

Santander fue reconocido por su política de diversidad e inclusión

- Recibió el Premio FLOR a la Diversidad, que busca difundir y reconocer a aquellas organizaciones que gestionan la diversidad como parte de su estrategia.
- Formación y sensibilización, Liderazgo inclusivo y trabajo con las comunidades fueron los principales lineamientos que presentó Santander como ejes de su propuesta.
- Santander también implementó distintas prácticas que favorecen la igualdad y el bienestar de su equipo, como la licencia por nacimiento extendida para padres y parejas de matrimonio igualitario, la licencia por maternidad de 98 días y el trabajo remoto post-maternidad.

Buenos Aires, 24 de septiembre de 2020. Santander recibió el premio FLOR a la Diversidad, otorgado por la Fundación Liderazgos y Organizaciones Responsables. Estos premios tienen la misión de difundir y reconocer a aquellas organizaciones que incluyen la gestión de la diversidad en su estrategia.

Dentro de las políticas que se reconocieron y que Santander implementa para favorecer la diversidad y la inclusión de las personas, se destacan la formación y sensibilización de los equipos, los planes de desarrollo en liderazgo inclusivo y el trabajo que realizan junto a las comunidades LGBTIQ+, de género, de vulnerabilidad y de discapacidad.

Verónica Climent, directora de Gestión de Personas, Costos, Inmuebles y Seguridad, afirmó *“Estamos convencidos de que la diversidad y la inclusión son valores fundamentales en el mundo actual, enriquecen a los equipos y nos hace mejores”*.

Además, Santander acompaña a los equipos implementando distintas prácticas que favorecen la igualdad y el bienestar, como la licencia por nacimiento extendida para padres y parejas de matrimonio igualitario, la licencia por maternidad de 98 días (sumándose a la iniciativa de la OIT) y el trabajo remoto post-maternidad, entre otras.

Acerca de Santander en Argentina

Santander Argentina es el primer banco privado del sistema financiero argentino en ahorro (depósitos más fondos comunes) y en volumen de crédito. La entidad cuenta con 430 sucursales tradicionales, 8 sucursales de integración social, 5 oficinas digitales, 3 Work Cafés, más de 3,7 millones de clientes (entre ellos 2,2 millones de clientes digitales, más de 320 mil Mipymes y 1.300 empresas corporativas), más de 8.300 empleados y tiene presencia en 22 provincias y en la Ciudad de Buenos Aires. Santander Argentina desarrolla asimismo un amplio programa de banca responsable, que focalizado en la educación superior mantiene más de 86 convenios de colaboración con universidades públicas y privadas argentinas.