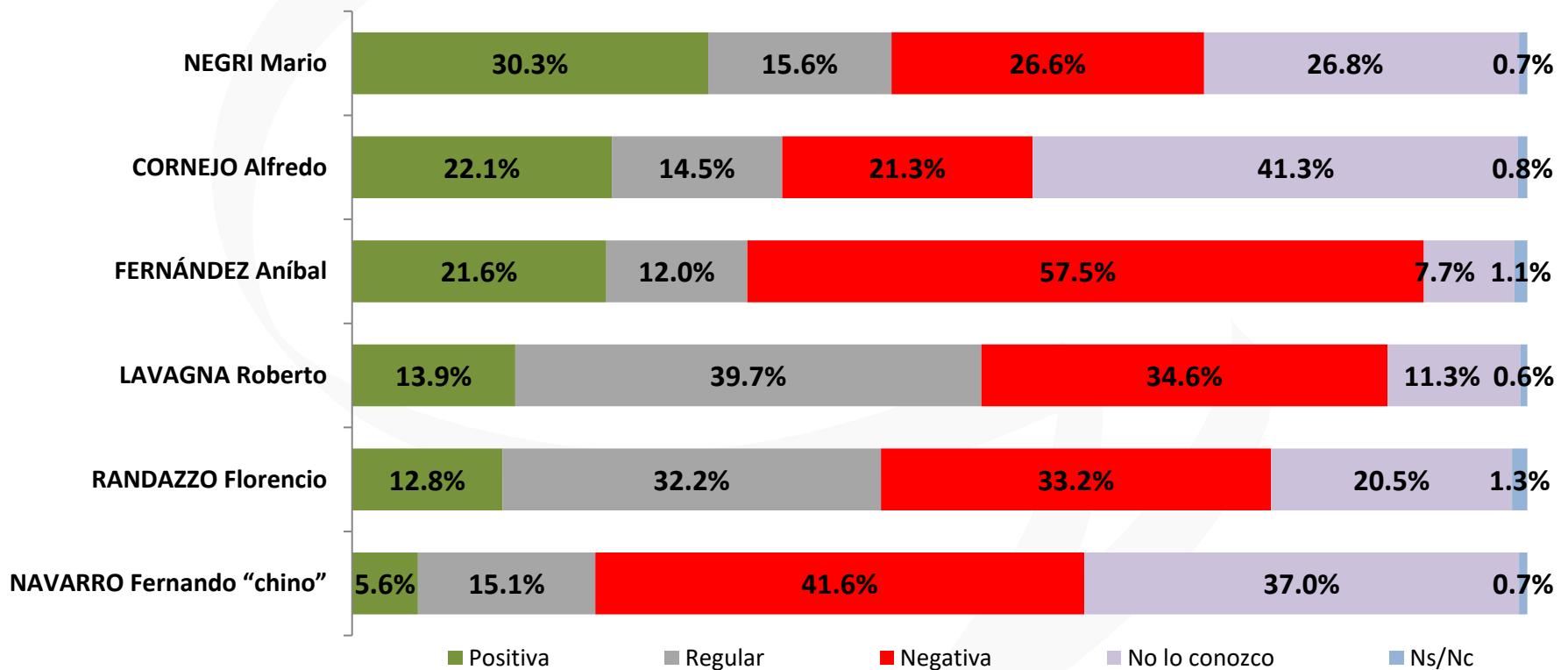
ARGENTINA | 27 AL 29 DE OCTUBRE DE 2020 | 2500 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES



# Encuesta de Opinión Pública en Argentina

## INFORME XV ESPECIAL COVID-19

### IMÁGENES



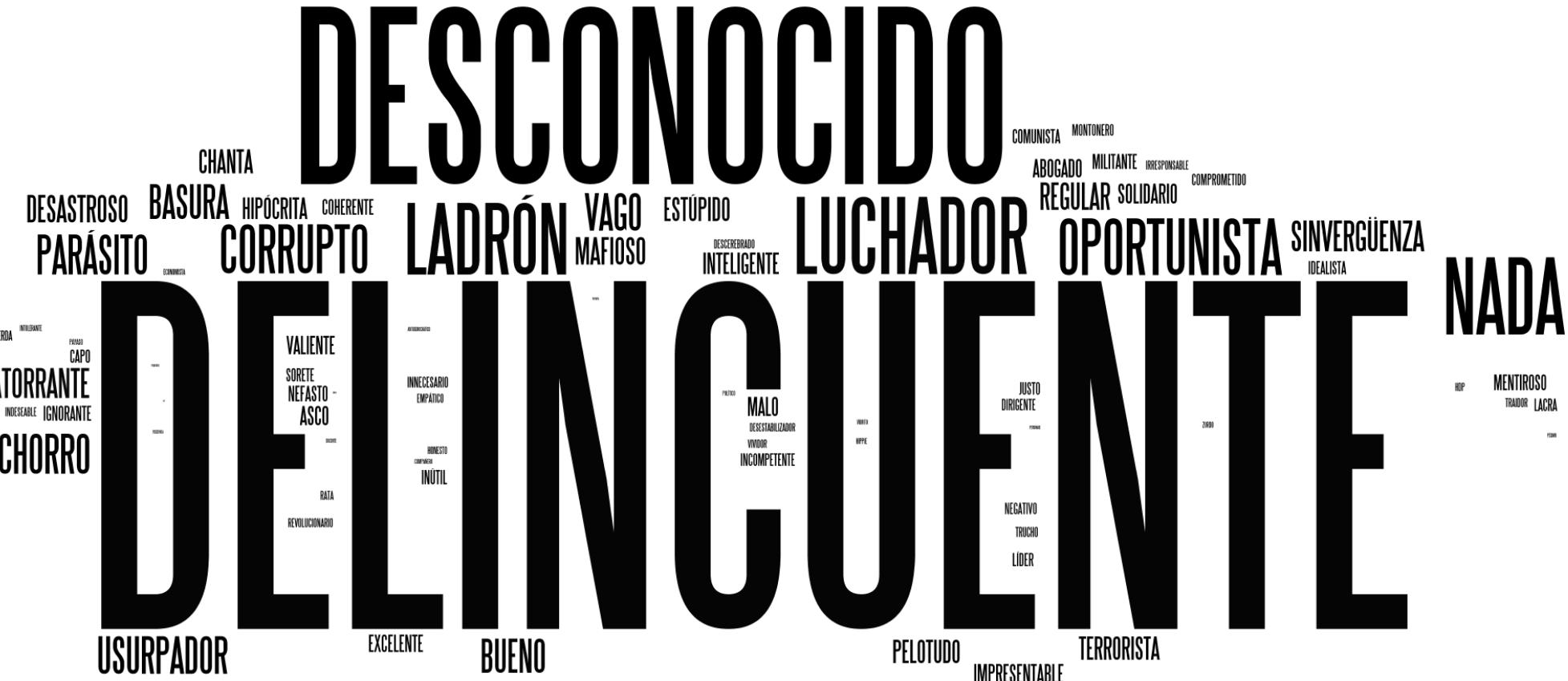
ARGENTINA | 27 AL 29 DE OCTUBRE DE 2020 | 2500 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES



# Encuesta de Opinión Pública en Argentina

## INFORME XV ESPECIAL COVID-19

Defina con una sola palabra a **JUAN GRABOIS**



Ns/Nc: 7.1%

ARGENTINA | 27 AL 29 DE OCTUBRE DE 2020 | 2500 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES



# Encuesta de Opinión Pública en Argentina

## INFORME XV ESPECIAL COVID-19

# Usurpando por un sueño

Por Lic. Luis Alberto Mamone

*Director de Giacobbe & Asociados  
Psicólogo*



En el mundo de las artes y de la filosofía existe un debate milenario. Su formulación podría hacerse del siguiente modo, ¿Qué es más importante, la forma o el contenido? Se trata de una disputa que sigue abierta sin solución ni respuesta cierta.

¿Qué es lo que contrasta estos conceptos y genera tal dicotomía?

La forma es el canal, la estructura, la organización, la relación de elementos, la técnica aplicada al brillo y al realce, digamos los recursos estéticos al servicio de la seducción.

El contenido es la sustancia, el argumento y su trasfondo, su consecuencia, su relevancia social, espiritual, humana o ética, su profundidad, su alcance transformador.

Tanto la forma como el contenido son aspectos de la expresión artística que trabajan mancomunadamente en una obra. El contenido necesita de la forma para transmitir sus ideas tanto como la forma necesita un contenido legítimo a expresar.

No tienen posibilidades de divorcio, como si fueran las dos caras de una misma moneda.

Sin embargo, existe entre tantos artistas y pensadores la tendencia a creer que uno de los dos es más importante que el otro.

No es difícil enfrentar estos conceptos; lo difícil es disponer de herramientas prácticas para reconciliarlos y permitir que uno potencie al otro.

A manera de ejemplo podemos referirnos a la literatura. En ella no basta con tener un buen mensaje para escribir una novela o un cuento porque ese mensaje desnudo, cuando persigue fines ideológicos o morales, lo transmiten mejor otros canales informativos como los panfletos, las noticias de prensa o los ensayos.

La literatura es en sí la forma estética. Tiene una lógica interna clara mediante la cual se usan personajes y escenas ficticias para transmitir con mayor efectividad un contenido de ideas.

La vida cotidiana nos muestra que la manera con la que nos expresamos incide como forma en el contenido. El tono y el sentido de la oportunidad son el fino condimento de un buen convite.

En las últimas semanas el centro de gravedad de la política argentina se posó en la figura de Juan Grabois. Opacando incluso la explosiva y famosa carta de Cristina Fernández sobre “el funcionamiento de los funcionarios”.





# Encuesta de Opinión Pública en Argentina

## INFORME XV ESPECIAL COVID-19

Fue llamativo el formato adquirido para el advenimiento de un gran número de temas fundamentales para los argentinos: la tierra, la vivienda y la propiedad privada.

Podríamos decir que la esperanza de los pobres se instaló en una pelea doméstica de pudentes.

A tal fin, Grabois ofició como asesor letrado de una de las partes de la familia Etchevehere quién curiosamente lleva el nombre de “Dolores”.

La cobertura mediática de la cuestión resultó usual para estos tiempos. Marcelo Tinelli uno de los personajes más emblemáticos del país con millones de seguidores, fundó una “forma” que se condensó en “estilo” para la controversia familiar y de farándula.

Los componentes son bien definidos, figuras del mundo del espectáculo, el deporte y la política participan junto a un partener bailarín para cumplir un sueño generalmente vinculado a una necesidad social de la actualidad.

La justicia está representada por un jurado, quienes puntúan, intervienen con los coaches, hacen críticas y se muestran para el gran público.

Es con ellos con quienes se generan las mayores polémicas y escándalos, ya que muchos participantes se oponen a la calificación que les toca y presentan su disconformidad a través de insultos, llantos y contiendas absurdas que finalmente terminan prosperando con reconciliaciones emotivas.

La dinámica se repite una y otra vez, y el público espectador la consume y aclama en cada caso. Usurpaciones domiciliarias, infidelidades, violencia de

género, manejos arbitrarios de fondos familiares y demás yerbas están presentes en cada entrega.

Por lo general la disputa indigesta y como efecto deja en el olvido el sueño social de la pareja danzante.

El caso Etchevehere pudo finalmente ser un episodio más del Show del Match. La forma pudo fagocitarse rápidamente al contenido.

El sueño de Juan Grabois de “Patria grande” y transformación social quedó absolutamente descolorido y menguado frente a las imágenes caricaturescas que regaló la pantalla mediática.

La grandilocuente formulación de reforma agraria enfocada, ni más ni menos, “al granero del mundo” quedó expresado en un triste retrato.

En medio de la pampa húmeda un terrenito del tamaño de una vereda alojaba unos endebles plantines que eran removidos por un puñado de jóvenes “Artiguistas” que tenían la misma habilidad para trabajar la tierra que ocasionalmente pudiera tener cualquier senador o diputado que ejerza en “el palacio legislativo”.

... “No vamos a negarlo, hemos sufrimos una derrota. Una derrota que nos duele y nos entristece. Nos duele por Dolores, víctima emblemática de violencia de género intrafamiliar e institucional” ...

... “En todo momento usamos las vías institucionales y nos ajustamos a derecho. Aun a sabiendas de que la Justicia no es neutral” ...

Fueron las palabras de Juan Grabois, apoderado en el conflicto familiar por el





# Encuesta de Opinión Pública en Argentina

## INFORME XV ESPECIAL COVID-19

predio de la estancia Casa Nueva en Entre Ríos, luego de que la Justicia fallara a favor de la familia dueña del campo y ordenara el desalojo por parte de los integrantes del Proyecto Artigas.

A partir de los hechos, hemos consultado a la opinión pública solicitando defina con una palabra a Juan Grabois.

La palabra elegida en número concluyente es "**Delincuente**". Parentes cercanos de la palabra mencionada surgieron "**Ladrón**", "**Chorro**", "**Usurpador**" y "**Vago**". La otra mención importante en número es el vocablo "**Desconocido**".

La consideración es muy transparente. La opinión pública califica la "forma" en que Grabois hace. No el "contenido" de lo que Grabois piensa. Y lo que advierte, es un abogado que actúa fuera de la ley.

Dicho de otro modo, lo ve a Grabois fuera del sistema y por lo tanto adquiere el valor de un virus que atenta contra la salud de un cuerpo social que aún con "tapabocas" reacciona y se hace escuchar.

Paradójicamente lo ve fuera del sistema institucional a quien acredita ser consejero formal del obispo de Roma y cabeza de la institución más poderosa y tradicional del mundo occidental.

Lo cierto es que los temas que porta Grabois son trascendentales y fundamentales para el futuro de un país deshabitado y configurado geográficamente para el hacinamiento y el desamparo.

No por nada el actual artículo 14 bis de la Constitución Nacional habla de acceso a una vivienda digna. Descubrimos hoy que la dignidad se relaciona con la salud pública y las pandemias.

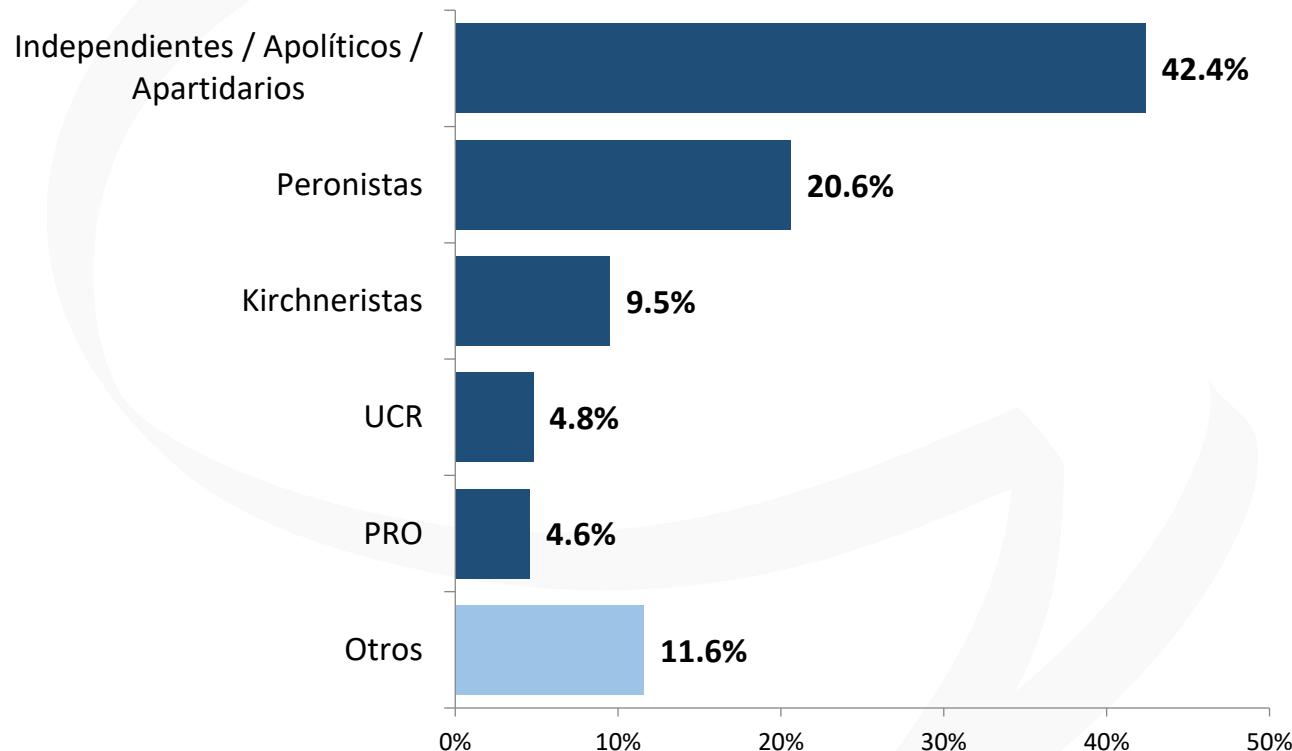
Seguramente serán necesarios sensibles traductores que puedan sustanciar las formas con los contenidos y dar tratamiento adecuado y respetuoso a las necesidades primarias de un país adolescente que se agrieta frente a los precipicios. ■



# Encuesta de Opinión Pública en Argentina

## INFORME XV ESPECIAL COVID-19

### ¿Cómo se define usted ideológicamente?



ARGENTINA | 27 AL 29 DE OCTUBRE DE 2020 | 2500 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES



# Encuesta de Opinión Pública en Argentina

## INFORME XV ESPECIAL COVID-19

### FICHA TÉCNICA

**Área**

ARGENTINA.

**Fecha de realización**

27 AL 29 DE OCTUBRE DE 2020.

**Tipo de muestreo**

Ajustado por cuotas de género, edad, regiones, secciones electorales de la provincia de Buenos Aires, comunas de la Ciudad de Buenos Aires.

**Tamaño de la muestra**

2500 CASOS.

**Margen de error**

+/- 2%.

**Modalidad**

Cuestionario estructurado con preguntas abiertas y cerradas.

**Sistema de consulta**

Encuestas a dispositivos móviles.