



UDE LINK EN \$: 115,6

UDE LINK CANALES: 114,4

Base valores reales DIC2016=100

JULIO 2019 = RÉCORDS EN EL USO DE DINERO ELECTRÓNICO

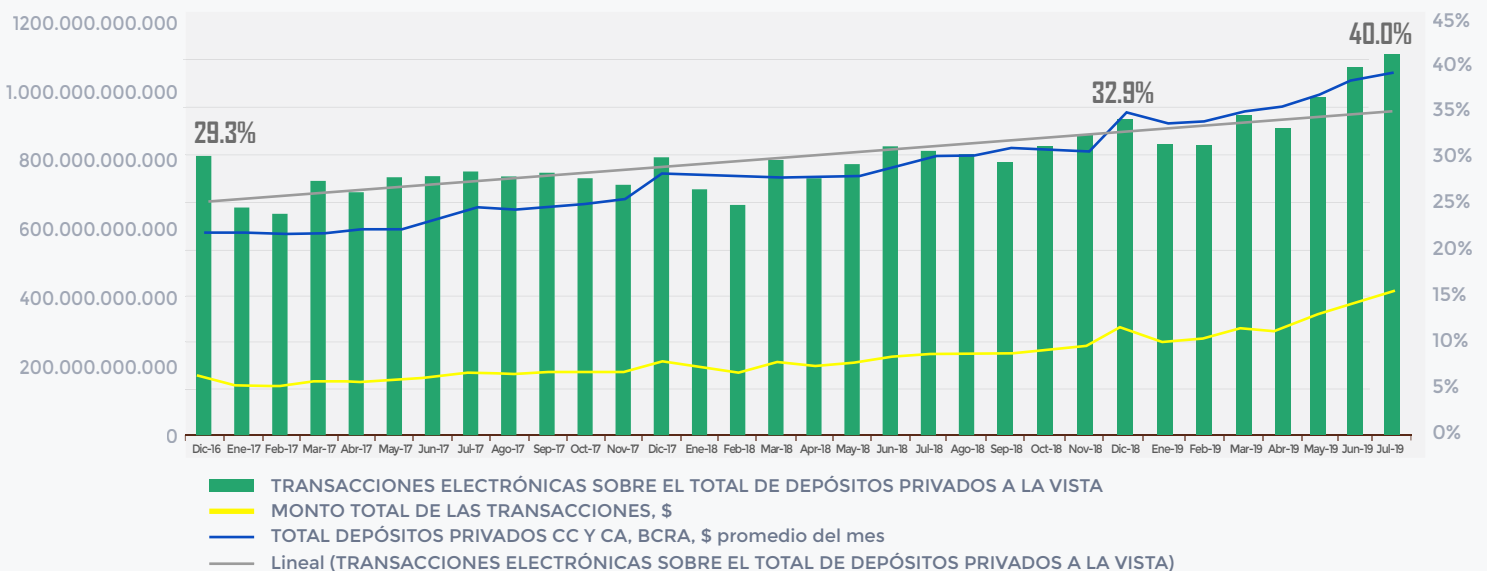
LINK, empresa argentina que brinda soluciones tecnológicas aplicadas al sistema financiero, los medios de pago y la innovación al servicio de las personas presenta su propio informe: UDE LINK.

El UDE LINK es una valiosa herramienta para el análisis del mercado, comparable con diferentes variables, ya que los datos referencian la operatoria de 29 millones de argentinos representativos de todas las geografías del país, rangos etarios y nivel socioeconómico.

UDE LINK, LAS ÚLTIMAS NOVEDADES

El informe UDE LINK con los datos actualizados a julio 2019 permiten arribar a las siguientes conclusiones:

- El mayor logro alcanzado en julio de 2019 fue el salto de 37,9% a 40% de la proporción del uso del dinero electrónico por parte de los usuarios de la RED LINK, ascendió a \$409.447 millones, respecto del total del dinero transaccional en el conjunto del sistema bancario (depósitos en pesos en cuentas corrientes y caja de ahorro), que según los datos del Banco Central subió a un promedio nominal de \$1.024.603 millones
- El uso de dinero electrónico ajustado por estacionalidad y deducido el efecto de la inflación creció 4,7% el último mes, en contraste con una nueva disminución de 4,6% del total de los depósitos bancarios de alta liquidez medidos de igual forma. De ahí surgió una relación récord entre ambos indicadores de casi 144%, sobre una base 100 en diciembre de 2016, cuando se inició la serie.
- También anotó una marca máxima la cantidad de usuarios del sistema electrónico de pagos, transferencias y depósitos, se aproximó a 30 millones, principalmente de las transferencias inmediatas, se elevó 4,4% respecto de junio y casi 47,6% en un año; y 1% y 11,4% mensual e interanual, respectivamente de las compras con tarjeta de débito. Mientras que la utilización de los canales que más crecieron fueron Valepei 5,5% en el mes y 325% interanual, seguido por sendos avances de 1,2% a 2,1% mensual y de 5,6% a 27,7% interanual del Home Banking y Mobile Banking.
- El rubro más dinámico en el mes en cantidad de transacciones fue el DEBIN que se encuentra en plena etapa de maduración de la habilitación por parte del Banco Central de la República Argentina de los Depósitos a Plazo WEB en entidades donde el inversor no es cliente habitual. Alcanzó a 159.140, aumentó 59% respecto de junio.



FUENTE: RED LINK S.A. Información de Julio 2019. Elaborado sobre datos de 29 millones de clientes.

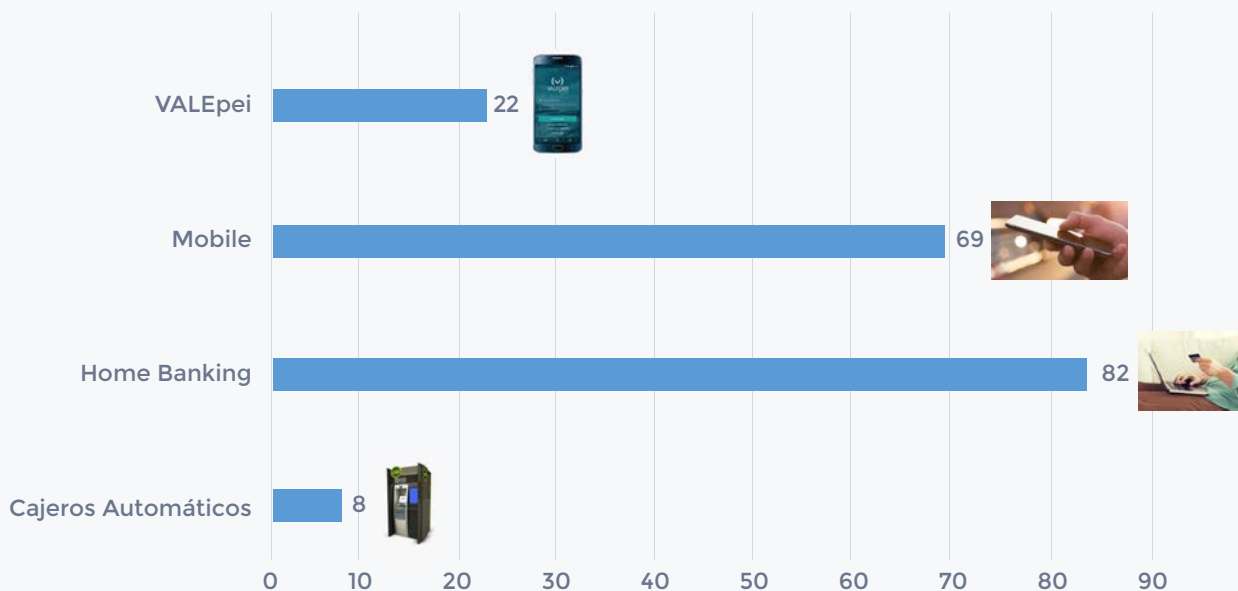


La relación entre el monto ajustado por inflación del dinero operado a través de los canales electrónicos y el saldo promedio de los depósitos en cuentas corrientes y caja de ahorro en pesos en el sistema bancario aumentó en los últimos 12 meses a julio en 36,5 puntos porcentuales, como resultado del crecimiento en términos reales de 20,8% en el primer caso, y caída de 15,8 en el segundo.

En los primeros 7 meses de 2019 el promedio de dinero físico para transacciones disponible en las entidades bancarias se contrajo en valores reales 17,1%, en tanto el uso de circulante por internet se expandió en ese período 5,1%; mientras que el de los canales electrónicos creció suavemente, 1,1%. De ahí que la relación entre el uso de canales y de las imposiciones bancarias aumentara 23,6 puntos porcentuales en comparación con similar tramo del año anterior.

¿EN QUÉ CANALES SE USA MÁS EL DINERO ELECTRÓNICO?

FRECUENCIA DE USO POR CANAL JULIO 2019



FUENTE: RED LINK S.A. Información de Julio 2019. Elaborado sobre datos de 29 millones de clientes.

La frecuencia de uso de los distintos canales en julio 2019 se mantuvo en general estable, respecto del mes previo, pero manteniendo un notable incremento en la comparación interanual, 16,3% y 20,7% en los primeros 7 meses.

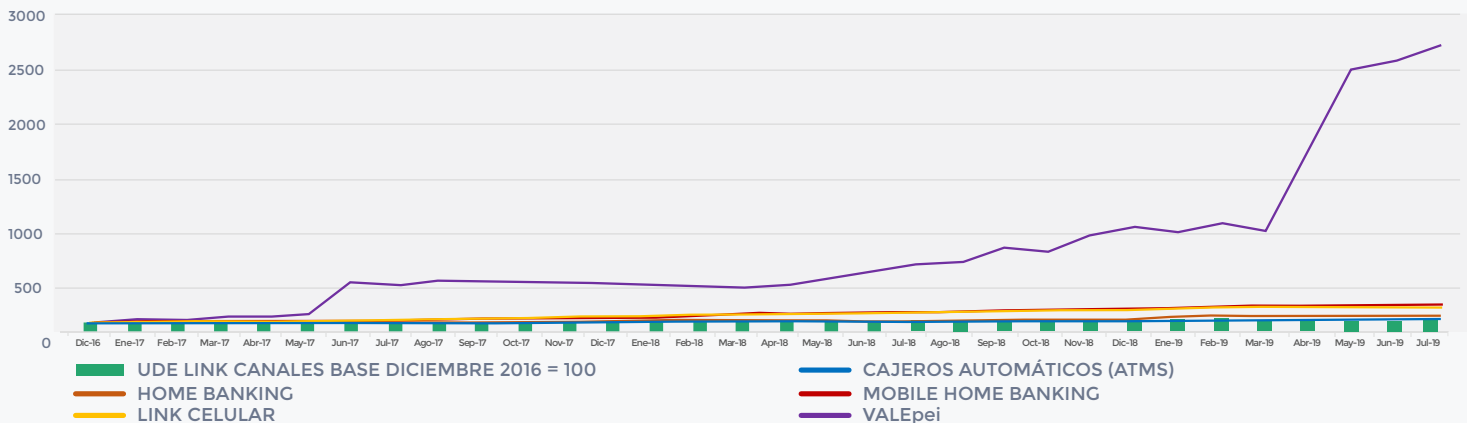
Los usuarios de cajeros automáticos de RED LINK tuvieron un promedio de 8,3 transacciones en el mes cada uno. En Home Banking se estabilizó en torno de 2,2 millones, con un alto rango de 82 operaciones promedio. Mientras que el uso de dispositivos móviles anotó una marca máxima de 1,4 millones, 25,2% superior al de igual mes del año previo.

También fue récord los usuarios de Link a través del celular, superaron los 755 mil; con una tasa de aumento de 2,1% en el mes y casi 28% en un año.

La utilización de la Billetera Digital VALEpei fue otro de los aplicativos que fue ganando impulso en el mercado, mantuvo tasas de penetración en el mercado exponenciales, en los últimos 12 meses fue del 325% en cantidad de usuarios y 631% en transacciones por usuario, basado en que aun registra un muy reducido grado de difusión entre la población bancarizada.

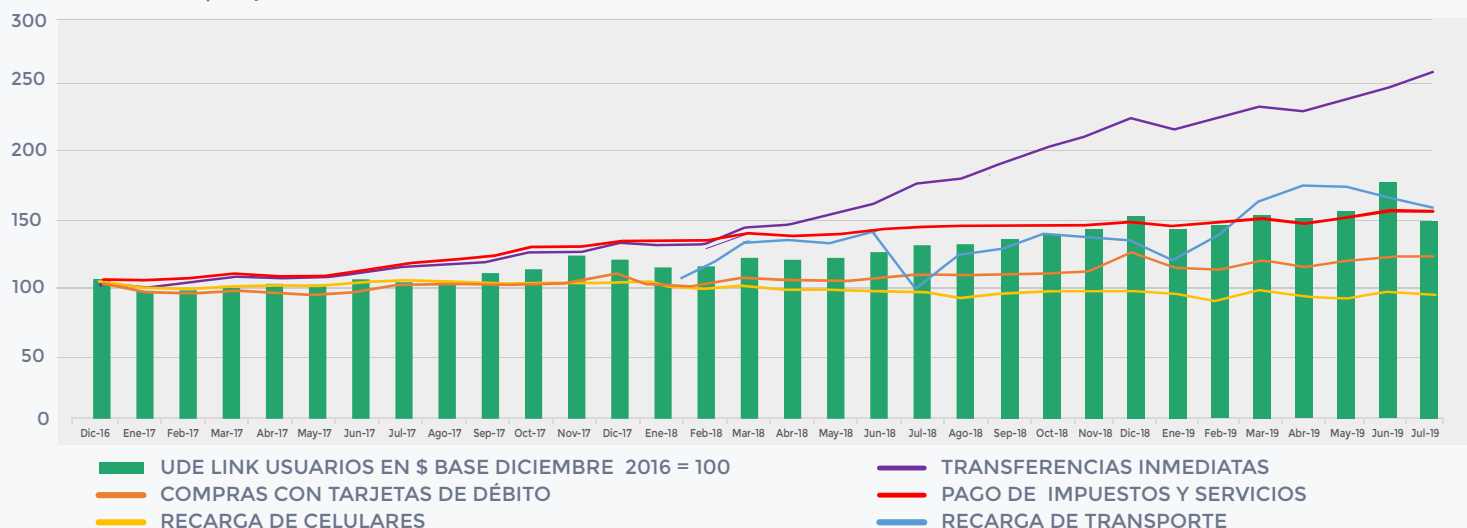
Claramente, las personas van adquiriendo mayor confianza en el uso del dinero electrónico, y descubre el beneficio de ahorro de tiempo y la posibilidad de acceder a promociones del conjunto del sistema bancario.

USUARIOS UDE LINK POR TIPO DE CANAL BASE DICIEMBRE 2016 = 100



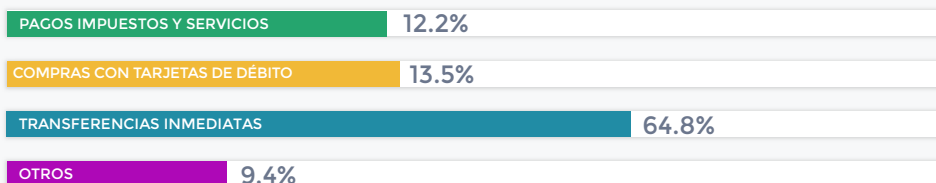
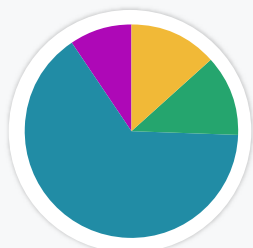
FUENTE: RED LINK S.A. Información de Julio 2019. Elaborado sobre datos de 29 millones de clientes.

USUARIOS UDE LINK, EN \$ BASE DICIEMBRE 2016 = 100



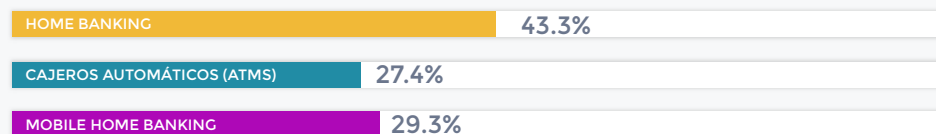
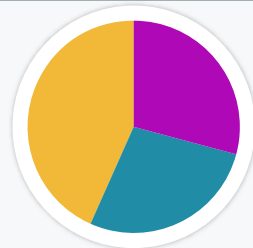
FUENTE: RED LINK S.A. Información de Julio 2019. Elaborado sobre datos de 29 millones de clientes.

ESTRUCTURA DEL MERCADO \$ JULIO 2019



FUENTE: Red Link S.A. información de Julio 2019. Elaborado sobre datos de 29 millones de clientes. Con base 100 en diciembre 2016.

CANTIDAD DE TRANSACCIONES POR CANAL JULIO 2019



FUENTE: Red Link S.A. información de Julio 2019. Elaborado sobre datos de 29 millones de clientes. Con base 100 en diciembre 2016.

GLOSARIO

RED LINK: empresa tecnológica líder, de capitales argentinos, especialista en provisión de servicios tecnológicos, de medios de pago, innovación y procesamiento. Posee más de 28 millones de clientes y procesa más de 6 mil millones de operaciones anuales.

BCRA: Banco Central de la República Argentina

HOME BANKING: plataforma web utilizada por personas de más de 35 Bancos de todo el país.

CAJEROS AUTOMÁTICOS: la mayor red de cajeros automáticos de la Argentina, actualmente posee más de 9 mil equipos sumados a la red Cajero Express presente en estaciones de servicio, redes de cobranza y comercios.

MOBILE HOME BANKING: solución de Home Banking que se opera en celulares y tablets

LINK CELULAR: solución de banca móvil que se opera en celulares y tablets.

VALEpei: billetera digital que permite el envío y solicitud de dinero al instante en forma gratuita desde cualquier cuenta del sistema financiero hacia personas con la app o con CBU, Alias CBU y a No Bancarizados.

PEI: Pago Electrónico Inmediato, es la plataforma que permite envíos de dinero y pagos instantáneos. Involucra las billeteras digitales y las app para que comercios y profesionales puedan cobrar tanto en forma presencial como por e-commerce. En forma presencial con lectores de tarjetas de débito (dongle) y con QR. En el caso de e-commerce con Boton de Pago.

COMPRAS POS: operaciones de compra con tarjetas de débito en dispositivos POS (terminales de captura)

RECARGAS DE CELULAR: carga de saldo de telefonía celular

RECARGAS DE TRANSPORTE: cargo de saldo en tarjetas de transporte tales como SUBE, TSC Rosario, etc.

TRANSFERENCIAS INMEDIATAS: operación de envío inmediato de fondos entre cuentas bancarias.

PAGO DE IMPUESTOS Y SERVICIOS: operación de pago de cualquier impuesto y cualquier tipo de servicio público o privado.

prensa@redlink.com.ar - www.redlink.com.ar

Seguinos

