

Observatorio Vitivinícola Argentino



Estadísticas y análisis de la vitivinicultura global, gratis y en tiempo real.

UN PRODUCTO DE:



GESTIONADO POR:



**Observatorio
Vitivinícola
Argentino**



VINO - MERCADO DOMESTICO

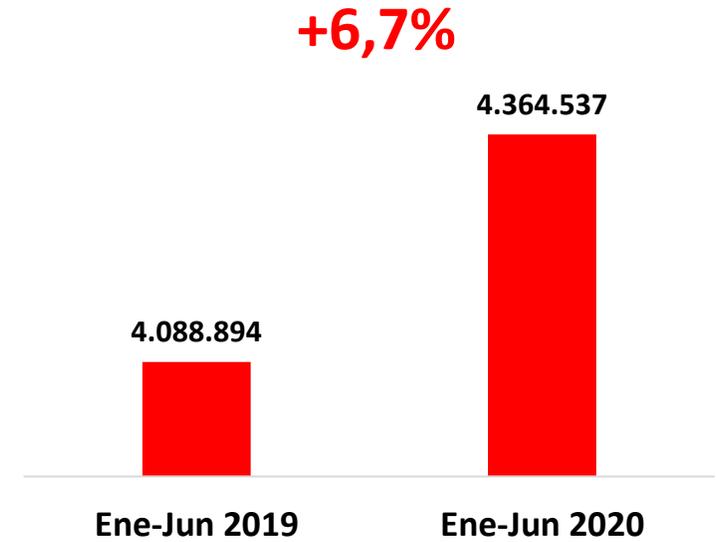
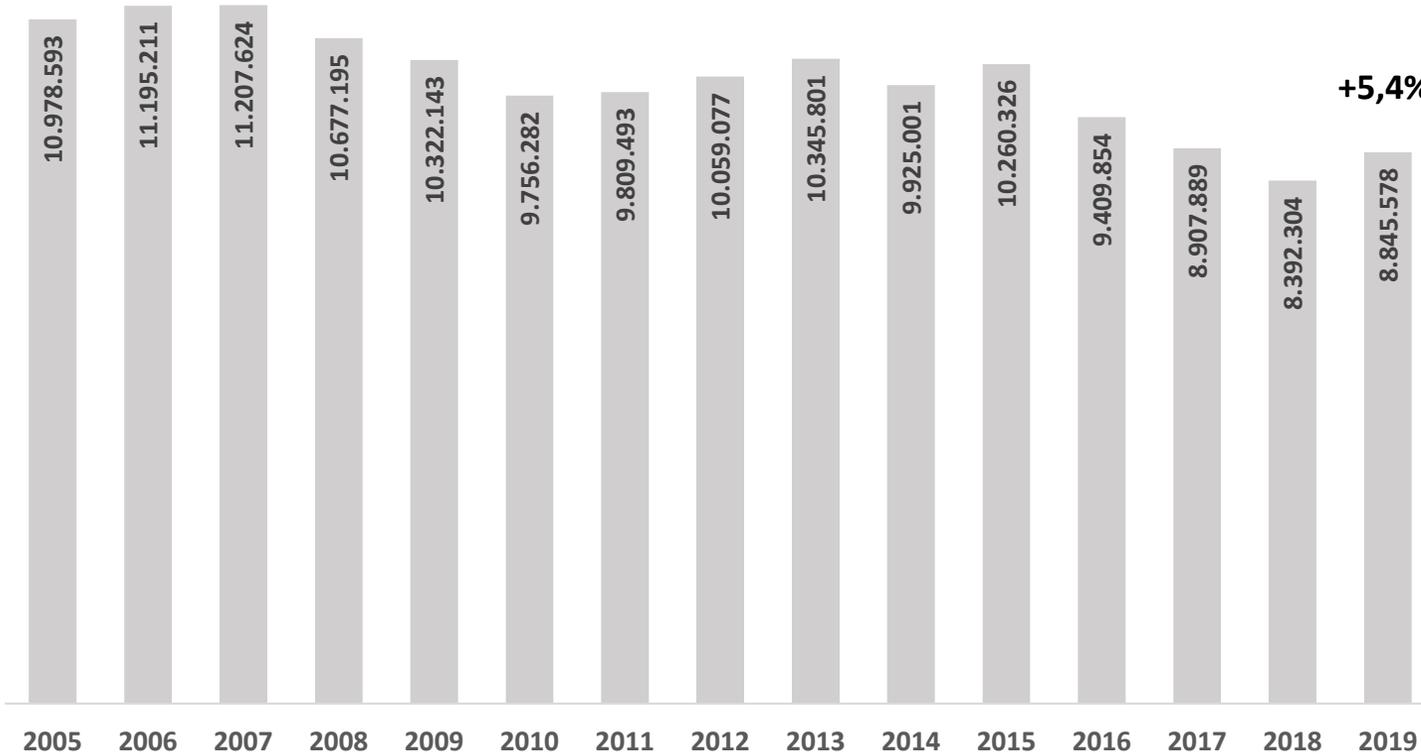
UN PRODUCTO DE:



GESTIONADO POR:



Despachos al Mercado Interno (2005 - 2019) Volumen hectolitros



UN PRODUCTO DE:

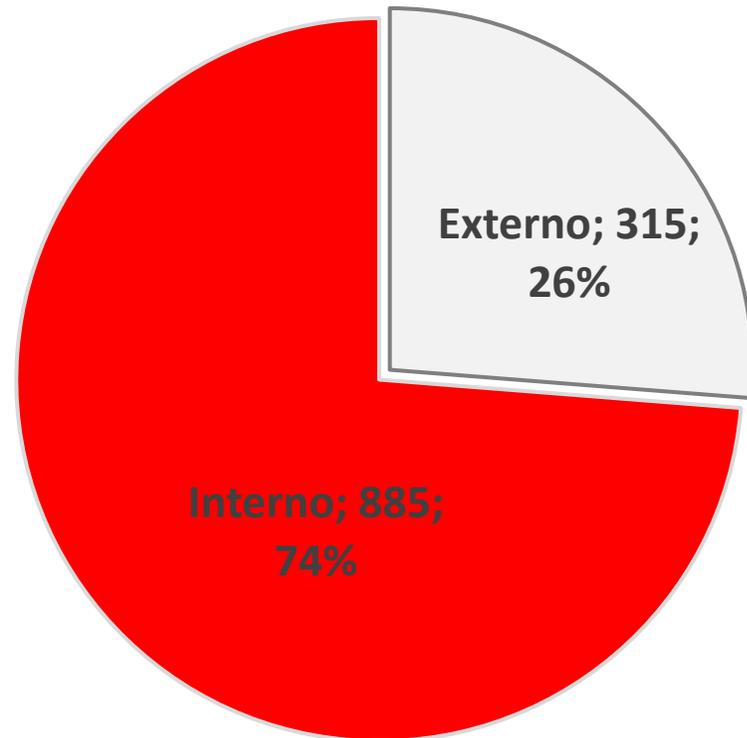


GESTIONADO POR:



Participación de las ventas de vino argentino (Mercado Interno – Mercado Externo)

Año 2019 – Millones de litros y %.



UN PRODUCTO DE:



GESTIONADO POR:



**Observatorio
Vitivinícola
Argentino**



COMPLEJO EXPORTADOR VITIVINICOLA

UN PRODUCTO DE:



GESTIONADO POR:



COMPLEJO EXPORTADOR VITIVINÍCOLA

- Argentina exportó durante 2019 la suma de **U\$S 65.115 millones**.
- Los 11 principales complejos exportadores representaron el 77% del total (U\$S 50.000 millones).
- La vitivinicultura ocupó en el año 2019 el **10mo lugar (U\$S 1.026 millones)**. Vinos, pasas de uva, uva en fresco y J.U.C.

| ARGENTINA | 2019 Millones de U\$S |
|------------------|--------------------------|
| Vino Fraccionado | 715 |
| J.U.C | 143 |
| Pasas de Uva | 73 |
| Vino a Granel | 70 |
| Espumante | 15 |
| Uva en fresco | 9 |
| TOTAL | 1.026 |

COMPLEJO EXPORTADOR VITIVINÍCOLA

- Argentina exportó durante 2019 la suma de **U\$S 65.115 millones**.
- Los 11 principales complejos exportadores representaron el 77% del total (U\$S 50.000 millones).
- La vitivinicultura ocupó en el año 2019 el **10mo lugar (U\$S 1.026 millones)**. Vinos, pasas de uva, uva en fresco y J.U.C.

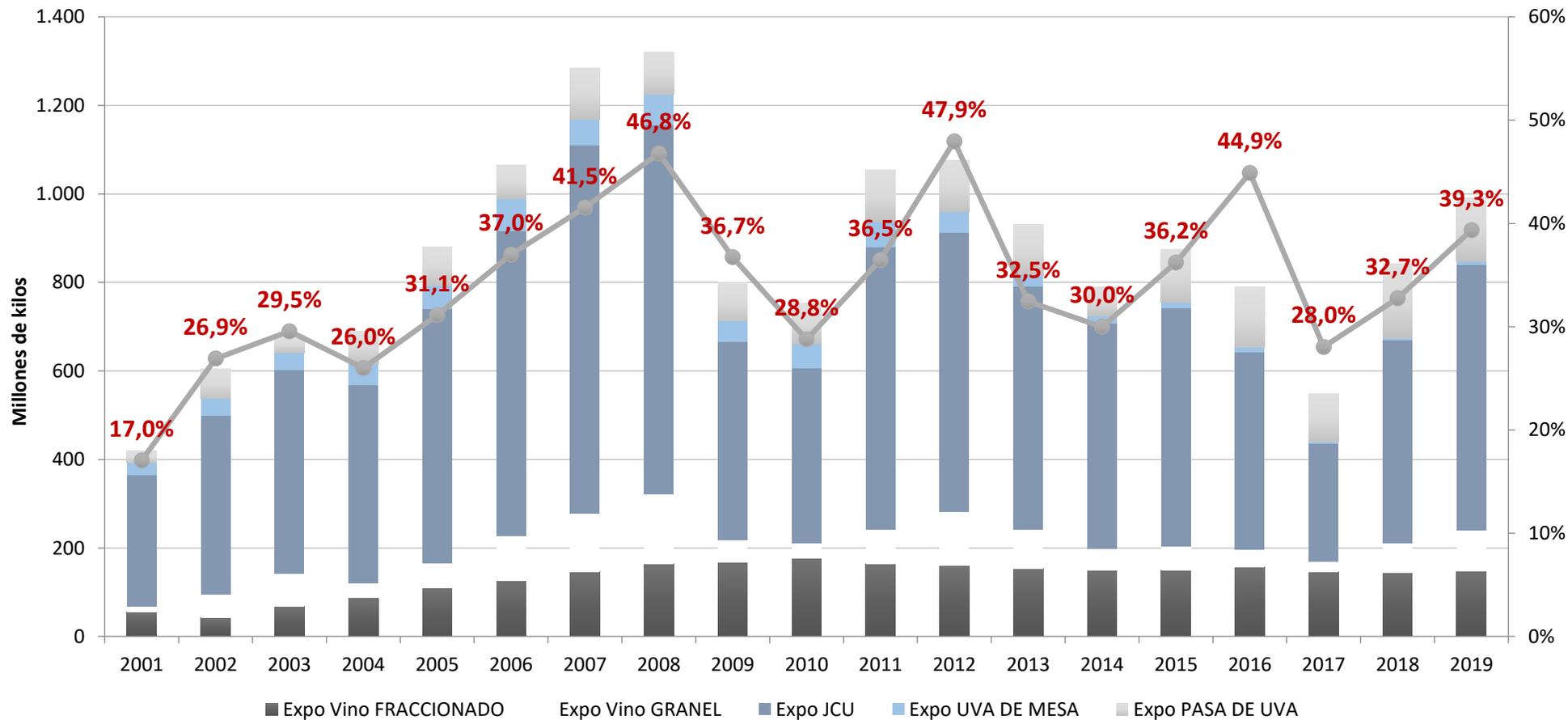
| ARGENTINA | 2019 Millones de U\$S |
|------------------|--------------------------|
| Vino Fraccionado | 715 |
| J.U.C | 143 |
| Pasas de Uva | 73 |
| Vino a Granel | 70 |
| Espumante | 15 |
| Uva en fresco | 9 |
| TOTAL | 1.026 |



Uva con destino a mercado externo

Estimado en millones de kilos. 2001/2019

Fuente: Elaboración propia en base a Observatorio Vitivinícola Argentino, Instituto Nacional de Vitivinicultura y Área del Vino.

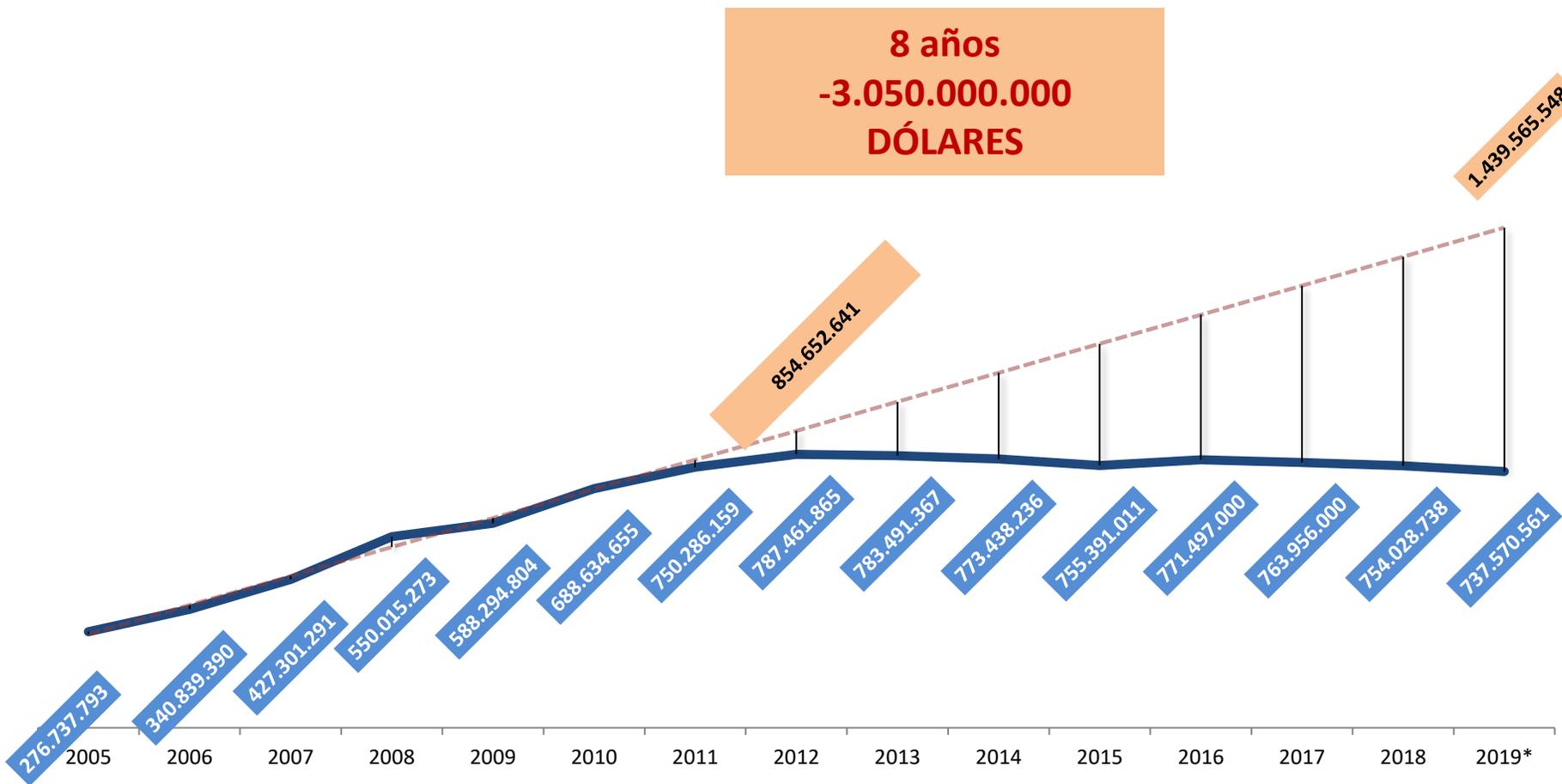


Potencial exportación de vino

Exportaciones en dólares. Vino fraccionado. 1995/2019*

Fuente: Elaboración propia en base a Observatorio Vitivinícola Argentino, Instituto Nacional de Vitivinicultura y Área del Vino.

*Estimado



**Observatorio
Vitivinícola
Argentino**



VINO - MERCADO EXTERNO

UN PRODUCTO DE:



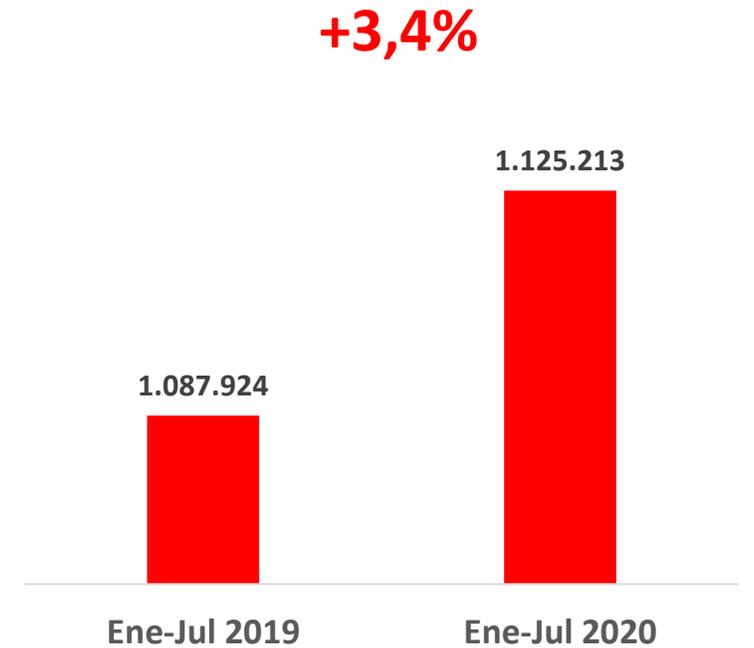
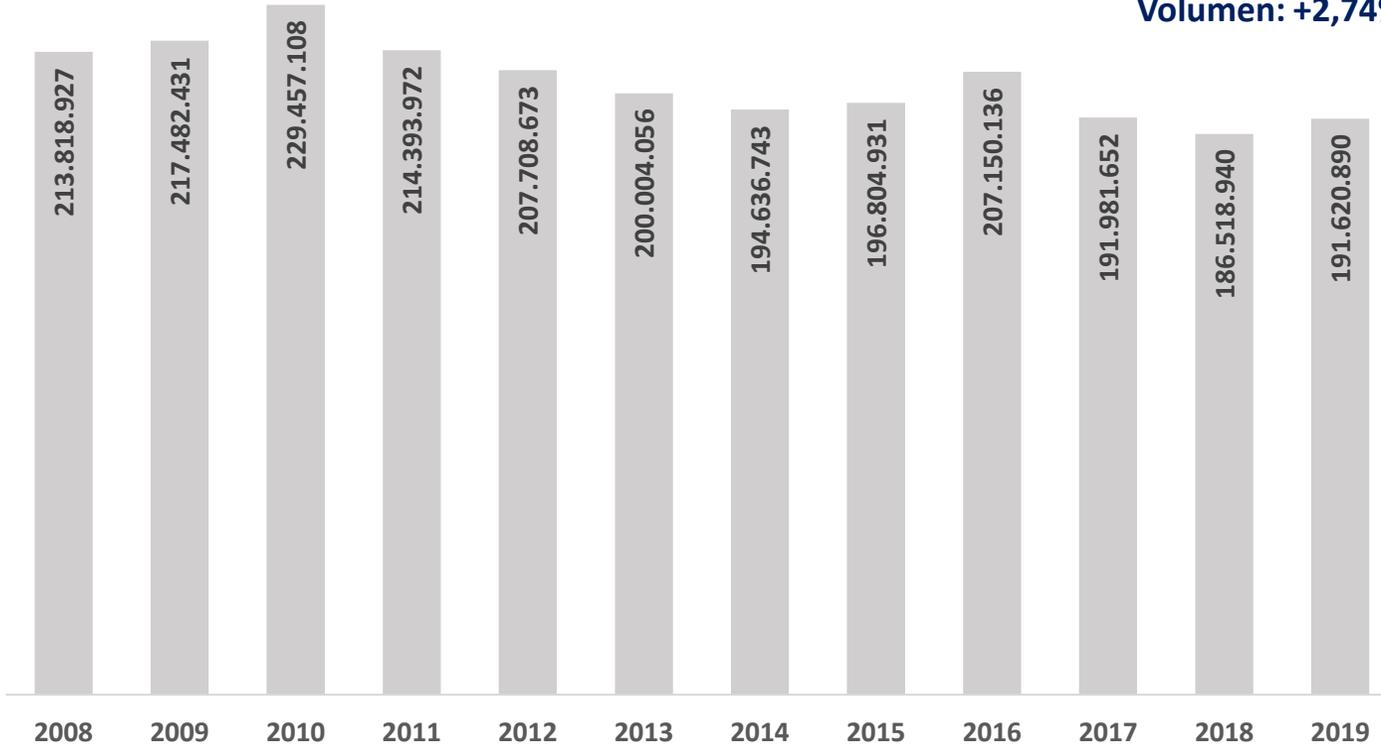
GESTIONADO POR:



EXPORTACIONES DE VINO FRACCIONADO

Volumen (litros)

Valor: - 2,35%
Volumen: +2,74%



UN PRODUCTO DE:



GESTIONADO POR:



EXPORTACIONES DE VINO A GRANEL

Volumen (litros)



UN PRODUCTO DE:



GESTIONADO POR:



**Observatorio
Vitivinícola
Argentino**



JUGO CONCENTRADO DE UVA – MERCADO EXTERNO

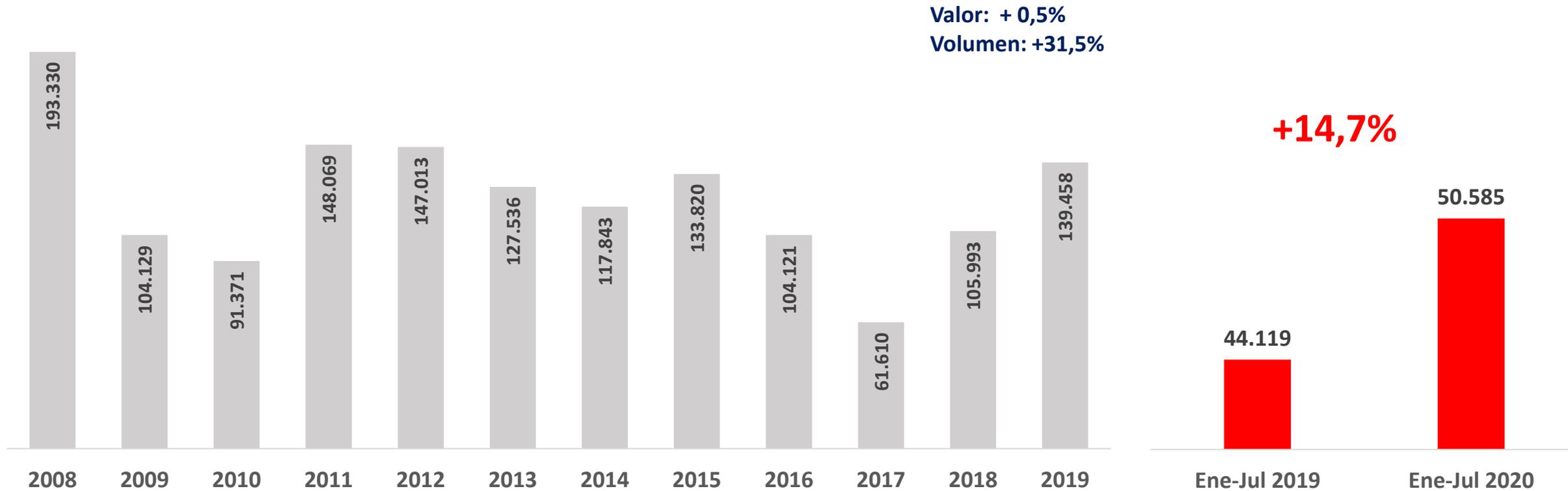
UN PRODUCTO DE:



GESTIONADO POR:



EXPORTACIONES DE JUGO CONCENTRADO DE UVA Toneladas



UN PRODUCTO DE:



GESTIONADO POR:



**Observatorio
Vitivinícola
Argentino**



PASAS DE UVA – MERCADO EXTERNO

UN PRODUCTO DE:

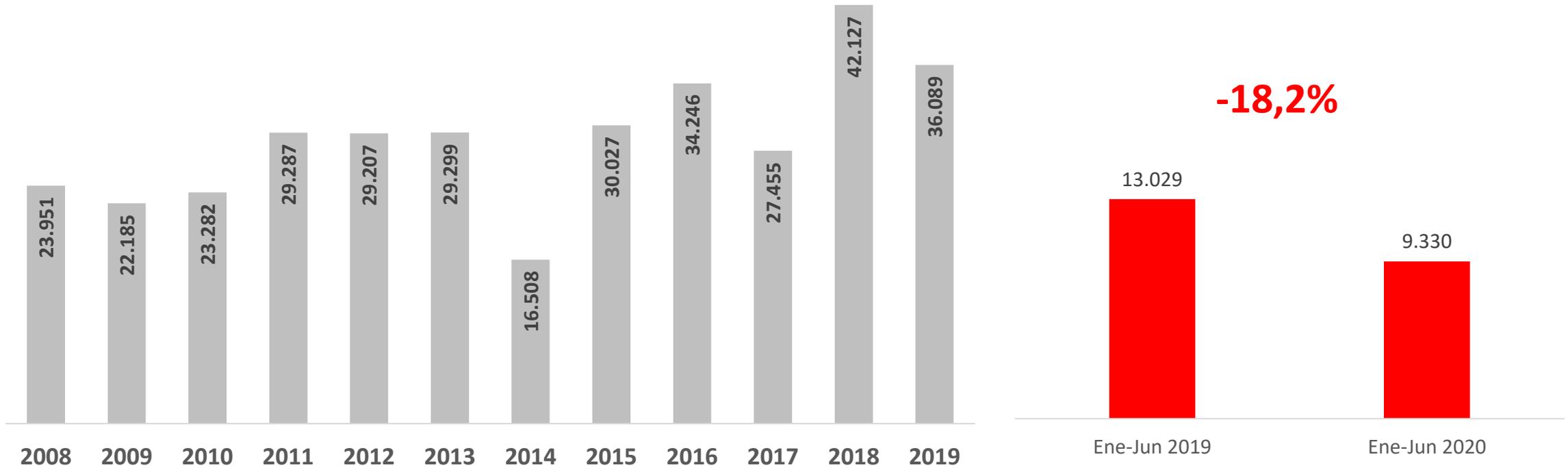


GESTIONADO POR:



EXPORTACIONES DE PASA DE UVA Toneladas

Valor: - 10,8%
Volumen: -13,3%



Fuente: Elaboración propia en base a INDEC.

UN PRODUCTO DE:



GESTIONADO POR:



**Observatorio
Vitivinícola
Argentino**



UVA DE MESA – MERCADO EXTERNO

UN PRODUCTO DE:

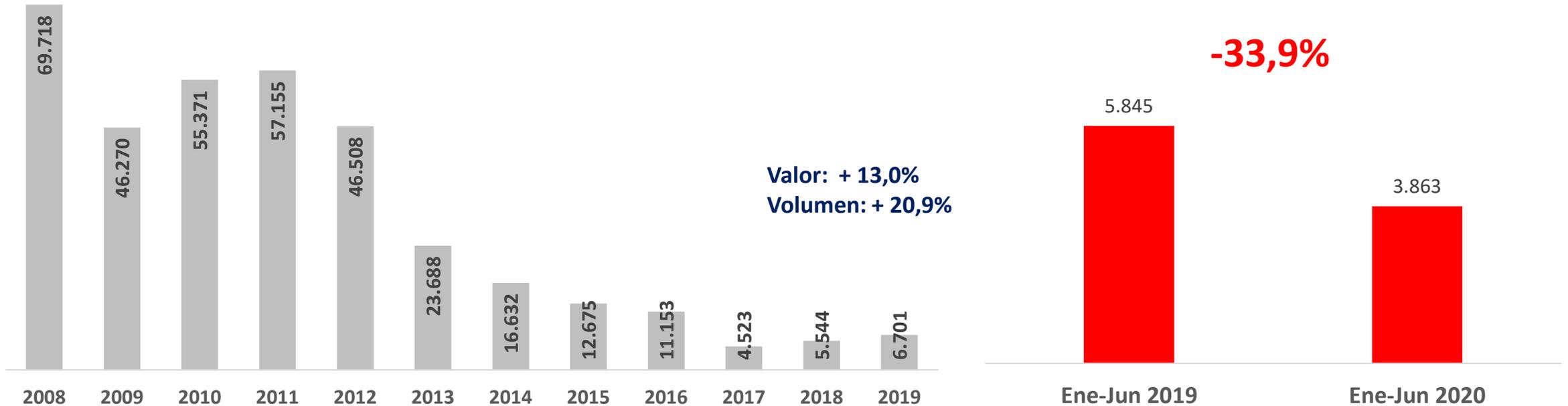


GESTIONADO POR:



EXPORTACIONES DE UVA DE MESA Toneladas

Título del gráfico



Fuente: Elaboración propia en base a INDEC.

UN PRODUCTO DE:



GESTIONADO POR:



**Observatorio
Vitivinícola
Argentino**



PROYECCIONES MERCADO INTERNACIONAL

UN PRODUCTO DE:



GESTIONADO POR:



Valor y composición del comercio de productos vitivinícolas Año 2019 - (En millones de U\$S)

| Producto | Mundo | Participación % |
|------------------|---------------|-----------------|
| Vino Fraccionado | 25.027 | 53% |
| Espumante | 7.374 | 16% |
| Vino a Granel | 3.710 | 8% |
| Uva en fresco | 8.433 | 18% |
| Pasas de Uva | 1.776 | 4% |
| J.U.C | 518 | 1% |
| Total | 46.838 | 100% |

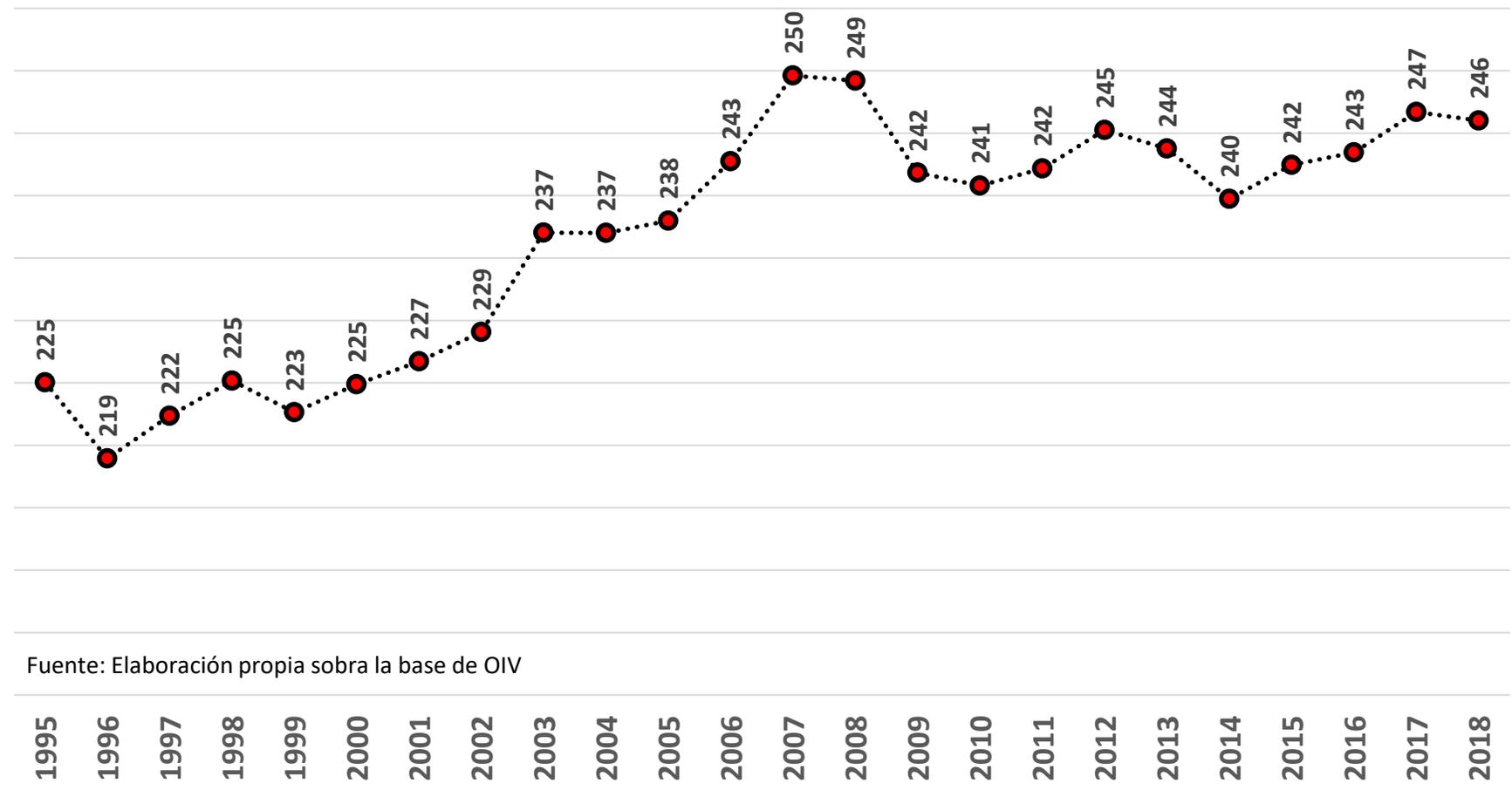
UN PRODUCTO DE:



GESTIONADO POR:

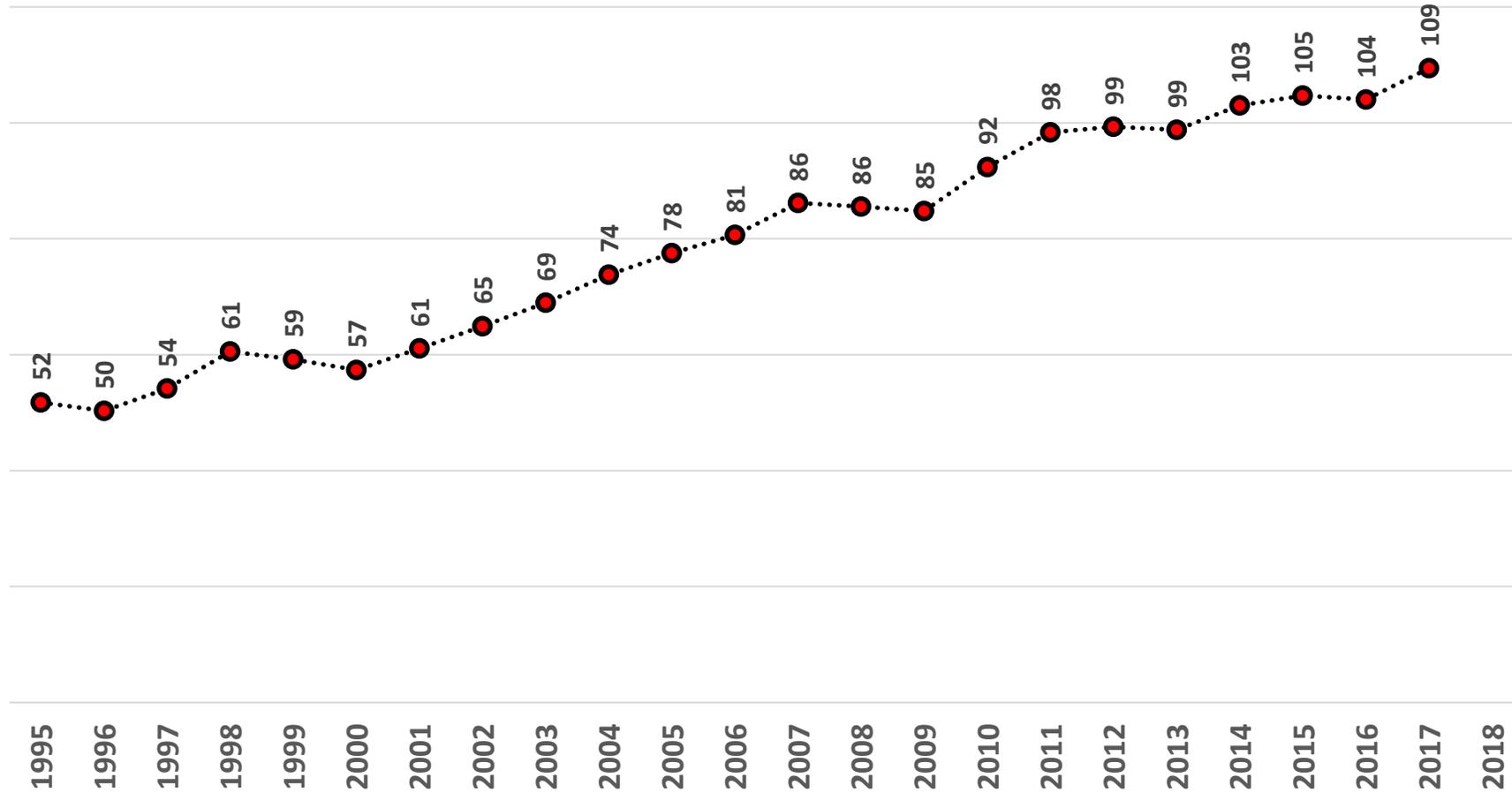


CONSUMO MUNDIAL DE VINO (Millones de hectolitros)



Fuente: Elaboración propia sobre la base de OIV

COMERCIO MUNDIAL DE VINO (Millones de hectolitros)



UN PRODUCTO DE:



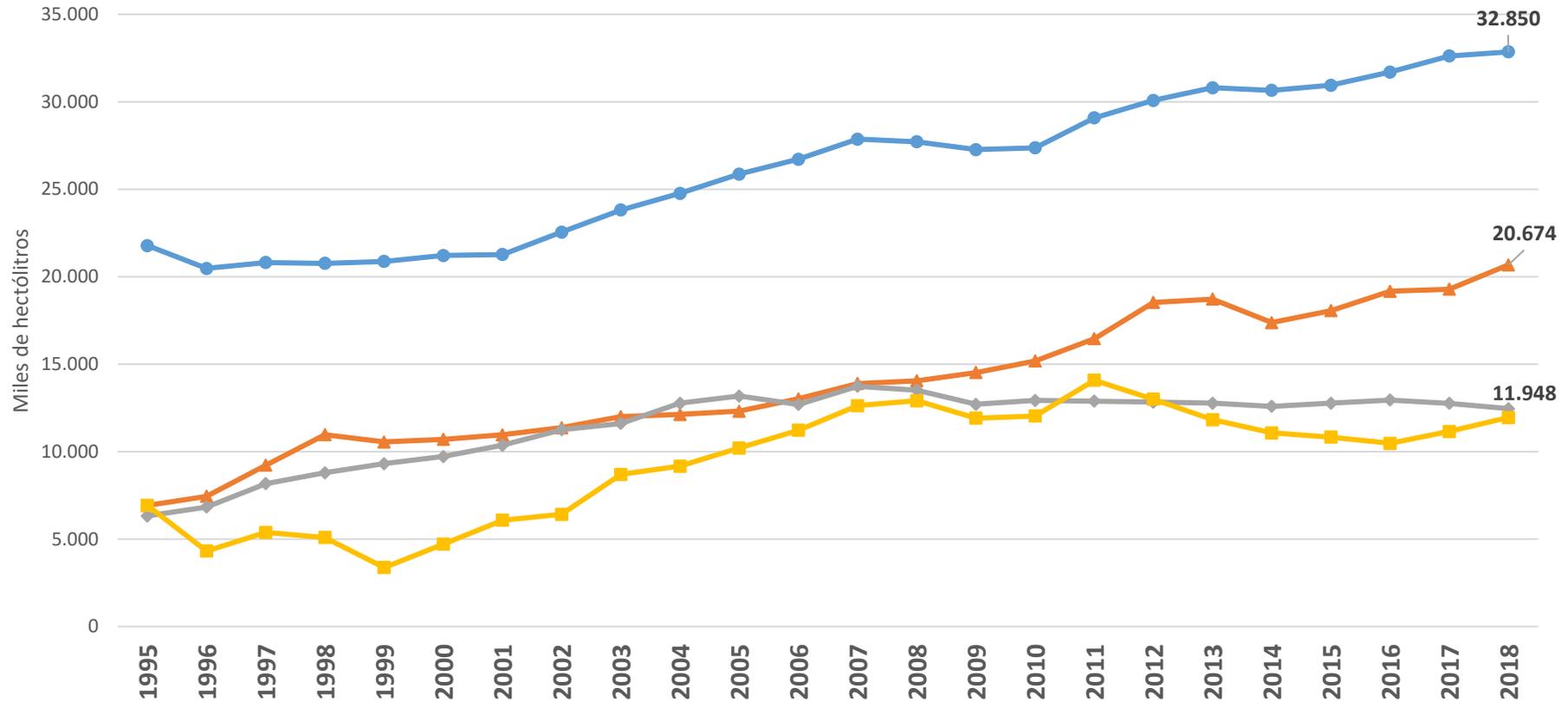
CORPORACION VITIVINICOLA
ARGENTINA

GESTIONADO POR:



BCM
BOLSA DE COMERCIO
DE MENDOZA

CONSUMO MUNDIAL DE VINO (Grandes que crecen)



Fuente: OIV

● Estados Unidos ▲ China ◆ Reino Unido ■ Rusia

UN PRODUCTO DE:



GESTIONADO POR:



¿CUANTO PUEDE AFECTAR LA ECONOMIA A LA DEMANDA POR IMPORTACIONES?



0,13%



1,82%



0,88%



4,83%



4,90%

UN PRODUCTO DE:



GESTIONADO POR:



**Observatorio
Vitivinícola
Argentino**



ACCIONES A SOLICITAR

UN PRODUCTO DE:



GESTIONADO POR:



PLAN DE EXPORTACIONES DE LA VITIVINICULTURA ARGENTINA

1. INCREMENTO DE REINTEGROS A LOS PRODUCTOS VITIVINÍCOLAS

| Posición arancelaria | Nombre | Valor reintegro Anterior Decreto 1126 | Valor reintegro Actual Decreto 767 |
|----------------------|-------------------------|--|---------------------------------------|
| 080610 | Uva en fresco | 3,50% | 1,00% |
| 080620 | Pasa de uva | 3,00% | 0,75% |
| 200961 | Jugo concentrado de uva | 6,00% | 2,50% |
| 200969 | Jugo concentrado de uva | 6,00% | 2,50% |
| 220410 | Vino espumoso | 6,00% | 3,25% |
| 220421 | Vino Fraccionado | 6,00% | 3,25% |
| 220429 | Vino a Granel | 5,50% | 3,00% |

UN PRODUCTO DE:



GESTIONADO POR:



PLAN DE EXPORTACIONES DE LA VITIVINICULTURA ARGENTINA

1. INCREMENTO DE REINTEGROS A LOS PRODUCTOS VITIVINÍCOLAS

| Producto | Posición arancelaria | Nombre | Valor reintegro ACTUAL | Valor estimado de impuestos a reintegrar |
|------------------|----------------------|--|------------------------|--|
| UVA EN FRESCO | 08061000 | Uva en fresco | 1,00% | 6,09% |
| PASA DE UVA | 08062000 | Pasa de uva | 0,75% | 4,03% |
| JUGO CONCENTRADO | 20096100 | Jugo Concentrado de uva (incluido el mosto) | 2,50% | 11,90% |
| | 20096900 | Jugo Concentrado de uva (incluido el mosto) | 2,50% | 11,90% |
| VINO FRACCIONADO | 22041010 | Vino espumoso tipo champaña | 3,25% | 5,05% |
| | 22041090 | Vino espumoso excluido tipo champaña | 3,25% | 5,05% |
| | 22042100 | Vinos excluidos espumosos, mostos de uva c/fermentación cortada p/añadido de alcohol, en envases <= a 2 l. | 3,25% | 5,05% |
| | 22042211 | Vinos no espumosos en envases con capacidad > 2 l <= 5 l | 3,25% | 5,05% |
| | 22042219 | Vinos no espumosos en envases con capacidad > 5 l <= 10 l | 3,25% | 5,05% |
| VINO GRANEL | 22042910 | Los demás | 3,00% | 14,60% |
| | 22042920 | Mosto de uva en el que la fermentación se ha impedido o cortado añadiendo alcohol | 3,00% | 14,60% |

UN PRODUCTO DE:



GESTIONADO POR:





PLAN DE EXPORTACIONES DE LA VITIVINICULTURA ARGENTINA

2. INCENTIVOS PARA ACELERAR EL INGRESO DE DIVISAS

Obtener una bonificación en la tasa de derechos de exportación en función al plazo registrado entre la oficialización de las exportaciones y el ingreso efectivo de las divisas:

| Plazo para el ingreso de divisas | Bonificación | Derecho de exportación neto \$/ U\$S |
|----------------------------------|--------------|--------------------------------------|
| 0 a 60 días | 30% | \$ 2,1 |
| 61 a 90 días | 20% | \$ 2,4 |
| 91 a 120 días | 10% | \$ 2,7 |
| 121 a 180 días | 0% | \$ 3,0 |





PLAN DE EXPORTACIONES DE LA VITIVINICULTURA ARGENTINA

3. EXIMIR AL GASTOS EN PROMOCIÓN Y COMUNICACIÓN DEL IMPUESTO DEL 30%

Que se compense el pago del impuesto PAÍS aumentando el reintegro en un 1% a los establecimientos que realizan acciones de promoción en el exterior.

Se estima que los gastos de comercialización vinculados al comercio internacional se ubican en el orden del 5% del total exportado por cada bodega.

Estas operaciones incluyen: adquisición de servicios de transportes terrestre o aéreo, adquisición de servicios en el exterior, adquisición de bienes y servicios inherentes a la participación en ferias y eventos de promoción como son: envíos de muestras, alojamiento, stand, derechos de acceso a ferias, servicios de agencias de comunicación en el extranjero por la publicidad en determinadas revistas especializadas.

UN PRODUCTO DE:



CORPORACION VITIVINICOLA
ARGENTINA

GESTIONADO POR:



BCM
BOLSA DE COMERCIO
DE MENDOZA





PLAN DE EXPORTACIONES DE LA VITIVINICULTURA ARGENTINA

4. USO DEL DERECHO DE EXPORTACION COMO CREDITO FISCAL PARA EL PAGO DE IMPUESTO A LAS GANACIAS

El beneficio se otorga SOLAMENTE si el objetivo de incremento de exportaciones se verifica.

El efecto en la Cuentas Fiscales del Estado Nacional puede ser NULO dependiendo del incremento que se produzca en las exportaciones.

UN PRODUCTO DE:



CORPORACION VITIVINICOLA
ARGENTINA

GESTIONADO POR:



BCM
BOLSA DE COMERCIO
DE MENDOZA



PLAN DE EXPORTACIONES DE LA VITIVINICULTURA ARGENTINA

5. CELERIDAD EN EL COBRO DE IVA

Acelerar los plazos de devolución de IVA para los establecimientos vitivinícolas, llevándolo a un período promedio de 30 días.

UN PRODUCTO DE:



GESTIONADO POR:





PLAN DE EXPORTACIONES DE LA VITIVINICULTURA ARGENTINA

COSTO FISCAL

El costo fiscal en el caso de que las exportaciones se mantengan constantes es de aproximadamente **\$ 3.760 MILLONES**.

Si como resultado de estas medidas las exportaciones se incrementan, el costo fiscal disminuye producto del **EFFECTO MULTIPLICADOR** sobre otros impuestos

UN PRODUCTO DE:



CORPORACION VITIVINICOLA
ARGENTINA

GESTIONADO POR:

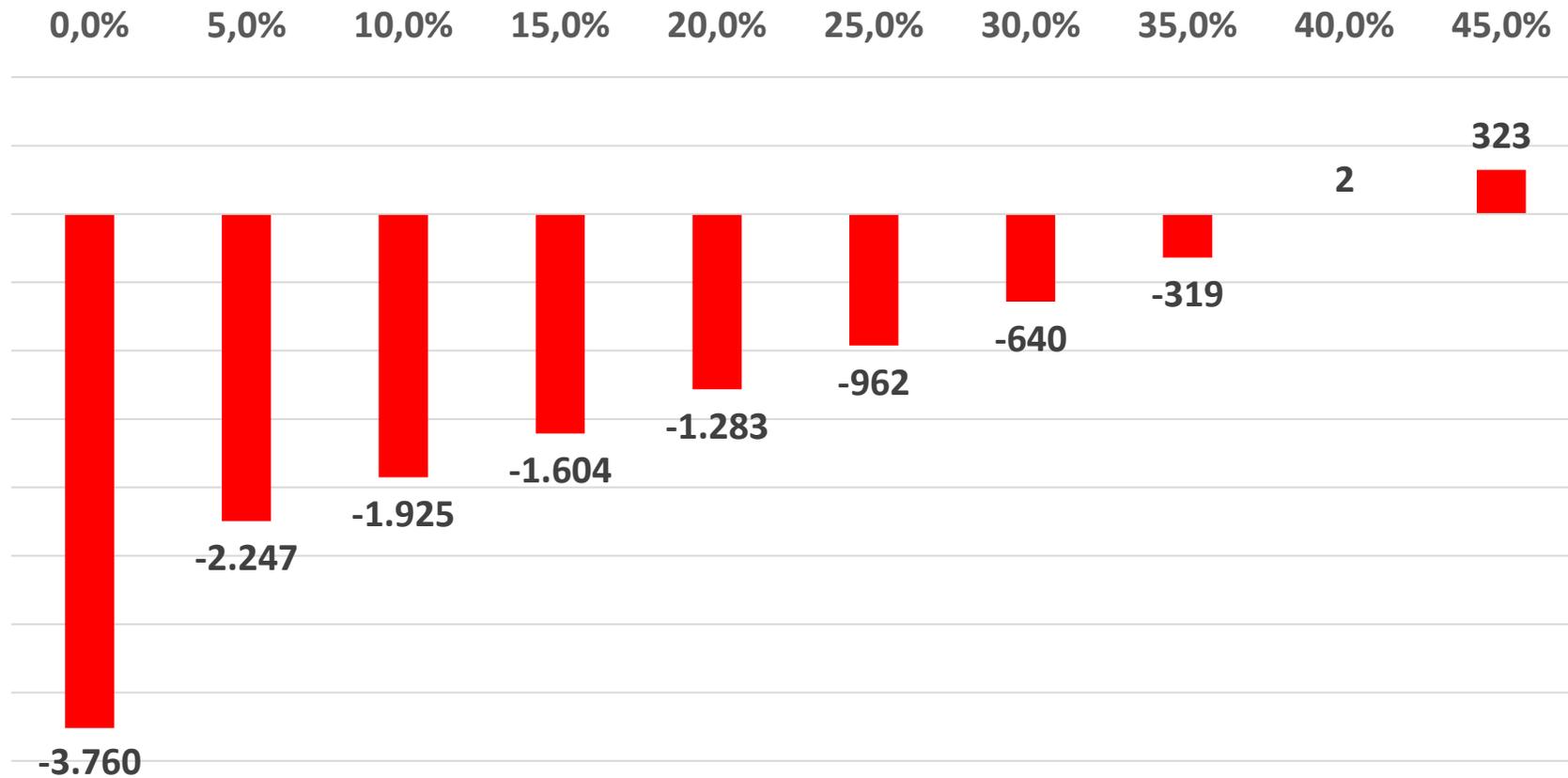


BCM
BOLSA DE COMERCIO
DE MENDOZA



PLAN DE EXPORTACIONES DE LA VITIVINICULTURA ARGENTINA

COSTO FISCAL y CRECIMIENTO DE LAS EXPORTACIONES



UN PRODUCTO DE:



GESTIONADO POR:





Gracias.