

**UDE
LINK**

Uso dinero electrónico Link



UDE LINK
\$ 176,8

▲ +51,1% anual

UDE LINK
Canales: 113,2

▼ -1,8% anual

Promedio
2017 = 100

Elaborado en base a datos de 30 millones de clientes

**El uso del dinero y canales electrónicos consolidó
En agosto su penetración en el mercado.**



El informe UDE Link con datos de agosto arrojó las siguientes conclusiones relevantes:

El sistema financiero consolida su capacidad de respuesta al escenario que generó la irrupción de la pandemia de COVID-19 y las consecuentes medidas de Aislamiento Social Preventivo y Obligatorio que llevaron a la población a un uso más intensivo de los medios electrónicos para las transacciones cotidianas, con casi 37 millones de usuarios UDE y más de 530 millones de transacciones en el mes, con un ritmo de aumento real del 20% respecto de un año antes.

Mientras el monto total de las operaciones alcanzó el récord de más de \$621.509 millones y un aumento de 50,4% nominal y de casi 10 puntos porcentuales por encima de la tasa de inflación.



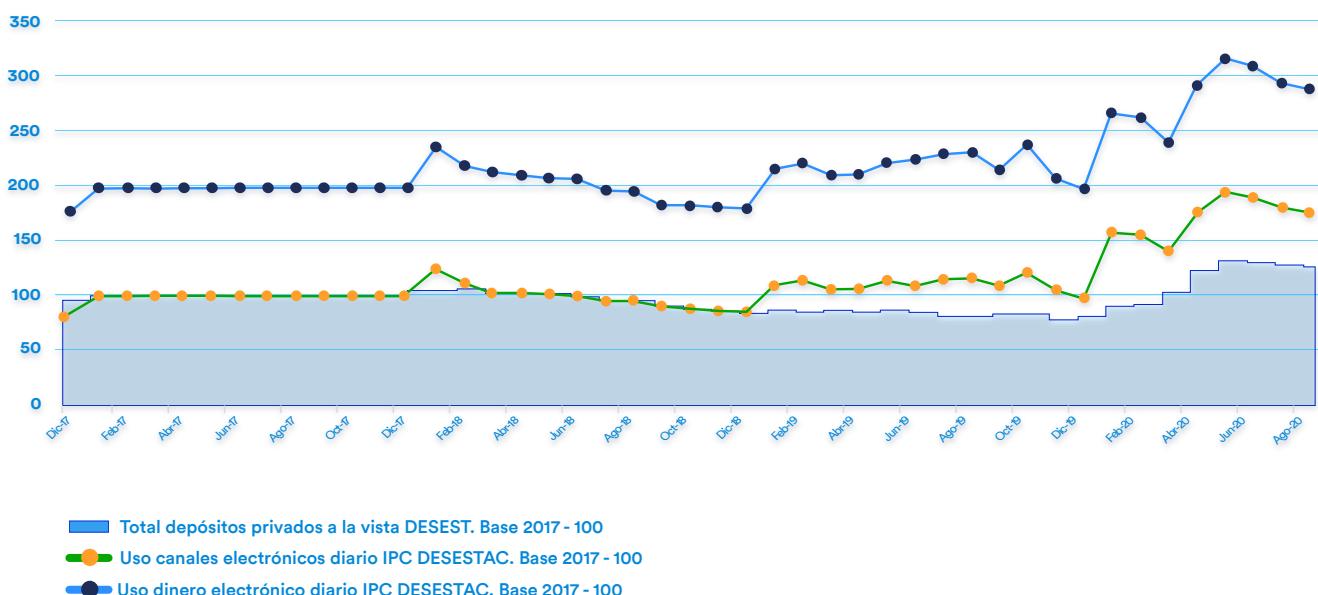
Tanto el uso del dinero electrónico como de los canales habilitados por el sistema financiero mantuvieron un alto nivel relativo en términos reales y ajustados por estacionalidad, en particular en relación con el total de la masa de dinero transaccional (depósitos a la vista del sector privado, en cuenta corriente y caja de ahorro bancaria) del conjunto del sistema que informa el Banco Central de la República Argentina.



Después de un notable crecimiento desde la irrupción de la pandemia del COVID-19 y el decreto del ASPO desde el 20 de marzo, se produce un salto en los 70 días posteriores. Durante el mes de agosto, se verifica un aplanamiento de la curva en alguno de los valores, y por tanto parecen anticipar un nuevo punto de partida hacia el futuro.

Uso del dinero electrónico y depósitos privados a la vista

Base 2017 = 100



FUENTE: RED LINK S.A. Información de Agosto 2020. Elaborado sobre datos de 37 millones de usuarios UDE

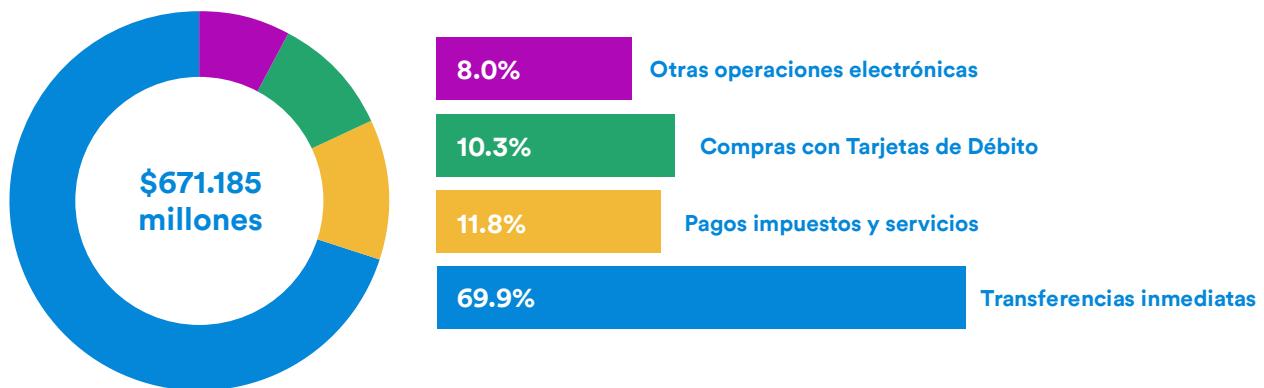
- Todos los segmentos del mercado, con sus múltiples opciones, desde el primario uso de la tarjeta débito por parte de los titulares directos de cuentas bancarias a la vista, pasando por home banking, mobile home banking, link celular, el cajero automático, hasta las transferencias inmediatas entre cuentas propias y a terceros, mantuvieron altos niveles de usuarios y transacciones.

En particular, se destaca el crecimiento de la Billetera Digital Valepei, que permite el envío y solicitud de dinero al instante en forma gratuita desde cualquier cuenta del sistema financiero hacia personas con la app o con CBU, Alias CBU y a no bancarizados, que superó 1 millón de descargas.

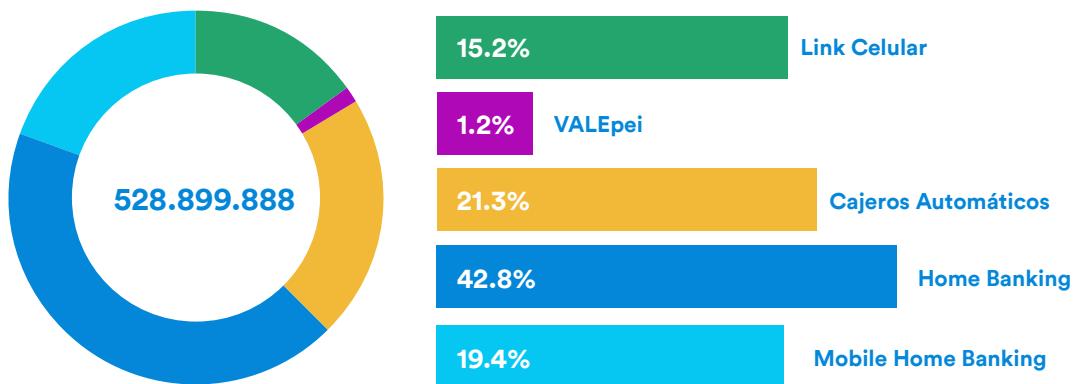
- Los usuarios de home banking se estabilizaron en torno al máximo de la serie con casi 2 millones y más de 106 millones de transacciones, con una media de más de 53 por usuario y cercano a 2 por día, y pese a disminuir en el mes el uso de este canal en un 6%, en comparación con un año antes se elevó 26%.

Un fenómeno similar se observó en agosto en el resto de los canales: mobile home banking cayó 6% en el mes, pero creció 51% en un año; Link Celular bajó 8%, pero se expandió 35%; y Link Celular Personalizado se contrajo 3% respecto de julio, pero subió 109% respecto de igual mes del año previo.

Estructura del mercado Agosto 2020



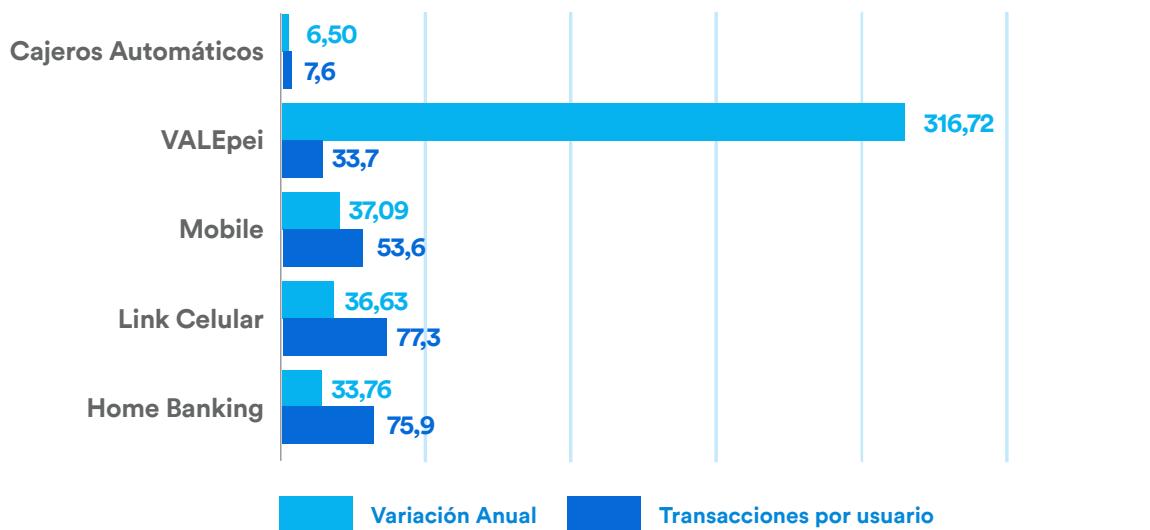
Cantidad Transacciones por canal Agosto 2020



FUENTE: RED LINK S.A. Información de Agosto 2020. Elaborado sobre datos de 37 millones de Usuarios UDE

- Destacan desde Red Link: “los usuarios de Banca Digital comenzaron a utilizar estos canales para préstamos, pagos y transferencias, se volcaron más a transacciones monetarias. El canal que registró un crecimiento durante el último mes fue Pagar Web, con un 12% con respecto a julio, para realizar el pago de impuestos y servicios, ante las limitaciones impuestas por el gobierno nacional para la operatoria presencial en el sistema bancario.
- También fue consistente el crecimiento del 14,1% que desde abril registraron la cantidad de tarjetas en circulación, se elevaron en 3,81 millones, a 30,75 millones, de las cuales las activas se incrementaron 19,1%, 3,56 millones, a 22,24 millones; mientras que los plásticos sin uso aumentaron en ese período en menor medida: 3%, unas 248 mil, a 8,51 millones, representaron 27,7% del total, uno de los menores registros de la serie histórica.

Frecuencia de uso por canal AGOSTO 2020



FUENTE: RED LINK S.A. Información de Agosto 2020. Elaborado sobre datos de 37 millones de usuarios UDE

Una herramienta óptima que simplifica las transacciones y ahorra tiempo.

Al desagregar por tipo de canal: cajeros, home banking, mobile banking y billeteras electrónicas, como por tipo de operación: extracciones, transferencias inmediatas, compras con tarjetas de débito, pago de impuestos y servicios, recarga de celulares y de transporte, surge que persiste un alto potencial de crecimiento, que contribuiría a un singular ahorro de tiempo respecto del uso de efectivo; así como aumentar la seguridad al prescindir de las operaciones en efectivo, y evitar las clásicas dificultades que se presentan a menudo por la falta de cambio.

Glosario

RED LINK: empresa tecnológica líder, de capitales argentinos, especialista en provisión de servicios tecnológicos, de medios de pago, innovación y procesamiento. Posee más de 30 millones de clientes y procesa más de 6 mil millones de operaciones anuales.

BCRA: Banco Central de la República Argentina.

USUARIOS UDE: representa la suma de los usuarios de las distintas soluciones contempladas en el UDE, pudiendo éstos estar incluidos en más de un servicio, de modo tal que el valor no representa personas únicas.

HOME BANKING: plataforma web utilizada por personas de más de 35 Bancos de todo el país.

CAJEROS AUTOMÁTICOS: la mayor red de cajeros automáticos de la Argentina, actualmente posee más de 10 mil equipos sumados a la red Cajero Express presente en estaciones de servicio, redes de cobranza y comercios.

MOBILE HOME BANKING: solución de Home Banking que se opera en celulares y tablets.

LINK CELULAR: Aplicación de banca móvil (app mobile) que se opera en celulares y tablets.

VALEpei: billetera digital que permite el envío y solicitud de dinero al instante en forma gratuita desde cualquier cuenta del sistema financiero hacia personas con la app o con CBU, Alias CBU y a No Bancarizados.

PEI: Pago Electrónico Inmediato, es la plataforma que permite envíos de dinero y pagos instantáneos. Involucra las billeteras digitales y las apps para que comercios y profesionales puedan cobrar tanto en forma presencial con lectores de tarjetas de débito (dongle) y con QR; y en el caso de e-commerce con Botón de Pago.

PAGAR: Solución integral de recaudaciones y Pagos, integrada a los canales bancarios y con plataforma propia que alcanza a la totalidad de personas bancarizadas en la Argentina.

COMPRAS POS: operaciones de compra con tarjetas de débito en dispositivos POS (terminales de captura).

RECARGAS DE CELULAR: carga de saldo de telefonía celular.

RECARGAS DE TRANSPORTE: cargo de saldo en tarjetas de transporte tales como SUBE, TSC Rosario, etc.

TRANSFERENCIAS INMEDIATAS: operación de envío inmediato de fondos entre cuentas bancarias.

PAGO DE IMPUESTOS Y SERVICIOS: incluye todo tipo de prestación del sector público y privado.

Metodología de cálculo de los índices

UDE LINK PESOS Se construye sobre la base de la suma nominal de los valores de las compras con tarjetas de débito; Todo Pago; mobile-PoS; E-commerce; pago de impuestos y servicios; transferencias inmediatas; y los montos de recarga de celulares, transporte y billetera.

Luego se obtiene un promedio diario, para homogeneizar todos los meses, los de 30 y 31 días con el de 28 o 29, que se lo divide por el índice de inflación, con base 100 en diciembre de 2016, que es cuando comienza la serie de datos de RED LINK.

Ese número, a su vez se lo divide por un factor de estacionalidad con base en el primer año completo de la serie, que fue en 2017, el cual coincide con un año de cierta estabilidad macroeconómica, el cual se mantiene constante para cada mes para los años posteriores.

De ahí que el índice es base 100 para cada mes de 2017, de modo de facilitar la comparación con cualquier valor de la serie.

UDE LINK CANALES Se construye sobre la base de la suma nominal de los valores de los movimientos a través de los cajeros automáticos; home banking; mobile home banking; link celular y ValePei. A partir de ahí, se sigue idénticos pasos que en el UDE LINK PESOS.

