

# INFORME VIII ESPECIAL COVID-19



GIACOBBE & ASOCIADOS S.A.

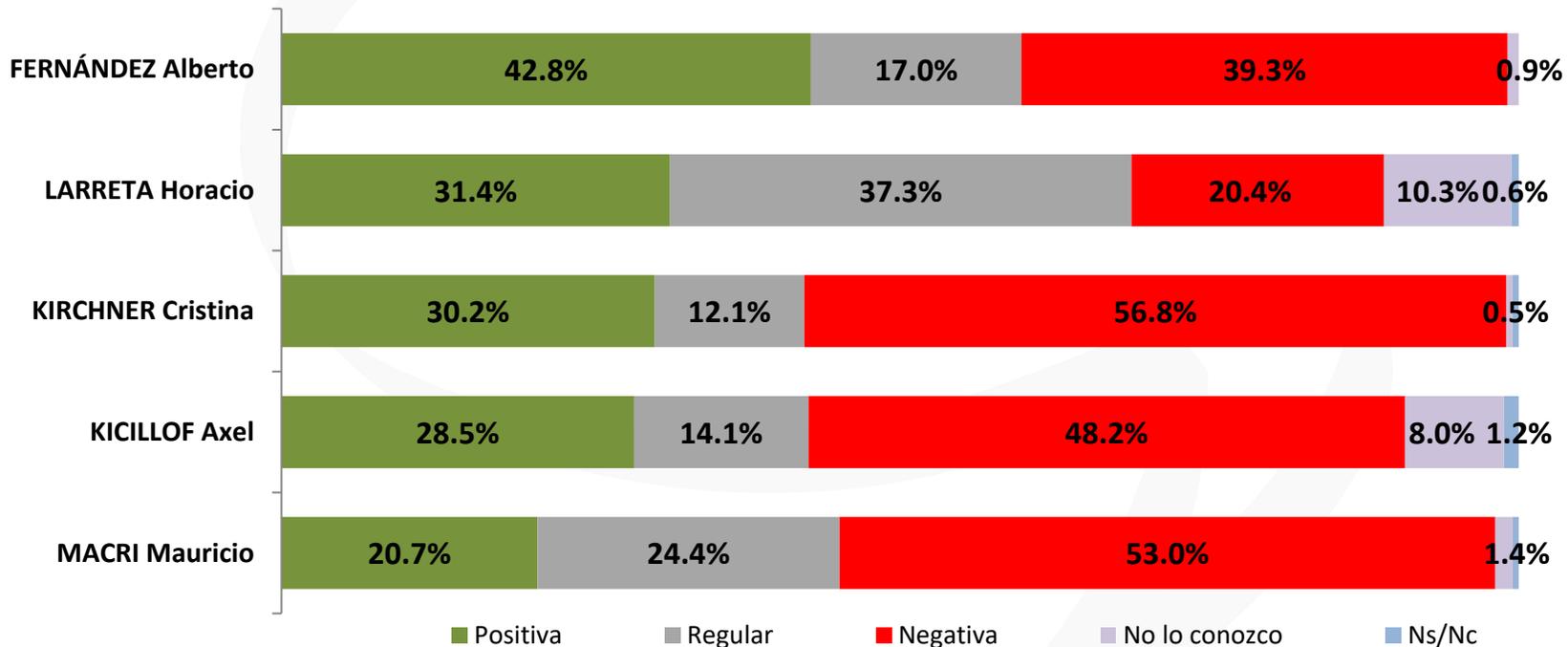
**Opinión Pública**

JULIO I - 2020

# Encuesta de Opinión Pública en Argentina

## INFORME VIII ESPECIAL COVID-19

### IMÁGENES



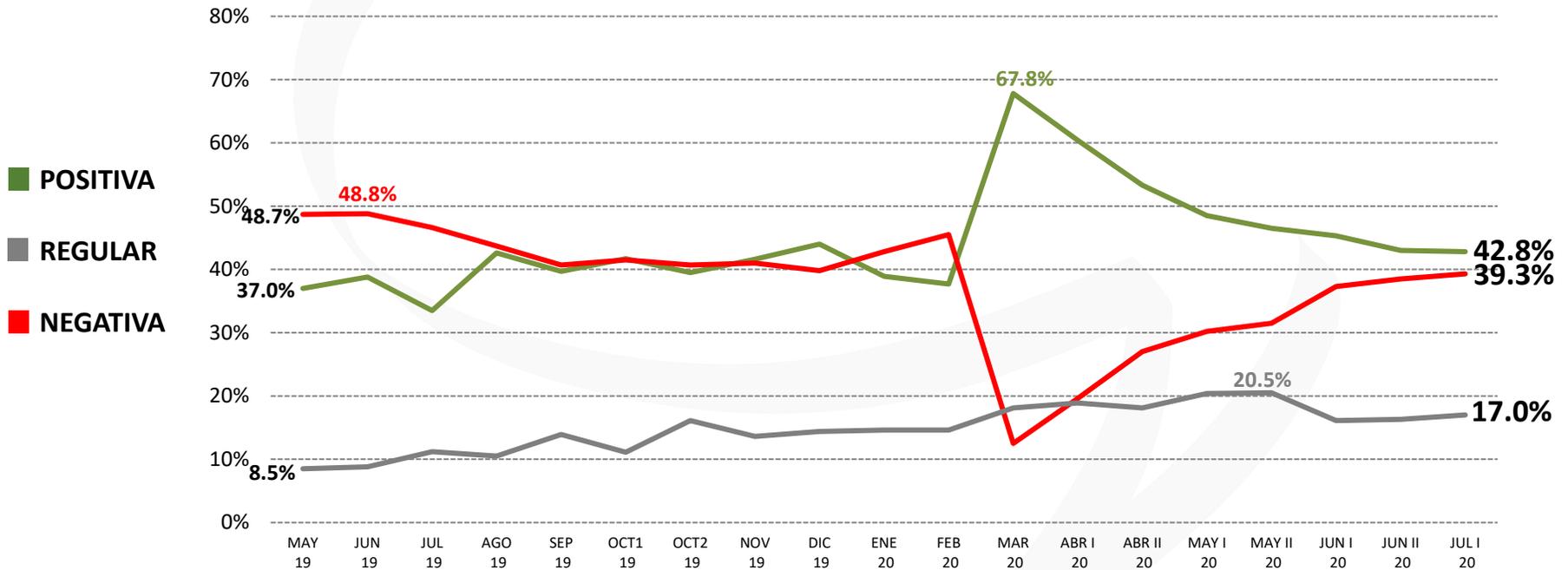
ARGENTINA | 13 AL 15 DE JULIO DE 2020 | 2500 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES

# Encuesta de Opinión Pública en Argentina

## INFORME VIII ESPECIAL COVID-19

### EVOLUCIÓN IMÁGENES

#### ALBERTO FERNÁNDEZ



ARGENTINA | 13 AL 15 DE JULIO DE 2020 | 2500 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES

# EN EL MISMO LODO TODOS MANOSEAOS

Por Lic. Jorge Daniel Giacobbe  
Director de Giacobbe & Asociados  
@JorgeGiacobbe



En los últimos quince días, las imágenes positivas de los principales referentes de la política argentina no han variado demasiado. Alberto Fernández y Mauricio Macri se encuentran igual, mientras que Cristina Kirchner y Axel Kicillof cayeron un punto. La excepción es Horacio Rodríguez Larreta, que cayó 5%.

Pero el impacto del disgusto general se siente nuevamente en el crecimiento de las imágenes negativas. La del presidente creció 1%, las del ex presidente y el Jefe de Gobierno 2%, y la de la vicepresidenta subió 3%. La excepción es el Gobernador de la Provincia de Buenos Aires, que cayó 2%.

El temor al Coronavirus se mantiene alto (25.5% mucho y 49.5% algo) y la aceptación de la extensión de la cuarentena hasta fines de Julio creció un punto (48.3%), aunque también aumentó en igual medida el rechazo (39.7%).

Mientras la política se convulsiona, debatiéndose entre mostrarse unida o fagocitarse a sí misma, mientras Alberto Fernández se ve impulsado a recuperar su moderación y se discute cuál es su verdadera identidad política, la opinión pública se encuentra básicamente estable.

### DÓNDE APRIETA EL ZAPATO

Casi la mitad de los encuestados (49%) cree que el gobierno no tiene un plan económico. La composición de este guarismo es coincidente con el perfil de tendencia opositora en términos políticos. En hombres, este porcentaje asciende casi a 55%, en mayores de 51 años a 60%, en estudios superiores a 61% al igual que en los escalones superiores de la pirámide de ingresos familiares.

En la otra esquina del ring, el 35.6% cree que el gobierno efectivamente tiene un plan económico, sustentado en mujeres (40%), jóvenes (37%), educación primaria (42%) e ingresos menores a \$20.000 (44%).

Los más vulnerables todavía mantienen su confianza respecto de este aspecto del gobierno, que irá ganando importancia en la conversación social a medida que la vaya perdiendo el Coronavirus.

Mientras tanto los tanques de oxígeno se agotan en esas poblaciones más confiadas, y los argentinos ya estamos preocupados por el próximo problema cuando no terminamos con el actual.





GIACOBBE & ASOCIADOS S.A.

Opinión Pública

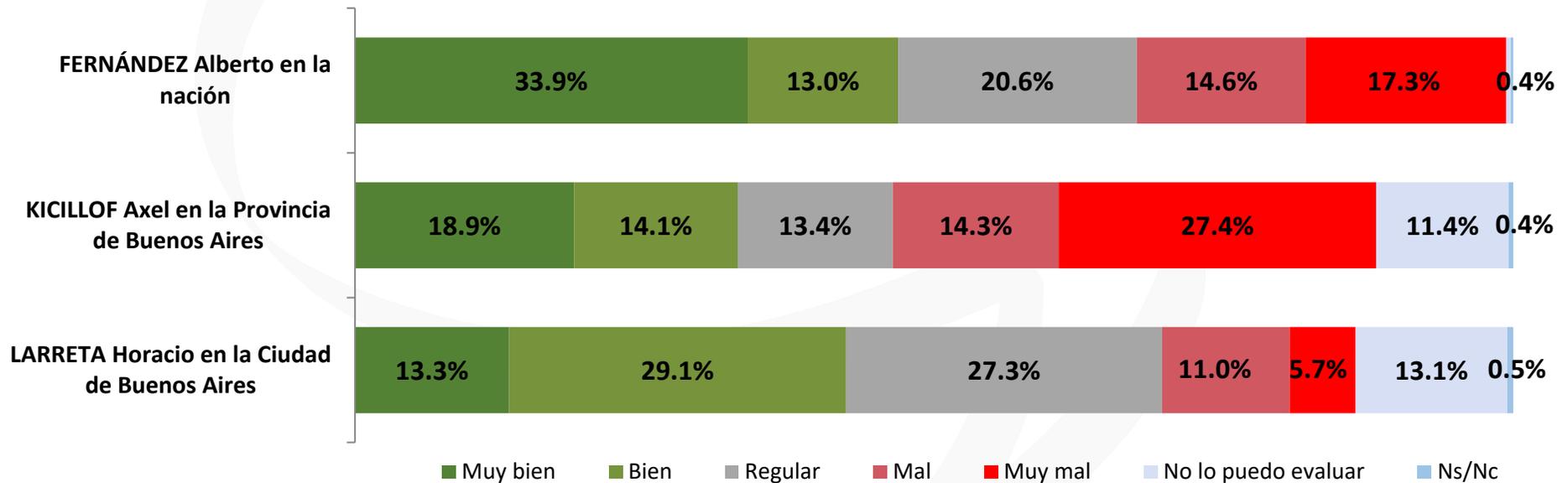
# Encuesta de Opinión Pública en Argentina

## INFORME VIII ESPECIAL COVID-19

El Covid-19 ya no ocupa el primer lugar de las preocupaciones desde hace bastante, reemplazado por la economía. Ni tampoco ocupa el segundo lugar, que resulta ser la corrupción. Ni tampoco el tercero, cuarto o quinto, donde se destacan la pobreza, los políticos y el desempleo.

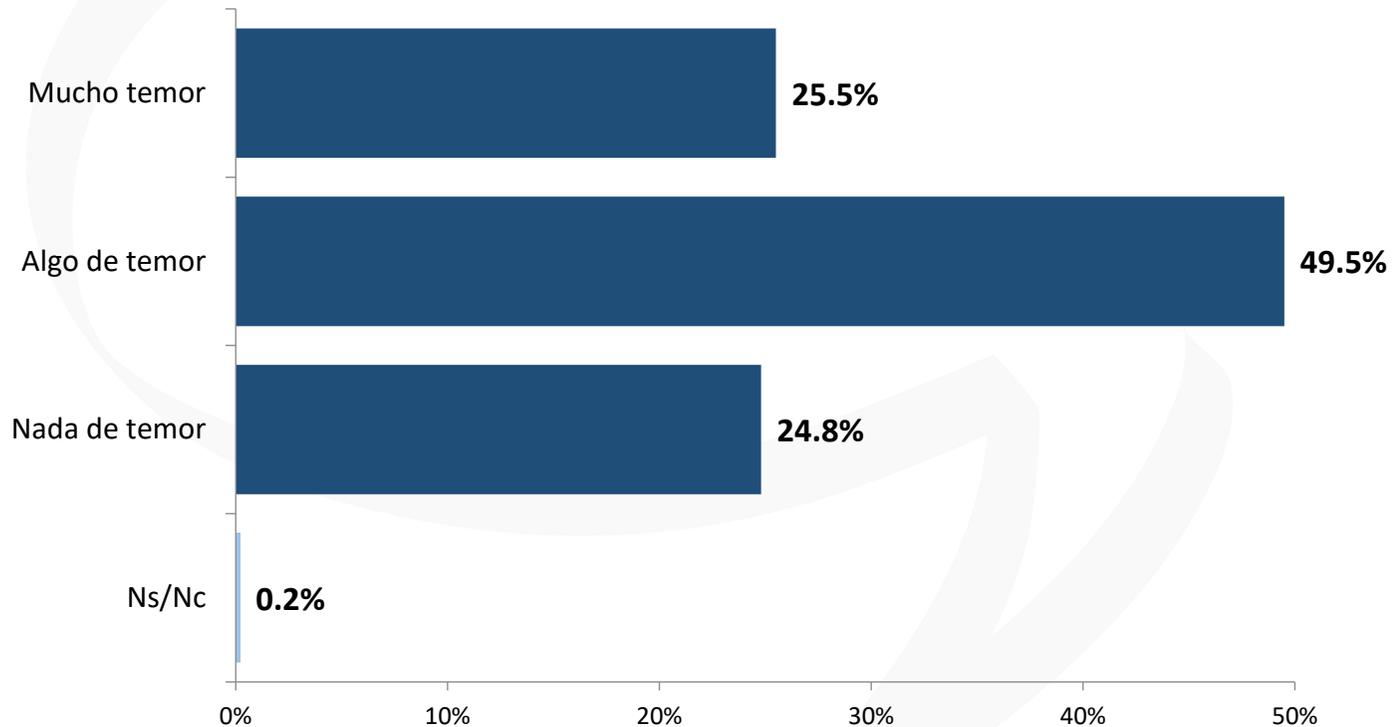
Esos sectores de la población, que están más impactados y poseen menos recursos para gestionar la crisis, pero que a su vez mantienen las expectativas sobre el gobierno nacional, tendrán que ser asistidos con algún tipo de solución que los descomprima antes de que lleguen las elecciones legislativas del 2021. ■

## ¿Cómo cree que están gestionando la crisis del Coronavirus los siguientes dirigentes?



ARGENTINA | 13 AL 15 DE JULIO DE 2020 | 2500 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES

## ¿Cuánto temor siente frente a la idea del Coronavirus?

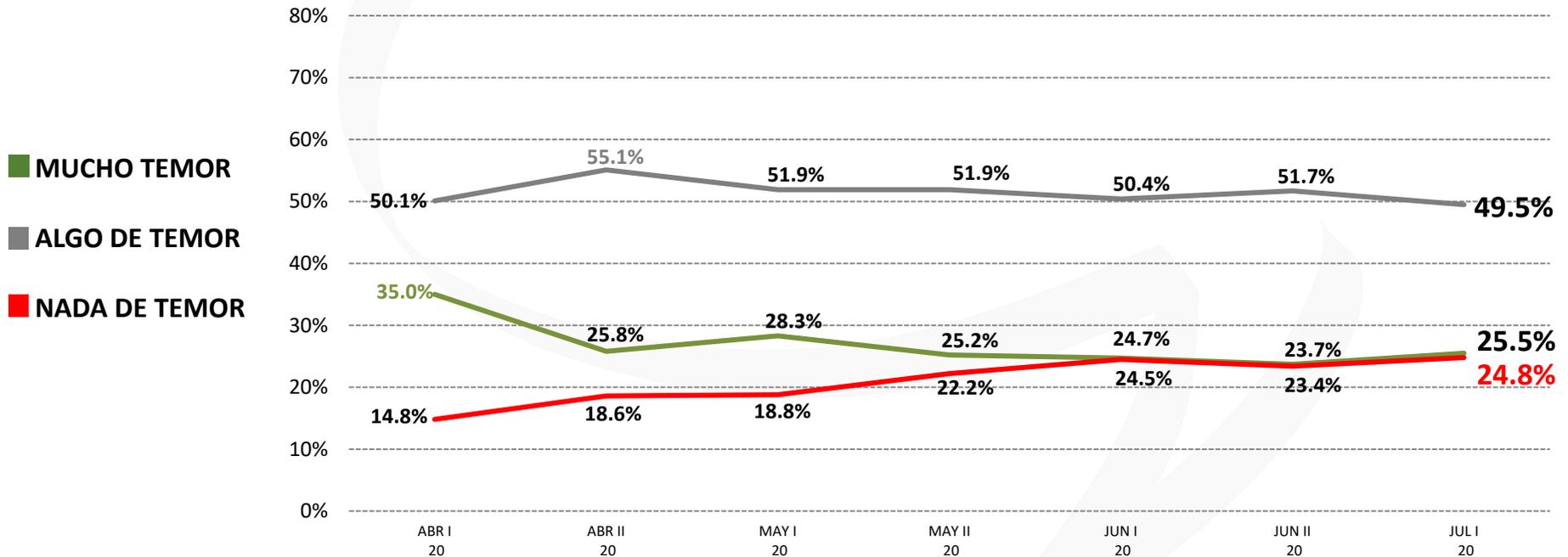


ARGENTINA | 13 AL 15 DE JULIO DE 2020 | 2500 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES

# Encuesta de Opinión Pública en Argentina INFORME VIII ESPECIAL COVID-19

## EVOLUCIÓN

### ¿Cuánto temor siente frente a la idea del Coronavirus?

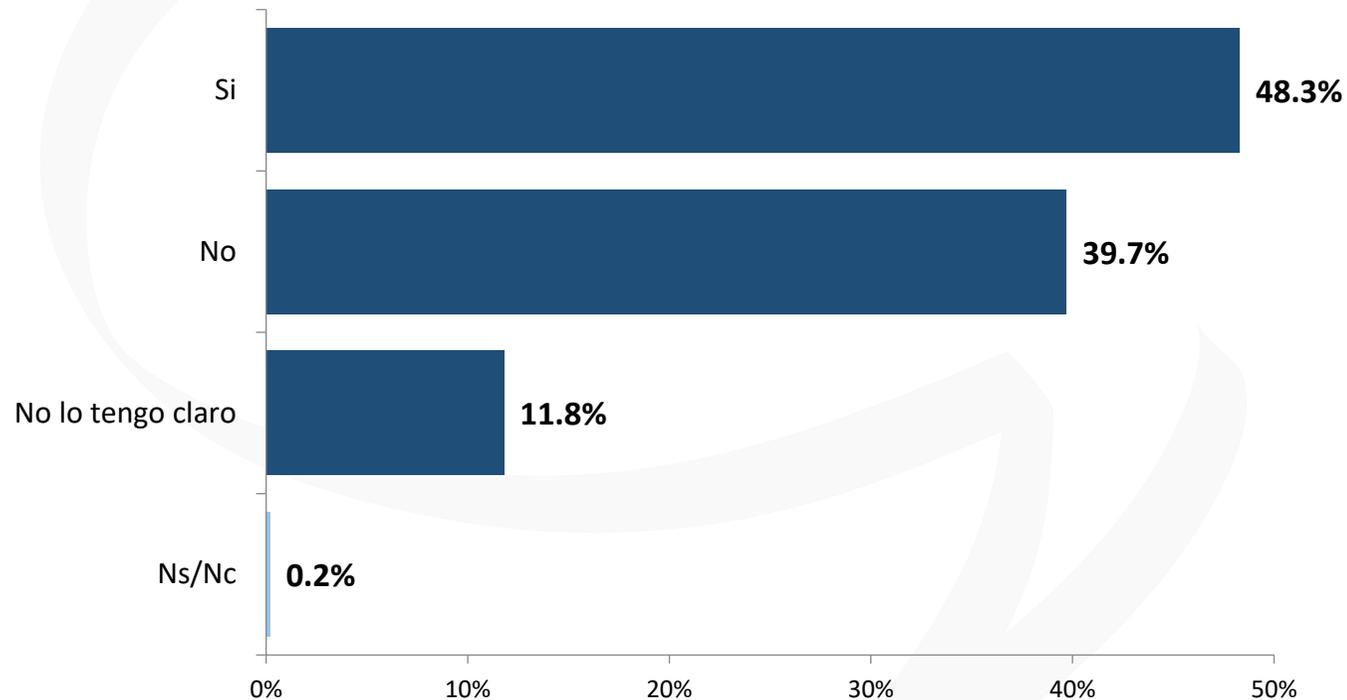


ARGENTINA | 13 AL 15 DE JULIO DE 2020 | 2500 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES

# Encuesta de Opinión Pública en Argentina

## INFORME VIII ESPECIAL COVID-19

### Si usted fuera presidente, ¿extendería la CUARENTENA hasta FINES DE JULIO?



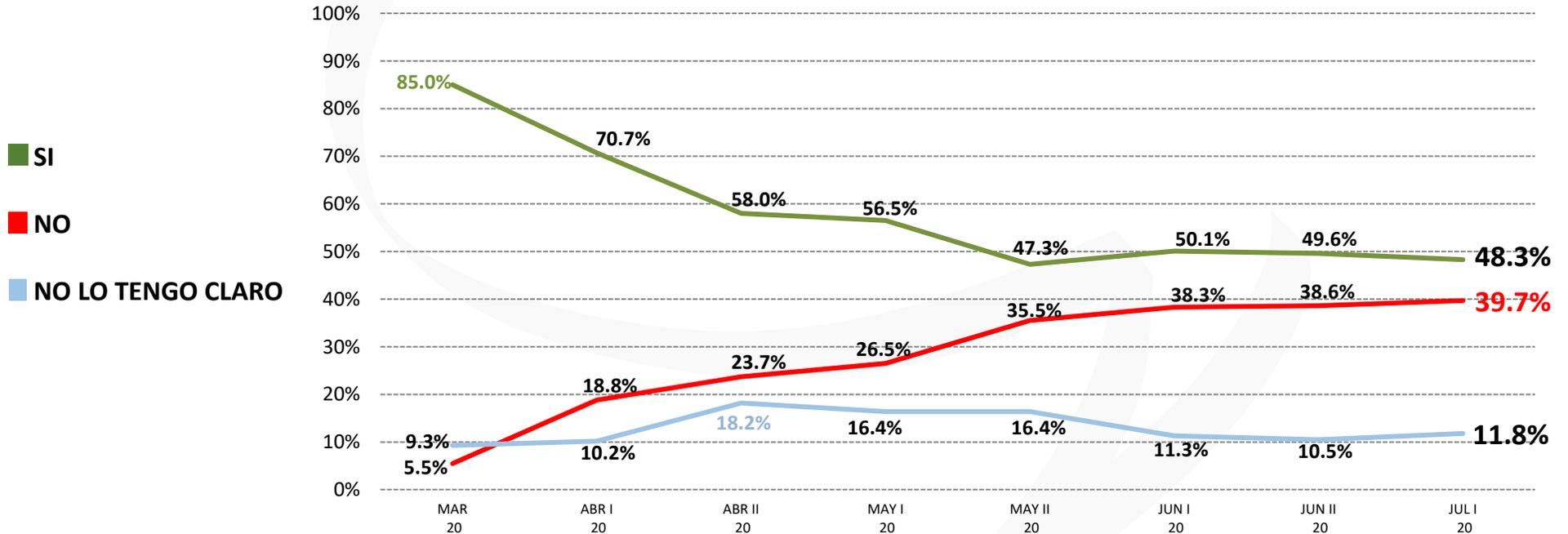
ARGENTINA | 13 AL 15 DE JULIO DE 2020 | 2500 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES

# Encuesta de Opinión Pública en Argentina

## INFORME VIII ESPECIAL COVID-19

### EVOLUCIÓN

#### Nivel de aprobación de extensión de la cuarentena



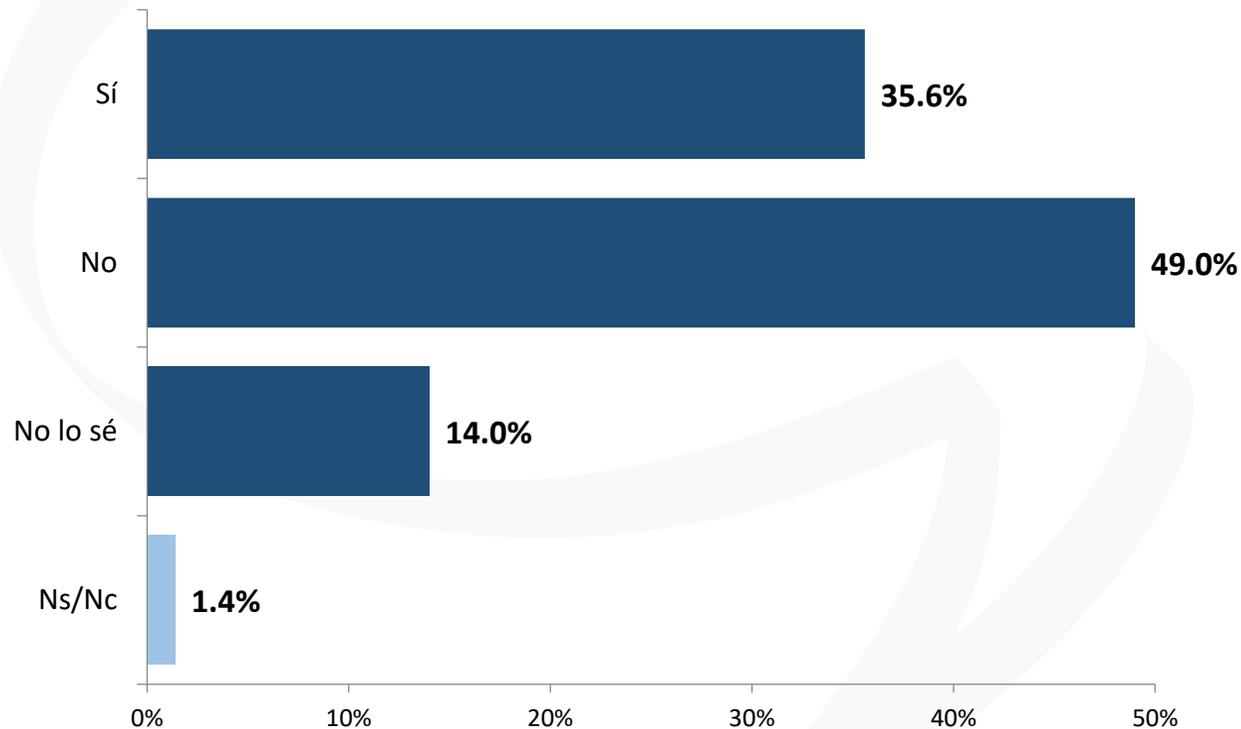
ARGENTINA | 13 AL 15 DE JULIO DE 2020 | 2500 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES



# Encuesta de Opinión Pública en Argentina

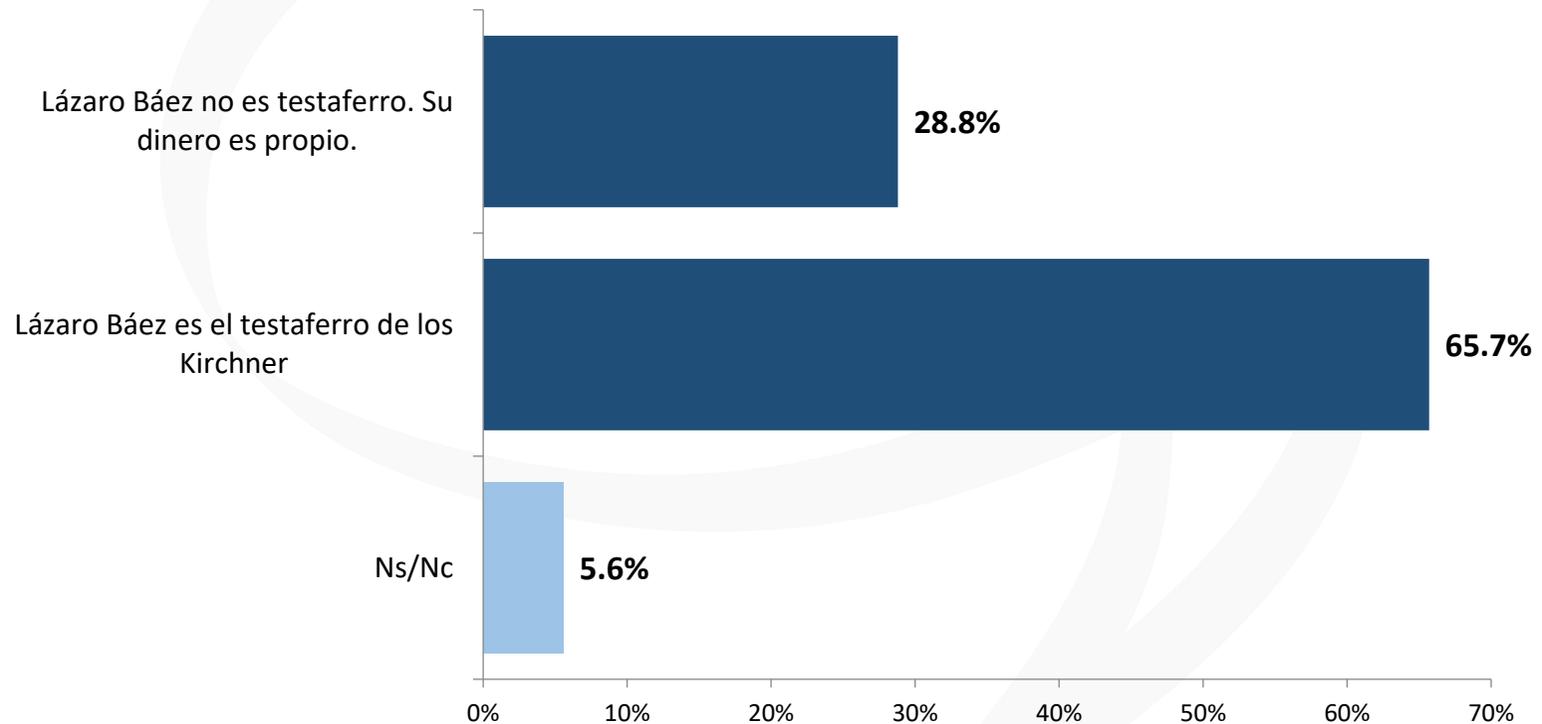
## INFORME VIII ESPECIAL COVID-19

### ¿Cree usted que el Gobierno tiene un plan económico?



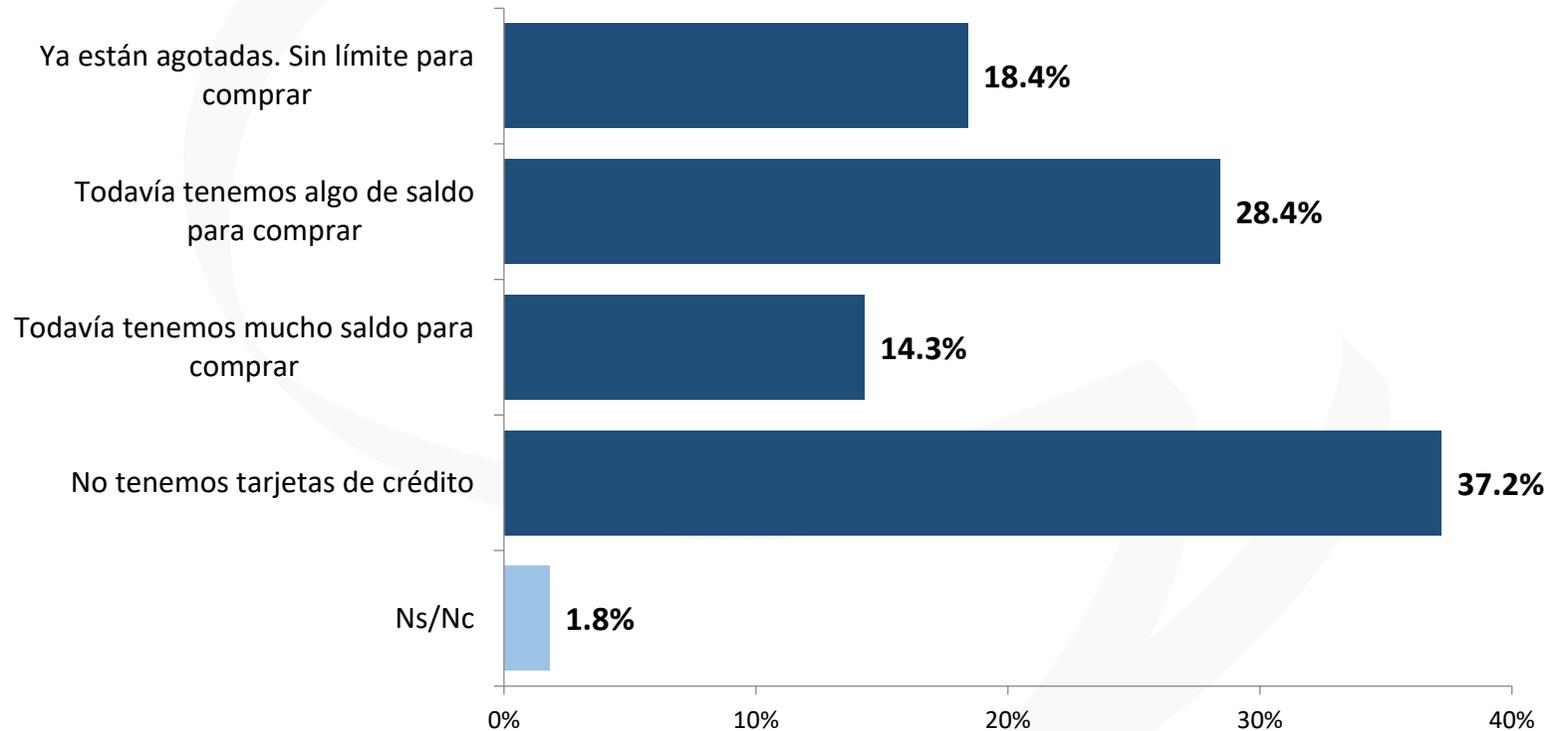
ARGENTINA | 13 AL 15 DE JULIO DE 2020 | 2500 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES

## ¿Cree usted que Lázaro Báez es "testaferro" de la familia Kirchner?



ARGENTINA | 13 AL 15 DE JULIO DE 2020 | 2500 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES

## ¿Cuál es la situación de las tarjetas de crédito de su grupo familiar?



ARGENTINA | 13 AL 15 DE JULIO DE 2020 | 2500 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES



GIACOBBE & ASOCIADOS S.A.

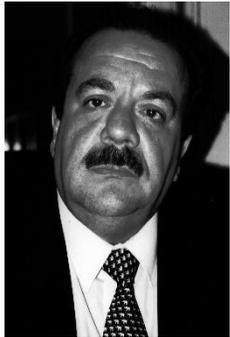
Opinión Pública

# Encuesta de Opinión Pública en Argentina

## INFORME VIII ESPECIAL COVID-19

# TARJETAS DE CRÉDITO/ salvavidas con poco aire

Por Jorge Giacobbe (Padre)  
Director de Giacobbe & Asociados



Resulta lógico pensar que las tarjetas de crédito han jugado un papel importantísimo durante esta prolongadísima cuarentena generadora de reclusión domiciliaria y ausencia o disminución de ingresos por imposibilidad laboral.

Y creemos razonable reparar en este aspecto de la realidad vista la posibilidad de que, al menos en los grandes centros urbanos, las restricciones continúen.

Si lo analizamos globalmente, el 61 % de los aquí consultados dicen poseer tarjetas.

Según lo declarado, en la punta social con ingresos mensuales menores a \$ 20.000 tiene tarjeta el 38%, mientras que en el otro extremo, entre aquellos con ingresos mensuales mayores a \$130.000 tienen tarjeta el 97%.

Veamos ahora, tras 120 días de confinamiento y ausencia o disminución de ingresos, en qué situación se encuentran quienes poseen tarjetas, dejando abierta la discusión sobre las razones por las cuales casi 40 de cada 100 argentinos no cuentan con esta herramienta.

El 60% de las personas con ingresos menores a \$ 20.000 mensuales dicen que **agotaron** totalmente el límite de compras de sus tarjetas.

En el otro extremo, entre las personas con ingresos mayores a \$ 130.000 **agotó** su límite solo el 7%.

Y, ¿qué pasa en los segmentos de ingresos intermedios a los ya mencionados? Entre las personas con ingresos de entre \$ 20.000 y 30.000 **agotó** su límite el 43%.

Obviamente, entre los encuestados de menores ingresos que ya agotaron los límites de compra de sus tarjetas de crédito debe haber quienes tienen trabajo, permanente o eventual, y quienes no lo tienen.

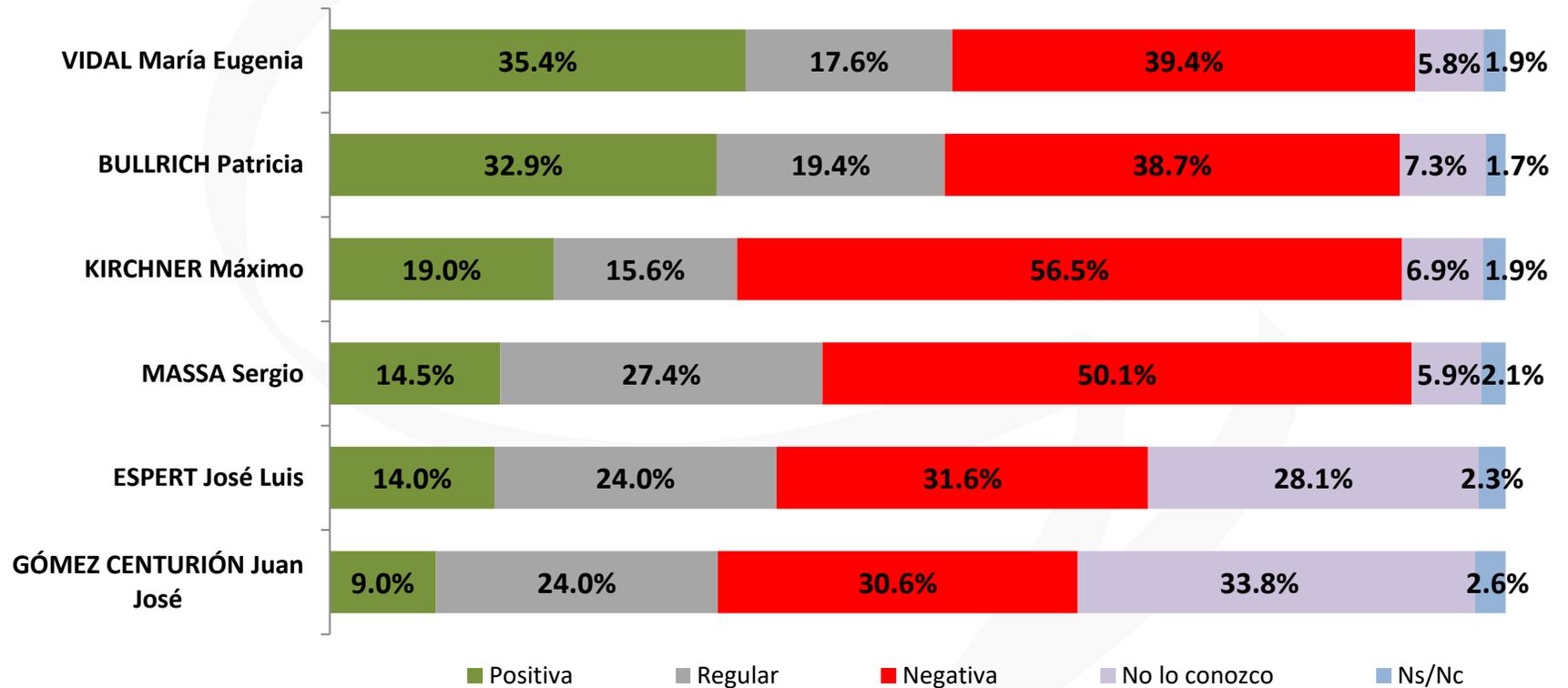
Centramos la atención en estos últimos, sin ingresos, o con ingresos disminuidos, sin tarjeta de compras y quizá obligados a una restricción circulatoria o laboral más prolongada aún. Están dadas las condiciones para la **desesperación por sobrevivir**.

Como advirtiera el joven dirigente Juan Grabois hace un par de meses: "cuidado, la mecha es corta" ■

# Encuesta de Opinión Pública en Argentina

## INFORME VIII ESPECIAL COVID-19

### IMÁGENES



ARGENTINA | 13 AL 15 DE JULIO DE 2020 | 2500 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES

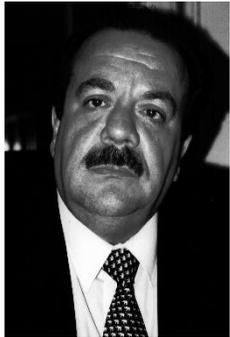


# Encuesta de Opinión Pública en Argentina

## INFORME VIII ESPECIAL COVID-19

### Posibles emergentes

Por Jorge Giacobbe (Padre)  
*Director de Giacobbe & Asociados*



Hace dos semanas, en nuestro informe de opinión pública anterior, presentamos a su consideración el resultado de imagen de la primera tanda de emergentes políticos posibles. Cuestión fundada en un notable interés de una parte del electorado por saber si Argentina cuenta o no con un plantel dirigenal de recambio, o de reserva, para el caso de que el actual gobierno, al final de su ciclo, no se encuentre en condiciones de ser reelecto.

Los nombres seleccionados de modo alguno no son antojadizos, sino resultado de las preguntas que a diario recibimos por distintos medios y desde distintos sectores.

Las preguntas a las que me refiero tienen dos causas básicas: simpatía o miedo. Y casi todos los medidos se encuentran emparentados en esa dualidad.

A aquella primera tanda (Berni, Grabois, Pichetto, Toty Flores, Guillermo Moreno y Monzó) se suman ahora otras seis figuras a las que iremos siguiendo y midiendo mes a mes para que usted esté informado sobre sus evoluciones o involuciones frente a la sociedad.

Algún periodista avezado me ha preguntado si estas figuras son las únicas a las que consideramos emergentes posibles. Y la respuesta es NO.

De hecho, si uno estudia quien ha sido presidente de este país, notará que, desde una bailarina de cabaret centroamericano, y también su pianista, pasando por algún alcohólico perdido, o un dirigente que no acertó siquiera en contar los pasos desde su oficina hasta la puerta de la Casa Rosada, se han puesto la banda presidencial sin sonrojarse. Y, si uno quiere ser más detallista aún, encontrará una lista considerable de presidentes que pocas horas antes de serlo no tenían ni la menor idea del destino que los aguardaba.

Los argentinos hemos **permitido mucho** hasta lograr estar como estamos. El criterio de selección de los posibles emergentes políticos requiere, a nuestro juicio, de dos sencillas condiciones: que las preguntas sobre ellos (por miedo o simpatía) tengan cierta recurrencia y que creamos que **quieren** ser.

Después, como es lógico, hay varios/as sobre quienes nos consultan, pero no querrían ser y muchos más que querrían ser sobre los que nadie nos consulta. ■

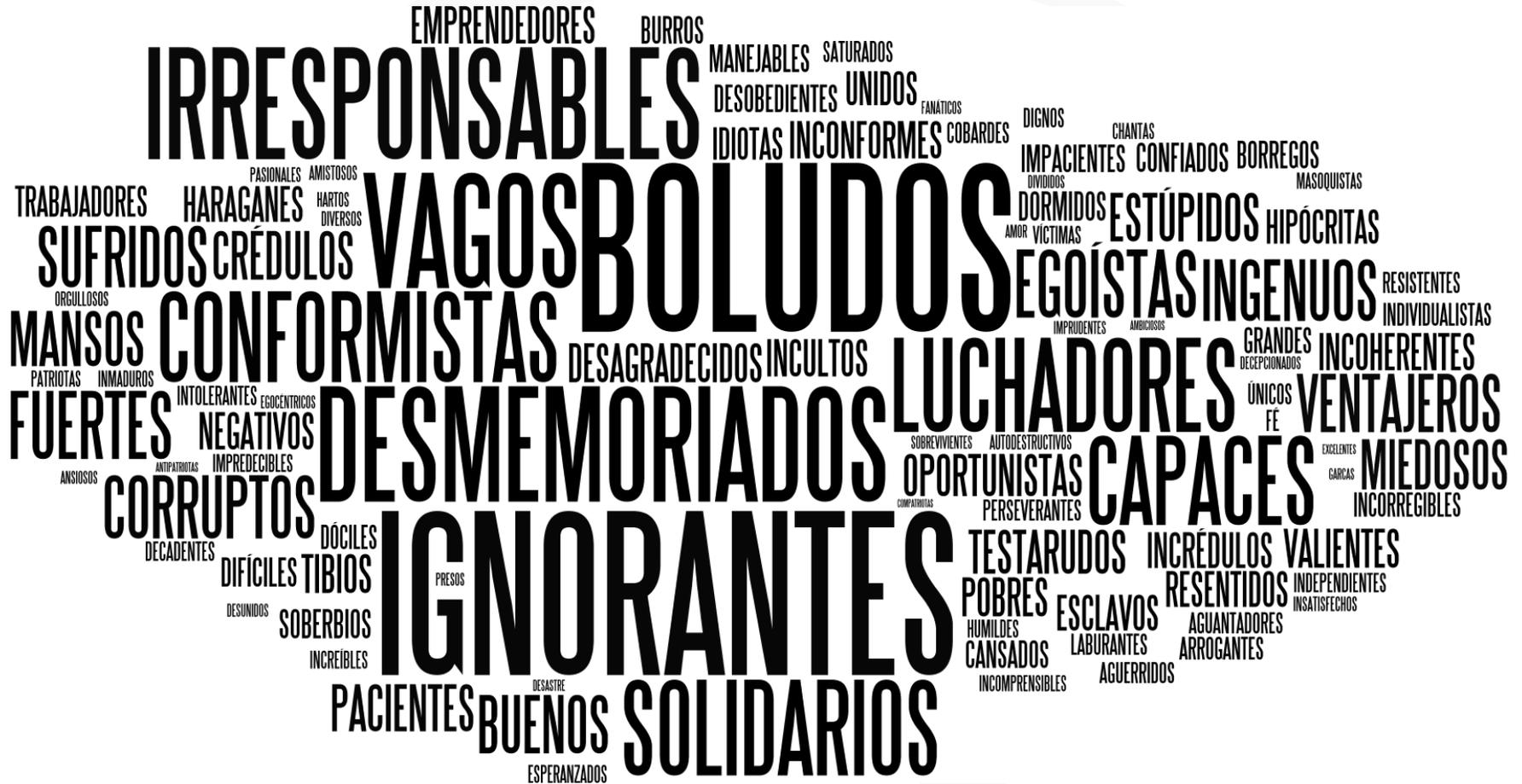
# DEFINA CON UNA SOLA PALABRA

Al **asociar libremente** una palabra con una personalidad o situación, el encuestado revela en qué lugar de su mapa mental está posicionado. Esto nos permite construir un test colectivo que ayuda a resolver la pregunta más profunda: **¿cómo perciben los ciudadanos a sus gobernantes, candidatos, personalidades y acontecimientos de la actualidad?**



# Encuesta de Opinión Pública en Argentina INFORME VIII ESPECIAL COVID-19

## Defina con una sola palabra a **LOS ARGENTINOS**



Ns/Nc: 8.1%

ARGENTINA | 13 AL 15 DE JULIO DE 2020 | 2500 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES



# Encuesta de Opinión Pública en Argentina

## INFORME VIII ESPECIAL COVID-19

### Lo sucio y lo limpio

Por **Lic. Luis Alberto Mamone**

*Director de Giacobbe & Asociados*

*Psicólogo*



La alegoría es un instrumento cognoscitivo eficaz que ayuda a profundizar en la comprensión de una idea o concepto a través del lenguaje figurado de las metáforas. Convertida en figura literaria o imagen retórica transmite siempre algo diferente a lo expresado, concluyéndolo.

Por ejemplo: Una mujer con una balanza en una mano, una espada en la otra y los ojos vendados representa la justicia.

Si hiciéramos el ejercicio de recrear alegorías en torno a nuestra realidad pandémica nos encontraríamos con un entramado complejo que develaría contratiempos, contradicciones y paradojas tanto nativas como continentales. El juego de lo simbólico es así.

Supongamos que pidiéramos a los argentinos, crear una alegoría actual de la justicia nacional. Seguramente los elementos simbólicos tradicionales sufrirían drásticas modificaciones. Sería liberador para un amplio sector. Según los antiguos griegos la catarsis es el ejercicio que permite purificar pasiones del ánimo. Nada mejor que llevar a la expresión, las emociones que provocan la apreciación de una situación trágica.

Lo cierto es que la contingencia del COVID19 ha configurado nuevas e intensas alegorías.

De un lado los mensajes del poder están centrados en la higiene obsesiva. Pensando en una representación gráfica y alegórica de nuestro país, esa figura femenina vestida con túnica blanquiceleste y tocada con un gorro frigio tendría en su diestra un jabón de tocador o un dispositivo de alcohol en gel y muy cerca el consabido envase de lavandina. El imperativo de lo limpio es bandera victoriosa en el campo comunicacional. Los gobiernos piden reiterativamente manos limpias y ámbitos higiénicos.

Del otro lado los mensajes de la opinión pública, a la inversa, están centrados y hacen foco en lo sucio. En lo hediondo de los procedimientos políticos: la corrupción estatal, las escuchas extorsivas, los desalojos carcelarios, etc. A pesar del confinamiento y la obligatoriedad social del barbijo, ahora tapabocas, las bocas se siguen abriendo y los reclamos se siguen gritando.

Podríamos preguntarnos si la figura tan reclamada del distanciamiento social corresponde al anhelo de muchos, del sostenimiento de la famosa grieta nacional. ¿Más distancia todavía? Nada de acercamientos, consensos o confluencias nacionales. Las declaraciones de varios dirigentes políticos argentinos parecen apuntar al abismo social más que al distanciamiento general imperante.

El tema no es solamente lo que se dice, sino desde dónde se dice. Resultaría difícil de digerir si estos discursos aluden a la intencionalidad de higienizar a la sociedad desde una posición privilegiada que se presume de limpieza, de pureza y de inmunidad ante los perjuicios de la crisis sanitaria.





# Encuesta de Opinión Pública en Argentina

## INFORME VIII ESPECIAL COVID-19

En términos alegóricos esto sería un señor ejemplar, cenicero y cigarrillo en mano, conferenciando lo maléfico del tabaco.

Hemos sido testigos de enunciados delirantes de varios mandatarios de nuestro continente, presentándose como inmunes a la pandemia.

Recordemos al presidente de México asumiendo una actitud temeraria, renegando manifiestamente de los elementos primarios de prevención al virus. Definió en pocas palabras su estrategia. "La verdadera protección contra el coronavirus es la honestidad". Su secretario de salud, sentenció: "La fuerza del presidente es una fuerza moral, no es una fuerza de contagio". Traducido quedaría: "Si Superman fuera un hombre del poder, la kryptonita no tendría razón de ser".

Estamos hablando de un presidente de 66 años, ya sometido a cateterismo coronario y portante de un eficaz stend. Solo como detalle recordemos que a pocos días de aquella declaración se confirmaron los contagios del gobernador de Hidalgo y del de Tabasco.

Por su parte el presidente de los Estados Unidos se entusiasmó recomendando una inyección de desinfectante. El procedimiento sería, "casi como una limpieza". El principal motivo de su entusiasmo fue que dicha práctica demandaría tan solo un minuto.

La comunidad médica, sin más, tuvo que salir a desmentir las peligrosas afirmaciones del presidente. Irónica y contundente fue la respuesta de un prestigioso neumólogo respecto de lo propuesto "Es un método común que las personas utilizan cuando quieren suicidarse".

En estas declaraciones, se observa fácilmente un estado de gracia y de impunidad que puede volar libremente por encima de la ciencia y sus derivados.

Si el estado soy yo, si la justicia soy yo, estaríamos volviendo a tiempos y estructuras monárquicas, reafirmando que representar al pueblo no es ser parte del pueblo.

Costó mucha sangre lograr que la representatividad en una democracia signifique tomar decisiones en nombre de sus ciudadanos, y considerarla una igualdad sustantiva, que equipare en poder a la comunidad y al estado.

Este vetusto dibujo alegórico de soberanos y súbditos declara que el primero es dueño de todo, incluyendo tanto la salud como las patologías de los segundos.

Con un poder ilimitado, el soberano podría exigir a sus súbditos una inyección de cloro para combatir el virus o decidir que pueden salir a las calles cuando los contagios y las muertes aumentan sin atisbos de ceder. El soberano es, entonces, no solo el dueño de los cuerpos, sino también de los destinos.

El presidente de la República Federativa de Brasil, hoy portador del virus, no se quedó atrás ante tantos desastros.

Hablando en primera persona, como corresponde en estos casos, comentó "...en mi caso particular, debido a mi historia como atleta, si estuviera infectado por el virus, no tendría que preocuparme, no sentiría nada o sería, a lo sumo, una gripecita o un resfriado".....

El día que Brasil superó a China en el número de contagios, frente a los cuestionamientos de un periodista respondió: "¿Y qué?"- "Lo siento. ¿Qué quieres que haga? Soy un Mesías, pero no hago milagros". (Es importante recordar que su nombre completo es Jair Messias Bolsonaro).

Si de algo se vanagloria el Covid 19 es el de exhibir las contradicciones y las tensiones ideológicas y culturales.





GIACOBBE & ASOCIADOS S.A.

Opinión Pública

# Encuesta de Opinión Pública en Argentina

## INFORME VIII ESPECIAL COVID-19

La medida más eficaz adoptada en Panamá fue recurrir a la formulación binaria de género. Primera nación en aplicar una fórmula que causó estupor por lo inaudita: establecer que hombres y mujeres no puedan salir a la calle al mismo tiempo.

Durante gran parte de la cuarentena, las mujeres solo pudieron ir a supermercados, bancos y farmacias los lunes, miércoles y viernes, mientras que los hombres pudieron los martes, jueves y sábados. ¿Y los domingos? Todos en casa.

El presidente de Nicaragua, a poco de comenzar las infecciones convocó a una marcha multitudinaria contra el coronavirus. Fácil es imaginar las consecuencias.

Las nuevas alegorías podrían encontrar nuevos y necesarios ejes de simbolización. Por ejemplo un antes y un después de estos escenarios temerarios.

El antes. La presidenta de Bolivia solicitando a su población la realización de un ayuno en oración para que esto sea la mejor arma de lucha contra la enfermedad viral.

El después. La presidenta de Bolivia anunciando el positivo de su test de Covid 19.

O que se definan las nacionalidades y los pasaportes de los virus. Donald Trump nombra al coronavirus como el virus chino, en tanto Nicolás Maduro designa al “Tun – Tun” (COVID19) como el virus colombiano.

O especificar si todo esto se trata de solidaridad u ofrenda a los dioses. Dado que el Vice Gobernador de Texas encabeza un movimiento que propone sacrificar a los ancianos para salvar la economía americana.

A la luz de los testimonios, todo parecería indicar que los grandes cambios vendrán de la mano de los ciudadanos, sin otra alternativa posible.

Ellos revelan que del otro lado de la higiene está la suciedad, la corrupción.

Según el diccionario corromperse es desviarse, echarse a perder, dejar de ser lo que se es. Aplica a las cosas, a las personas y a la sociedad, y también al “ambiente físico” y a las condiciones morales.

El tema de la representación es clave. Lo señala el escritor mexicano Gabriel Zaid. Un serio problema de la corrupción en el poder, radica en la doble personalidad de todo apoderado. Su investidura representa siempre algo distinto de su propio ser. Una cosa es ser Juez, otra “la” justicia.

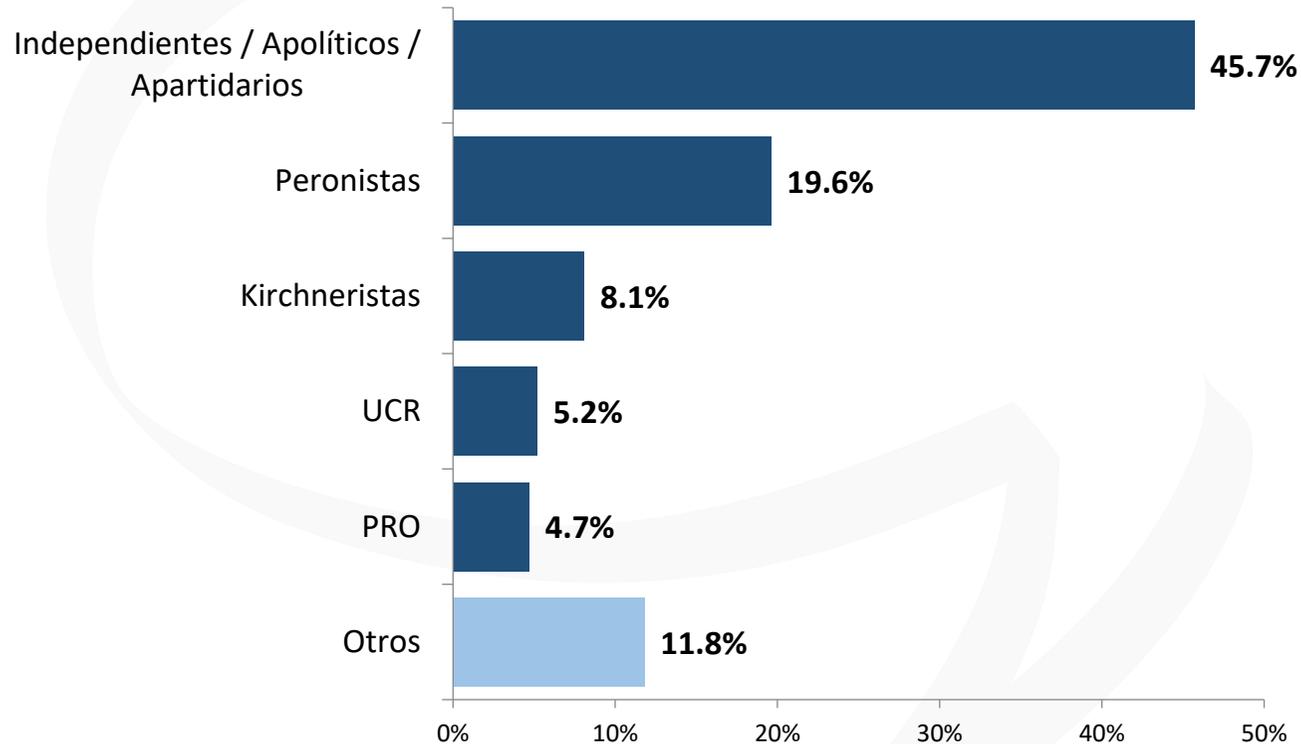
El actor que representa a Hamlet es y no es Hamlet. Los espectadores celebran que el actor de Hamlet se sienta Hamlet. La magia del teatro se construye en este campo ilusorio.

En cambio, puertas afuera, en el ámbito de la política, las consecuencias de que el actor crea que su papel de mandatario es idéntico al de su persona -y que un sector del público lo crea también- pueden ser terribles. El actor político corre el riesgo de creerse un salvador o hasta Dios. Esa impostura puede sacar de ruta la vida pública. Puede permitir que deje de ser lo que es. En otra expresión: puede corromperla. ■

# Encuesta de Opinión Pública en Argentina

## INFORME VIII ESPECIAL COVID-19

### ¿Cómo se define usted ideológicamente?



ARGENTINA | 13 AL 15 DE JULIO DE 2020 | 2500 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES



GIACOBBE & ASOCIADOS S.A.

Opinión Pública

# Encuesta de Opinión Pública en Argentina

## INFORME VIII ESPECIAL COVID-19

### FICHA TÉCNICA

#### Área

ARGENTINA.

#### Fecha de realización

13 AL 15 DE JULIO DE 2020.

#### Tipo de muestreo

Ajustado por cuotas de género, edad, regiones, secciones electorales de la provincia de Buenos Aires, comunas de la Ciudad de Buenos Aires.

#### Tamaño de la muestra

2500 CASOS.

#### Margen de error

+/- 2%.

#### Modalidad

Cuestionario estructurado con preguntas abiertas y cerradas.

#### Sistema de consulta

Encuestas a dispositivos móviles.